



■ امید آفرینی در جوانان با روان سازی
قوانین تجاری سازی

■ آماده سازی مقدمات پارک علم و فناوری
بین المللی

■ جشنواره دانشمندان جوان برای
اشتغال رشته های علوم پایه

■ رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان
در پارک های علم و فناوری



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

بنیاد ملی پژوهش‌های علمی و فناورانه

جمهوری اسلامی ایران

جمهوری اسلامی ایران

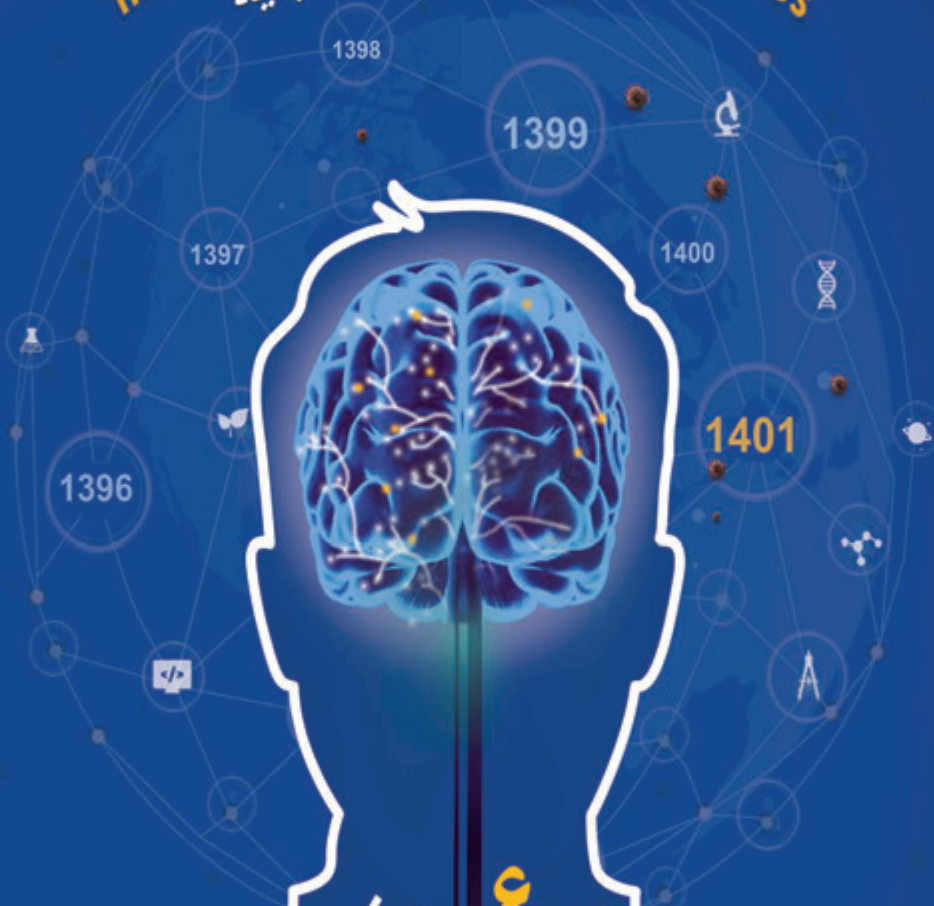
بنیاد ملی پژوهش‌های علمی و فناورانه



انديشمندان و دانشمندان جوان

International Year of Basic Sciences

سال جهانی علوم پایه



6th
Young
Scientists
Festival
DEC 2022

ششمین
جشنواره
انديشمندان
و دانشمندان
جهان
آذرماه ۱۴۰۱



مهلت ارسال ایده از ۱ مرداد ماه تا ۱ مهرماه
Call Is Open From 23 Jul To 23 Sep
www.y-sf-persia.com



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیر مسئول:
امیر علی بینام

سر دبیر: سیروس دشتی

مدیر نشر: حسین مرادپور

دبیر تحریریه: لیلان قرفلی

مدیر گرافیک و صفحه آرایی: شهره سلطان محمدی

فناوری اطلاعات: الهام محمدی

جلوه‌های بصری: مریم سادات آل داود

تبلیغات و بازاریابی: وحید امینی

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهدای

ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی

تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴

نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب در یافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

ویژه

۸ رئیس جمهور در دیدار با پژوهشگران و مدیران جهاد دانشگاهی: جهاد دانشگاهی وظیفه کادر سازی و تربیت نیروی انسانی در کشور را بر عