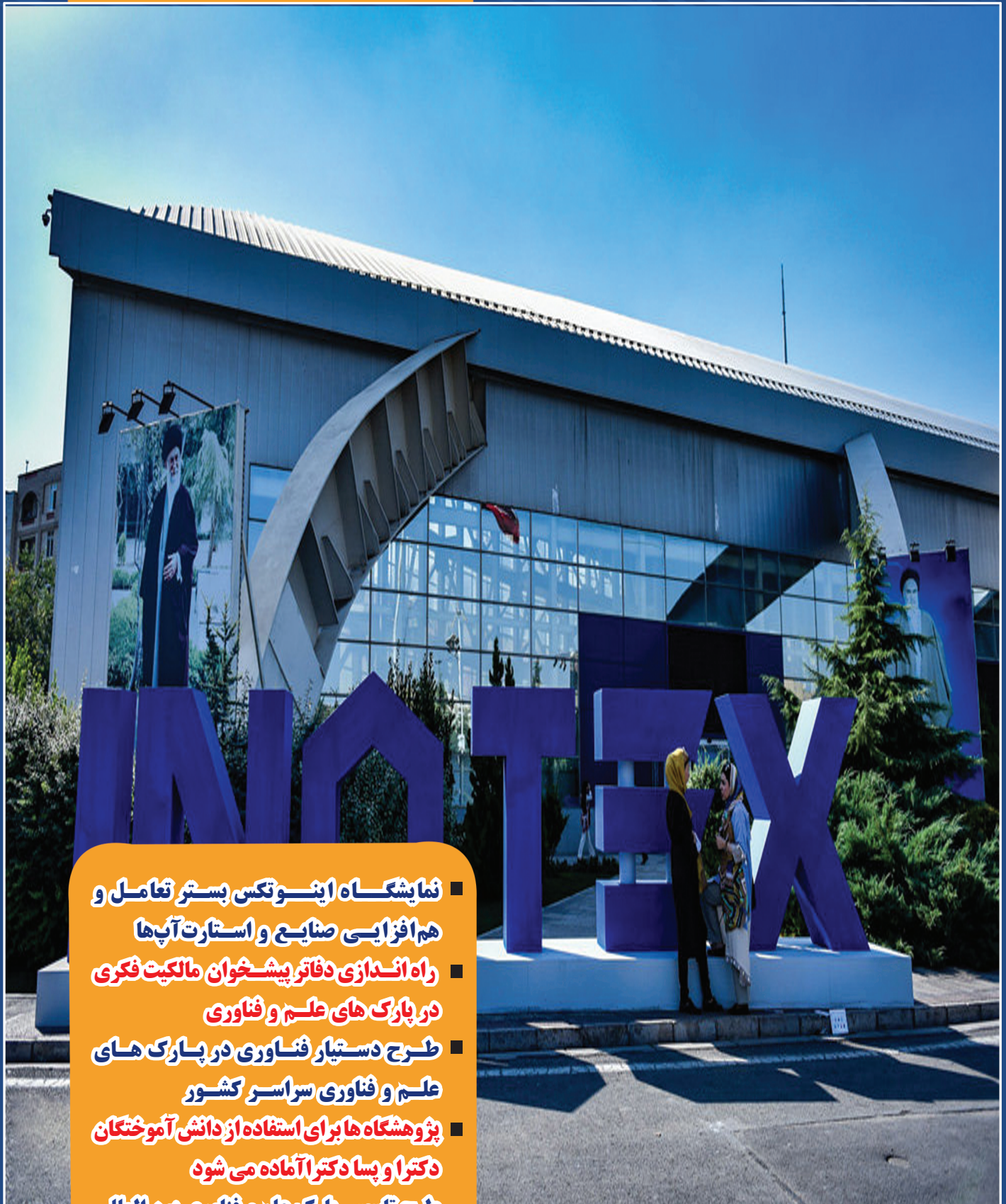


بازار کار نوین

■ ماهنامه ■ سال ششم ■ شماره ۳۱

■ خرداد ۱۴۰۱ ■ صفحه ۶۴



- نمایشگاه اینوتکس بستر تعامل و هم‌افزایی صنایع و استارت‌آپ‌ها
- راه‌اندازی دفاتر پیشخوان مالکیت فکری در پارک‌های علم و فناوری
- طرح دستیار فناوری در پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور
- پژوهشگاه‌ها برای استفاده از دانش آموختگان دکترا و پسا دکترا آماده می‌شود
- طرح تاسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی یک هزار هکتاری در کشور



هفته نامه بازار کار

ماهنامه بازار کار نوین

پایگاه اطلاع رسانی
بازار کار ایران

مرکز مشاوره شغلی
و کار یابی

جاب ایران

Job Faire





صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیر مسئول:
امیر علی بینام



سر دبیر: سیروس دشتی
مدیر نشر: حسین مرادپور
دبیر تحریریه: لیلای قرنفلی
مدیر گرافیک و صفحه آرایی: شهره سلطان محمدی
فناوری اطلاعات: الهام محمدی
جلوه‌های بصری: مریم سادات آل داود
تبلیغات و بازاریابی: وحید امینی

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهدای
ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی
تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴
نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹
پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir
پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب
مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.
علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست
الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.
نشریه در درج و اصلاح مطالب در یافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت
گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

صنایع خلاق

۲۱ رئیس مجتمع آموزش عالی میناب:
خواهان همکاری علمی در زمینه کشاورزی با بلاروس هستیم

دانش بنیان
۸ ۱۴۰۱ فرصت رشد، اشتغال و ثروت آفرینی شرکت‌های
دانش بنیان

۱۲ دبیر ستاد توسعه فناوری نانو:
دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در مسیر اشتباهی هستند رؤسای
پارک‌ها، «پارک‌بان» شدند!



آموزش عالی

۱۸ وزیر علوم به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی
مأموریت داد:
تأسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران به وسعت
هزار هکتار
۲۱ معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم اعلام کرد:
ایجاد پردیس‌های علم و فناوری توسط دانشگاه‌ها پیش‌زمینه
ایجاد پارک‌های علم و فناوری است
۲۳ ضرورت نگاه ویژه به دانشجویان پسا دکتری برای
پیشرفت علمی
۲۴ دکتر صالحی تأکید کرد
ضرورت استفاده از ظرفیت دانش‌آموختگان دکترا و پسا دکترا



استارت آپ

۳۰ در پتل رشد زیست بوم ایران مطرح شد:
چه عواملی در رشد استارت‌آپ‌ها مؤثر است؟
۳۳ کلیک از وضعیت استارت‌آپ‌های منطقه غرب آسیا
گزارش می‌دهد:
بهشت کسب و کارهای نوپا
۳۶ فراخوان چالش استارت‌آپی «گردشگری بیدار»
منتشر شد
۳۹ اینوتکس ۲۰۲۲:
تجربه‌ای موفق در ارتباط صنایع بزرگ با دانش‌بنیان‌ها
۴۰ ۶۰ درصد از کسب و کارهای اینترنتی هک شدند و از بین رفتند

پارک علم و فناوری

۴۲ گزارش بازار کار از نخستین همایش مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی
از طرح تأسیس انجمن علمی مالکیت فکری تا راه اندازی دفاتر پیشخوان
مالکیت فکری در پارک های علم و فناوری
۴۶ گفتگو با مدیر بخش هوش مصنوعی شرکت Deloitte
هوش مصنوعی فرصتی برای پیشرفت فردی کارمندان و تخصص
و اشتغالزایی است
۴۹ جعفری:
نخستین پارک علم و فناوری ملی بخش کشاورزی راه‌اندازی می‌شود
۵۰ رئیس پارک علم و فناوری هرمزگان در دیدار با سفیر بلاروس عنوان کرد:
توسعه سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های مختلف فناوری با کشور بلاروس
۵۳ معاون استاندار کرمانشاه در بازدید از پارک علم و فناوری استان خبر داد:
افزایش دو برابری شرکت‌های دانش‌بنیان استان
۵۴ اجرای «طرح دستیار فناوری» در حوزه مهارت‌های
مرتبط با کسب و کار و توسعه فردی
۵۵ رئیس پارک علم و فناوری کردستان:
تشکیل شعب تخصصی برای بررسی موارد مربوط به حوزه دانش‌بنیان
جزو الزامات روز است
۵۶ معرفی جستجوگر پیشرفته علامت تجاری در روز جهانی مالکیت فکری با
حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم؛
۵۷ اولین «تور ملی فناوری» در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف
برقرار شد
۵۸ با حضور معاون استاندار البرز و نمایندگان دستگاه‌های علمی و اجرایی صورت گرفت:
بررسی نقش و جایگاه دستگاه‌های مؤثر در توسعه زیست‌بوم اقتصاد
دانش‌بنیان استان البرز



توسعه متوازن الویت اصلی شرکت های دانش بنیان



اصلی توسعه کشور به شمار می‌رود و از همه مهمتر در چهارچوب شعال سال ۱۴۰۱ (تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین) جهش در تعداد شرکت های دانش بنیان و افزایش دو برابری آن و همچنین دو برابر شدن اشتغال دانش آموختگان تاکید و هدف گذاری شده است، مسولان و متولیان امور باید تجارب تلخ گذشته را همواره نصب العین خود قرار دهند و مبادا که در تله افزایش کمی دانش بنیان ها یافتند و سایر الویت های اساسی مانند پایداری، رقابت پذیری، افزایش فروش و ایفای نقش سازنده در کاهش چالش ها و مسایل و مشکلات کشور به فراموشی سپرده شود و یا کم رنگ تر جلوه کند.

از ابتدای سال جاری شاهد جنب و جوش در ساختارهای فناوری، پارک ها و مراکز رشد و مراکز شتابدهی در شناسایی و جذب ایده ها و واحدهای فناور هستیم که این همت و تلاش در جای خود ستودنی و قابل ستایش است. اما همانطور که پیشتر گفته شد، در این مسیر پرهیز از هرگونه شتاب زدگی یک اصل اساسی است که همه دست اندرکاران در سطوح مختلف سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرا باید آن را وجه همت خود قرار دهند.

بدیهی است که فلسفه و کارکرد شرکت های دانش بنیان مبتنی قواعد شکل گیری و مدیریت کسب و کار است و از منطق خدشه ناپذیر اقتصاد پیروی می کند و با ابزار مشخص سوددهی اقتصادی قابل رصد و اندازه گیری است. لذا لازم است که متولیان امر با چشمانی باز و با تکیه بر منطق یاد شده در جهت تحقق اهداف شعار سال ۱۴۰۱ برنامه ریزی و اقدام نمایند.

می توان در مباحث کلیدی کشور برشمرد که معالوصف اثرات مخرب این شیوه تفکر، به شکل بحرانی نمود پیدا کرده و دامن مسولان و برنامه ریزان ذیربط را گرفته است و از همه مهمتر موجب اتلاف سرمایه های انسانی و منابع مالی و ثروت ملی شده است. ایجاد و گسترش بی رویه مراکز دانشگاهی در اشکال مختلف، تولید مقالات علمی، تعدد مراکز علمی و پژوهشی در عرصه فرهنگ، ایجاد مراکز و موسسات و نهادهای مردمی و وابسته به نهادهای و اشخاص حقیقی و حقوقی با هدف کاهش فقر و کمک به فقرا و غیره شواهد آشکاری از توجه افراطی به مقوله کمیت گرایی است.

درد ناکثر اینکه رشد قارچ گونه این قبیل ساختارها که قاعدتا با هدف حل یک مسئله و مشکل در کشور شکل گرفته هم اکنون خود به عنوان یک مشکل در نظام مدیریتی کشور مطرح است و با حداقل بهره روری برای ادامه حیات و بقا دست و پا می زنند. نظام آموزش عالی کشور یکی از تجارب تلخ این گونه برنامه ریزی هاست که از چند دهه پیش مسابقه کاذبی در ایجاد و گسترش بی ضابطه مراکز آموزش عالی در بخش های دولتی و غیردولتی و جذب بی قاعده دانشجوی به راه افتاد که هم اکنون مسئولان فعلی بخش قابل توجهی از توان فکری و منابع مالی تحت اختیار را صرف ساماندهی آموزش عالی کرده اند. بحران اشتغال در آموزش عالی نیز از دیگر مضرات جبران ناپذیر تفکر کمیت گرایی دولتمران گذشته است که به راحتی قابل حل نیست.

اکنون که اکوسیستم فناوری و کارآفرینی کشور با ابزارها و ساختارمتنوع از قبیل شرکت های دانش بنیان، پارک ها و مراکز رشد فناوری، استارت آپ ها، واحد های فناور، مراکز نوآوری و شتابدهی و رو به توسعه است و از الویت های

یکی از آفت های طرح ها و برنامه های توسعه کشور غلبه کمیت بر کیفیت است. به نظر می رسد که این نگاه در فرهنگ سازمانی مدیران و مسئولان دستگاه های اجرایی به یک فرهنگ غالب تبدیل شده است. این دسته از مسئولان گمان می کنند که اگر ساختارهای بیشتری ایجاد شد، مقاله، کتب و سندای متعددی منتشر شد و مرتب بر کمیت های مختلف افزود، نتایج درخشان حاصل می شود و اهداف توسعه محقق.

متأسفانه این پدیده در طول اجرای برنامه های توسعه در دهه های اخیر و دولت های مختلف به انحای مختلف پیاده شده و عوارض نامطلوب و مخرب آن را می توان هم اکنون مشاهده کرد. گذشته از اهداف کمی که دولت و دستگاه های اجرایی برای برنامه های در دست اجرای خود تعیین می کنند که همسو با ماهیت و ذات برنامه ریزی است، اما باید در نظر داشت که هدف غایی توسعه بهبود وضع زندگی مردم است و باید نتایج مثبت آن را به طور آشکار بتوان در وضعیت و کیفیت زندگی آحاد مردم لمس کرد. نمونه های زیادی از غلبه کمیت بر کیفیت را



دانش بنیان

◀ ۱۴۰۱ فرصت رشد، اشتغال و ثروت آفرینی شرکتهای دانش بنیان

◀ دبیر ستاد توسعه فناوری نانو؛

دانشگاهها و پژوهشگاهها در مسیر اشتباهی هستند رؤسای پارکها، «پارکبان» شدند!



۱۴۰۱ فرصت رشد، اشتغال و ثروت آفرینی شرکت‌های دانش بنیان

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت علوم گفت: باید با ایجاد نهضت به کارگیری نخبگان و فارغ التحصیلان متخصص و مستعد در حوزه‌های مختلف در قالب شرکت‌های دانش بنیان، به معضل و درد آزار دهنده چندین ساله فارغ التحصیلان و نخبگان بیکار در کشور، پایان داده شود. معضل فارغ التحصیلان بیکار با نهضت به کارگیری نخبگان پایان می‌یابد/تولید دانش بنیان بدون اشتغالزایی دردی دوا نمی‌کند

سازمان‌های دانش محور، شرکت‌های مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته، شرکت‌های دانش مبنا، سازمان‌های مبتنی بر نوآوری، رواج پیدا کرده‌اند و سهامداران این شرکت‌ها، بیشتر متخصصان و افراد تحصیل کرده‌ای هستند که با فراگیری علوم، دانش و نوآوری‌ها موفق به ارائه یک خروجی غیر نقدی می‌شوند که این خروجی می‌تواند اموال معنوی همچون حق اختراع، طرح‌های صنعتی، دانش‌های فنی و نرم افزارها باشد.

در ایران، قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، تجاری سازی اختراعات و توسعه نوآوری‌ها نیز آبان‌ماه سال ۱۳۸۹ مشتمل بر سیزده ماده و ۶ تبصره برای رشد و توسعه اقتصاد کشور به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و ۲۵ روز بعد مورد تایید شورای نگهبان قرار گرفت.

۱۴۰۱ سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نام‌گذاری شده فرصتی برای شرکت‌های فناور است تا با حمایت و مانع زدایی قانونی و اجرایی زمینه برای رشد و توسعه آنها در تولید دانش بنیان، ایجاد اشتغال و خلق ثروت فراهم شود.

به گزارش خبرنگار ایرنا، شرکت دانش بنیان به آن دسته از شرکت‌هایی گفته می‌شود که بر اساس دانش و فناوری اطلاعات بنا شده‌اند؛ شرکت‌هایی که موتور رشد و توسعه هر کشور در حال توسعه‌ای به شمار می‌روند و موجب رونق و شکوفایی و پیشرفت دانش آن کشور می‌شوند.

تاریخچه شرکت‌های فناور به سال ۱۹۷۹ میلادی بر می‌گردد که با به کار بردن عبارت‌هایی نظیر شرکت‌های فناور برای بررسی و توسعه اختراعات علمی، دانش و نوآوری‌ها تاسیس شدند و از آن زمان تاکنون با عبارت‌هایی نظیر «

مشکلات واحدهای فناوری؛ از تامین نقدینگی تا بی اعتمادی بازار

شرکتهای دانش بنیان با وجود اینکه توانسته اند اشتغال و گردش مالی به نسبت مناسبی ایجاد کنند اما همچنان با مشکلاتی روبرو هستند و برای برطرف شدن این تنگناها باور قابلیت‌ها و حمایت عملی از این شرکت‌ها ضروری است. این شرکت‌ها با خودباوری و البته ریسک‌پذیری برای کمک به استقلال اقتصادی کشور به میدان آمده‌اند اما حمایت از سوی مسئولان و مدیران اهرم مهم و موثری برای گسترش و تقویت آنها به شمار می‌رود.

«شرکت‌های فناوری و دانش بنیان بوشهر در سطوح مختلف مشکلات متفاوتی دارند به طور مثال در شرکت‌های نوپا بیشترین مشکلات مربوط به نقدینگی است چون به طور معمول این شرکت‌ها به رغم بنیه علمی و فناوری قوی، توان اقتصادی قدرتمندی ندارند و در شرکت‌های رشد یافته نیز بیشترین مشکل مربوط به بازاریابی محصولات و خدمات فناورانه است» این بخشی از سخنان مشاور استاندار در امور فناوری و شرکت‌های دانش بنیان است.

شرکت فناوری صنعت نخل به مدیریت محسن رستگار یکی از این واحدها است که از ضایعات درخت نخل صنایع دستی تولید می‌کند. رستگار می‌گوید: بسیاری از دانش بنیان‌ها خرده شرکت‌هایی هستند که عمر زیادی ندارند اما گاهی تصور می‌شود این شرکت‌ها به قدرت مالی و زیرساختی که در شرکت‌های بزرگ وجود دارد، رسیده‌اند.

حالا پس از گذشت ۱۱ سال از تصویب این قانون با توجه به اهمیت این شرکت‌ها رهبر معظم انقلاب سال ۱۴۰۱ را با عنوان تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین نام‌گذاری کرده تا با ارائه حمایت‌های لازم زمینه رونق این شرکت‌ها که حاصل توان و فکر خلاق عده‌ای از جوانان مبتکر این آب و خاک است مهیا و به این صورت زمینه استقلال و خوداتکایی در کشور بیش از پیش فراهم شود.

امروز در استان بوشهر ۴۰۰ واحد دانش بنیان به ثبت رسیده که از این شمار ۱۳۶ شرکت در پارک علم و فناوری مستقر و از این شرکت‌ها ۳۸ واحد فناوری دانش بنیان فعال هستند که براساس اعلام معاون امور اقتصادی استانداری بوشهر ارزش محصولات فناوری و خدمات صادر شده آنها ۵۶ هزار دلار و گردش مالی این شرکت‌ها حدود سه هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال است.

براساس اعلام علی باستین تاکنون یک هزار و ۳۶۰ فرصت شغلی از سوی واحدهای فناوری استان بوشهر ایجاد شده و ۹ نشان تجاری نیز از سوی این واحدهای فناوری به ثبت رسیده است. در زمان حاضر پارک علم و فناوری خلیج فارس و پنج مرکز رشد در شهرستان‌های بوشهر، دشتی، گناوه، دشتستان و کنگان فعال هستند که عمده ظرفیت‌های موجود در آنها در بخش صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، انرژی‌های نو و تجدید پذیر، فناوری‌های زیستی و دریایی، برق، الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، محیط زیست، کشاورزی و شیلات، تجارت و حمل و نقل دریایی است.





بوشهر می‌گوید: اطمینان نکردن به توان و تولیدات شرکت‌های دانش بنیان از مشکلات این شرکت‌ها به شمار می‌رود، برخی از مسئولان حاضر هستند محصول مورد نیاز خود را چند برابر قیمت داخل از بیرون از استان تهیه کنند. مدیر این شرکت فناوری که محصولات فوق سبک فایبر گلاس تولید می‌کند، می‌گوید: اگر تنها دهیاری‌های استان بوشهر از محصولات این شرکت استقبال کنند و واسطه‌ها را کنار بگذارند، هیچ مشکلی در زمینه فروش محصول نخواهد داشت، این درحالی است که اگر این حمایت همچنان وجود نداشته باشد مجبور به جمع کردن شرکتی هستم که تمام زندگی خود را برای تاسیس آن هزینه کردم.

دانش بنیان‌ها، نیازمند حمایت‌ها و مانع‌زدایی‌های اجرایی و قانونی

به بیان مدیرعامل شرکت شتاب‌دهندگان بازار پارس و نماینده شرکت‌های مرکز رشد استان بوشهر زمانی یک صنعت دانش بنیان است که صاحب فناوری باشد به این معنی که صاحبان این صنعت خط تولید و جنس مواد را طراحی و انتخاب و به طور دائم می‌توانند محصول را بهتر کنند.

آنطور که امین خواجه ثیان می‌افزاید: همه صنایع دانش بنیان شامل کسب و کارهای کوچکی هستند که برخی از

او با انتقاد از تضمین‌های سنگین بانک‌ها می‌افزاید: استفاده از تسهیلات بانکی یکی از راهکارهای رونق شرکت‌های دانش بنیان است اما امروز بیشتر این شرکت‌ها به دلیل وجود قوانین دست و پا گیر و گرفتن تضامین و وثایق سنگین امکان استفاده از تسهیلات را ندارند.

عبدالحسن بهرامی مشاور استاندار در امور فناوری و شرکت‌های دانش بنیان نیز معتقد است به طور معمول شرکت‌های فناوری در عرصه ورود به بازار تنها هستند بطوریکه محصول تا مرحله یک قدمی رسیدن به بازارهای داخلی و خارجی و کسب درآمد پیش می‌رود اما بدلیل نداشتن ارتباط مناسب دچار مشکل می‌شود.

از دیگر مشکلات شرکت‌های فناوری استان بوشهر، برخوردار نبودن از مشوق‌ها و حمایت‌هایی مانند معافیت‌های مالیاتی، بیمه‌ای و گمرکی است که اگر چه در قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان مندرج است اما گاهی تفسیرهای سلیقه‌ای مجریان از قانون، شرکت‌ها را متضرر می‌کند.

از دیگر چالش‌های شرکت‌های فناوری، بی‌اعتمادی به محصولات دانش بنیان داخلی و تاخیر در تامین مالی قراردادهای بسته شده با صنایع و دستگاه‌های اجرایی است که بهرامی امیدوار است با توجه به نام‌گذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب در این زمینه فرهنگ سازی بهتری در جامعه، سازمان‌ها و صنایع انجام شود.

عبدالمجید مقاتلی یکی از صاحبان شرکت‌های فناوری استان

پیش روی شرکت‌های دانش بنیان و فناوری پارکی غیر نوپا عنوان کرد.

به اعتقاد مسعود بهزادی نژاد نبود چابکی در مجموعه پارک به منظور ورود به بازارهای بین المللی حوزه خلیج فارس، واگذار نکردن زمین برای ایجاد محیط‌های کارگاهی و آزمایشگاهی تخصصی در بوشهر و نبود ارتباط موثر پارک و شرکت‌های پارکی با مدیران استانی و مدیران پالایشگاهی و پتروشیمی برای کسب سهم بازار در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی از جمله دیگر مسائل شرکت‌های فناوری است که انتظار می‌رود مسئولان در راستای رفع این مشکلات گام‌های موثری بردارند.

اگر نگوییم تنها هدف، اما بدون تردید یکی از اهداف رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری شعار سال تحت عنوان تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین به این امر معطوف می‌شود که با حصول و تحقق واقعی شعار سال، معضل بیکاری نیز حل و فصل شود و با چنین رویکردی هر آنچه برای توسعه تولید دانش بنیان سرمایه‌گذاری شود، دستاوردهای ارزنده‌تری برای اقتصاد کشور حاصل خواهد شد.

شرکت‌های دانش بنیان به عنوان بنگاه‌های اقتصادی از ارکان مهم توسعه و تحول در این عرصه به شمار می‌روند و با توجه به زیرساخت‌های مناسب استان مانند نیروی کار تحصیل کرده و وجود دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بستر خوبی برای فعالیت این شرکت‌ها فراهم است و با توجه به اینکه بیکاری بویژه در قشر تحصیل کرده به یک دغدغه مهم تبدیل شده است شرکت‌های دانش بنیان از ظرفیت غنی اشتغال زایی برخوردارند.

شرکت‌های دانش بنیان با طرح ایده و به صورت فناورانه در تلاش هستند بخشی از نیاز کشور را تامین کنند تا واردات کاهش یابد به بیان دیگر این شرکت‌ها برای استقلال و خودکفایی کشور برنامه ریزی می‌کنند، حال اگر از محصولات این مجموعه‌ها که حاصل کار تیمی گروهی از جوانان است استقبال لازم صورت نگیرد انگیزه کار پایین می‌آید.

امروز و به دنبال تاکید رهبر معظم انقلاب بر حمایت و استفاده از توان شرکت‌های دانش بنیان که نشان از اعتماد به توان جوانان دارد، بسیاری از مسئولان و دست‌اندرکاران حمایت از این شرکت‌های فناوری را در دستور کار خود قرار داده اما باید دید آیا راه حلی برای بهبود مسائل شرکت‌ها برگزیده می‌شود و حمایت لازم از کسب و کار دانش بنیان جوانان صورت می‌گیرد یا همچنان این مشکلات سد راه پیشرفت آنها باقی خواهد ماند.

آنها در مرحله رشد و ترقی قرار دارند و افزون بر مشکل منابع مالی از لحاظ ساختاری دچار مشکلاتی هستند، زیرا برنامه کسب و کار کشور تاکنون بر پایه کسب و کارهای دانش بنیان و فناورانه نبوده است.

به اعتقاد خواجه ثیان شرکت‌های دانش بنیان به عنوان شرکت‌های نوپا با وجود اینکه در ابتدای کار فعالیتی مبتنی بر فناوری دارند و فروش قابل توجهی ندارند اما گرفتار مسائل مالیاتی و بیمه تامین اجتماعی می‌شوند این درحالی است که در کشورهای پیشرفته برای کسب و کارهای فناورانه ساختارهایی تعریف شده است از جمله فروش تا ۵۰۰ میلیون تومان که شامل دریافت مالیات و بیمه نمی‌شود و در صورت استخدام نیروی انسانی از دانشگاه، دولت بخشی از حقوق و دستمزد ایشان را پرداخت می‌کند.

خواجه ثیان دریافت مجوز را از دیگر مشکلات شرکت‌های دانش بنیان عنوان می‌کند و این طور توضیح می‌دهد که برخی حوزه‌ها بویژه حوزه‌های درآمد زا از جمله بخش‌های دارویی، پزشکی، نفت و گاز و برخی قطعه‌ها و تجهیزات وارداتی در کشور انحصار شده و اجازه ورود آنها داده نمی‌شود. البته او به این نکته نیز اشاره می‌کند که برخی صنایع نیز به روش وارد کردن بخشی از قطعه‌های خود از کشورهای دیگر عادت کرده و به دنبال تغییر و درگیر کردن خود به فرایند تولید نیستند و به واردات قطعه‌های مورد نیاز خود که ممکن است حتی مجهز به آخرین تکنولوژی نیز نباشد اکتفا می‌کنند.

آنطور که خواجه ثیان می‌گوید: صنعت کشاورزی یکی از صنایع بزرگ کشور است که بسیاری از سم‌ها، آفت کش‌ها و کودها مورد نیاز این صنعت با بدترین کیفیت وارد می‌شود اما یک شرکت تولیدی داخلی نمی‌تواند در این بخش فعالیت کند.

از نظر خواجه ثیان شرکت‌های دانش بنیان نیازمند بازار هستند به این معنی که باید بتوانند محصول خود را افزون بر بازارهای داخلی به دنیا نیز معرفی کنند اما امروز به دلیل تحریم‌ها امکان ورود به بازار بین المللی وجود ندارد این در حالی است که شرکت‌هایی که امروز کوچک هستند تنها با وارد کردن محصول به بازارهای بین المللی می‌توانند بزرگ شوند.

اما از نظر مدیرعامل شرکت لیان راگ و نماینده شرکت‌های فناوری پارک علم و فناوری استان بوشهر نبود مراکز پشتیبانی فنی و بازاریابی در مراکز پالایشگاهی و پتروشیمی‌ها در پارس جنوبی، نبود مراکز رشد تخصصی در سایت‌های پالایشگاهی و پتروشیمی، نبود تیم و برنامه‌ریزی بازاریابی منظم و موثر در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی را از جمله چالش‌ها و مشکلات

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو؛

دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در مسیر اشتباهی هستند رؤسای پارک‌ها، «پارک‌بان» شدند!



دبیر ستاد توسعه فناوری نانو گفت: مقام معظم رهبری از زمانی که شروع به تعیین شعارهایی برای هر سال کردند، این شعارها به صورت تکاملی به پیش رفته است؛ به این معنی که ایشان با شعارهایی که در هر سال مطرح می‌کنند در واقع خانه‌های یک پازل و جدولی را تکمیل می‌کنند. از این رو این گونه نیست که اگر در سال‌های قبل شعاری را به نام «جهش تولید» مزین کردند، امسال دیگر سال «جهش تولید» نیست.

و مدیریت کند که این امر در یک زنجیره از دانشگاه تا صنعت خلاصه می‌شود و این در حالی است که به گفته دکتر سعید سرکار، دبیر ستاد توسعه فناوری نانو؛ دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری در این زمینه راه را به اشتباه رفته‌اند و نیازمند یک تغییر نگرش بر اساس برنامه‌ریزی و استراتژی هستند. وی معتقد است در حال حاضر پژوهشگاه‌ها که باید حلقه واسط دانشگاه و صنعت باشند، اقدام به پذیرش دانشجو کردند و پارک‌ها هم به امر «پارک‌بانی» مشغول هستند و خروجی چنین سیستمی، افرادی با ضایعه نخاعی خواهد بود! دبیر ستاد نانو همچنین با مروری بر فناوری‌هایی که از سوی وزارت علوم مدیریت شده است، یادآور می‌شود که اگر قرار بود فناوری نانو نیز در اختیار این نهاد باشد، سرنوشتی همانند حوزه‌های ژنتیک و پلیمر داشت. وی موارد دیگری را یادآور می‌شود که در ادامه در مصاحبه با ایسنا اعلام کرد:

به گزارش ایسنا، مدیریت فناوری یک تخصص میان رشته‌ای است که علوم پایه، مهندسی، علوم انسانی و دانش و روش‌های مدیریت را به مبارزه می‌طلبد تا بتواند از تکنولوژی، خلق ثروت کند. مدیریت تکنولوژی برای اولین بار در سال ۱۹۸۱ توسط انستیتو تکنولوژی ماساچوست (MIT) در مقطع کارشناسی ارشد ارائه شد و از آن موقع تاکنون ده‌ها دانشگاه اقدام به ایجاد دوره‌های آموزشی متنوعی در مقاطع مختلف تحصیلی، شامل دوره‌های کوتاه‌مدت چند روزه تا دوره‌های دکترای تخصصی کرده‌اند و در حال حاضر صدها شکل در سراسر دنیا فعال شده است.

مدیریت تکنولوژی بر خلاف رشته‌های مدیریت صنایع و مهندسی صنایع که هدف اصلی خود را صرف بهبود و ارتقای کارایی تولید کرده‌است، سعی دارد با تمرکز بر روی «تکنولوژی» و فرایندهایی همچون تحقیق و توسعه، نوآوری، انتقال تکنولوژی و همکاری تکنولوژی، نحوه به‌کارگیری تکنولوژی‌های جدید و تعمیق تکنولوژی‌های موجود را در بنگاه‌های مختلف تولیدی و خدماتی، تعیین



شعارهای سال برای یک سال نیستند و باید تا آینده زنده بمانند

دکتر سعید سرکار در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به شعار سال و مزین شدن آن به نام «دانش‌بنیان»؛ تولید، اشتغال آفرینی» از سوی مقام معظم رهبری با بیان اینکه موضوع دانش بنیان‌ها بحث یک سال اخیر کشور نیست، افزود: مقام معظم رهبری از زمانی که شروع به تعیین شعارهایی برای هر سال کردند، این شعارها به صورت تکاملی به پیش رفته است؛ به این معنی که ایشان با شعارهایی که در هر سال مطرح می‌کنند، خانه‌های یک پازل و جدولی را تکمیل می‌کنند. وی ادامه داد: از این رو این گونه نیست که اگر در سال‌های قبل شعاری را به نام «جهش تولید» مزین کردند، امسال دیگر سال «جهش تولید» نیست. این شعارها رهنمودها و ملزوماتی است که مقام معظم رهبری به آن توجه کردند و بر این اساس، امسال نیز نه تنها سال جهش تولید است، بلکه شعار ۶ سال قبل ایشان نیز هنوز زنده است و باید بر روی آن متمرکز شد. به این صورت نیست که این شعارها در بازه یک سال، انجام و بعد به کناری گذاشته می‌شود؛ بلکه این شعارها در تداوم با یکدیگر هستند. بنابراین اگر مقام معظم رهبری این موضوع (دانش‌بنیانی) را مطرح کردند، باید دستورالعمل و دستور کار ۲۰ سال آینده متولیان این حوزه قرار گیرد؛ چرا که

اقدامات در حوزه دانش‌بنیان‌ها مقطعی نیست. دبیر ستاد توسعه نانو تاکید کرد: از این رو اعلام این شعار برای ما تازگی نداشت، چون مقام معظم رهبری ۲۰ سال است که در هر فرصتی در خصوص این موضوعات سخنرانی دارند و تاکید دارند و ایشان به صورت عمیق به این موضوعات اشراف دارند؛ ولی جای تاسف است که لایه‌های بعدی که دولت‌ها و مجلس است، هیچ‌گاه پیام مقام معظم رهبری را نگرفتند. ولی آنهایی که باید این پیام‌ها را بگیرند، گرفتند و اقدامات خود را نیز آغاز کرده‌اند. ما امیدواریم که متولیان امر پیام را دریافت کنند، ولی من در این زمینه شک دارم!

زنجیره‌ای از اقدامات دانش‌بنیانی

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو به بیان زنجیره دانش بنیان شدن شرکت‌ها پرداخت و گفت: الزام ایجاد یک شرکت دانش بنیان، تولید حداقل یک محصول دانش‌بنیان است و یک محصول دانش‌بنیان زمانی تولید می‌شود که یک فناوری خلق و توسعه داده شود و توسعه علمی نیازمند بنیه علمی است.

وی خلق شرکت‌های دانش‌بنیان را همانند دسترسی به میوه‌هایی دانست که برای رسیدن به میوه باید نهال آن در اختیار باشد تا با مراقبت از آن به میوه رسید، اضافه کرد: توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان باید از جایی آغاز



شرایطی، پژوهشگاه هدفمند داریم. پژوهشگاه‌ها باید به کانون پیلوت‌های نیمه‌صنعتی تبدیل شوند. پژوهشگاه‌ها باید این رسالت را بر عهده بگیرند و حلقه واسط میان آزمایشگاه تا صنعت را پر کنند. در حال حاضر فناوری‌های زیادی در «اِشل» آزمایشگاهی تولید شده که در قفسه‌ها معطل مانده‌اند، چون این پل ارتباطی تا صنعت ساخته نشده است. این چالش‌ها باید شناسایی شود تا اقتصاد و تولید دانش‌بنیان ایجاد شود و اگر این زنجیره تکمیل شود، کارآفرینی نیز اتفاق خواهد افتاد.

سرکار، پایداری یک شرکت دانش‌بنیان را در گرو پایداری بازار آنها دانست و اظهار کرد: یک شرکت نمی‌تواند تنها اقدام به تولید و انبار کند. آنها تولید می‌کنند تا محصولات آنها به بازار برسد، ضمن آنکه باید متوجه باشیم که یک محصول دانش‌بنیان مشتری و مصرف کننده خاص خود را دارد. بر این اساس است که در بسیاری از مواقع، بازار ۸۰ میلیونی کشور، یک بازار بزرگ برای محصولات دانش‌بنیان نیست و لازم است که به بازارهای بین‌المللی وارد شویم و ورود به بازارهای بین‌المللی، ملزومات خاص خود را می‌طلبد.

وی ارتقای کیفیت و قیمت، رقابت‌پذیری و اخذ استانداردهای خاص را از ملزومات اولیه ورود محصولات دانش‌بنیان به بازارهای بین‌المللی عنوان کرد و یادآور شد: تحقق این ملزومات نیاز به حمایت و حفاظت

شود و ادامه یابد تا ثمر دهد. برای آنکه یک شرکت دانش‌بنیان ایجاد شود، حداقل ۴ تا ۵ سال زمان نیاز دارد؛ از این رو ما باید به ابتدای این مسیر برویم و بذریابی‌ها و مراقبت‌ها را افزایش دهیم.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو، افزایش سرمایه‌گذاری و روی کار آمدن مدیران آشنا با توسعه فناوری را از دیگر زیرساخت‌های مورد نیاز برای افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: ما باید در این مسیر فناوران را تربیت کنیم تا با تامین نیازهای آنها، آشنا کردن آنها با سرمایه‌گذاران، اعطای وام و تسهیلات، ارائه مشاوره، تهیه طرح کسب و کار، رصد فناوری، ارائه مشاوره در زمینه تولید و تهیه امکانات، محصولات آنها به بازارها عرضه شوند.

وی تاکید کرد: در این راه باید حواسمان باشد که شرکت‌هایی که داریم، برای آنها کشش بازار ایجاد کنیم، نه اینکه تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان را افزایش دهیم و از سوی دیگر شرکت‌های موجود ریزش کنند. پژوهشگاه‌ها به جای تمرکز بر روی پژوهش، توسعه علمی و خلق فناوری و ارتباط با صنعت، دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری را راه‌اندازی کردند و تبدیل به دانشگاه شدند؛ یعنی پژوهشگاه‌ها که دارای ماموریت‌های خاصی هستند، به دانشگاه تبدیل شدند! اینها باید درست شود. ما باید از پژوهشگاه‌ها انتظار داشته باشیم و باید پذیرش دانشجو در پژوهشگاه‌ها ممنوع شود. در چنین

پژوهش، توسعه علمی و خلق فناوری و ارتباط با صنعت، دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری را راه‌اندازی کردند و تبدیل به دانشگاه شدند؛ یعنی پژوهشگاه‌ها که دارای ماموریت‌های خاصی هستند، به دانشگاه تبدیل شدند. اینها باید درست شود و خروجی پژوهشگاه‌ها باید مبتنی بر تعداد فناوری‌ها، رسوخ فناوری در صنعت و پرداختن به چالش‌های بخش صنعتی شود.

دبیر ستاد توسعه نانو، افزود: پژوهشگاه‌ها باید کانون ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان شوند. این چیزی است که ما باید از پژوهشگاه‌ها انتظار داشته باشیم و باید پذیرش دانشجو در پژوهشگاه‌ها ممنوع شود و اگر قرار است این مراکز دانشجو پذیرش کنند، باید دانشجوی دکتری مبتنی بر PhD by Research باشد و دانشجویان به جای آنکه در کلاس‌های درس حاضر شوند، بر روی پروژه‌های کاربردی در جهت رفع نیازهای صنعتی متمرکز شوند. در چنین شرایطی، پژوهشگاه هدفمند داریم.

سرکار با بیان اینکه ساختار پژوهشگاه‌ها باید بازنگری شود، چون همه بیراهه رفتند، اظهار کرد: پژوهشگاه‌ها باید به کانون پایلوت‌های نیمه‌صنعتی تبدیل شوند. مشکلی که داریم، این است که اگر در آزمایشگاه‌ها ماده‌ای تولید شد و یا دارویی سنتز شد، می‌تواند در عرصه صنعت، به تولید انبوه برسد و این در حالی است که تولید ماده در مقیاس گرم با تولید محصول در مقیاس تن و صنعتی متفاوت است.

وی با تأکید بر اینکه در این زمینه یک حلقه مفقوده داریم، گفت: پژوهشگاه‌ها باید این رسالت را بر عهده بگیرند و حلقه واسط میان آزمایشگاه تا صنعت را پر کنند. در حال حاضر فناوری‌های زیادی در «اِشل» آزمایشگاهی تولید شده که در قفسه‌ها معطل مانده‌اند، چون این پل ارتباطی تا صنعت ساخته نشده است. این چالش‌ها باید شناسایی شود تا اقتصاد و تولید دانش‌بنیان ایجاد شود و اگر این زنجیره تکمیل شود، کارآفرینی نیز اتفاق خواهد افتاد.

بلایی که سر ژنتیک و علم مواد آمد

دکتر سرکار، بحران کنونی کشور را بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و نیروهای متخصص دانست و افزود: تشکیل پژوهشگاه‌ها که در ۲۵ سال گذشته صورت گرفت، اقدام بسیار مرفقی‌ای بود، نمونه آن راه‌اندازی پژوهشگاه پلیمر است. ایجاد این پژوهشگاه در آن زمان همانند توسعه فناوری نانو در حال حاضر است. ژنتیک نیز در آن زمان یک علم نوبرانه محسوب می‌شد. پژوهشگاه مواد و انرژی قرار بود بک «بون» و «سولار سل» و الکترونیک کشور

و استراتژی‌های خاص دارد و بر این اساس این امر زنجیره‌ای از فعالیت‌ها را می‌طلبد و ما نمی‌توانیم فقط بخشی از آن را بگیریم و بر تولید دانش‌بنیان متمرکز شویم، بلکه این مهم به استراتژی و کشش بازار نیاز دارد. سرکار، گام اول کشش برای محصولات دانش‌بنیان را در کشور دانست و اظهار کرد: فناوری در کشور توسعه داده می‌شود، ولی صنایع از آن استفاده نمی‌کنند، چون آن صنعت می‌بیند که با استفاده از این فناوری، ۱۰ درصد به قیمت نهایی محصولش اضافه شده است، ولی متوجه نیست که عمر مفید آن محصول ۲ تا ۳ سال ارتقا یافته است. این معضل تنها در صنایع خودروسازی نیست، بلکه در صنایعی چون پتروشیمی و صنایع نفت نیز به همین روال است و به خرید از خارج عادت کرده‌اند.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو با تأکید بر اینکه قالب‌های کشور «نفتی» بسته شده است، افزود: قالب نفتی یعنی نفت فروخته می‌شود و پول آن صرف واردات می‌شود و زمانی که اقتصاد کشور نفتی تعریف شود، خروجی نخواهد داشت. ما باید قالب‌های اقتصادی، صنعتی، تولیدی و برنامه و مدیریت خود را که نفتی بسته شده است، عوض کنیم. وقتی وارد عرصه دانش‌بنیان‌ها شویم، این قالب‌ها تغییر خواهد کرد؛ چون این عرصه مبتنی بر نفت و واردات نیست، بلکه مبتنی بر دانش، فناوری و محصولات با ارزش افزوده است؛ از این رو بسیار مهم است که یک استراتژی خوب اتخاذ شود و این مسیر ادامه پیدا کند.

وی به زنجیره تولید دانش‌بنیان در کشور اشاره کرد و با بیان اینکه در دانشگاه‌های کشور در زمینه توسعه علمی به خوبی کار شده است، گفت: اکنون باید وارد توسعه فناوری شویم و این چیزی است که دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور با آن بیگانه هستند و جزو برنامه‌های آنها نبوده است.

سرکار، برنامه اول دانشگاه‌ها را آموزش عنوان کرد و افزود: بعد از آن دانشگاه‌ها وارد عرصه پژوهش شدند، در حالی که این نگرانی بود که با وارد شدن دانشگاه‌ها به پژوهش، آموزش ضربه خواهد خورد. اکنون ما تأکید داریم که اساتید وارد عرصه توسعه فناوری شوند. این مطالبه از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان برنامه و بودجه از دانشگاه‌ها باید وجود داشته باشد و اعلام کنند که بر اساس خروجی‌های فناورانه به دانشگاه‌ها بودجه اختصاص داده می‌شود. پتانسیل و توانمندی برای این حرکت در این مسیر وجود دارد.

وی با تأکید بر اینکه دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها را در مسیر بیراهه بردیم، گفت: پژوهشگاه‌ها به جای تمرکز بر روی

آنها زمینی را دریافت و با تهیه زیر ساخت‌هایی چون آب و برق و گاز، یا اراضی را می‌فروشند و یا اجاره می‌دهند و عده‌ای در این اراضی ساختمان‌سازی می‌کنند و مستقر می‌شوند و از آنجایی که از مزایایی برخوردار می‌شوند، ۲۰ سال است که یک محصول را تولید می‌کنند!

وی با طرح این سوال که یک اپراتور که در یک پارک فناوری مستقر شده، آیا خلق فناوری می‌کند، گفت: اعتقاد دارم پارک‌های ما تخصصی شوند، هر چند که سخت است؛ ولی معتقدم یکی از رسالت‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران این است که متولی تخصصی شدن پارک‌ها باشد؛ چون ما نیازمند داشتن پارک تخصصی فناوری خودرو، آب و محیط زیست، کشاورزی، نساجی و هوا فضا هستیم. در این محیط است که توسعه فناوری رخ می‌دهد.

سرکار، تخصصی شدن پارک‌ها را منجر به هم‌افزایی و استفاده از تجهیزات یکدیگر دانست و یادآور شد: تخصصی شدن پارک‌ها موجب کاهش هزینه‌ها خواهد شد؛ چرا که مثلاً در زمینه الکترونیک یک فَب الکترونیک ایجاد می‌شود و استانداردها مستقر می‌شود و بازار و نمایشگاه تأمین می‌شود و هر کسی که از خارج از کشور وارد کشور شود و بخواهد بداند که ایران در این حوزه چه اقداماتی انجام داده، به این مراکز هدایت می‌شود.

این مقام مسئول با طرح این سوال که چرا هر نماینده‌ای باید یک پتروشیمی در شهر خود ایجاد کند، اظهار کرد: این رویکرد هنر نیست، چون شهری مانند کاشان که آب برای آشامیدن ندارد، صاحب یک کارخانه فولاد است و در اصفهان رودخانه زاینده‌رود نابود شد تا کارخانه فولاد و پتروشیمی برپا شود. هر صنعتی جای خود را دارد و ایجاد پارک‌های علم و فناوری می‌تواند چنین ساختارهایی را شکل دهد.

سرکار با تأکید بر ضرورت ایجاد ارتباط میان صنعت و دانشگاه و تأکیدات مقام معظم رهبری در این زمینه، گفت: ما در بیشتر مواقع نه دانشگاه‌هایمان دانشگاه است و نه صنایع‌مان، صنعت. ما به ندرت صنعت و دانشگاه به معنای واقعی داریم؛ چرا که دانشگاه‌ها باید بار توسعه اقتصادی کشور را بر عهده بگیرند نه اینکه وبال گردن کشور باشند، بودجه بگیرند و خروجی آن‌ها تحویل ضایعه نخاعی فاقد توانمندی به جامعه باشد.

وی تأکید کرد: تغییر مسیر در این زمینه نیازمند برنامه‌ریزی جامع و کلان است و باید پای آن ایستاد و پیاده کرد.

باشد، ولی اکنون ببینید به چه روزی افتاده است! تربیت دانشجو و انتشار مقاله در رأس ماموریت‌های آنها قرار گرفت و این مسیری بود که پژوهشگاه‌ها در آن به بیراهه رفتند و نفهمیدند چه کاری را باید انجام دهند.

دبیر ستاد توسعه نانو با تأکید بر اینکه همین بلا می‌توانست سر نانو تکنولوژی کشور بیاید، گفت: در آن زمان دعوای زیادی بود که وزارت علوم می‌گفت این فناوری را به ما بدهید و این در حالی است که فناوری‌هایی چون ژنتیک، پلیمر و شیمی، نفت، مواد و انرژی به این وزارتخانه محول شدند، ولی چه اقداماتی برای توسعه آنها انجام دادند که نانو فناوری هم به این وزارتخانه سپرده شود!

سرکار با طرح این سوال که اگر نانو فناوری به وزارت علوم داده می‌شد، این فناوری به چه سرنوشتی دچار می‌شد، اظهار کرد: دوباره برای این فناوری بودجه‌های کلانی، دریافت و پژوهشگاه نانو تکنولوژی تأسیس و تعدادی هیات علمی در آن وارد می‌شد و با دریافت بودجه سالانه دوباره همان روند تربیت نیروی انسانی و انتشار مقاله تکرار می‌شد. با چنین زیر ساختی، نانو تکنولوژی در کشور فراگیر نمی‌شد، همانطور که ژنتیک و پلیمر فراگیر نمی‌شد.

وی خاطر نشان کرد: ما در ستاد نانو زنجیره فناوری نانو را طراحی کردیم و در یک بازه ۲۰ ساله تعداد یک هزار و ۱۱۱ محصول در بازار داریم. این دستاورد از تربیت نیروی انسانی شروع شد و با توسعه فناوری و رسوخ آن در صنعت و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان، اکنون این محصولات در بازارهای بین‌المللی است. ما همه حلقه‌های زنجیره ارزش را طراحی و پیاده‌سازی کردیم و این در حالی است که ما در تأمین این زنجیره درگیر نشدیم که پژوهشگاهی بزنیم و محفلی درست شود و با پول مردم برای خودمان پرستیژ درست کنیم و این اتفاقی است که در کشور رخ داد و فاجعه است. اینها بایستی اصلاح شود و امیدواریم با تأکید مقام معظم رهبری تغییر نگرشی در نهادهای علم و فناوری در کشور رخ دهد و پیرو این تغییر نگرش، تغییر رفتاری را شاهد باشیم.

رؤسای پارک‌ها، «پارک‌بان» نباشند!

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو، به وضعیت توسعه پارک‌های علم و فناوری اشاره و اظهار کرد: اگر از من بپرسند که آیا وزارت علوم و دانشگاه‌ها باید متولی پارک‌های علم و فناوری باشند، پاسخ می‌دهم خیر. رؤسای پارک‌های علم و فناوری بیشتر «پارک‌بان» شدند!

آموزش عالی

◀ وزیر علوم به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی مأموریت داد: ۱۸
تأسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران به وسعت هزار هکتار

◀ معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم اعلام کرد: ۲۱
ایجاد پردیس‌های علم و فناوری توسط دانشگاه‌ها پیش‌زمینه ایجاد پارک‌های علم و فناوری
است

◀ ضرورت نگاه ویژه به دانشجویان پسادکتری برای پیشرفت علمی ۲۳

◀ دکتر صالحی تأکید کرد: ۲۴
ضرورت استفاده از ظرفیت دانش‌آموختگان دکترا و پسادکترادر فعالیت‌های پژوهشی و
فناوری

◀ معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه خبر داد: ۲۸
ایجاد ۶ رشته جدید در دانشگاه تبریز



وزیر علوم به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی مأموریت داد:

تأسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران به وسعت هزار هکتار

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از راه‌اندازی پارک علم و فناوری بین‌المللی خبر داد و گفت: ایجاد اولین پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران واگذار شده است.

مجوزی که این سازمان صادر می‌کند، در محافل علمی برای ارتقا و گزینش‌های علمی بسیار مهم است. دکتر زلفی گل با اشاره به اینکه باید مأموریت‌های بزرگ تری به این سازمان بسپاریم و برآورده شدن آرزوهای بزرگ تری را از سازمان بخواهیم، گفت: یکی از این آرزوها تأسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران است که با توجه به رایزنی‌هایی که کردیم، استاندار تهران چندین محل را پیشنهاد داده اما آن چیزی که مد نظر ماست، این است که این زمین نزدیک به تهران باشد. خوشبختانه با رایزنی‌هایی که کردیم ۲-۳ محل مناسب پیدا شده است و به زودی بازدید محلی خواهیم داشت.

وی بیان کرد: به دکتر زمانیان رئیس جدید سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی، مأموریت دادم پیگیر تأسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران با حداقل وسعت هزار هکتار باشد. وی افزود: فکر می‌کنیم با توجه به صاحب تجربه بودن سازمان پژوهش‌ها در بخش پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای به عنوان یک الگو می‌تواند راهبری بخش پژوهش

به گزارش بازار کار، دکتر محمدعلی زلفی گل در آیین تکریم و معارفه رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران که صبح امروز در محل این سازمان برگزار شد، گفت: ایجاد پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران در استان تهران از مصوبات سفر استانی رئیس‌جمهور است و استاندار تهران چندین گزینه به مساحت ۱۰۰۰ هکتار که دارای زیرساخت‌های عمرانی مانند آب و برق و گاز داشته باشد را برای این منظور در نظر گرفته است که به زودی گزینه نهایی انتخاب و مقدمات ایجاد آن آغاز خواهد شد.

وی اظهار کرد: این سازمان به عنوان یک نهاد علمی و فناوری کاملاً مستقل فعالیت می‌کند؛ برخی اوقات برداشت می‌شود که سازمان وابسته به ستاد وزارت علوم است که اینگونه نیست.

وزیر علوم افزود: یکی از دلایلی که این سازمان در ابعاد فراملی شناخته شده است، مدیریت جشنواره خوارزمی است. برنند جشنواره خوارزمی سازمان را به یک نهاد علمی تاثیرگذار تبدیل کرده است. نکته دیگر بحث مالکیت فکری است که



به گزارش بازار کار، دکتر محمدعلی زلفی گل در نشست سراسری معاونان پژوهش و فناوری دانشگاهها و مراکز آموزش عالی که در محل سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران برگزار شد، با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در دیدار با دانشجویان و تأکید ایشان بر ایجاد هویت و امید در دانشگاهها و افتخاری که به دانشگاههای کشور داشتند گفت: یکی از راههای تحقق هویت دانشگاهی و ایجاد امید در بین نسل جوان، تجلیل از بزرگان و مشاهیر هر دانشگاه و افراد مؤثر از سویی و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از فعالیت‌های فن‌آوران از سوی دیگر است.

وزیر علوم در این همایش تأکید کرد: معاونت‌های آموزشی و پژوهشی مهمترین معاونت‌های دانشگاهها هستند و همه ارکان دانشگاه مانند معاونت اداری، مالی و دانشجویی باید در خدمت تحقق اهداف این دو معاونت باشد. البته مباحث فرهنگی اهمیت و جایگاه خاص خود را دارند و از آنها نیز نباید غفلت کنیم.

وی با اشاره به اهمیت و جایگاه پژوهش و فناوری از نظر مدیران وزارت علوم گفت: به دانشگاهها تأکید شده است که ۱۵ درصد بودجه دانشگاهها به بخش پژوهش اختصاص یابد. معاونان پژوهشی ماهانه تحقق این دستور را از رؤسای دانشگاهها مطالبه کنند.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: اخذ گرنت به اعضای هیئت علمی مورد تأکید مسئولان وزارت علوم است و خوشبختانه در بسیاری از دانشگاهها نیز پرداخت شده است. به دانشگاهها تأکید می‌کنیم همیشه در آغاز سال تحصیلی گرنت پژوهشی را به اعضای هیئت علمی پرداخت نمایند تا آنها مشکلی برای حمایت از دانشجویان تحصیلات تکمیلی خود نداشته باشند.

کشور را در دانشگاهها و پژوهشگاههای ما بر عهده بگیرد. یک مشکلی که در این بخش داریم، نداشتن بیمه پژوهش است و این به توسعه پژوهش در کشور آسیب زده است. وزیر علوم تصریح کرد: به طور مثال وسط قرارداد بین استاد و دانشگاه، به یکباره یکی از طرفین به هر دلیلی منصرف می‌شوند و نیاز داریم طرح‌های پژوهشی بیمه شود تا اگر یکی از طرفین نتوانستند ادامه دهند، آن پژوهش حتماً به نتیجه برسد. بحث مالکیت فکری آنچه در حال حاضر وجود دارد، شایسته جمهوری اسلامی نیست. به طور مثال فناوری ما اولین بار یک محصول را تولید می‌کند اما شرکت دیگری به خودش اجازه می‌دهد، کپی کاری کند.

وزیر علوم ضمن بیان این مطلب که وقتی مالکیت فکری جدی گرفته نشود یعنی ذبح خلایق، گفت: در خصوص بیمه پژوهش و بحث مالکیت فکری حتی اگر لازم باشد، باید لایحه‌ای به مجلس بفرستیم.

گفتنی است در این مراسم دکتر حسن زانپیان به عنوان رئیس جدید سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران معرفی و از تلاش‌های دکتر علیرضا عشوری رئیس سابق این سازمان در زمان تصدی این مسئولیت قدردانی شد.

وزیر علوم در جمع معاونان پژوهش و فناوری دانشگاهها: تالار مشاهیر و افتخارات هر دانشگاه ایجاد شود

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: تالار افتخار هر دانشگاه برای نمایش مشاهیر آن دانشگاه در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی مانند اساتید نمونه، پژوهشگران نمونه، دانشجویان نمونه، کارکنان نمونه و دانشجویان شاخص فرهنگی و اجتماعی ایجاد شود و معاونت‌های پژوهشی پیشگام تحقق این موضوع در هر دانشگاه شوند.



بسیار شاخص به دلیل تواضعی که دارند خودشان نسبت به ثبت‌نام در چنین برنامه‌هایی اقدام نمی‌کنند.

وزیر علوم گفت: در شهریور ماه سال جاری رؤسا و معاونان نمونه دانشگاه‌ها را معرفی خواهیم کرد تا به عنوان الگو در بین سایر دانشگاه‌ها معرفی شوند. یکی از شاخص‌های انتخاب معاونان نمونه، اهمیت و تلاشی است که آنها در جهت تشویق و ترغیب استادان و پژوهشگران نمونه در دانشگاه محل خود، بدون هیچ‌گونه اعمال سلیقه جناحی یا فکری داشته‌اند.

وزیر علوم با اشاره بر اینکه تلاش می‌کنیم در دوره جدید وزارت علوم بازدهی و بهره‌وری دانشگاه‌ها را در تحقق مأموریت‌های علمی و فناورانه افزایش دهیم گفت: یکی از مهمترین زمینه‌های تحقق و بازدهی این مهم، تشویق به حمایت از افراد شاخص، اعضای هیأت علمی و دانشجویان شاخص است.

وی در پایان سخنان خود با اشاره به اینکه هم اکنون از لحاظ تولیدات علمی در جایگاه بسیار خوبی داریم گفت: در ضمن حفظ این جایگاه و ادامه تولید مقالات بنیادی به دنبال این هستیم که جایگاه کشور را از نظر فناوری و نوآوری نیز ارتقا بخشیم. دنبال کردن هدف جدید به معنای دنبال نکردن اهداف اولیه نیست و جا دارد که از تلاش تمام وزرا و مدیران دانشگاه‌ها در ادوار گذشته قدردانی کنم که جایگاه امروزی نتیجه تلاش‌های آنان است.

شایان ذکر است، پس از پایان این اجلاس، مرکز خدمات کسب و کار سازمان‌های پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران افتتاح شد که در آن ۵۵ نوع خدمت در زمینه بیمه، مشاوره حقوقی، مشاوره مالیاتی، بازاریابی و مانند آن به شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود.

دکتر زلفی گل پنج اولویت مهم خود را شاگردپروری، نوآرپروری، فناورپروری؛ نوآوری فرهنگی و فرهنگ نوآوری، مرجعیت بین المللی علمی و تولید ثروت از دانش اعلام کرد و گفت: در حوزه مرجعیت بین‌المللی علمی دانشگاه‌ها وظیفه مهمی دارند تا با افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه تولید و انتشار مقالات علمی و فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه بین‌المللی از دیپلماسی کشور دفاع کنند و به کمک مسئولان کشور بیایند. وی با اشاره به اینکه دانشگاه‌ها از نظر دیپلماسی علمی و فعالیت‌هایی که در مسیر مرجعیت علمی کشور انجام می‌دهند، جایگاه خوبی دارند گفت: ۳۵ درصد از تولیدات علمی کشور با مشارکت بین‌المللی انجام شده که بسیار خوب است ولی برای ارتقای آن نیز برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است که از جمله آنها می‌توان به اعطای پایه تشویقی و همچنین حمایت از سردبیران و مدیران مسئول نشریات علمی پژوهشی برای نمایه‌سازی نشریات علمی پژوهشی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در این زمینه اشاره کرد.

دکتر زلفی گل به معاونان پژوهشی دانشگاه‌ها توصیه کرد: اگر دانشجویان، اساتید و محققانی را سراغ دارید که با انتشار کتاب، مجله معتبر و اثربخش و شناخته شده در دنیا برای دانشگاه و کشور افتخارآفرینی می‌کنند، به سراغ آنها بروید و آنها را مورد تشویق و ترغیب قرار دهید و به جامعه معرفی کنید.

دکتر زلفی گل با اشاره به برگزاری جشنواره‌هایی مانند جشنواره اساتید نمونه کشوری و همچنین جشنواره تجلیل از پژوهشگران برتر گفت: وظیفه مسئولان دانشگاه‌ها است که به سراغ افراد شاخص که شرایط استاد نمونه و یا پژوهشگر برتر شدن را دارند، بروند و زمینه ثبت نام و حضور آنها را در چنین جشنواره‌هایی فراهم کنند. چرا که معمولاً افراد



معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم اعلام کرد:

ایجاد پردیس‌های علم و فناوری توسط دانشگاه‌ها پیش‌زمینه ایجاد پارک‌های علم و فناوری است

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم اعلام کرد: برای اینکه دانشگاه‌ها بتوانند مجوز ایجاد پارک علم و فناوری دریافت کنند، باید با همکاری پارک‌های علم و فناوری استان، نسبت به ایجاد پردیس‌های علم و فناوری اقدام کنند و سپس مجوز ایجاد پارک علم و فناوری به آنها داده شود.

علم و فناوری و مراکز رشد نسبت به ایجاد معاونت فناوری مستقل در ساختار خود اقدام کرد اما لزومی ندارد که در دانشگاه‌ها نیز معاونت‌های پژوهشی و فناوری از نظر ساختار مستقل باشند.

وی اظهار داشت: مأموریت اصلی معاونت فناوری، ظرفیت‌سازی، تسهیل‌گری و بهبود ساختارهای زیست‌بوم فناوری با محوریت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری، گفتمان‌سازی و شبکه‌سازی و تعامل با ذی‌نفعان ملی و بین‌المللی است.

دکتر خیرالدین همچنین اهداف این معاونت را راهبری و مدیریت متمرکز پارک‌ها، توسعه زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی، توسعه فناوری و نوآوری در دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، پژوهشگاه‌ها، و شبکه‌سازی و نظام ملی و نوآوری معرفی کرد.

به گزارش بازارکار، دکتر علی خیرالدین در نشست معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها که با حضور وزیر علوم در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران برگزار شد گفت: روند تاسیس پارک‌های علم و فناوری به این صورت است که ابتدا مراکز کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه ایجاد شود که فقط به مجوز هیات امنای دانشگاه نیاز دارد، سپس مرکز رشد و پس از آن پردیس علم و فناوری ایجاد شود و پس از طی این مراحل مجوز ایجاد پارک علم و فناوری به دانشگاه‌ها داده می‌شود.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با اشاره به ایجاد معاونت فناوری و نوآوری در وزارت علوم و استقلال از معاونت پژوهشی گفت: حجم کار وزارت علوم و مأموریت‌های معاونت پژوهشی برای مدیریت ۴۹ پارک علم و فناوری و بیش از ۲۲۰ مرکز رشد بسیار بالا بود و وزارت علوم برای پیشبرد امور پارک‌های

به گفته دکتر خیرالدین طرح دستیار فناوری شامل بهره گرفتن از دانش آموختگان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری برای ۶ ماه با دستمزد به ترتیب ماهی ۱، ۲ و ۳ میلیون تومان در ماه است.

وی با اشاره به ماموریت گرا کردن طرح های فناورانه گفت: تاکنون ۱۵ اتاق فکر در حوزه های مختلف برای این امر تشکیل شده است. همچنین سامانه نظام ایده ها و نیازها (نان) که هفته گذشته رونمایی شد، سامانه ای برای مساله محور کردن پژوهش ها و دستاوردهای فناورانه است. معاون فناوری وزیر علوم در مورد طرح جدید این معاونت نیز گفت: طرح پنفاد (پایش نوآوری و فناوری) را نیز در حال اجرا داریم که عملکرد پارک های علم و فناوری و دیگر مراکز را از جهات مختلف به صورت برخط و متوازن پایش می کند.

به گفته وی تدوین آیین نامه برنامه حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در وزارت علوم، طراحی و رونمایی از سامانه نان، تهیه پیش نویس و تدوین آیین نامه های مراکز کارآفرینی و نوآوری طرح گرت فناوری، طرح دستیار فناوری، طرح ملی نوآوری، طرح تور فناوری، طرح تانا و قطب های فناوری و نوآوری در استان ها، زمینه سازی برای ایجاد پارک علم و فناوری بین المللی در استان تهران و تهیه پیش نویس نظام ملی نوآوری و فناوری از اهم اقدامات معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم در مدت تشکیل بوده است.



وی گفت: انتظار داریم دانشگاه ها ابتدا مراکز کارآفرینی و نوآوری را ایجاد کنند که نیازی به مجوز ندارد، بعد مرکز رشد و بعد پردیس علم و فناوری شکل بگیرد. اگر دانشگاهی پردیس علم و فناوری نداشته باشد، مجوز تاسیس پارک علم و فناوری به آن دانشگاه داده نخواهد شد.

۴۹ پارک علم و فناوری، ۲۲۴ مرکز رشد

۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد فناور

دکتر خیرالدین با تاکید بر ایجاد قطب های فناوری در پژوهشگاه ها گفت: بحث طرح کلان فناوری را باید در پژوهشگاه ها شکل دهیم.

وی ضمن اشاره به وجود ۴۹ پارک علم و فناوری و ۲۲۴ مرکز رشد در کشور گفت: با هماهنگی مسئولان استانی و شهرستانی باید مرکز رشد و ۱۱ پارک دانشگاهی ایجاد شود، ایجاد این مراکز از جزء به کل یعنی از مرکز کارآفرینی به پارک علم و فناوری برسیم.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با اشاره به طرح تانا (توسعه اکوسیستم نوآوری) نیز گفت: این طرح با کمک پارک علم و فناوری استان ها اجرا می شود. طرح تور فناوری نیز به معنای بازدید مدیران و مسئولان از پارک های علم و فناوری است که اولین تور در پارک علم و فناوری دانشگاه شریف با حضور مسئولان و مدیران سازمان بازرسی هفته گذشته انجام شد.

وی با اشاره به ضرورت تشویق اساتید و پژوهشگران فعال در زمینه فناوری و نوآوری گفت: تا سقف پنج پایه برای اعضای هیات علمی فعال در زمینه مرجعیت علمی و فناوری و نوآوری در نظر گرفته شده است.

معاونت های پژوهش و فناوری دانشگاه ها از هم جدا نشوند

دکتر خیرالدین در مورد وضعیت دو معاونت پژوهش و فناوری در دانشگاه ها نیز اظهار داشت: البته ما برای هیات امنای دانشگاه ها احترام قائل هستیم و این موضوع را به عهده آنها می گذاریم ولی بهتر است این دو معاونت از هم جدا نشود و ذیل معاونت پژوهش دو مدیریت جدا یکی پژوهش و یکی فناوری تشکیل شود.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، پژوهش را پیشران فناوری دانست و افزود: توسعه فناوری تا سطح آمادگی چهار در دانشگاه ها بسیار مهم است، اگر زایش و رویش شرکت ها را در دانشگاه ها نداشته باشیم تعداد آنها در خارج از دانشگاه زیاد نمی شود.

وی همچنین طرح های اشتغال زایی را شامل برنامه دستیار فناوری، پسادکتری و فن آموزی دانش آموختگان دانست و گفت: همچنین پژوهانه (گرت) فناوری در سه طرح شامل طرح جوانه، شکوفه و رشد با اعتبار قابل توجه تدوین شده است.

معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در آیین تجلیل از استادان برگزیده دانشگاه اصفهان در ارتباط با برنامه‌های کلان این وزارتخانه گفت: افزایش اثربخشی پژوهش‌های علمی، دیپلماسی علم و فناوری، نگاشت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور و استفاده بهینه از آن، اثربخشی و مأموریت‌گرایی در پژوهش‌های علوم پایه انسانی و اجتماعی و ترویج و فرهنگ‌سازی از طرح پژوهشی از جمله برنامه‌های کلان این معاونت است.

به گزارش بازار کار به نقل از دانشگاه اصفهان، معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اظهار داشت: اساتید ما در جامعه مهجور هستند و اکثریت مردم اساتید و نخبگان علمی را به ندرت می‌شناسند؛ به همین جهت باید گام اساسی در حوزه فرهنگ‌سازی در بخش آموزش عالی صورت گیرد تا مردم با نخبگان علمی ما آشنا شوند.



ضرورت نگاه ویژه به دانشجویان پسا دکتری

برای پیشرفت علمی

نمایی‌سازی و بین‌المللی‌سازی نشریات گام برداشت. در سال‌های دهه ۶۰ تعداد مقالاتی که در سطح بین‌المللی منتشر شد به تعداد انگشتان دست نمی‌رسید؛ اما با تلاش پژوهشگران توانسته‌ایم با تعداد مقالات چاپ شده در سال‌های گذشته در بین کشورهای دنیا جایگاه ۱۵ تا ۱۶ را به دست بیاوریم.

وی با تأکید بر اینکه روند تبدیل پژوهش‌های کاربردی و علمی به فناوری‌های عمومی در کشور بسیار بالا است، تصریح کرد: این کار در شهر اصفهان به درستی و به نحو احسن استفاده شده است و اصفهان بی‌نظیرترین زیست بوم فناوری در کشور و شهری نوآور و فناور است که با پیوستگی بین پژوهش و فناوری توانسته است در جهت تحقق شعار سال و حمایت از دانش‌بنیان‌ها گام بردارد.

دکتر صالحی افزود: در حال حاضر بیش از ۴۱۹ انجمن علمی در کشور ایران فعالیت می‌کنند که این رقم بی‌نظیر است و تاکنون در بهترین کشورهای اروپایی نیز این تعداد انجمن علمی وجود ندارد و باید از این انجمن‌ها حمایت کرد.

وی در خصوص اقدامات در دست اجرا گفت: ایجاد شبکه ملی آزمایشگاهی، ایجاد شبکه علمی کشور، پیگیری و استقرار صندوق شورای عالی عتف، ایجاد ارتباط و انعکاس فعالیت‌ها و دستاوردهای پژوهشی از طریق شبکه‌های مجازی و صدا و سیما از جمله فعالیت‌های معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

دکتر صالحی با بیان اینکه یکی از بهترین نیروهایی که می‌توان از آن‌ها برای رشد دانش و افزایش پژوهش‌های کاربردی برای تبدیل به فناوری استفاده کرد، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دوره‌های پسادکتری هستند، اظهار کرد: در حال حاضر در دانشگاه‌های کشورهای در حال توسعه به این امر بسیار توجه شده است و در سال گذشته کشورهای اروپایی و آمریکایی بیشترین تعداد جذب را از میان دانشجویان پسا دکتری داشته‌اند. اعتقاد بر این است که موتور علم و فناوری در دوره پسا دکتری است، پس باید توان خود را بر این نگاشته تا بتوان از ظرفیت دانشجویان استفاده کرد. در حال حاضر حدود ۱۵ هزار دانشجوی فوق‌دکتر سالانه از دانشگاه‌های کشور فارغ‌التحصیل می‌شوند و باید از این ظرفیت استفاده کرد.

وی افزود: در حال حاضر به منظور حمایت از فارغ‌التحصیلان دوره پسادکتری در کشور طرح ملی حمایت از پسا دکتر در شورای عالی عتف را راه‌اندازی کرده‌ایم و از دانشجویان حمایت خواهیم کرد.

معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه در حوزه نشریات طی سال گذشته بیش از یک هزار و ۴۰۰ نشریه مورد تأیید وزارت علوم تحقیقات و فناوری به چاپ رسیده که تنها ۷۸۸ مورد آن در حوزه علوم انسانی بوده، گفت: مسئله اصلی این است که فرآیند بین‌المللی‌سازی این نشریه‌ها به درستی انجام نگرفته و با توجه به ظرفیت فراوان در این حوزه باید در جهت



دکتر صالحی تأکید کرد:

ضرورت استفاده از ظرفیت دانش آموختگان دکترا و پسا دکترا در فعالیتهای پژوهشی و فناوری

معاون پژوهشی وزارت علوم در اجلاس معاونان پژوهش دانشگاه تأکید کرد: بهترین امکان و ظرفیتی که برای انجام فعالیتهای پژوهشی و فناوری و رشد علمی کشور در دانشگاهها و مراکز علمی وجود دارد، ایجاد دورههای پسا دکترا و تخصصی و استفاده از ظرفیت دانش آموختگان دکترا است.

وجود دارد ایجاد دوره های پسا دکترا است که در این زمینه وزارت علوم برنامه جدی دارد و آیین نامه ها و بخشنامه های جامعی با همکاری معاونت های آموزشی و فناوری در حال تدوین است.

دکتر صالحی برنامه های کلان معاونت پژوهشی را ایجاد مرجعیت علمی، افزایش اثربخشی پژوهش ها، تقویت دیپلماسی علم و فناوری، نگاشت ظرفیت ها و توانمندی های کشور، اثربخشی و مأموریت گرایی در پژوهش های علوم پایه، انسانی و اجتماعی و ترویج و فرهنگ سازی علم و فناوری اعلام کرد.

نظام نوآوری باید پیوسته باشد

وی در ادامه بر ضرورت پیوستگی در نظام نوآوری تأکید کرد و افزود: نظام نوآوری، نظامی پیوسته است و هیچ حلقه ای

به گزارش بازار کار، پنجاه و ششمین نشست معاونان پژوهش و فناوری دانشگاهها، پژوهشگاهها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی کشور با موضوع «برنامه های اجرایی تحقق فرمان مقام معظم رهبری در سال پیش رو» در محل مجتمع انقلاب سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران امروز (یکشنبه ۱۸ اردیبهشت) برگزار شد.

دکتر پیمان صالحی معاون پژوهشی وزارت علوم در این نشست گفت: در همه جای دنیا استفاده از ظرفیت دانش آموختگان دکترا در قالب دوره های پسا دکترا یک اصل پذیرفته شده و جاریست. ما نیز در کشور خود نباید از این ظرفیت غافل شویم چرا که تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاهها و کادر پژوهشی دانشگاه ها تقریباً ثابت است. در حالی که نیازهای پژوهشی کشور همه ساله رو به افزایش است. در چنین حالتی تنها امکان مناسب و مطلوبی که برای ادامه فعالیتهای پژوهشی

دکتر صالحی اظهار داشت: این آمار در ایران در سال تحصیلی ۹۸-۹۹ شامل ۱۵۰ هزار دانشجوی دکتری بوده که ۱۵ هزار نفر دانش آموخته شده‌اند. همچنین فقط حدود ۳۰۰ یا ۴۰۰ نفر جذب هیأت علمی می‌شوند. بنابراین باید از ظرفیت تحصیلات تکمیلی بیشتر استفاده کرد.

وی با اشاره به سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی در بودجه کشورهای مختلف گفت: باید سعی کنیم سهم پژوهش را که اکنون کمتر از نیم درصد از کل تولید ناخالص داخلی است به ۴ درصد برسانیم.

تلاش برای نمایه‌سازی بین‌المللی مجلات

دکتر صالحی در مورد مجلات علمی در کشور گفت: اکنون هزار و ۴۲۶ مجله علمی چاپ می‌شود که از این تعداد ۷۸۸ عنوان مجله در زمینه علوم انسانی است. از کل مجلات ۲۸۹ مجله در اسکوپوس و ۶۷ مجله در وب او ساینس/ WOS نمایه شده است. البته سهم وزارت علوم از مجلاتی که در اسکوپوس نمایه شده‌اند فقط ۱۰۹ مجله است که باید افزایش یابد. معاون پژوهشی وزارت علوم در مورد سهم ایران از مقالات پراستناد گفت: سهم ما از مقالات پراستناد ۳۰۷ درصد و سهم ما از مشارکت بین‌المللی کل مقالات ۳۵ درصد است همچنین با توجه به اینکه ۱ درصد جمعیت دنیا را داریم، ۲ درصد کل مقالات را تولید می‌کنیم.

وی تاکید کرد: اقدامات زیادی برای بهبود نمایه‌سازی مقالات در حال انجام است و اگر نشریات و مقالات در سطح بین‌المللی نمایه شوند، ما می‌توانیم حرف خود را در زمینه‌های مختلف علوم انسانی و اجتماعی را در جهان مطرح کنیم.

را نمی‌توان نادیده گرفت ولی می‌توانیم حلقه‌های آن را بومی‌سازی کنیم.

وی افزود: پژوهش‌های بنیادین تا سطح آمادگی (TRL) های یک تا چهار باید در دانشگاه‌ها انجام شود. بنابراین تحقیقات بنیادین و کاربردی وظیفه دانشگاه‌هاست. نوآوری از تحقیقات بنیادین شروع شده و به تحقیقات کاربردی و بعد تولید محصول می‌رسد.

دکتر صالحی با اشاره به انتشار ۷۰ هزار مقاله علمی در کشور طی هر سال گفت: با اینکه این تعداد مقاله برجسته و مهم است، ضریب تبدیل پژوهش‌های بنیادین به فناوری مناسب نیست و باید ضریب تجاری‌سازی را بالا ببریم.

به گفته معاون پژوهشی وزیر علوم هر چه پژوهش‌های دانشگاهی مساله‌محورتر باشد، تجاری‌سازی بیشتر می‌شود و موفق‌تر خواهد بود.

طرح ملی پسادکتری برای استفاده از ظرفیت دانش آموخته‌های دکتری

معاون پژوهشی وزیر علوم با اشاره به اهمیت توجه و توسعه مقطع پسادکتری در کشور گفت: تعداد اعضای هیأت علمی و حتی نیروهای پژوهشی در کشور ما و حتی در دنیا تقریباً ثابت شده اما نیازهای ما در پژوهش و فناوری اضافه می‌شود؛ بنابراین باید از ظرفیت تحصیلات تکمیلی استفاده کنیم.

وی در ادامه به آمار دانشجویان پسادکتری در آمریکا اشاره کرد و گفت: در آمریکا سال ۲۰۲۰، حدود ۶۵ هزار و ۶۸۱ نفر دانشجوی پسادکتری، ۲۹ هزار و ۶۶۱ نفر دانشجوی دکتری، ۲۸۳ هزار و ۳۳۵ نفر دانشجوی دکتری وجود داشته‌اند؛ یعنی به ازای هر ۴۰۳ دانشجوی دکتری یک پژوهشگر پسادکتری در این کشور وجود داشته است.





آغاز برنامه جامع اشتغالزایی و کارآفرینی دانش بنیان دانشگاه محقق اردبیلی

برنامه جامع اشتغالزایی و کارآفرینی دانش بنیان دانشگاه محقق اردبیلی با حضور مسئولان استانی و دانشگاهی آغاز شد.

داد: همه دستاوردهای بشر محصول تمرکز بوده و در همین راستا دانشجویان تلاش کنند تا کارآفرین شوند. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار اردبیل به حمایت مجموعه دولت از کارآفرینان تاکید کرد و گفت: اتاق معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری محل اتصال سرمایه و ایده به هم است.

دکتر عزیز حبیبی رئیس دانشگاه محقق اردبیلی با اشاره به نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان تولید، دانش بنیان؛ اشتغال آفرین، گفت: بر همین اساس پایه گذاری قرن جدید بر پایه علم و فناوری خواهد بود. وی اظهار امیدواری کرد؛ بر اساس ایده های خوبی که دانشجویان دارند، این ایده ها با کمک شتاب دهنده ها به یک محصول تبدیل شده و ثروت و ارزش افزوده تولید شود. حبیبی با بیان اینکه تصمیم هایی که در محیط های اجرایی گرفته می شود کمتر با محیط های علمی عجین است و باعث افزایش هزینه های جامعه می شود، گفت: برای عبور از مشکلات موجود و تبدیل ایران به یک کشور متمدن، دانشجویان باید نقش آفرینی بیشتری داشته باشند.

به گزارش بازار کار به نقل از دانشگاه محقق اردبیلی، دکتر رضا قاسمیان معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار اردبیل در آئین افتتاحیه برنامه جامع اشتغالزایی و کارآفرینی دانش بنیان دانشگاه محقق اردبیلی به ضرورت توجه به فرهنگ در جامعه تاکید کرد و گفت: متأسفانه وجود سرمایه های سرگردان در خانه ها و شهر نشان از کمبود فرهنگ است.

وی افزود: وقتی کسی اشتغال آفرینی می کند در ابتدا برای خود شغلی ایجاد کرده و خود را نجات داده و همچنین سرمایه های سرگردان خود و شهر را نجات داده است. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار اردبیل جوانان و دانشجویان را سرمایه اصلی کشور دانست و گفت: مطالعات نشان می دهد در استان هایی که دارای مطالعه بیشتر هستند، پوشش اشتغال بیشتر است.

وی موضوع دانش بنیان را اشتغال و کارآفرینی پاک عنوان کرد و گفت: از دانشجویان انتظار می رود با ورود به عرصه دانش بنیان، استان را از مشکلات نجات دهند.

قاسمیان با بیان اینکه دانشجویان تا حد ممکن خیال پردازی کنند؛ چراکه خیال پردازی گام اول برای خلاقیت است، ادامه

شده است.

وی افزود: همچنین تعداد ایده‌های موجود در مرکز نیز ۱۳۰ مورد بوده و بحث‌های تیم‌سازی و آموزش ایده‌پردازی در مرکز نوآوری دانشگاه در حال انجام است.

دکتر علی روشنیان فرد معاون نوآوری مرکز نوآوری و رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی نیز با تشریح زنجیره آموزش تا ارزش، گفت: آموزش، تحقیق، دانش، استفاده از دانش و نوآوری، اجزای این زنجیره هستند.

وی با بیان اینکه برنامه جامع و اشتغالزایی و کارآفرینی دانش‌بنیان دارای دو محور دانشگاهی و غیردانشگاهی است، افزود: محور دانشگاهی این برنامه رویدادهای عمومی و تخصصی مرکز، خانه‌های خلاقیت حوزه‌های تخصصی، برنامه شتابدهی دانش‌بنیان حوزه‌های تخصصی و مدرسه کسب و کار دانشگاه محقق اردبیلی است.

گفتنی است در ادامه، احکام دبیران خانه‌های خلاقیت دانشکده‌ها اعطا شد.

رئیس دانشگاه محقق اردبیلی گفت: هم‌اکنون دو استارت‌آپ در حوزه‌های علوم انسانی، علوم تربیتی و علوم اجتماعی و کشاورزی در دانشگاه محقق اردبیلی آغاز شده و این روند تداوم خواهد داشت.

حجت الاسلام والمسلمین عبدالله حسینی مسئول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه محقق اردبیلی با اشاره به آیاتی از سوره حدید، گفت: خداوند در این سوره به آهن اشاره کرده و امروز تکنولوژی و صنایع بسیاری نیز نیازمند آهن هستند.

وی با بیان اینکه مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب در اولین کلام به علم و پژوهش توصیه دارد، افزود: امروز به برکت نظام جمهوری اسلامی ایران، خون شهدا و وجود رهبری، بستر برای تحقیق، پژوهش و نوآوری فراهم است و نیازمند افراد با انگیزه برای حضور در این عرصه هستیم.

دکتر برومند صلاحی رئیس مرکز نوآوری و رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی نیز ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های این مرکز، گفت: از زمان تاسیس مرکز رشد دانشگاه تاکنون ۱۸۱ اختراع ثبت و ۴۴ ایده تجاری سازی





معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز خبر داد:

ایجاد ۶ رشته جدید در دانشگاه تبریز

شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با ایجاد ۶ رشته تحصیلی جدید در مقاطع تحصیلات تکمیلی در دانشگاه تبریز موافقت کرد.

به گزارش بازار کار به نقل از دانشگاه تبریز، دکتر مصطفی صحرایی معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز با اعلام این خبر، گفت: شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با ایجاد سه رشته در مقطع دکتری تخصصی و سه رشته در مقطع کارشناسی ارشد در این دانشگاه موافقت نمود.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز افزود: با موافقت شورای گسترش، برنامه ریزی آمایش سرزمین، سنجش از دور و سامانه اطلاعات جغرافیایی و مدیریت راهبردی در مقطع دکتری تخصصی و مترجمی زبان فرانسه، علوم اقتصادی گرایش توسعه اقتصادی و برنامه ریزی و شیمی گرایش شیمی پلیمر در مقطع کارشناسی ارشد در این دانشگاه ایجاد شد.

به گفته وی، شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی در جلسه اسفند ماه سال گذشته، با پذیرش دانشجو در رشته های مورد اشاره موافقت به عمل آورد که پذیرش دانشجو منوط به تامین شرایط علمی، آموزشی و اعتبارات مالی خواهد بود.

استارت آپ

◀ در پند رشد زیست بوم ایران مطرح شد:
چه عواملی در رشد استارت‌آپ‌ها موثر است؟

◀ کلیک از وضعیت استارت‌آپ‌های منطقه غرب آسیا گزارش می‌دهد:
بهشت کسب و کارهای نوپا

◀ فراخوان چالش استارت‌آپی «گردشگری بیدار» منتشر شد

◀ اینوتکس ۲۰۲۲:
تجربه‌ای موفق در ارتباط صنایع بزرگ با دانش‌بنیان‌ها

◀ ۶۰ درصد از کسب و کارهای اینترنتی هک شدند و از بین رفتند



در پنل رشد زیست بوم ایران مطرح شد:

چه عواملی در رشد استارت‌آپ‌ها موثر است؟

در پنل رشد زیست بوم ایران در نمایشگاه اینوتکس، مدیران اسنپ، ابرآران و یکتانت درباره چگونگی رشد استارت‌آپ‌های ایرانی صحبت کردند و دلایلی که باعث این رشد می‌شود را مطرح کردند. به باور آنها انتقال تجربه از شرکت‌های بزرگ جهانی، استخدام نیروهای درست و کارآمد، انجام کارهای درست و همدلی تیم و... از مواردی است که باعث رشد یک استارت‌آپ می‌شود.

پنل رشد زیست بوم ایران در نمایشگاه اینوتکس با هدایت «مانی قاسمی» موسس و مدیرعامل دیجیاتو برگزار شد و در آن «محمد خلیج» مدیرعامل اسنپ، «پویا پیرحسینلو» مدیرعامل ابر آران و «سینا مومنی» مدیرعامل یکتانت درباره این موضوع صحبت کردند.

همکاری با شریک تجاری خارجی

یک سری اصول بر اساس نیاز سازمان دارد و در مورد سرمایه‌گذاران خارجی این اصول بیشتر است. نکته مهم اینجاست که پارتنر خارجی ویژگی‌های جدیدی دارد که پارتنر داخلی ندارد، آنها با فرهنگ سازمانی آشنا هستند و می‌دانند چقدر باید در این مسأله ورود کنند و چه میزان باید سرمایه‌گذاری کنند و چه زمانی باید این کار را بکنند.

خلیج در ادامه صحبت‌های خود اعلام کرد که تیم‌های خارجی با همه نکات ریز و کوچک از چشم‌انداز اولیه تا

قاسمی با طرح این سوال که حضور سرمایه‌گذار یا پارتنر خارجی و فرصت استفاده از دانش بین‌المللی چه تجربه‌ای برای رشد استارت‌آپ به همراه دارد، نظر محمد خلیج که در ایرانسل و اسنپ با شرکای تجاری جهانی همکاری داشته را در این باره جویا شد. خلیج با اعلام اینکه در پانزده سال همکاری با ایرانسل و سه سال همکاری با اسنپ توانسته با تیم‌های خارجی در ارتباط باشد اعلام کرد: «انتخاب شریک تجاری داخلی یا خارجی

سهامدار خرد هستند و در مجموعه‌ای مثل اسنپ تیکت که به تازگی راه افتاده به فروش بلیت می‌پردازد نیز سهمی کمتر از موسس آن دارند. خلج در انتهای صحبت‌های خود به «اسنپ ونچرز» اشاره کرد و تاکید کرد فلسفه به وجود آمدن این گروه اینست که با استفاده از توان اسنپ، در تیم‌های کوچک سرمایه‌گذاری‌های خرد انجام دهند.

همکاری با نهادهای دولتی

پویا پیرحسینلو نیز درباره همکاری با نهادهای دولتی و رشد آنها صحبت کرد، او در پاسخ به این پرسش که همکاری B2G چقدر برای آنها مهم است که با وجود تمامی حواشی قرارداد ابر ایران، کماکان به آن پایبند ماندند اعلام کرد:

«قرارداد ابر ایران مگر چیست؟ یک سری دیتاسنتر از کار افتاده وجود دارد که ما گفتم هفت سال اینها را داشته باشیم و آنها را توسعه ببخشیم تا بتوان از آنها استفاده کرد. یک شخص در اهواز اگر سرویس استریم بخواهد میتواند با رشد این موارد از این سرویس استفاده کند یا اگر هاب ما در شیراز تقویت میشود، سرویس های آنلاین ایرانی می‌توانند به شهروندان بهتر سرویس بدهند. این کجایش بد است؟ معیار ما در آروان اخلاقی بودن یا نبودن یک کار است نه اینکه بعضی ها چه میگویند. باور دارم برند ایمیج آروان را ابر ایران به هم نمی‌زند و ما هر کاری میکنیم با این مشکلات مواجه هستیم. ما رویداد ابر ایران را قرار بود هشت اسفند برگزار کنیم و نکردیم ولی سه هزار توییت علیه ما زده شد، انگار همه چیز برنامه ریزی شده بود.»

پیرحسینلو باور دارد که در ایران این تفکر وجود دارد که هرکس رشد کرده به یک جایی وصل است: «باور دارم تندروها این کار را میکنند و ضربه می‌زنند. من قبول دارم وضعیت فعلی مملو از بی عدالتی است اما اینکه آیا صد در صد همه چیز سیاه است؟ آیا باید صد در صد همه مهاجرت کنند تا رشد کنند؟ من با این تفکر مخالفم.»

همدلی تیم

او در پاسخ به این پرسش که آیا تیم آنها بعد از بحران و هجمه‌هایی که به آنها شد با مشکل مواجه شد یا خیر از لزوم همدلی گفت: «تیم ما یک تیم مشترک

ماموریت نهایی یک مجموعه آشنا هستند و قصد اعمال مدیریت ندارند: «سهامداران داخلی وقتی داخل شرکت سرمایه گذاری می‌کنند انتظار دارند که مدیریت را نیز برعهده داشته باشد، تدوین استراتژی کلان توسط این تیم‌ها باشد ولی تصور میکنم مدیریت چنین نیست و باید دست یک تیم تخصصی دیگر باشد.»

به باور خلج به طور کلی یک بررسی دقیق باید رخ بدهد تا سازمان‌ها نیاز خودشان را کشف کنند و بدانند با چه تیم خارجی وارد رابطه تجاری میشوند تا سرمایه گذاری آنها به موفقیت برسد: «نکته کلیدی دیگر در انتخاب این شریک تجاری بحث انتقال دانش و رسوب دانش است و افراد بومی در کنار مدیران خارجی باید به این مسأله دست پیدا کنند.»

به گفته خلج، اسنپ در اوایل کار به متخصصین خارجی وابستگی داشت اما در حال حاضر بیش از ۹۹.۵ درصد فعالیت های اسنپ توسط مهندسين و جوانان ایرانی است و درصد کمی از مدیران ما خارجی هستند: «ما در اسنپ کمیته‌ای برای بررسی موارد سوپراپ داریم که در حال حاضر پنجاه درصد تصمیم گیران این کمیته نیز ایرانیان هستند.»

استارت‌آپ‌های کوچک در برابر اسنپ

مدیرعامل اسنپ همچنین این نظریه که اسنپ می‌تواند در برابر استارت‌آپ‌های کوچک‌تر قرار بگیرد را رد کرد. این نظریه مطرح است که استارت‌آپ‌ها یا ملزم به همکاری با اسنپ هستند یا اسنپ با سوپراپ قدرتمند خود می‌تواند آنها را از بازی خارج کند. خلج با رد این موضوع و مثالی از اسنپ دکتر گفت: «اسنپ دکتر همکاری ما با هاسپیتل بوده و خیلی از کارها لازم نیست در داخل خود شرکت رخ دهد و ما این نکته را فهمیدیم و خیلی از سرویس ها را به همین شکل پیش بردیم.» او در پاسخ به دیگر پرسش مبنی بر اینکه اسنپفود در حال حاضر رقیبی ندارد اعلام کرد بیشترین رقابت گروه اسنپ در سرویس سفارش آنلاین غذا صورت می‌گیرد: «بیشترین رقابت با اسنپفود و در شهرستان ها است و با کسب و کارهای محلی سفارش غذای آنلاین.»

خلج باور دارد که گروه اسنپ به زیست بوم فناوری کشور کمک می‌کند تا یک ارزش افزوده پیدا کند. او در پاسخ به این پرسش که آیا شرکتی هست اسنپ در آن سهامدار خرد باشد؟ اعلام کرد که در مجموعه «آپ»



هدایتگر تیم بود و سرعت رشد ما با هدایت این تیم های کوچک سریعتر بود.»

بیرون سپاری برای رشد و استخدام دقیق

او تاکید کرد که آنها به بیرون سپاری کردن کارها نیز واقف هستند و به این مساله تاکید دارند: «باید بدانیم ما همه چیز را در داخل یکتانت توسعه ندادیم و خیلی مواقع رشد را از طریق سرمایه گذاری انجام دادیم که نمونه آن نوین هاب بود. تیم های مستعدی را دیدیم در اکوسیستم و آنها را داخل مجموعه آوردیم و سرمایه گذاری کردیم و بیزینس خود را در کنار یکتانت ادامه دادند.»

مومنی باور دارد آنها به طور کلی تمامیت خواه نیستند و روی استخدام نیروهای کار درست نیز حساسیت دارند: «همه این ها در صورتی محقق میشد که رشد یکتانت درست باشد و همیشه حساسیت داشتیم که نیروهای موفق و درست در کره داشته باشیم و موفقیت ها و شکست ها در گروی استخدام درست نیروهای خوب است.»

است انگار یک شخص است. هیچ داده محرمانه ای در آروان وجود ندارد و انسجام تیمی به ما کمک کرده و مصاحبه هایی که انجام میدهم هم همگی پیش می بریم. ما می خواهیم های تک را صادر کنیم تا سرزمین مادری مان را نجات دهیم. همه ما آرزو و هدف مشترک داریم و تیم ما اینست که باهم خوشحال میشویم و باهم ناراحت می شویم.»

نحوه توزیع کارها

مدیرعامل یکتانت نیز در این پنل در پاسخ به این سوال که چطور نسبت به رقبا رشد سریع تری داشته از نقش تیم و ساختار آن در این مسیر رو به رشد گفت: «دانش مدیریت در ایران نسبت به دنیا خیلی عقب است و جایی مثل اسنپ از دریای دانش مدیریت خارجی استفاده کرد که خیلی سریع رشد کرد. تیم هرچه بزرگتر شود، مدیریت سخت تر میشود و اگر تیم ها کوچکتر شود، مدیریت آسان تر میشود. نحوه توسعه کسب و کار در داخل یکتانت نیز کاملاً متفاوت بود و به همین شکل پیش رفت. از نجوا که شروع کنیم، کوفاندر این تیم



کلیک از وضعیت استارت آپ‌های منطقه غرب آسیا گزارش می‌دهد:

بهشت کسب و کارهای نوپا

در گذشته، نفت توجه دیگر کشورها را به خاورمیانه جلب می‌کرد اما اکنون علاوه بر نفت، استارت آپ‌های مختلف در این منطقه توانسته‌اند سرمایه‌گذاران بسیاری را جذب کنند. تحقیقات نشان می‌دهد بیش از ۱۶ استارت آپ یونیکورن (با ارزش بیش از یک میلیارد دلار) در خاورمیانه به فعالیت مشغولند و محیط جذاب و مناسبی را برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کرده‌اند. طبق محاسبات Forbes در خاورمیانه، ۱۲۰ شرکت در نیمه اول ۲۰۲۱ توانستند بیش از ۹۱۰ میلیون دلار سرمایه بدهی جذب کنند.

شرکت‌های حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک، فناوری غذا و نوشیدنی بیشتر از سایر حوزه‌ها توانستند این سرمایه را جذب کنند. امارات، عربستان سعودی و مصر به ترتیب ۴۲۰، ۲۴۵ و ۱۱۰ میلیون دلار از این ۹۱۰ میلیون دلار را از آن خود کردند.

جالب است بدانید تانمارا (استارت آپ فین‌تک عربستان سعودی) سرمایه‌ای به ارزش ۱۱۶ میلیون دلار در دو دوره جذب کرده است. در ادامه با وضعیت استارت آپ‌ها در امارات، ترکیه و ایران بیشتر آشنا خواهیم شد.

ابوظبی توانست بر این چالش غلبه کند و به رشد خود ادامه دهد.

قطب استارت آپ دبی — که اولین قطب استارت آپ در خاورمیانه شناخته می‌شود — علاوه بر استارت آپ‌های داخلی از استارت آپ‌های خارجی نیز برای فعالیت در امارات حمایت می‌کند.

وضعیت استارت آپ‌ها در امارات

امارات موفق‌ترین کشور خاورمیانه در جذب سرمایه به شمار می‌رود و می‌توان گفت زادگاه نزدیک به نیمی از استارت آپ‌های یونیکورن است.

همه‌گیری ویروس کرونا آسیب‌های بسیاری بر استارت آپ‌های جهان و امارات وارد کرد اما قطب فناوری

استارت آپها در ایران آشنا کند. از نظر صاحبان استارت آپها، سرمایه ناکافی مهم ترین چالش به شمار می رود. نیروی انسانی ضعیف، نبود اطلاعات کافی از بازار و مدل کسب و کار نامناسب چالش های دیگری از نگاه صاحبان استارت آپها محسوب می شود.

معرفی استارت آپهای برتر خاورمیانه

در سال های اخیر، استارت آپهای خاورمیانه در حال رکور شکنی هستند و دیدن این رشد برای بسیاری از کشورهای جهان هیجان انگیز و جذاب است. امیدواریم روزی بتوانیم نام های ایرانی را نیز در کنار این استارت آپها مشاهده کنیم.

انغامی (Anghami)

این استارت آپ لبنانی — که اولین پلتفرم موسیقی در کشورهای عربی به شمار می رود — اکنون به یکی از رقبای جدی اسپاتیفای در منطقه خاورمیانه تبدیل شده است. در سال ۲۰۲۱، تعداد کاربران انغامی به ۷۰ میلیون نفر و تعداد کاربرانی که اشتراک خریداری کرده اند به ۱,۴ میلیون نفر رسید. جالب است بدانید انغامی اولین شرکت فناوری عربی است که توانسته به بورس نیویورک وارد شود.

جملون

در این پلتفرم آنلاین اماراتی، مشتریان می توانند بیش از ۱۲ میلیون کتاب در زبان های انگلیسی و عربی خریداری یا دانلود کنند. این استارت آپ اکنون درآمدی به ارزش بیش از ۲,۵ میلیون دلار در سال دارد. بهتر است بدانید استفاده از آمازون در کشورهای عربی دشوار است و تعداد کتاب های عربی آن به ۱۰۰۰ کتاب هم نمی رسد. جملون با پر کردن این شکاف بازار، لقب آمازون خاورمیانه را از آن خود کرده است.

یویو (YOYO)

این استارت آپ تأسیس شده در ترکیه، حوزه فعالیتش اجاره خودروست. کاربران می توانند پس از ثبت سفارش به صورت آنلاین، قفل خودروی اجاره شده را با کمک گوشی همراه خود باز کنند. سرمایه جذب شده توسط این استارت آپ ارزشی بیش از پنج میلیون دلار دارد. جالب است بدانید استارت آپ یویو خدمات خود را علاوه بر ترکیه در کشورهای بحرین و کویت نیز ارائه می کند.

گتیر (Getir)

گتیر، یونیکورن دیگری در ترکیه است و در حوزه تحویل غذا

آمارها نشان می دهد تعداد شرکت های قطب استارت آپهای دبی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ در مقایسه با سال گذشته، چهار برابر بیشتر شده است و فقط نیمی از این شرکت ها در امارات تأسیس شده اند.

جالب است بدانید هدف امارات برای سال ۲۰۳۱ این است که تعداد استارت آپهای تک شاخ خود را به ۲۰ عدد برساند و همچنان برترین کشور خاورمیانه در زمینه جذب سرمایه گذاری های خارجی باشد.

وضعیت استارت آپها در ترکیه

اوج گیری استارت آپهای ترکیه از سال ۲۰۱۸ با نخستین استارت آپ یونیکورن شروع شده است. در مدت کوتاهی، ارزش استارت آپهای دیگر به یک میلیارد دلار رسید. استارت آپهای موفق ترکیه در حوزه های مختلفی مانند بازی سازی، تجارت الکترونیک، تحویل سفارش و فین تک در حال فعالیت هستند.

در بخش بازی سازی، دو استارت آپ به نام های Peak و Rollic توانسته اند در جذب سرمایه های خارجی موفق عمل کنند. این موفقیت باعث شد توجه شرکت های سرمایه گذار دیگری به استارت آپهای بازی سازی ترکیه جلب شوند. تعداد استودیوهای بازی سازی در ابتدای سال ۲۰۲۱ به بیش از ۴۵۰ عدد رسید و ۳۲ استارت آپ در این حوزه توانستند سرمایه ای به ارزش ۲۲۴ میلیون دلار جذب کنند. ترکیه در بخش تجارت الکترونیک نیز موفقیت های بسیاری به دست آورده است.

به عنوان مثال، می توانیم به اولین شرکت دکاکورن ترکیه به نام ترندیول و وارد شدن استارت آپ هپسیبورادا به بورس نیویورک اشاره کنیم.

وضعیت استارت آپها در ایران

در اواخر دهه ۸۰، استارت آپهای بزرگ کنونی مانند دیجی کالا و کافه بازار تأسیس شدند و سرمایه گذاری خطرپذیر نیز در ابتدای دهه بعدی شروع شد.

متأسفانه بعضاً استارت آپها در ایران در جذب سرمایه شکست می خورند و نمی توانند با دنیای خارج از کشور نیز ارتباط برقرار کنند.

مشکل مهم تر این است که نیروهای متخصص همواره در حال مهاجرت هستند. بازار انحصاری و نبود زیرساخت های لازم مانند اینترنت پرسرعت و ارزان نیز از دیگر چالش ها هستند.

نتایج نظرسنجی انجام شده برای پیدا کردن مهم ترین چالش ها در ایران می تواند شما را بیشتر با وضعیت



۲۰۱۹ توسط اوبر خریداری و به بزرگ‌ترین خرید استارت‌آپی خاورمیانه تبدیل شد. این استارت‌آپ اماراتی، اکنون علاوه بر خدمات تاکسی اینترنتی، غذا و کالاهای سوپرمارکتی نیز به مشتریان تحویل می‌دهد. کریم خدمات خود را در ۱۵ کشور جهان نیز ارائه می‌دهد.

سایر استارت‌آپ‌های برتر خاورمیانه

شرکت تجارت الکترونیک سوق، Halan، تونزر، نانا، تجیر و تبی از دیگر استارت‌آپ‌هایی هستند که توانسته‌اند سرمایه قابل توجهی جذب کنند. جالب است بدانید شرکت اماراتی سوق در سال ۲۰۱۷ تحت تملک آمازون درآمد.

و محصولات سوپرمارکتی در کمتر از یک ربع و حتی ۱۰ دقیقه فعالیت می‌کند. گتیر در دوران کرونا به رشد خود ادامه داد و در سال ۲۰۲۰، سرمایه‌ای به ارزش ۲۵ میلیون دلار جذب کرد. این استارت‌آپ علاوه بر ترکیه، خدمات خود را در کشورهای مختلف اروپا و حتی شهر نیویورک آمریکا نیز ارائه می‌کند. هدف اصلی گتیر، ورود به بورس نیویورک است و اکنون با شرکت‌های بزرگ آمریکایی این حوزه رقابت می‌کند.

کریم (Careem)

جالب است بدانید کریم، اولین استارت‌آپی است که توانسته عنوان یونیکورن را در خاورمیانه به دست آورد. این شرکت سال



فراخوان چالش استارت آپی «گردشگری بیدار» منتشر شد

را به دنبال یافتن نوآورانه‌ترین استارت‌آپ‌هایی که برای پیشبرد اهداف توسعه پایدار سازمان ملل است، اجرا می‌کند.

استارت‌آپ‌های واجد شرایط برای شرکت در چالش گردشگری بیدار استارت‌آپ‌ها از تمامی اقشار، از سراسر جهان و تمامی بخش‌های اقتصادی

در صورت داشتن شرایط زیر می‌توانند در چالش گردشگری بیدار شرکت کنند:

مبتکر باشند و راه‌حل‌های دارای ارزش افزوده ارائه دهند.

پایداری محور باشند.

مقیاس‌پذیر باشند (داشتن پتانسیل رشد بین‌المللی و پتانسیل قابل استفاده در شرکت‌ها و مقاصد).

یک استارت‌آپ در مراحل اولیه یا سری A باشند.

عناصر دیجیتال و تکنولوژیک را در ایده‌های خود گنجانده باشند.

یک پایلوت و طرح تجاری آزمایش شده داشته باشند.

یک تیم تمام‌وقت شامل حداقل دو عضو زیر ۳۵ سال داشته باشند. تعادل جنسیتی نیز در نظر گرفته خواهد شد.

از همه راه‌های نوآورانه استقبال می‌شود: راه‌حل‌های فناورانه، تأثیرگذار از نظر اجتماعی و پایدار.

بخش‌های چالش «گردشگری بیدار»:

سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) یک فراخوان جهانی برای استارت‌آپ‌هایی منتشر کرده است که برای تسریع پایداری در حوزه گردشگری تلاش می‌کنند و آن‌ها را به چالش «گردشگری بیدار» دعوت کرده است.

به گزارش ایلنا، سازمان جهانی

گردشگری این حوزه را حوزه‌ای انعطاف‌پذیر و مقاوم خوانده است. در حالی که گردشگری یکی از بخش‌هایی است که به شدت تحت تأثیر بحران جهانی همه‌گیری کرونا قرار گرفته، توانسته است پتانسیل خود را به عنوان یک نیروی اصلی در بهبود وضعیت دنیا نشان دهد.

در متن این فراخوان آمده است: «اکنون، با تحول دیجیتالی شتابان و پذیرش فناوری در سراسر زنجیره ارزش گردشگری، این بخش به عنوان یک بخش پیشرو در پاسخگویی به سخت‌ترین چالش‌ها در نظر گرفته می‌شود.

از طرف دیگر، جوانان توانایی خود را برای ارائه راه‌حل‌های فناورانه، تأثیرگذار به لحاظ اجتماعی و پایدار ثابت کرده‌اند. با این حال، آن‌ها برای حفظ انرژی خود و آزادسازی تمام مزایای پروژه‌های خود به حمایت ملموس نیاز دارند.

به همین دلیل، UNWTO خواستار تلاش مشترک میان ذینفعان است و چالش «گردشگری بیدار» (Awake Tourism)



کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و همچنین ایجاد مزیت بازار رقابتی برای کسب و کارها دارد. در این مرحله، سرمایه‌گذاری‌های سبز و مکانیسم‌های مالی پایدار می‌توانند پتانسیل گردشگری را برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار تقویت کنند.

استفاده بهینه از فناوری در گردشگری

پیشرفت‌های فناوری عمیق، به‌ویژه از زمان شروع همه‌گیری کرونا، با بهبود همزمان تجربه مشتری و افزایش کیفیت زندگی و سلامتی برای جوامع، از جمله موضوعاتی مانند دسترسی، شمول، کاهش فقر و... انقلابی در این بخش ایجاد کرده است. هوش مصنوعی، رمزنگاری، بلاکچین، متاورس، NFTها در این بخش از چالش مورد استقبال قرار می‌گیرند.

آموزش گردشگری

گردشگری علیرغم اینکه ۱۰ درصد از مشاغل جهان را قبل از شیوع کرونا تشکیل می‌داد، از نظر توسعه مهارت‌ها با چالش مواجه بوده است. در واقع، تقریباً ۲۰ درصد از افراد شاغل در صنایع منتخب گردشگری در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۸ دارای تحصیلات کمتر از ابتدایی و متوسطه بودند. علاوه بر این، در حال حاضر هیچ آمارگیری مستمر یا داده‌های به‌روز شده‌ای در مورد توسعه مهارت‌ها و سهم آن در ایجاد ارزش افزوده در حوزه گردشگری وجود ندارد.

سازمان جهانی گردشگری شش چالش را شناسایی کرده است که به عنوان دسته‌بندی‌های این برنامه عمل خواهند کرد. از آنجایی که ممکن است پروژه‌هایی وجود داشته باشند که بتوانند به بیش از یک دسته‌بندی کمک کنند، پروژه‌ای که انتظار می‌رود تاثیر مثبتش در یک بخش قوی‌تر باشد، برای آن بخش انتخاب خواهد شد.

مشارکت جامعه محلی

۸۰ درصد از کل افرادی که در «فقر شدید» زندگی می‌کنند در جوامع روستایی زندگی می‌کنند، در حالی که گردشگری داخلی، روستایی و اکوتوریسم به عنوان محبوب‌ترین گزینه‌های سفر ظاهر شده‌اند. با تمرکز بر جوامع، این بخش پتانسیل زیادی برای تقویت اقتصاد محلی و بهبود شرایط اقتصادی جمعیت‌های کم‌درآمد و آسیب‌پذیر دارد.

اقتصاد سبز و آبی

گردشگری می‌تواند منبع فرصت‌های اقتصادی باشد و در عین حال برای حفاظت از اکوسیستم‌های طبیعی هم تلاش کند. این مهم با توسعه عملیات گردشگری با تقویت زیرساخت‌های پایدار از طریق سیستم‌های مدیریت انرژی، آب و پسماند کارآمدتر میسر خواهد شد.

ایجاد سرمایه‌زیست محیطی و پایدار

سرمایه پایدار پتانسیلی برای بهینه‌سازی استفاده از منابع،



توانمندسازی زنان

در حالی که گردشگری بیشترین تعداد زنان را در اکثر مناطق جهان به کار می‌گیرد، با این حال کسب و کارهای فعال در این حوزه تمایل دارند در مشاغل کم‌درآمد و کم‌شان از زنان استفاده کنند. استارت‌آپ‌هایی با تمرکز بر جنسیت می‌توانند نقش مهمی در ایجاد برابری در این حوزه داشته باشند.

معیارهای ارزیابی

استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده بر اساس موارد زیر ارزیابی خواهند شد:

کمک در نیل به اهداف توسعه پایدار

سهولت جذب ارزش از طریق همکاری با استارت‌آپ

تاثیر بالقوه کسب و کار

بلوغ محصول/فناوری

بلوغ تیم و سازمان

آمادگی مشارکت

مزایای شرکت در چالش گردشگری بیدار

مزایای استارت‌آپ‌های برنده در چالش گردشگری بیدار شامل موارد زیر است:

حمایت مالی توسط مرکز نوآوری‌های گردشگری Wakalua

برای ارائه در روز نمایشی UNWTO

ارائه درخواست از طریق پلتفرم YouNoodle، که فرصت‌های معرفی و رشد را برای استارت‌آپ‌ها تسهیل می‌کند.

دسترسی به بیش از ۹۰ سرمایه‌گذار خطرپذیر، شرکت برتر و بیش از ۱۵۰ کشور مختلف

عضویت در شبکه نوآوری UNWTO

شرکت در برنامه مربیگری و شتاب‌گیری از طرف شرکای

سازمان جهانی گردشگری

عضویت در پردیس‌های استارت‌آپی

پروژه آزمایشی بالقوه با موسسات بخش خصوصی

ارائه بودجه سید بالقوه

ارائه خدمات رشد در مرکز نوآوری Les Roches Spark، از جمله

اقامت سه‌ماهه در کران مونتانا

نحوه شرکت در چالش «گردشگری بیدار»

برای ارائه درخواست و شرکت در این چالش آماده شوید:

ابتدا باید دسته‌بندی یا بخش که می‌خواهید برای آن درخواست ارائه دهید را انتخاب کنید.

سپس شرایط و ضوابط شرکت در مسابقه را بخوانید.

در ادامه سوالات ارائه‌شده در فرم درخواست را مطالعه کنید.

یک پاورپوینت (ارائه اسلاید، Pitch Deck) جذاب به زبان انگلیسی بسازید (کمتر از ۱۵ اسلاید).

سپس صفحه وب، کاربران رسانه‌های اجتماعی و اطلاعات تماس خود را ارائه کنید.

هنگامی که همه این موارد را آماده کردید، فرم درخواست خود را به زبان انگلیسی پر کنید و آن را ارسال کنید.

چالش گردشگری بیدار از ۲۱ آوریل ۲۰۲۲، برابر با یکم اردیبهشت ۱۴۰۱، شروع شده است و علاقمندان تا ۳۰ ژوئن،

برابر با ۹ تیر ۱۴۰۱، فرصت دارند درخواست خود را تکمیل کنند. اسامی استارت‌آپ‌های برنده در اکتبر ۲۰۲۲ اعلام خواهد شد و فرآیند اجرای ایده‌ها از دسامبر ۲۰۲۲ آغاز می‌شود.

برای شرکت در این چالش، به این نشانی مراجعه کنید و فرم مربوطه را (به زبان انگلیسی) پر کنید.



اینوتکس ۲۰۲۲؛

تجربه‌ای موفق در ارتباط صنایع بزرگ با دانش‌بنیان‌ها

عباسی فشمی دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ گفت: در رویداد ارائه نیازهای فناورانه یا «reverse pitch» اینوتکس ۲۰۲۲ بالغ بر ۲۶ میلیارد تومان قرارداد و توافق نامه همکاری میان صنایع بزرگ کشور و شرکت های دانش بنیان امضا شد.

او در ادامه افزود: در طول رویداد ارائه نیازهای فناورانه صنایع امسال که شرکت ها و موسسات مختلف در حوزه های صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و معدن نیازهای فناورانه خود را ارائه دادند بالغ بر ۲۶ میلیارد تومان قرارداد و توافق امضا شد.

عباسی فشمی با اشاره به حضور بیش از ۷۰ مهمان خارجی از کشورهای روسیه، هند، پاکستان، مالزی ازبکستان و قزاقستان در این نمایشگاه افزود: در کنار این رویداد میان شرکت هایی که از ۷ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور داشتند و شرکت های ایرانی متناظر آن ها جلسات B2B برگزار شد که در بعضی از موارد منجر به عقد قرارداد و تفاهم نامه شد. به طور مثال پارک علم و فناوری ازبکستان با یکی از شرکت های دانش بنیان ایرانی وارد عقد قرارداد شد یا یک شرکت هندوستانی با یکی از شتابدهنده ها ایرانی حاضر در نمایشگاه تفاهم نامه همکاری امضا کرد. دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ با اشاره به برگزاری ۴۵۰ جلسه سرمایه گذاری در کافه سرمایه و برقراری چندین قرارداد سرمایه گذاری از جمله یک قرارداد تامین مالی جمعی توضیح داد: بخش دیگر کافه سرمایه اینوتکس بود که سرمایه گذار و سرمایه پذیر را به یکدیگر وصل می کند. به طور مثال در بخش صنایع خلاق و هویت ساز دو قرارداد ۱۰ میلیارد تومانی و یک قرارداد ۵۰۰ میلیون تومانی برای سرمایه گذاری بسته شد.

به گزارش بازارکار، سجاد عباسی فشمی دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲، با اشاره به دستاوردهای یازدهمین دوره نمایشگاه اینوتکس و قراردادهای همکاری شکل گرفته در این نمایشگاه گفت: نمایشگاه اینوتکس به دنبال ایجاد ارتباط میان اجزای مختلف اکوسیستم نوآوری و فناوری است. بعد از شکل گیری این ارتباط اولیه در نمایشگاه، در مرحله بعدی قراردادهای همکاری میان آن ها منعقد می شود.

وی درباره برگزاری ۱۴ عنوان رویداد مختلف در اینوتکس ۲۰۲۲ توضیح داد: در کنار بخش های نمایشگاهی ۱۴ عنوان رویداد مختلف مانند رویداد ارائه نیازهای فناورانه یا «reverse pitch» برگزار شد. در این رویداد ۶ مجموعه صنعتی بزرگ نیازهای فناورانه خود را که پیش از این با خروج ارز از کشور و توسط کشورهای خارجی تامین می شد به شرکت های دانش بنیان و فناور ایرانی ارائه شد. شرکت هایی که می توانستند با استفاده از فناوری این نیازها را برطرف کنند اعلام آمادگی کردند و با یکدیگر قرارداد همکاری امضا کردند. به طور مثال وقتی که صنایع معدنی نیازهای خود را اعلام کردند، شرکت های مختلفی برای رفع نیاز آن اعلام آمادگی کردند اما دو شرکت دانش بنیان دقیقاً محصول مورد نیاز این صنعت را تولید کرده بودند و همانجا وارد عقد قرار داد شدند.

۶۰ درصد از کسب و کارهای اینترنتی هک شدند و از بین رفتند

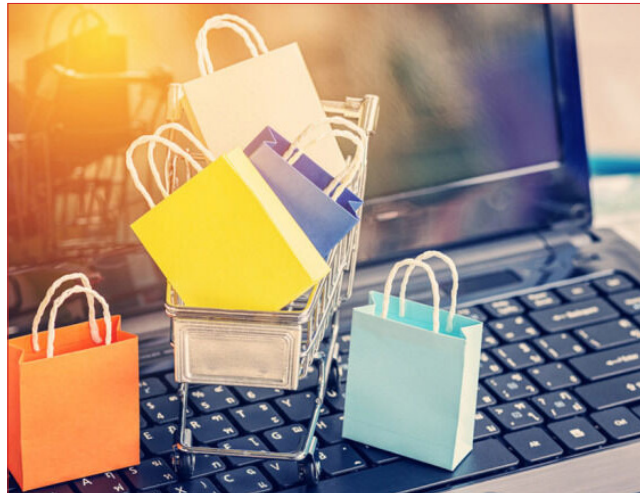
دانش بنیان را جزو اولویتهای اصلی خود قرار داده است. ما معتقدیم در عصر اقتصاد دیجیتال استارت آپها و کسب و کارهای مجازی عموماً حول محور تکنولوژی شکل گرفته و پتانسیل رشد بالایی دارند به طوریکه با تعریف نیازهای جدید، ایده نوپایی نیز برای رفع این نیاز شکل می گیرد که این امر روز به روز بر رشد داراییهای سخت و نرم استارت آپها و کسب و کارهای مجازی می افزاید.

وی با بیان اینکه مهم ترین دارایی این کسب و کارها، داراییهای نرم آنهاست، گفت: داراییهای نرم کسب و کارهای نوپا به واسطه ارزش افزوده ای که برای مجموعه آنها فراهم می آورند، زمینه رشد، اعتبار و ارزش گذاری آنهاست و بالطبع این فضا در معرض چالش ها، آسیب ها و تهدیدهای گوناگونی قرار دارد به طوری که نپرداختن یا انتخاب رویکرد نادرست امنیت سایبری، حیات و ممات آن استارت آپ یا کسب و کار اینترنتی را تحت الشعاع خود قرار می دهد.

رییس پلیس فتای پایتخت ادامه داد: توجه بیش از حد استارت آپها به توسعه هر چه سریع تر ایده ها، باعث می شود امنیت اطلاعات نادیده گرفته شود. بسیاری از استارت آپها معمولاً دارای سرمایه کم هستند و با توجه به هزینه های بالا از قبیل توسعه محصول، تبلیغات و ... برای صرفه جویی در هزینه ها، بخش امنیتی را فاکتور می گیرند که این امر یعنی عدم رعایت کنترل های امنیتی حتی باعث شکست و انحلال استارت آپها و کسب و کارهای مجازی نیز شده است.

به گفته گودرزی بر اساس آمارهای ارائه شده از سوی موسسات و شرکت های امنیتی مطرح دنیا؛ ۴۳ درصد حملات سایبری متوجه کسب و کارهای کوچک و نوپا است. نشت اطلاعات کاربران یا مشتریان، سرقت هویت دیجیتال، سرقت ایده کسب و کار، سرقت اسرار تجاری دیجیتال، حملات DDOS یا همان اختلال، قطع یا محروم سازی از سرویس دهی، حملات RansomWare یا باج افزار و حملات فیشینگ از عمده ترین تهدیدات استارت آپها و کسب و کارهای مجازی و کاربران آنهاست که هر کدام از آنها می تواند آسیب هایی را نیز متوجه حاکمیت و امنیت عمومی جامعه کند.

وی افزود: کنترل های امنیتی، پارامترهایی هستند که برای حفاظت از اشکال مختلف داده ها و زیرساخت های مهم برای کسب و کارهای مجازی، استارت آپها یا یک سازمان پیاده سازی می شوند در واقع هر نوع حفاظت یا اقدام مقابلی که برای اجتناب، شناسایی، مقابله یا به حداقل رساندن خطرات امنیتی برای دارایی های نرم و سخت استفاده شوند، یک کنترل امنیتی محسوب می شود.



رییس پلیس فتای تهران گفت: در چند سال اخیر پلیس فتا سعی کرده در خدمت مردم باشد و با تدابیر لازم از کسب و کارهای نوپا مراقبت کند، هرچند در این مدت ۶۰ درصد کسب و کارهای کوچک و برخط به دلیل حمله های سایبری (هک کردن) روند فعالیت شان از بین رفته است.

به گزارش بازار کار، سرهنگ داود معظمی گودرزی در رویداد استیج در یازدهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری (اینوتکس ۲۰۲۲) در پارک فناوری پردیس افزود: در چند سال اخیر سعی کردیم که با همه توان در خدمت استارت آپها باشیم، زیرا استارت آپها در ابتدای شکل گیری و رشد به امنیت و توازن نیاز دارند و این امر باید برای حفاظت از اینها شکل بگیرد.

وی گفت: در سال های اخیر حملات سایبری باعث شده بود که روند فعالیت بخشی از کسب و کارهای برخط متوقف شود، البته این حملات سایبری در کل جهان مرسوم است و معمولاً این استارت آپها با این نوع حملات مواجه هستند.

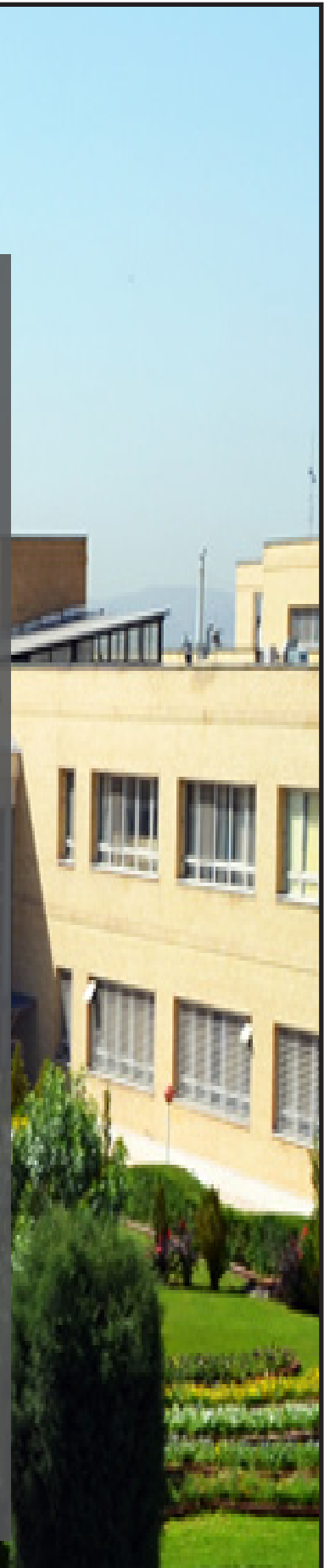
این مقام مسوول گفت: در این مدت روند فعالیت ۶۰ درصد کسب و کارهای کوچک و برخط به دلیل این حمله های سایبری از بین رفت.

معظمی گودرزی اضافه کرد: در بحث کنترل های امنیتی، زنجیره امنیتی در پیشبرد اهداف استارت آپها وجود دارند و به نوعی دارایی های استارت آپها به دو دسته تقسیم می شود؛ دارایی سخت و نرم از جمله دارایی استارت آپها است.

وی در جریان بازدید از نمایشگاه بین المللی اینوتکس ۲۰۲۲ در پارک فناوری پردیس گفت: پلیس در راستای هوشمندسازی با معیار قراردادن فرمایشات مقام معظم رهبری و شعار سال ۱۴۰۱ بهره گیری و ارتباط راهبردی با شرکت های

پارک علم و فناوری

- ◀ گزارش بازارکار از نخستین همایش مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی ؛
- ◀ از طرح تاسیس انجمن علمی مالکیت فکری تا راه اندازی دفاتر پیشخوان مالکیت فکری در پارک های علم و فناوری
- ◀ گفتگو با مدیر بخش هوش مصنوعی شرکت Deloitte کانادا هوش مصنوعی فرصتی
- برای پیشرفت فردی کارمندان و تخصص و اشتغالزایی است
- ◀ جعفری:
- نخستین پارک علم و فناوری ملی بخش کشاورزی راه اندازی می شود
- ◀ رئیس پارک علم و فناوری هرمزگان در دیدار با سفیر بلاروس عنوان کرد:
- توسعه سرمایه گذاری مشترک در حوزه های مختلف فناوری با کشور بلاروس
- ◀ معاون استاندار کرمانشاه در بازدید از پارک علم و فناوری استان خبر داد؛
- افزایش دو برابری شرکت های دانش بنیان استان
- ◀ اجرای «طرح دستیار فناوری» در حوزه مهارت های مرتبط با کسب و کار و توسعه فردی
- ◀ رییس پارک علم و فناوری کردستان:
- تشکیل شعب تخصصی برای بررسی موارد مربوط به حوزه دانش بنیان جزو الزامات روز است
- ◀ معرفی جستجوگر پیشرفته علائم تجاری در روز جهانی مالکیت فکری
- ◀ با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم؛
- اولین «تور ملی فناوری» در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد
- ◀ با حضور معاون استاندار البرز و نمایندگان دستگاه های علمی و اجرایی صورت گرفت؛
- بررسی نقش و جایگاه دستگاه های مؤثر در توسعه زیست بوم اقتصاد دانش بنیان استان البرز





گزارش بازار کار از نخستین همایش مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی؛

از طرح تاسیس انجمن علمی مالکیت فکری تا راه اندازی دفاتر پیشخوان مالکیت فکری در پارک های علم و فناوری

همایش مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی به همراه نشست سراسری مالکیت فکری پارک های علم و فناوری کشور، در سالن همایش های بین المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

به گزارش بازار کار، این همایش با سخنرانی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، سید محمد علی میرطاهری رییس مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، دکتر محمود حکمت نیا معاون حقوقی وزارت دادگستری، دکتر رضایی فر، سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم و نیز با حضور دکتر محمد صادق بیجندی معاون آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی و جمعی از اساتید و صاحب نظران حوزه مالکیت فکری برگزار شد. در این همایش بحث راه اندازی دفاتر پیشخوان مالکیت فکری در پارک های علم و فناوری، گزنت مالکیت فکری و بحث تاسیس انجمن مالکیت فکری مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مشروح گزارش این همایش تقدیم خوانندگان ارجمند می شود.

برای آن ایده شان رخ نهد و سر از جای دیگری در نیابد. رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تاکید کرد: امسال سازمان وایپو بر قشر جوان تاکید کرده است. ما نیز در ایران باید مساله مالکیت فکری را ساماندهی کنیم. خوشبختانه اکنون در وزارت علوم تحقیقات و فناوری با تاسیس معاونت فناوری به جد این مساله پرداخته می شود. جلساتی نیز در پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تشکیل دادیم و دفتری ویژه پیرامون این مساله ایجاد کردیم. وی تاکید کرد: متأسفانه گرچه هم اکنون دستگاه های

دکتر ایمانی خوشخو در نخستین همایش مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی گفت: ما نمی توانیم دانش، فناوری، خلاقیت، تشویق جوانان را بدون اینکه آنها بدانند نتیجه کارشان به کجا می رسد و تا چه میزان مالک ایده شان هستند را فراهم کنیم. اهمیت این موضوع باعث شد تا سازمان مالکیت فکری در جهان تشکیل شود و روزی را به آن اختصاص دهد. امروزه همه دولت ها به دنبال تحقق این قضیه هستند. وی افزود: در حال حاضر ایده پردازان ایرانی نمی دانند که هنگامی که ایده ای به ذهن شان خطور پیدا می کند به کجا مراجعه کنند و آن را به ثبت برسانند تا اتفاق بدی

اکنون بحث سند ملی نظام نوآوری را ایجاد کردیم. تدریس‌های تخصصی را داریم و در حال برنامه ریزی برای بحث مالکیت فکری و اشتغال زایی و ایجاد پارک علم و فناوری بین المللی هستیم.

خیرالدین تصریح کرد: خیلی از دفاتر مالکیت فکری ما در پارک‌ها و دانشگاه‌ها فعال نیست، بنابراین بودجه حمایتی را گذاشتیم بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون که این حوزه مالکیت فکری ما فعال شود. همچنین بحث نشست‌های حضوری و مجازی داشتیم که خوشبختانه بازتاب خوبی داشت. دو دوره آموزش حضوری برای مسوولان پارک‌های علم و فناوری در حوزه مالکیت فکری و همچنین آموزش مجازی برای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها داشتیم.

معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف خاطرنشان کرد: اکنون رتبه ایران در حوزه علمی و تولید مقاله بسیار خوب است و در حوزه نوآوری نیز خوشبختانه رشد خوبی داشتیم و از رتبه ۱۲۰ به ۶۰ رسیده‌ایم و در حوزه فناوری نیز رتبه ۷۱ را داریم بنابراین مساله مالکیت فکری می‌تواند در حوزه فناوری و نوآوری تاثیرگذار باشد.

آمادگی برای راه اندازی دفاتر پیشخوان مالکیت فکری در پارک های علم و فناوری

رییس مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: اختراعاتی که تحت عنوان رساله یا مقاله ارائه می‌شود، دیگر قابل ثبت نیست. توصیه می‌کنیم دانشجویان قبل از تجاری‌سازی، اقدام لازم را برای ثبت اختراع خود از طریق مرکز مالکیت معنوی انجام دهند.

سید محمد علی میرطاهری در همایش «مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی» با تاکید بر اینکه، شرکت‌های خلاق و صنایع فرهنگی در حال حاضر به عنوان یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شوند، افزود: امروزه به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد فناوری‌های نرم شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد خلاق فرهنگی به عنوان شرکت‌های دانش بنیان شناخته و حمایت می‌شود. وی گفت: مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نیز به عنوان تنها متولی صدور سند ثبت مالکیت‌های صنعتی و نماینده سازمان بین المللی فکری کشور هم‌سو با دیگر ارگان‌ها و سازمان‌های مسئول آمادگی خود را برای حمایت از چرخه تولید ثروت از طریق اقتصاد خلاق و فرهنگی اعلام می‌کند.

میرطاهری اذعان داشت: متأسفانه مشاهده می‌شود بعضی از دانشجویان قبل از اینکه اختراع خود را به ثبت برسانند آنها را تحت عنوان رساله یا مقاله ارائه می‌دهند. این گونه اختراعات دیگر قابل ثبت نیست، حتی اگر مربوط به خود شخص باشد؛



مختلف به این مساله ورود پیدا کرده اند اما یکپارچگی و هماهنگی میان آنها کمتر دیده می‌شود. وی بیان کرد: امیدواریم از دل این همایش‌ها و نشست‌ها فرایندی طراحی کنیم که جوانان خلاق ایده پرداز که می‌خواهند در این عرصه شرکت کنند راحت تر بدانند باید به کجا مراجعه کنند و حامی‌های آنها چه کسانی هستند. ایمانی خاطرنشان کرد: در این همایش به دنبال ایجاد انجمن مالکیت فکری هستیم که پس از اخذ مجوز علمی از وزارت علوم بتواند به شکل مستمر فعالیت خود را آغاز کند. همچنین امروز از دل این همایش پیشخوان مالکیت فکری رونمایی می‌شود که با افتتاح آن دغدغه جوانان ایده پرداز در سالی که شعار آن دانش بنیان است از میان برود.

وزارت علوم برای توجه به بحث مالکیت فکری برنامه دارد

دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت عتف نیز در این همایش گفت: مقام معظم رهبری همیشه به بحث گفتمان پیشرفت علم و فناوری که خوشبختانه امسال نیز فرمان به تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین مطرح شد و ما در وزارت علوم برنامه‌های متنوعی در حوزه فناوری و نوآوری داریم. یکی از



تاکیدهای ما بحث مالکیت فکری است. وی افزود: ما پنج حوزه راهبردهایی برای معاونت در دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، پژوهشگاه‌ها، نت ورکینگ و شبکه سازی و نظام ملی نوآوری تعریف کرده‌ایم. در تمامی این حوزه‌ها نقش مالکیت فکری به شدت مشاهده می‌شود.

برای موضوع ها در حقیقت برای توجه ویژه به آن می بحث است، از اینرو ما به لحاظ صنوف و موضوع، روز برای آنها تعیین می کنیم. اتفاق های عجیبی نیز برای این جریان ها افتاده است مثلاً روز جهانی کارگر برای گرامیداشت کارگر نیست بلکه روز توجه به عنصر کار است.

وی افزود: در روز مالکیت فکری نیز قصدمان توجه به یک بعد بسیار مهم در دنیای معاصر است که بعد اقتصادی جوامع جدید محسوب می شود. اکنون اقدامات خیلی خوبی در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی پیرامون این مساله انجام شده و طرح خلاقانه ای را پیاده کرده اند که چگونه می توان ادبیات مالکیت فکری را در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی را بکار گرفت و آن را به بحث اقتصادی تبدیل کرد.

وی خاطرنشان کرد: مالکیت فکری دو عنصردارد که برای دانش بنیان ها توجه به آن خیلی ضرورت دارد. مالکیت فکری در محیط رقابتی قصد دارد با ایجاد انحصار، راه تبدیل خلاقیت ها را به ثروت تبدیل کند، یعنی مالکیت از طریق انحصار در محیط رقابت را ایجاد کند. اکنون در مالکیت فکری دو رقابت ایستا و پویا داریم. رقابت ایستا رقابتی است که یک سری کنش گرانی که تولیدهای مشابه دارند برای بهبود کیفیت با یکدیگر رقابت می کنند.

حکمت نیا بیان کرد: در رقابت پویا افراد در حل مساله (به تولید محصول) با یکدیگر رقابت می کنند، زیرا اساساً ما در مالکیت صنعتی و ادبی و هنری یک محصول جدید دارای کارکرد به بازار عرضه می کنیم به نوعی که نفر قبل حذف شود. مالکیت فکری محیط مرگ و زندگی است. رقابت پویا محیط مرگ و زندگی است. یکی زنده می ماند و دیگر می رود. در رقابت ایستا محیط حیات است. هر دو نفر می مانند.

وی گفت: اینکه برخی از کارخانجات به تعطیلی کشیده می شوند، به دلیل آن است که به دلیل عدم استفاده از نوآوری، خلاقیت و دانش و فناوری، در محیط رقابت کم می آورند و در نهایت محکوم به حذف می شوند زیرا محیط مالکیت فکری یک محیط رقابت پویا است. مساله پویایی تنها مربوط به فناوری نیست بلکه حوزه کتاب را نیز در بر می گیرد؛ در حال حاضر از ۱۱۵ میلیون کتاب منتشر شده در دنیا تنها ۵ درصد ماندگاری دارند بنابراین حمایت از آثار مکتوب ۵۰ سال بعد از فوت مولف برای این منظور است که کتابها ماندگاری خود را در طول زمان از دست می دهند.

گرنٹ مالکیت فکری در وزارت علوم ایجاد می شود

وزارت علوم در نظر دارد با برنامه گرنٹ مالکیت فکری یک مسیر دو امدادی در حوزه فناوری و نوآوری ایجاد کند تا اساتید دانشگاه الزامی برای سرمایه گذاری و تجاری سازی ایده های خود نداشته باشند. دکتر رضایی فر، سرپرست دفتر



زیرا افشا شده است. توصیه می کنیم دانشجویان نسبت به ثبت اختراعات خود قبل از تجاری سازی شدن اقدام لازم را از طریق مرکز مالکیت معنوی انجام دهند.

وی از اعلام آمادگی این مرکز برای انعقاد تفاهم نامه با سازمان ها و وزارتخانه های ذیربط اعم از سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری و تمام پارک های علم و فناوری خبر داد و افزود: باید دفاتر پیشخوان مالکیت فکری را در این سازمان ها ایجاد کنیم تا آنها در حوزه دانش بنیان و فناوری آموزش های لازم را از طریق این پیشخوان ها برای صیانت از ایده و نوآوری دریافت کنند.

میرطاهری ادامه داد: برای نخستین بار در کشور، مدرسه تابستانه در حوزه مالکیت فکری در یکی از مراکز علمی ظرف یک ماه آینده راه اندازی می شود. همچنین با توافقی که با سازمان بین المللی مالکیت فکری انجام دادیم، برای اولین بار دوره های آموزشی در حوزه مالکیت فکری با حضور متقاضیان سایر کشورها در مرکز مالکیت معنوی برگزار خواهد شد. در واقع به دلیل اعتباری که مالکیت فکری ایران نزد سازمان بین المللی مالکیت فکری (World Intellectual Property Organization) دارد، این دوره ها با حضور سایر دانش آموزان و دانشجویان امسال برای اولین بار در کشورمان برگزار می شود.

وی تاکید کرد: موضوع مالکیت فکری مسئله ای بسیار با اهمیت است که اگر مورد توجه قرار نگیرد کشورمان دچار عقب ماندگی خواهد شد. آمادگی لازم را داریم تا در این زمینه همکاری لازم را انجام دهیم. ظرف چند روز آینده پروژه ای راه اندازی خواهد شد که بر اساس آن یک پلتفرم برای ارتباط مستقیم با شرکت های دانش بنیان و پارک های فناوری برقرار می شود تا ارتباط لازم را داشته باشیم و آموزش های لازم را از طریق این پلتفرم در اختیار پارک های فناوری قرار دهیم.

تعطیلی برخی از کارخانجات

به دلیل عدم استفاده از نوآوری و فناوری است

معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری مالکیت فکری را محیط مرگ و زندگی عنوان کرد و گفت: مالکیت فکری در محیط رقابتی قصد دارد با ایجاد انحصار، راه تبدیل خلاقیت ها را به ثروت تبدیل کند. به گزارش بازار کار، معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری مالکیت فکری را محیط مرگ و



زندگی عنوان کرد و گفت: مالکیت فکری در محیط رقابتی قصد دارد با ایجاد انحصار، راه تبدیل خلاقیت ها را به ثروت تبدیل کند. به گزارش بازار کار، دکتر محمود حکمت نیا، معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری در این همایش گفت: فلسفه تعیین روز

وی یادآور شد: ما اکنون در مجموعه معاونت علمی چند برنامه اساسی برای تدوین قوانین و مقررات جدید داریم. بحث یوتیلیتی پتنت، یکی از مباحثی است که اکنون در شرف ابلاغ و تایید شورای نگهبان قرار دارد که امیدواریم قانون جامع مالکیت صنعتی به صورت ابلاغ کامل تر دیده شود.

رضایی فر اظهار داشت: یک برنامه جدی هم که اکنون تعریف کرده ایم، گرنت مالکیت فکری است. پیش از این گرنتی در فناوری داشتیم اما سعی داریم با برنامه گرنت مالکیت فکری یک مسیر دو امدادی در حوزه فناوری و نوآوری ایجاد کنیم تا اساتید دانشگاه الزامی برای سرمایه گذاری و تجاری سازی ایده های خود نداشته باشند.

تأسیس مراکز دآوری تخصصی برای حل مسائل مالکیت فکری یک ضرورت است

سهراب سلامت وکیل دادگستری در حوزه مالکیت فکری و مشاور شرکت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در همایش «مالکیت فکری پارک های علم و فناوری» عنوان کرد: بخش غالب مالکیت فکری به اقتصاد ارتباط دارد. اکنون یک شرکت موفق بر اساس استاندارد جهانی نیاز به دو پایه «مالی و حسابداری» و «حقوقی» دارد، در غیر این صورت با گرفتاری های فراوان و مشکلات متعدد مالیاتی، ارزش افزوده و مالی و حسابداری مواجه خواهند شد که نیاز به مشاوره دائم دارند از این رو ضرورت دارد متولیان امر در حوزه مالی به این افراد کمک کنند.

وی افزود: اکنون شرکت ها در بخش حقوقی با دو بخش مشکل دارند. این شرکت ها هر چند آموزش های لازم را دیده اند اما هنوز اشراف کافی به موضوع حاکمیت فکری ندارند و می خواهند طرح های افشا یا کپی رایت شده را ثبت اختراع کنند. این مساله ناشی از یک سری ناآگاهی است. همچنین شرکت های خلاق و نوآور با اصل سرزمینی بودن آشنایی کافی ندارند. ما بسیار مواجه بودیم که فردی اختراعی داشته و اعلام کرده نمونه آن در خارج از کشور ثبت شده اما در ایران ثبت و درج نشده است و ثبت نمونه طرح خارجی در ایران دارند. این مسائل ناشی از بی اطلاعی آنها از مسائل حقوقی حوزه مالکیت معنوی و فکری است.

وی بیان کرد: همچنین آنها با قوانین استخدامی آشنایی کامل ندارند؛ از این رو قراردادهایی را منعقد می کنند که برخلاف نظم عمومی است. این شرکت ها باید با سه رکن ایجاد محصول، حفاظت و تجاری سازی محصول آگاهی حقوقی داشته باشند. وی ادامه داد: اکنون برای رفع این مساله دو راه حل کوتاه مدت و بلند مدت وجود دارد؛ برای راه حل کوتاه مدت این مساله باید قرارداد فرم و برای برنامه بلند مدت باید مراکز مشاوره و مراکز دآوری تخصصی ایجاد شود.

پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم در این همایش گفت: هم اکنون در دفتر امور فناوری و نوآوری وزارت علوم پنج گروهی تخصصی دایر کرده ایم که یکی از آنها مالکیت فکری است. وی افزود: موضوع مالکیت فکری به عنوان یکی از زیرساخت های پر اهمیت برای توسعه نوآوری مطرح است. ریشه های قوانین کشور و حتی معاهده های بین المللی که طی یک قرن گذشته شاهد آن هستیم، یک سری بسترهایی برای تبیین فضای لازم برای ظهور مفهوم مالکیت فکری و امکان بهره برداری و حفظ این آثار را برای ما فراهم می کنند. امروز در نقطه کمی متفاوت تر قرار داریم و باید نگاه ویژه تر و جدیدتری نسبت به موضوع فناوری و نوآوری داشته باشیم زیرا بسیاری از رویدادهای حوزه اقتصادی به مفاهیم مالکیت فکری بستگی دارند.

وی تصریح کرد: طبق قانون احتمالات حداقل ۱۷ نفر همزمان به همان ایده ای فکر می کنند که به ذهن ما خطور پیدا می کند. همچنین عمر فناوری ها تقریباً ۴۵ دقیقه برآورد شده است بنابراین اکنون ما نسبت به حقوق ثبتی و حفاظت از ایده هایمان با چالش مواجه هستیم که سرعت این فرایند باید به صورت جدی و دقیق انجام شود. قطعاً در آینده با فضای سنگین تری مواجه خواهیم بود بنابراین آنچه ما اکنون نیاز داریم این است که یک نوآوری در مالکیت فکری ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: اکنون برای ایجاد نوآوری در بحث مالکیت فکری باید از سطح مصرف کنندگی به تولید کنندگی برسیم که متأسفانه در یک مقطعی تبدیل به محصولات مونتاژ شد. در بسیاری از مواقع ما به مرحله ایجاد کنندگی نرسیده ایم. محصولی که تولید می کنیم، ایجاد نیست بلکه تکراری است که باید فرهنگ سازی شود. در کنار قضیه مالکیت فکری، ایجاد کنندگی ارتباط مستقیمی پیدا می کند. ما اگر ایجاد کننده نباشیم، ثبت مالکیت فکری و اختراع ها و طرح صنعتی مان به ثبت سرزمینی تبدیل می شوند؛ محصولی که در کشور دیگر تولید و در کشور ما ثبت سرزمینی می شوند.

رضایی فر خاطرنشان کرد: طی یک دهه گذشته ما مفهومی به نام شرکت های دانش بنیان شکل داده ایم و برای آن یک سری فرایندها و تعاریف ایجاد کرده ایم. جدا از اینکه چقدر این تعاریف در دنیای امروز ساری و جاری هستند باید، فرایند دانشی در حوزه کاری فناوری و نوآوری داشته باشیم. باید یک مسیر نوآوری برای شرکت های دانش بنیان، خلاق، نوآور و شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری داشته باشیم. در بسیاری از مواقع ما به ایده های پروپوزال و هسته های ایجاد شده نگاه محوری داریم و از فضای توسعه غافل هستیم.

سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم بیان کرد: اگر امروز مجموعه دانشی ایجاد و با یک فرایند ایده محوری حرکت می کنیم باید در طول زمان با یک سری نوآوری ترمیم و اصلاح شوند. فرایندهای ایده پردازی در بسیار از اوقات همان ثبت های صنعتی و اختراع ها برای ساختن ها و نساختن ها هستند.

گفتگو با مدیر بخش هوش مصنوعی شرکت Deloitte کانادا

هوش مصنوعی فرصتی برای پیشرفت فردی کارمندان و تخصص و اشتغالزایی است



*هوش مصنوعی چه تاثیری بر کارایی صنایع دارد؟

در وضعیتی که صنعت و شرکت ها، در حال توسعه هستند نیازهای جدیدی در رفع مشکلات تولید و یا بخش توزیع و جذب مشتری پیدا کرده اند، این نیازها ممکن است در گرو افزایش سرعت و دقت در عملیات باشد و یا در شیوه های جذب مشتری، که در این زمان هوش مصنوعی با ارائه راهکارهای قدرتمند در اتوماسیون سازی، سیستم های توصیه گر، پیش بینی و قیمت گذاری و یا بخش بندی مشتریان و در نهایت مکان یابی و مسیریابی، نقش مهمی را در بهبود عملکرد صنایع ایفا میکند.

همچنین با آینده ای که از هوش مصنوعی در ربات ها، دستیارهای صوتی، پردازش زبان طبیعی و پردازش تصویر دیده می شود بزودی صنایع جدیدی وارد بازار خواهند شد که نسخه های بسیار پیشرفته تری نسبت به محصولات کنونی هستند، همچون صنایع پهنپادی، خودروهای خودران (مهم ترین مثال های اینترنت اشیا) و الگوریتم های معاملات آنلاین (ربات های معامله گر در بورس و ارز دیجیتال).

تمام این موارد نشان دهنده آن است که محصولات و خدمات نوین با تغییرات و توسعه هایی همراه است، بخشی از این تغییرات پوشش دهنده نیازهای مشتریان و بخشی دیگر ایجاد کننده نیازهایی است که تاکنون وجود نداشته است (بطور مثال دنیای مجازی و بخصوص متاورس که فراتر از نیازهای فعلی و تامین زندگی، به مردم عرضه شده است و فضای بزرگی برای توسعه محصولات و خدمات هوش مصنوعی خواهد بود).

از این رو صنایع با افزایش درخواست مشتریان مواجه خواهند شد و مجزا از بروزرسانی اجباری ای که برای بقای کسب و کار، به آن دچار میشوند با افزایش سودآوری و مقیاس نیز روبرو خواهند بود که به معنی رشد کسب و کار و بهبود خدمات و محصولات می باشد.

*عوامل مهم در عملکرد بهتر هوش مصنوعی در تجارت و صنایع چیست؟

چند عامل مختلف در این مورد تاثیر گذار هستند، یکی از مهم ترین آنها توسعه ساینترفیک الگوریتم های ابتکاری محاسباتی مرتبط با دقت و سرعت بالاتر و یکی دیگر، افزایش و توسعه دیتاست های

امین آندریان، سرپرست هوش مصنوعی شرکت دیلویت Deloitte کانادا، می گوید: ورود هوش مصنوعی فرصتی برای توسعه فردی کارمندان و تخصص گرایی است که این خودنوعی اشتغالزایی و ایجاد شغل های تخصصی تر است.

با وجودی که فناوریهای نوین از جمل هوش مصنوعی میتواند به کارایی بیشتر خدمات و صنایع کمک کند. اما همچنان مدیران و کارمندان در برابر این فناوری به دلیل حذف شغل شان مقاومت میکنند. این در حالی است که به گفته امین آندریان، سرپرست هوش مصنوعی شرکت دیلویت Deloitte کانادا، ورود هوش مصنوعی فرصتی برای توسعه فردی کارمندان و تخصص گرایی است که این خودنوعی اشتغالزایی و ایجاد شغل های تخصصی تر است.

برای این منظور با امین آندریان در باره اینکه چگونه هوش مصنوعی به اشتغال زایی و بهبود صنایع کمک کند گفتگویی انجام داده ایم.

امین آندریان دارای کارشناسی ارشد ریاضی کاربردی گرایش تحقیق در عملیات از دانشگاه صنعتی امیرکبیر است. وی پژوهشگر در بنیاد ملی نخبگان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، و شبکه پژوهشگران ایرانی محقق در دانشکده تحقیق در عملیات دانشگاه برکلی کالیفرنیا، مرکز علوم داده، موسسه علوم داده آمریکا، شورای علوم داده آمریکا و انجمن ریاضیات آمریکا است.

همچنین وی مدیر هوش تجاری در شرکت مدیاژ، راهبر تیم تحلیل داده در شرکت اوپوینت، سرپرست تحلیل داده موسسه نجم آسیا، موسس و مدیرعامل استار تاپ کانتنت وان، سرپرست هوش مصنوعی در شرکت Deloitte کانادا و کارشناس تحلیل داده در شرکت Interceptd ترکیه بوده است.



طرح های عملیاتی و تولیدی، میتوانند پایه های استواری برای سرمایه گذاری های بیشتر در حوزه هوش مصنوعی و کاربردهای صنعتی آن باشد.

هرچند دولت ها تاکنون قدم هایی در این راستا برداشته اند و حمایت هایی صورت گرفته است اما راه بسیاری تا هوشمندسازی حداقلی در اقدامات صنعتی باقیست که هم در بخش های مختلف صنعتی از منابع انسانی تا تولید و توزیع تاثیر دارد و هم در سطح بهبود ارزش سهام شرکت ها.

با توجه به موارد گفته شده، اقداماتی که میتواند دولت ها را در این موج سهمگین رشد هوش مصنوعی سهیم کند، تسهیل دسترسی به ابر کامپیوترهای محاسباتی، بهبود عملکرد اینترنت در کشورهایی همچون ایران، تلاش برای تعامل مرتبط، با کشورهای لیدر و قراردادهای سرمایه گذاری در پروژه های بومی سازی سیستم های هوش مصنوعی است.

این شرایط میتواند در افزایش سرعت نشر دانش کسب شده در این حوزه تاثیر بسیاری داشته باشد، همچنین لزوم سرمایه گذاری در صنایع و استارت آپ های هوش مصنوعی یکی دیگر از مواردی است که دولت ها میتوانند در آن نقش بزرگی ایفا کنند.

برخی از مواردی که دولت ها میتوانند در تسهیل آنها تاثیر بیشتری داشته باشند، سرمایه گذاری در صنعت خودروهای خودران، توسعه سیستم توزیع پهنای (مکان یابی و مسیریابی برپایه راهکارهای هوش مصنوعی) و توسعه تولید سخت افزارهای مورد نیاز می باشد.

مورد استفاده در الگوریتم های یادگیری ماشین و یادگیری عمیق و دیگری ساخت تجهیزات سخت افزاری با پردازشگرها و حافظه های محاسباتی قدرتمندتر است که به دلیل هزینه های تحمیلی بالا و یا بعضاً عدم امکان دسترسی عموم و یا شرکت ها و سازمان های غیر دولتی و متوسط و کوچک به آنها، عملاً راهکارهای قبلی و یا سرمایه گذاری خطرپذیر (استارت آپی) در آنها، راهکارهای بهتری هستند.

برای توسعه الگوریتم های محاسباتی که دانشگاه های لیدر همچون دانشگاه های استنفورد و برکلی در تلاش هستند اما برای توسعه و افزایش تنوع دیتاست های مورد نیاز برای آموزش الگوریتم های یادگیری ماشین نیازمند همکاری بخش صنعت و بخصوص کسب و کارهای حوزه خرده فروشی آنلاین هستیم. با این که همکاری آنها تاثیر بسیاری هم در توسعه جهانی و هم در توسعه آن سازمان دارد اما متأسفانه به دلیل حفظ حریم خصوصی کاربران و دیگر موارد مرتبط به عدم افشای اطلاعات کسب و کارها و نبود قوانین و راه حل های کارآمد، کسب و کارها در این امر مشارکت نمینمایند.

*دولت ها برای تسهیل استفاده از هوش صنعتی چه اقداماتی باید انجام دهند؟

تجربه کشورهای توسعه یافته نشان میدهد ورود نیروی انسانی نخبه و جوان تر، ایجاد ساختارها و سیستم های چابک، اتوماسیون سازی فرایندهای تکراری و در نهایت ورود شرکت های خصوصی بر پایه تکنولوژی و رباتیک در اجرای

و دیتاسنتری و نیروی متخصص برای این شرح شغلی نیاز است و هم مشکلات ناشی از تحریم ها و مراودات بین المللی در استفاده از ابزارهای قدرتمندی مانند گوگل دیتا استودیو و ... بوجود آورده است. از طرفی لزوم استفاده از چندین منبع متفاوت برای دستیابی به گزارشات مدیریتی (مانند گوگل آنالیتیکس، دیتابیس های سایت و نرم افزارهای مالی و مدیریت انبار) و عدم یکپارچگی آنها چالش دیگری است. راهکار این مشکل در گرو ایجاد پلتفرم های واحد و مشابه نمونه های خارجی بسیاری برای رفع نیازهای اولیه و توسعه آنها برای رفع نیازهای بومی است.

اما در مورد مهارت ها بهتر است به خبرهای خوشی از وجود نیروی انسانی توانمند و توسعه برنامه نویسی در این حوزه به واسطه سینتکس برنامه ی پایه (پایتون) در این حوزه اشاره کنم و بنظر با وجود دانشگاه های پیشروی داخلی و دسترسی به آموزش های آنلاین نیازی به نگرانی جدی در این بخش نیست.

*به نظر شما هوش مصنوعی چه تاثیری بر اقتصاد دارد؟

هوش مصنوعی نه تنها یک راهکار برای بهبود عملکرد و یا ایجاد راه حل های جدید است که خود یک صنعت است. در حالت اول باعث افزایش بهروری و کاهش هدر رفت منابع در تولیدات صنعتی (کاهش هزینه های ناشی از تولید)، جلوگیری از افزایش نیروی انسانی غیر متخصص در حالت تجمع با کارکرد نامتناسب و افزایش جذب مشتریان، تسهیل در نگهداری و وفاداری مشتریان (افزایش درآمدهای کسب و کارها) می شود. در حالت دوم، باعث پیدایش شرکت ها و تخصص های شغلی جدید و در نهایت با ایجاد ابزارها و اپلیکیشن ها باعث بهبود سطح کیفی انتخاب ها و تصمیم گیری های اقتصادی کاربران میشود.

شاید خبر استفاده از الگوریتم های هوشمند قیمت گذاری در برخی استارتاپ های تهران به گوشتان رسیده باشد که تنها یک نمونه از تاثیرات مستقیم هوش مصنوعی در اقتصاد در سطح عمومی است و میتوان به موارد دیگری چون سیستم های هوشمند تریدینگ در رمزارزها و بازار سهام نیز اشاره کرد که بصورت مستقیم برای عموم مردم قابل لمس است و یا اشاره به الگوریتم های داده کاوی و تحلیل داده ها در شرکت های خرده فروشی که کاهش هزینه ها و افزایش سود حاصل از فروش از نتایج اولیه آنهاست. لذا هوش مصنوعی در واقع یک کاتالیزور در مسیر تامین و ایجاد تقاضاهای جدید در کسب و کارها و مشتریان است که در نهایت در پویایی اقتصاد تاثیرگذار است.

***چالش های استفاده از هوش مصنوعی برای سازمان ها در ایران چیست؟ (در مورد هزینه، مهارت، زیرساخت و غیره)؟ راهکار توسعه ای آن را بفرمایید.**

بنظر من جای خالی فرهنگسازی در برابر ترس های آینده حضور هوش مصنوعی در سازمان ها در کشور ما کاملاً مشهود است. بزرگترین چالش در ایران، تقابل افراد در برابر تغییرات و تفکرات ناشی از حذف نیروی انسانی پس از ورود هوش مصنوعی به سازمان هاست.

متأسفانه این واقعیتی تلخ است که در بیشتر سازمان های سنتی و بزرگ وجود دارد در حالی که معتمد ورود هوش مصنوعی فرصتی برای توسعه فردی کارمندان و تخصص گرایی است که این خود نوعی اشتغالزایی و ایجاد شغل های تخصصی تر است، بطور مثال با توسعه الگوریتم های پردازش زبان طبیعی یکی از خدماتی که انتظار می رود به زودی رونمایی شود سیستم های هوشمند تولید محتوا بدون دخالت کاربر است، این خدمت نه تنها باعث حذف نیروهای فعلی یک سازمان یا شرکت در بخش محتوا نمیشود که برعکس باعث افزایش پرفورمنس واحد محتوا و ایجاد فرصت ارتقاء رتبه کارشناس تولید محتوا به کارشناس کنترل کیفی محتوای تولید شده توسط سیستم هوشمند میشود. واضح است که این یک تهدید نیست بلکه یک فرصت است. البته هم اکنون شرکتی به نام CCJK در چین این خدمات را عرضه میکند.

یکی دیگر از مواردی که در صنایع درگیر بخصوص با پردازش تصویر وجود دارد هزینه بالای تولید، نگهداری و تعمیرات تجهیزات سخت افزاری است، بطور مثال نمایش ۳ بعدی از یک طرح خاص از لباس انتخاب شده توسط کاربر در سایت خرید آنلاین و تغییر رنگ و فرم تنپوش آن (لاغری و یا چاقی، قد، جنسیت و ...). در این مورد نیز، اجاره زیرساخت و تجهیزات، بهترین انتخاب برای سازمان ها و شرکت های متوسط و کوچک است هرچند اگر کسب و کارهایی جهت ارائه این خدمات وارد شوند هزینه های ناشی از خرید و استقرار برای کسب و کارهای متقاضی کاهش میابد و از سوی دیگر فرصت اشتغالزایی دیگری فراهم میشود برای این منظور میتوان به Google Colab اشاره کرد که تمام زیرساخت های لازم برای دریافت خروجی های هوش مصنوعی و برنامه نویسی چه نرم افزاری و چه سخت افزاری را فراهم کرده و تنها با ایجاد یک حساب کاربری میتوان بدون نگرانی سخت افزار از آن استفاده کرد (در نظر بگیریم که محدودیت هایی هم در این مثال وجود دارد و تنها برای درک مطلب از این مثال استفاده کردم).

ایجاد پلتفرم ها و ابزارهای تحلیل داده نیز یکی دیگر از چالش های نسبتاً جدید برای کسب و کارها و سازمان هاست که هم هزینه های بسیاری در تامین زیرساخت های سروری

اعضای هیئت علمی در تجاری سازی و صنعتی کردن تولیدات شان و نیز ایده‌هایی که به مرحله تولید صنعتی و نیمه صنعتی برسانند، در نظر گرفته شده است. به گفته او؛ وزیر جهاد کشاورزی تاکید بر انتقال دانش و یافته‌های تحقیقاتی به عرصه‌های تولیدی دارند اگرچه پژوهش پشتوانه کارهای تحقیقی و ترویجی است و نباید تعطیل شود.

جعفری با بیان اینکه در آئین نامه جدید مقاله محوری حذف شده و با فعالیت‌های فناورانه و فعالیت‌های حوزه تحقیقی توسعه‌ای، جایگزین شده است، افزود: تمرکز اصلی در آیین نامه بر حل مشکلات است اگر کسی بتواند مشکلی از مشکلات بخش کشاورزی را حل کند می‌تواند این ارتقا را به خوبی طی کند و ضرورتی به اینکه مقالات آچنانی داشته و در ژورنال‌های معتبر علمی داشته باشد برای همکاران ما در موسسات تحقیقاتی وجود ندارد.

او اضافه کرد: توقع ما این است که همکاران ما عصای دست جهاد کشاورزی استان‌ها باشند و تمام پروژه‌هایی که انجام می‌شود در راستای حل مشکلات بخش کشاورزی باشد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس نیز در این مراسم با بیان اینکه یکی از فلاسفه قرن حاضر عنوان می‌کند که دانش همان قدرت است، گفت: افزایش قدرت در بخش کشاورزی نیز از رهگذر دانش محقق می‌شود و مرکز تحقیقات فارس با وجود اعضای هیئت علمی قوی یکی از مراکز اثرگذار در تقویت پارادایم فکری و توسعه‌ای است.

مجتبی دهقان پور با اشاره به اینکه تحقیقات به لحاظ ماهیتی در سه حوزه بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای خلاصه و طبقه بندی می‌شود، تصریح کرد: برای حل مشکلات بخش کشاورزی با توجه به مقتضیات امروز کشور، تحقیقات باید به سمت کاربردی سوق پیدا کند.

او با تاکید بر اینکه تحقیقات باید در مسئله یابی و مسئله گشایی به بخش‌های اجرایی کمک کند، عنوان کرد: در تفکر قدیمی روند انتقال خطی بود به این شکل که بخش اجرا مشکلات را احصا کند، تحقیقات به دنبال راه حل باشد و نهایتاً ترویج آن را انتقال دهد که این تفکر نیازمند بازنگری است. دهقان پور با اشاره به ضرورت همکاری بین بخش تحقیقات و اجرا، اظهار کرد: با نگاه دانش محور دفتر ارتباط با مراکز علمی و متعاقب با آن اتاق فکر در این سازمان تشکیل شده است و در اتاق فکر شرایط هم اندیشی به منظور ارتقای کشاورزی دانش بنیان با استفاده از ظرفیت بخش‌های دولتی و خصوصی، محققین و افراد علمی ایجاد می‌شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس اضافه کرد: دست محققین و صاحبان اندیشه را به منظور بهبود وضعیت کشاورزی استان به گرمی می‌فشاریم و همه همکاران در بخش اجرا آماده همکاری با محققین در این زمینه هستند.

در این مراسم ابوالفتح مرادی به عنوان سرپرست مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان فارس معرفی و از زحمات محسن بذرافشان رئیس پیشین این مرکز قدردانی شد.



جعفری:

نخستین پارک علم و فناوری ملی بخش کشاورزی راه اندازی می‌شود

معاون پژوهش و فناوری سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از راه‌اندازی اولین پارک علم و فناوری ملی بخش کشاورزی خبر داد و گفت: تاکنون پارک اختصاصی بخش کشاورزی نداشتیم به زودی این پارک افتتاح می‌شود.

حسین جعفری در آئین معارفه رئیس جدید مرکز تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی استان فارس اضافه کرد: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، با جمع عظیمی از محققین و دانشمندان این حوزه، اهرمی در دست دولت برای دانش بنیان کردن کشاورزی است.

او با اشاره به اینکه در ساختار و وظایف سازمان «تات» باید بازنگری شود، اضافه کرد: چایک سازی سازمان، نگاه به آینده و دانش بنیان کردن سه مولفه اصلی که در تدوین ساختار جدید سازمان تات در نظر گرفته شده است.

جعفری به انعقاد تفاهم نامه معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم و سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با موضوع ایجاد ده دهکده نوآوری کشاورزی و منابع طبیعی در قالب پردیس‌های فناوری و نوآوری نیز گریزی زد و افزود: زمینه بسیار خوبی برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان است، اولین دهکده در خراسان رضوی افتتاح شد و امیدواریم در آینده نزدیک در فارس نیز ایجاد شود.

او اضافه کرد: در کنار پردیس‌ها، با مشارکت بخش خصوصی مزارع نوآوری را خواهیم داشت که محلی برای به کارگیری دانش فنی همکاران ما در موسسات و مراکز خواهد بود.

جعفری تاکید کرد: در آئین نامه جدید سازمان تات، وزن بسیار زیادی برای فعالیت‌های دانش بنیان و همچنین مشارکت



رئیس پارک علم و فناوری هرمزگان در دیدار با سفیر بلاروس عنوان کرد:

توسعه سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های مختلف فناوری با کشور بلاروس

رئیس پارک علم و فناوری هرمزگان در دیدار با سفیر بلاروس گفت: سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های مختلف فناوری با کشور بلاروس را دنبال می‌کنیم.

مرتبط با آب و همچنین در زمینه فولاد و صنایع پالایشگاهی و انرژی بر را داریم.

وی خاطر نشان کرد: برای محکم‌تر شدن سرمایه‌گذاری پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک به صورت پنجاه پنجاه را داریم و پیشنهاد می‌کنم پارک علم و فناوری هرمزگان را با پارکی در کشور خود مرتبط کنید تا مسایل را پیگیری کنیم. خانه راهبری همکاری‌های علمی دانشگاه‌های ایران و بلاروس تاسیس شود.

رئیس دانشگاه هرمزگان در دیدار با سفیر بلاروس در ایران در محل پارک علم و فناوری هرمزگان گفت: زمینه همکاری‌های علمی و آموزشی بین این دانشگاه و دانشگاه‌های بلاروس وجود دارد که پیشنهاد شده خانه راهبری همکاری‌های علمی دانشگاه‌های ایران و بلاروس در این دانشگاه تاسیس شود.

دکتر محمد صادقی گفت: این دانشگاه در پی توسعه همکاری‌های علمی و آموزشی خود با دانشگاه‌های سایر کشورهاست که یکی از این کشورها بلاروس است که می‌توان در زمینه اتوماسیون و هوشمندسازی بخش کشاورزی،

به گزارش بازار کار، رئیس پارک علم و فناوری هرمزگان در دیدار با سفیر بلاروس گفت: پارک‌های فناوری در ایران محل توجه هستند و معافیت‌های متعددی برای راه‌اندازی کسب و کارهای دانش پایه در ایران وجود دارد که می‌توان از معافیت مالیاتی و گمرکی و بیمه‌ای یاد کرد.

دکتر علی فتی گفت: پارک‌های فناوری در ایران محل توجه هستند و معافیت‌های متعددی برای راه‌اندازی کسب و کارهای دانش پایه در ایران وجود دارد که می‌توان از معافیت مالیاتی و گمرکی و بیمه‌ای یاد کرد.

وی افزود: در هرمزگان به دنبال کشاورزی مبتنی بر آب شور هستیم چرا که موقعیت بی‌نظیر این استان با دارا بودن افزون بر ۲ هزار کیلومتر مرز دریایی اینجا را برای اینگونه فعالیت‌ها در کشور بسیار مساعد و کم‌نظیر کرده است.

دکتر فتی ادامه داد: هرمزگان در زمینه پرورش ماهی در قفس و میگو تبدیل به قطب کشور خواهد شد و بیشتر صادرات محصولات صیفی این استان به روسیه و کشورهای آسیایی صادر می‌شود و آمادگی همکاری در زمینه موضوع‌های

فرد کرده است.

عباس مرادی اشاره کرد: دانشگاه هرمزگان به عنوان تدوین کننده برنامه توسعه بلند مدت هرمزگان اشراف کاملی بر ظرفیت های استان دارد و برای خود نقش های بلند مدتی تعیین کرده است.

وی ادامه داد: بنابراین انتخاب برنامه های همکاری با دانشگاه هرمزگان متنوع و متکثر است و در چشم انداز ۲۰ ساله هرمزگان که به تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور هم رسیده به عنوان استان نخست در زمینه اقتصاد دریا محور معرفی شده است.

زمینه همکاری مشترک با موضوع های کشاورزی با دانشگاه های کشور بلاروس وجود دارد

عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان افزود: این استان پایتخت حمل و نقل ایران است و انواع روش های حمل نقلی از قبیل جاده ای، ریلی، دریایی و هوایی را دارد، همچنین از نقاط اصلی تولید محصولات کشاورزی، سبزی و صیفی است که بخشی از آن ها به بلاروس

هرمزگان در ۱۰ سال آینده به قطب تولید فولاد کشور تبدیل خواهد شد و با راه اندازی پالایشگاه های متعدد قطب دوم انرژی کشور هم می شود که همه اینها زمینه های همکاری با دانشگاه های کشور شما خواهد بود

صادر می شود.

وی خطاب به سفیر بلاروس گفت: هرمزگان در ۱۰ سال آینده به قطب تولید فولاد کشور تبدیل خواهد شد و با راه اندازی پالایشگاه های متعدد قطب دوم انرژی کشور هم می شود که همه اینها زمینه های همکاری با دانشگاه های کشور شما خواهد بود.

مرادی ابراز داشت: یکی از و پردیس های دانشگاه هرمزگان مختص کشاورزی است که در مکان جغرافیایی مناسبی قرار گرفته و با برخورداری از آب و خاک مناسب از قطب های کشاورزی کشور است.

عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان افزود: بنابراین خواهان همکاری در زمینه اتوماسیون و هوشمندسازی کشاورزی، بیوتکنولوژی کشاورزی و صنایع غذایی کشاورزی با کشور بلاروس هستیم.

وی در ادامه افزود: کشور بلاروس در زمینه کشاورزی قوی است و رویکرد این نشست هم بیشتر برای همکاری علمی در زمینه کشاورزی با آن کشور است.

نمونه خانه راهبری های علمی در ایران وجود دارد

سرپرست اداره همکاری های علمی و بین المللی دانشگاه هرمزگان هم در این دیدار خطاب به سفیر بلاروس اظهار کرد: پیشنهاد تأسیس خانه راهبری همکاری های علمی بین ایران و بلاروس به میزبانی دانشگاه هرمزگان را داریم که نمونه آن را بین ایران و مجارستان در یکی دیگر از دانشگاه های کشور داریم.

بیوتکنولوژی کشاورزی و صنایع غذایی همکاری کرد. وی ادامه داد: در خاطر ایرانیان سابقه تعامل های علمی دوجانبه با بلاروس غیر قابل انکاری است و برخی از اعضای هیات علمی دانشگاه هرمزگان در آن کشور تحصیل کرده اند. دکتر صادقی خطاب به دمیتري کالتسوف گفت: این سابقه دیرینه تعامل های بین ۲ کشور دانشگاه هرمزگان را مصمم کرده تا با دانشگاه های کشور شما تعامل های بیشتری داشته باشد، بلاروس دانشگاه های فراوانی دارد اما بر روی Belarusian State University تمرکز کرده ایم و تحصیل شما هم در این دانشگاه بوده است.

وی اضافه کرد: دانشگاه هرمزگان به عنوان دانشگاه جامع با بیش از ۱۳۲ رشته تحصیلی در هرمزگان است و از ظرفیت جغرافیایی خود استفاده بهینه داشته است و بر همین اساس به عنوان قطب علمی اقتصاد دریا پایه در بین دانشگاه های کشور مطرح است.

رئیس دانشگاه هرمزگان گفت: این دانشگاه اشتراکاتی با دانشگاه های بلاروس دارد به عنوان نمونه این دانشگاه در حوزه کشاورزی دارای دانشکده بسیار بزرگی بوده و مجتمعی به عنوان

مجتمع ماموریت گرا در بخش کشاورزی دارد و از جهتی دیگر دانشگاه هرمزگان این آگاهی را دارد که کشور و دانشگاه های بلاروس در حوزه مطالعات بر روی محصولات بیوتکنولوژی نام آور است یاد در حوزه صنایع ماشین آلات کشاورزی و کودهای زیستی خوب کار کرده اند.

تأسیس خانه راهبری همکاری های علمی دانشگاه های

ایران و بلاروس تأسیس شود

دکتر صادقی گفت: با چنین ظرفیت های مشترکی می توان تبادل دانشجو، طرح های مشترک علمی و سمینارهای مختلف برگزار کرد و معتقدیم می توانیم با همکاری شما به صورت مشترک با دانشگاه های بلاروس گفت و گویی در زمان بندی معینی داشته باشیم.

وی افزود: تأسیس خانه راهبری همکاری های علمی دانشگاه های ایران و بلاروس را به میزبانی دانشگاه هرمزگان با تأیید وزارت خارجه پیگیری کنید و ان شاء الله با برنامه اجرایی معین در مسیر همکاری حرکت کنیم که ابتدا از فرایند وینار استفاده خواهیم کرد تا به پیشنهاد تأسیس خانه راهبری برسیم.

رئیس مجتمع آموزش عالی میناب:

خواهان همکاری علمی در زمینه کشاورزی با بلاروس هستیم

رئیس مجتمع آموزش عالی میناب و عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان هم در این دیدار اظهار داشت: هرمزگان استان فرصت های متنوع و متعددی است، موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی، این استان را از نظر برنامه های توسعه منحصر به

و پرورش موضوع های مهم برای ۲ کشور است و زمینه ها و دورنمای خوبی برای همکاری داریم.

دمیتتری کالتسوف ادامه داد: در این دیدار همه حوزه های علمی کشور را معرفی کردند که بیشتر مربوط به زمینه های کشاورزی و صنعتی و علمی است و امکان همکاری وجود دارد. وی ادامه داد: در بلاروس و دانشگاه ها و مؤسسه های علمی مختلف وجود دارد و حتی در حوزه کشاورزی یک موسسه تخصصی در زمینه سیب زمینی فعالیت می کند.

سفیر بلاروس ادامه داد: می توانیم بین دانشگاه های بلاروس و دانشگاه هرمزگان چند نشست تخصصی از طریق ویدیو کنفرانس برگزار کرد که در زمینه کشاورزی و موضوع های علمی دیگر باشد.

وی با اشاره به اینکه Belarusian و Belarusian State University (BNTU) که بیشتر مد نظر مسئولان دانشگاه هرمزگان بود، ابراز داشت: سازمان های علمی تخصصی بسیاری وجود دارد که می تواند در زمینه های همکاری ۲ کشور فعالیت کنند و در زمینه همکاری علمی می توان به خدمات تحصیلی با طرف ایرانی همکاری داشته باشیم.

کالتسوف گفت: نظام آموزش و پرورش در بلاروس بسیار قوی است و در زمینه پارک های علمی و فناوری هم می تواند به یادداشت تفاهم همکاری رسید که می توانید موارد را بررسی کنید و راه ثمر بخش را بیابید.

وی یادآور شد: هم اکنون کمیسیون مشترک همکاری علمی وجود دارد که در آن همه موضوع های مربوط به علم و فناوری و آموزش و پرورش مورد بحث و بررسی قرار می گیرد و دانشگاه هرمزگان هم می تواند بخش جداگانه ای از این کمیسیون مشترک باشد.

علیرضا نفر زادگان گفت: همچنین خواهان تعیین برنامه دقیق برای نشست بین دانشگاه هرمزگان و یکی از دانشگاه های بلاروس هستیم و کتابچه معرفی دانشگاه هرمزگان در اختیار نمایندگی وزارت خارجه در هرمزگان قرار گرفته تا در اختیار سفیر بلاروس قرار گیرد.

وی ادامه داد: دانشگاه هرمزگان سابقه همکاری در زمینه سونامی و اکتشاف نفت و گاز را با روسیه دارد و به دنبال توافقی مانند توافق بلاروس و مصر داریم و پیشنهاد همکاری مشترک فنی بین دانشگاه هرمزگان و دانشگاه های بلاروس را داریم.

نفر زادگان اشاره کرد: Belarusian State University دانشگاه برتر دانشگاه برتر کشور بلاروس بوده که رتبه ۲۹۴ دنیا در سال ۲۰۲۲ میلادی را داشته است و بهبود ۲۰۰ پله ای در هشت سال گذشته داشته است.

سرپرست اداره همکاری های علمی و بین المللی دانشگاه هرمزگان اظهار داشت: این دانشگاه افزون بر ۵۰۰ تفاهم نامه بین دانشگاهی و بین المللی داشته و با دانشگاه های بیش از ۶۰ کشور در اروپا، آسیا و آفریقا همکاری دارد.

سرپرست اداره همکاری های علمی و بین المللی دانشگاه هرمزگان اشاره کرد: Belarusian National Technical University (BNTU) هم دومین دانشگاه برتر کشور بلاروس است که در رشته های فنی که از سال ۱۹۲۰ میلادی تا کنون به تربیت مهندسين پرداخته است.

وی افزود: این دانشگاه در میان ۱۰ درصد برترین دانشگاه های دنیا با رتبه ۷۵۰ طبق رتبه بندی QS قرار دارد.

سفیر بلاروس:

زمینه ها و دورنمای خوبی برای همکاری های علمی وجود دارد

سفیر بلاروس هم در این دیدار به مسوولان دانشگاه هرمزگان و رییس پارک علم و فناوری این استان گفت: علم، آموزش





معاون استاندار کرمانشاه در بازدید از پارک علم و فناوری استان خبر داد؛

افزایش دو برابری شرکت‌های دانش‌بنیان استان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه از هدفگذاری افزایش دو برابری شرکت‌های دانش بنیان استان در سال جاری خبر داد.

وی افزود: برای امسال افزایش دو برابری این شرکت‌ها در استان هدفگذاری شده است، البته قطعاً در کنار این افزایش کمی، کیفیت کار آنها هم لحاظ خواهد شد تا بتوانیم بخش دوم شعار امسال که همان «اشتغالزایی» است را نیز محقق کنیم. وی افزود: تکالیف در زمینه افزایش دو برابری شرکت‌های دانش بنیان و حمایت از آنها به تمامی دستگاه‌ها ابلاغ شده و بسیار خوشبین به تحقق این هدفگذاری در سال جاری هستیم.

باباخانی در ادامه دو مشکل عمده واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش بنیان را بازاریابی و تأمین مالی عنوان کرد و افزود: در بحث رفع مشکل بازاریابی این واحدها نیاز است بخش‌های دولتی و نیز تشکلهای خصوصی ورود کنند.

معاون اقتصادی استانداری کرمانشاه افزود: در بحث تأمین مالی هم عمده این واحدها در بحث تأمین وثیقه دچار مشکل هستند که در همین راستا پیشنهاد داده‌ایم تا اعتبارسنجی برای ایده این واحدها صورت گرفته و به عنوان وثیقه لحاظ شده و دیگر نیازی به گرفتن وثیقه ملکی نباشد.

وی تصریح کرد: به هر حال امسال به طور جد پیگیر رفع این دو مشکل هستیم تا بتوانیم با افزایش فعالیت واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش بنیان زمینه اشتغالزایی هرچه بیشتر را هم در استان فراهم کنیم.

به گزارش بازارکار، بهزاد باباخانی امروز در حاشیه بازدید از واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش بنیان مستقر در برج فناوری کرمانشاه، با اشاره به نامگذاری امسال به نام سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین»، بر تحقق عملی این شعار تأکید کرد و افزود: شعار ارزشمند امسال نباید در حد یک بنر و نوشته بماند و در تلاشییم تا بتوانیم به صورت واقعی و عملی زمینه تحقق این شعار را در استان فراهم کنیم. وی به تشکیل ستاد اقتصاد دانش بنیان در استان اشاره کرد و افزود: این ستاد در همین راستا تشکیل شده و جلساتی نیز تاکنون داشته‌ایم تا بتوانیم ضمن افزایش شرکت‌های دانش بنیان، مشکلات پیش روی آنها را مرتفع کنیم.

معاون اقتصادی استانداری کرمانشاه با تقدیر از عملکرد پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی کرمانشاه در حمایت از واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش بنیان، گفت: امروز بازدیدی از این مجموعه داشتیم تا از نزدیک با شرکت‌ها و واحدها گفت و گو کرده و در جریان مشکلات و دغدغه‌های آنها قرار گیریم. باباخانی با بیان اینکه بسیاری از واحدهای فناوری پارک قابلیت دانش بنیان شدن را دارند، گفت: با وجود این واحدها به نظر می‌رسد بتوانیم تا پایان سال افزایش چشمگیری در تعداد شرکت‌های دانش بنیان استان داشته باشیم.



اجرای «طرح دستیار فناوری» در حوزه مهارت‌های مرتبط با کسب و کار و توسعه فردی

عملی جهت شکل‌گیری دانشگاه جامعه محور، پاسخگو و کارآفرین و ایجاد انگیزه و حس امید و نشاط و القای تفکر آموزش پویا در دانشجویان و با هدف تربیت نیروی متخصص تنظیم و برنامه‌ریزی شده است.

وی همچنین هدف از اجرای این طرح را فراهم شدن زمینه فراگیری بخشی از توانایی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز بازار کار برای دانشجویان در طول دوران تحصیل، هموار شدن بکارگیری دانشجویان در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری، ایجاد فرصت ۶ ماهه برای کارآموزی در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، کسب امتیازات گوناگون توسط شرکت‌های فناور از سمت پارک علم و فناوری و فرصت انتخاب رایگان و هوشمند مدیران و کارکنان آینده شرکت‌ها از دانشجویان مستعد و واجد شرایط دانست.

رنجبر گفت: علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه <http://www.parkintern.ir> مراجعه فرمایند.

رئیس پارک زیست فناوری خلیج فارس قشم گفت: «طرح دستیار فناوری» در راستای بهبود توانمندی دانشجویان در حوزه مهارت‌های مرتبط با کسب و کار و توسعه فردی در این پارک به اجرا درآمد.

به گزارش بازارکار، محمد شریف رنجبر گفت: افزایش توانایی‌ها حین انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی با اجرای این طرح، زمینه افزایش مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی، کار تیمی، دانش تجاری و پیشگامی در عرصه فناوری و نوآوری را فراهم خواهد آورد.

وی افزود: طرح حاضر تحت عنوان «طرح دستیار فناوری» با راهبری و هدایت دو نهاد دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری در هر استان برنامه‌ریزی شده و این مهم در قشم نیز در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال‌آفرین نمود بیشتری پیدا خواهد کرد.

رئیس پارک زیست فناوری خلیج فارس قشم اظهار داشت: این طرح بر اساس هدایت هدفمند آموزه‌های دانشجویان در راستای استفاده کاربردی و کسب تجربه



ریس پارک علم و فناوری کردستان:

تشکیل شعب تخصصی برای بررسی موارد مربوط به حوزه دانش بنیان جزو الزامات روز است

با هدف تحقق اهداف حوزه فناوری و نوآوری و توسعه حمایت‌های مادی و معنوی از جامعه نخبگان و فرهیختگان استان کردستان و با توجه به تاکیدات ویژه مقام معظم رهبری بر حمایت از تولید و نامگذاری سال ۱۴۰۱ به صورت ویژه توسط ایشان، به عنوان سال «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»، تفاهم نامه همکاری مابین پارک علم و فناوری کردستان و معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان کردستان منعقد شد.

در استان کردستان است. شایان ذکر است که تفاهم نامه مذکور شامل موارد زیر است:

- توسعه همکاری‌های مشترک در حوزه کارآفرینی، فناوری و نوآوری
- توسعه شبکه شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور در حوزه خدمات قضایی و کسب و کارهای دیجیتالی مرتبط
- حمایت از ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان با هدف توسعه اقتصاد مبتنی بر دانش
- کاربردی کردن پژوهش‌ها و تجاری‌سازی آن‌ها یا به عبارتی تکمیل فرآیند ایده به محصول و تسریع در روند آن
- کمک به حذف چالش‌ها و موانع موجود در رشد و توسعه کسب و کارهای مبتنی بر دانش با بکارگیری ظرفیت‌های طرفین
- طراحی و تولید محصولات و خدمات تخصصی و ایجاد زیر ساخت‌های فنی مورد نیاز در راستای نیازمندی‌های دادگستری براساس برنامه‌ها و دستورالعمل‌های طرفین
- مشکلات حقوقی و قضایی شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور استان کردستان
- تشکیل کمیته ویژه حمایت حقوقی و قضایی از شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور استان کردستان

به گزارش بازارکار، دکتر قادرزاده رییس این پارک با اشاره به برخی از مشکلات قضایی پیش آمده برای واحدهای فناور و دانش بنیان استان، این همکاری را راه‌گشای حل برخی از چالش‌ها عنوان کرد و گفت: تولید دانش بنیان و اشتغال مولدی که در نتیجه آن حاصل می‌شود نیازمند تعامل همه جانبه و فراگیر تمامی فعالان و تاثیرگذاران بر اکوسیستم نوآوری و فناوری است که این همکاری به رشد و توسعه کسب و کارهای فناورانه، گسترش فرهنگ فناوری و نوآوری کمک می‌کند.

وی در ادامه گفت: تشکیل شعب تخصصی برای بررسی موارد مربوط به حوزه دانش بنیان جزو الزامات روز است و بهره‌گیری از مشاوران و قضات متخصص این حوزه می‌تواند گره‌گشای مشکلات ما باشد. به همین دلیل پارک علم و فناوری کردستان آمادگی دارد تا نسبت به آموزش قضات محترم، ضابطین قضایی و دیگر ارکان دادگستری نهایت همکاری را داشته باشد.

دکتر قادرزاده تصریح کرد: هدف از انعقاد این تفاهم نامه توسعه همکاری‌های مشترک در کلیه زمینه‌های علمی، پژوهشی و تحقیقات کاربردی با استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات طرفین اعم از علمی، فنی، زیر ساختی، نیروی انسانی، اطلاعاتی در راستای حمایت حقوقی و قضایی از شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور



معرفی جستجوگر پیشرفته علائم تجاری در روز جهانی مالکیت فکری

موسسه دانش بنیان نو فن حامی البرز مستقر در پارک علم و فناوری این استان پس از راه اندازی موفق جستجوگر اختراعات در سال ۱۴۰۰، اکنون جستجوگر پیشرفته علائم تجاری خود را بر روی پایگاه دارکوب در دسترس عموم قرار داده است.

یا خدمات طبقات مختلف علائم تجاری را نیز فراهم آورده تا مشابهت‌یابی فقط در طبقه مدنظر کاربر انجام شود که باعث کاهش مدت زمان جستجو و افزایش دقت آن می‌گردد. نمایش آگهی‌های تغییرات، اصلاح، ابطال و انتقال از دیگر امکانات این پایگاه می‌باشد. گفتنی است، امکانات جستجوگر پیشرفته علائم تجاری دارکوب در وبینار روز جهانی مالکیت فکری که در صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری برگزار شد، به مخاطبان معرفی شد.

به گزارش بازار کار، بیژن نصیری اعظم، مدیرعامل موسسه نو فن اعلام کرد، کاربران در این پایگاه امکان جستجو کلیه علائم ثبت شده در کشور ایران با انتخاب میزان مشابهت در چهار سطح مختلف را دارند. همچنین امکان جستجو در علائم تجاری ثبت شده با مشابهت‌های مختلف دقت جستجو را بالا برده و احتمال رد شدن تقاضای ثبت علائم تجاری را کاهش می‌دهد.

کارگزار صندوق نوآوری و شکوفایی در ارائه خدمات مالکیت فکری گفت: این سامانه امکان جستجو در کالا



با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم؛

اولین «تور ملی فناوری» در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد

اولین تور ملی فناوری با رویکرد آسیب‌شناسی مسائل حقوقی و قضایی شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان با حضور دکتر خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم و به میزبانی پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد.

و پیگیری درخواست‌های این شرکت‌ها از مسئولین دولتی است. برای نمونه در نخستین برنامه که برای سازمان بازرسی کل کشور در نظر گرفته شده بود، دکتر اسدیان معاون نظارت و بازرسی امور سیاسی و قضایی و دکتر خدایاری مدیرکل بازرسی امور آموزشی و پژوهشی سازمان بازرسی کل کشور، از نزدیک در جریان توانمندی‌ها، مشکلات و موانع این شرکت‌ها قرار گرفتند.

در این نشست، معاون سازمان بازرسی کل کشور طی سخنانی، از عزم جدی این سازمان برای حمایت از فناوری و نوآوری و حل و فصل موانع شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان خبر دادند. مهندس دهبیدی‌پور، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف نیز ضمن تاکید بر اهمیت تورهای فناوری در شناخت توانمندی‌ها و سایر مسائل مرتبط با شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، عدم ورود استارت‌آپ‌ها به بازار بورس، نقص زنجیره رشد شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان و کمبود فضای فیزیکی برای حمایت از این شرکت‌ها را از مهمترین چالش‌های پیش‌رو دانست.

در ادامه این برنامه، مدیران تعدادی از شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند.

به گزارش بازار کار، برای نخستین بار، برنامه ملی «تور فناوری» در ناحیه نوآوری دانشگاه صنعتی شریف با حضور دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر اسدیان معاون نظارت و بازرسی امور سیاسی و قضایی و دکتر خدادادی بازرس کل امور آموزشی و پژوهشی و کهنمویی رییس دفتر حمایت از سرمایه گذاری و تولید ملی سازمان بازرسی کل کشور برگزار شد.

در حاشیه این برنامه دکتر خیرالدین در زمینه برنامه ملی «تور فناوری» گفت: این برنامه که طرح آن با همکاری «انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران» تهیه شده، با هدف آشنایی و شناخت فعالیت‌ها، دستاوردها و توانمندی‌های فناورانه و نوآورانه شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان پارک‌های علم و فناوری صورت می‌پذیرد؛ به این صورت که از روسا، معاونان، مدیران و کارشناسان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، ادارات و دستگاه‌های دولتی سراسر کشور دعوت خواهد شد که در قالب این برنامه، از شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری بازدید خواهد شد.

وی افزود: نکته مهم در این زمینه، ضمن آشنایی آحاد جامعه با محصولات و خدمات شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، ارائه



با حضور معاون استاندار البرز و نمایندگان دستگاه‌های علمی و اجرایی صورت گرفت؛

بررسی نقش و جایگاه دستگاه‌های مؤثر در توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش بنیان استان البرز

نشست کارگروه توسعه اقتصاد دانش بنیان البرز با هدف بررسی نقش و جایگاه دستگاه‌های مؤثر در توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش بنیان استان البرز با حضور دکتر شاهمرادی معاون امور اقتصادی استاندار البرز و نمایندگان دستگاه‌های علمی و اجرایی برگزار شد.

رئیس پارک علم و فناوری استان البرز تأکید کرد: افزایش رویدادهای کارآفرینی برای شناسایی فناوران یکی از موضوعاتی است که دنبال می‌کنیم و باید اعلام کنیم، بزرگ‌ترین مرکز نوآوری بخش خصوصی کشور در پارک علم و فناوری استان در حال ساخت است که تا به امروز ۱۲ میلیارد تومان هزینه شده و تا پایان سال افتتاح خواهد شد. وی یاد آورد: شرکت‌های دانش بنیان بر اساس قانون کشوری تا ۲۰ سال می‌توانند تحت حمایت پارک علم و فناوری باشند اما در البرز مبنای ۱۰ سال است و باید شرکت دانش بنیان بعد از این مدت وارد شهرک‌های صنعتی شود.

تأکید بر توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش بنیان استان البرز

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز نیز در این نشست با تأکید بر توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش بنیان استان خاطر نشان کرد: زیست‌بوم استان البرز که با حمایت دستگاه‌های مختلف و بازیگرانی مثل پارک علم و فناوری، صندوق پژوهش و فناوری، سرمایه‌گذاران و فناوران تشکیل می‌شود باید به گونه‌ای باشد که نهایتاً نقش واقعی یک زیست‌بوم را ایفا کند و باید برای

به گزارش بازار کار علوم به نقل از پارک علم و فناوری البرز، مهندس مهدی عباسی در نشست کارگروه توسعه اقتصاد دانش بنیان البرز گفت: پارک علم و فناوری البرز از سال ۹۲ ورود جدی در عرصه دانش بنیان با حمایت از ۳۱۷ شرکت دانش بنیان داشته که در سفر رئیس‌جمهور به این استان شهرک شرکت‌های دانش بنیان مصوب شده و در صورت تأمین اعتبارات لازم امسال به بهره‌برداری می‌رسد. دبیر کارگروه توسعه اقتصاد دانش بنیان البرز ادامه داد: از نظر ایجاد اشتغال واحدهای فناور رتبه ۱۵ کشور را داریم و باید اعلام کنم بیشترین شرکت‌های دانش بنیان در حوزه صنعت فعال هستند...

وی تصریح کرد: در حوزه فناوری ۳۰۹ شرکت در استان البرز داریم که ۳۰ شرکت در بخش کشاورزی و صنایع غذایی است بنابراین با توجه به ظرفیت‌های قابل توجه استان البرز باید تلاش‌های بیشتر در این زمینه صورت گیرد.

رئیس پارک علم و فناوری البرز گفت: این استان رتبه هشت کشوری را در حمایت از شرکت‌های خلاق غیر دانش بنیان با حمایت از ۲۳ شرکت خلاق به خود اختصاص داده است.

نمی‌کردند باید این بحث در کشور مورد غفلت قرار می‌گرفت و جدی تلقی نمی‌شد. در نشست کارگروه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان البرز، بحث ارتقای جایگاه استان در اقتصاد دانش‌بنیان و افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان، افزایش سهم فناوری و فعالیت‌های دانش‌پایه در تولید، شناسایی و رفع موانع فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان، بررسی راهکارها و اهداف شعار سال در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان، نقش بخش خصوصی در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، توسعه ساختارهای فناورانه در همه شهرستان‌های استان، تسهیل فعالیت‌های شرکت دانش‌بنیان در زمینه‌های بیمه، گمرک، دریافت تسهیلات از بانک‌ها و مؤسسات حمایتی مالی، شناسایی ساختارهای فناورانه استان با توزیع استانی ساختارهای فناوری، توسعه و تقویت مراکز نوآوری با همکاری صنایع، انتقال فناوری و رویدادهای کارآفرینی موضوع محور به‌منظور رفع چالش‌های صنایع بزرگ مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

محصولات تولیدی خود بازار و فروش هم داشته باشد. دکتر جهانگیر شاهمرادی تأکید کرد: زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان باید بتواند با همراهی مجموعه بازیگران زیست‌بوم، زمینه توسعه اشتغال به‌ویژه اشتغال دانش‌بنیان را برای استان البرز به همراه داشته باشد.

در توجه به اقتصاد دانش‌بنیان تأخیر داشتیم

رئیس هیأت مدیره صندوق پژوهش و فناوری استان البرز نیز در این نشست با اشاره به اینکه بسیاری از کشورها بخش قابل توجهی از اقتصادشان دانش‌بنیان است گفت: سهم دانش‌بنیانی در آمریکا به ۷۵ درصد و در کشورهای کره و ژاپن به ۵۰ تا ۶۰ درصد می‌رسد در حالی که سهم اقتصاد دانش‌بنیان در ایران بر اساس آمار دو تا سه درصد است. محمد علیزاده تصریح کرد: دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فناوری ما نیز در توجه و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کوتاهی کرده‌اند؛ آیا اگر رهبر معظم انقلاب به موضوع اقتصاد دانش‌بنیان توجه



سازمان جهاد دانشگاهی تهران



برگزاری دوره های
حضوری و آنلاین

تکنسین داروخانه

(مقدماتی - پیشرفته)



● ۹۰ ساعت
● شنبه دوشنبه
● ۱۶ الی ۲۰

کارشناس دوره : ۸۴۶۵۱۱۵۰ - ۸۴۶۵۰۲۱
تهران ، بلوار کشاورز ، بین خیابان طوس و فلسطین ، پلاک ۱۱۸

صنایع خلاق

◀ رییس مجتمع آموزش عالی میناب:
خواهان همکاری علمی در زمینه کشاورزی با بلاروس هستیم



گفتگوی بازار با فعال اکوسیستم نوآوری

عقب ماندن رگولاتور از تکنولوژی از چالشهای مهم اکوسیستم نوآوری است

حمید رستمی معمار کسب و کار ابرآروان معتقد است از چالشهای اصلی این حوزه، عقب ماندن رگولاتور از تکنولوژیها و روندهاست. این اتفاق باعث می شود کسب و کارهای خلاق و چابک، با موانع زیادی روبه رو شوند.

بازار؛ گروه اقتصاد دیجیتال: «مشکلات زیادی در اکوسیستم استارتآپی و دانش بنیان وجود دارد. می توانیم به مشکلات قانونی و قانون گذاری مثل اینماد و قوانین بالادستی حوزه پرداخت و سیستم های پرداخت یاری و حتی حوزه بلاکچین و همه تکنولوژی هایی که تازه به بازار وارد می شوند، اشاره کنیم.

در دنیا اصل بر این است که تا قانونی نباشد، کارها را می توان انجام داد مگر اینکه قانونی آن را منع کرده باشد ولی در ایران برعکس است. یعنی تا قانون صراحتا تایید نکرده باشد، نمی توان در حوزه ای ورود کرد.» این بخشی از گفتگوی بازار با حمید رستمی معمار کسب و کار ابرآروان درباره چالشها و راهکارهای تسهیل سازی اکوسیستم نوآوری و دانش بنیانها است که در ادامه از نظر تان می گذرد.

به منابع اینترنتی و دسترسی به بازار خارج از کشور، افزایش تعرفه اینترنت حتما تاثیر عکس روی فعالیت این حوزه‌ها خواهد گذاشت.

اقتصاد دیجیتال با اعتماد دولت و فضای عمومی به استارت‌آپ‌ها و تشویق آن‌ها به استفاده از خدمات دانش بنیان داخلی اتفاق می‌افتد و ایجاد هر گونه رانت برای قیمت اینترنت و نقض بی‌طرفی شبکه تاثیر عکس خواهد گذاشت که این تاثیر در صورت اتصال به بازار جهانی بیش از پیش بروز خواهد کرد.

*برای تسهیل این فضا باید دولت و ارگانهای ذیربط چه اقداماتی را بکنند؟

خصوصی‌سازی فعالیت‌های دولتی و فضاهای عمومی و نیمه دولتی راه‌حل این مشکل است. رقابت نهادها مانند شهرداری و سازمان فناوری و ابر شرکت‌های نیمه دولتی با بخش خصوصی یکی از بزرگ‌ترین عامل عقب ماندن اکوسیستم استارت‌آپی از فضای مشابه جهانی است.

مانع تراشی و ایجاد مجوزها و محدودیت‌های فراوان برای ورود بخش خصوصی به این حوزه می‌تواند بهترین راه حل این موضوع باشد. دولت و ارگان‌های مرتبط می‌توانند در نقش تسهیلگر و یاری‌دهنده کسب‌وکارها قرار بگیرند و خودشان را نباید در مقابل کسب وکارها بدانند.

*از دیدگاه شما در زمینه تسهیل اکوسیستم استارت‌آپی و دانش بنیان چه چالش‌هایی در ایران وجود دارد؟

مشکلات زیادی در این زمینه وجود دارد. می‌توانیم به مشکلات قانونی و قانون‌گذاری مثل اینماد و قوانین بالادستی حوزه پرداخت و سیستم‌های پرداخت‌یاری و حتی حوزه بلاکچین و همه تکنولوژی‌هایی که تازه به بازار وارد می‌شوند، اشاره کنیم.

در دنیا اصل بر این است که تا قانونی نباشد، کارها را می‌توان انجام داد مگر اینکه قانونی آن را منع کرده باشد ولی در ایران برعکس است. یعنی تا قانون صراحتاً تایید نکرده باشد، نمی‌توان در حوزه‌ای ورود کرد.

یکی از چالش‌های اصلی این حوزه، عقب ماندن رگولاتور از تکنولوژی‌ها و روندهاست. این اتفاق بارها افتاده و باعث می‌شود کسب‌وکارهای خلاق و چابک، با موانع زیادی روبه‌رو شوند.

*با افزایش تعرفه‌های اینترنت چه مشکلاتی برای کسب وکارهای اینترنتی و فضای استارت‌آپی پیش می‌آید؟ و در نهایت روی اقتصاد تاثیر می‌گذارد؟ در این باره توضیح دهید؟

با توجه به نیاز حوزه استارت‌آپی به تکنولوژی، دسترسی





معاونت آموزشی کارآفرینی جهاد دانشگاهی برگزار می کند

معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی و تخصصی در زمینه آینده مشاغل و مشاغل آینده

جهاد دانشگاهی همگام با تحولات آینده کار و فناوری از کلیه اساتید، صاحب نظران، پژوهشگران، آینده پژوهان، فناوران، کارآفرینان، مدیران پارک ها و مراکز رشد فناوری و شرکت های دانش بنیان دعوت به عمل می آورد تا در جهت ارائه دیدگاه ها، طرحها و برنامه های خود در قالب سخنرانی در نشست های علمی و تخصصی همکاری نمایند.

سه شنبه های هر هفته ساعت ۱۰ لغایت ۱۲

لینک پخش زنده: webinar.acecr.ac.ir

آدرس سامانه: Amjad.jde.ir

نام جلسه: آینده مشاغل و مشاغل آینده

نام کاربری: نام خانوادگی شما

پسورد: future

شماره تماس: ۶۶۴۹۱۳۴۴ - ۶۶۴۹۱۵۶۴

www.jde.ir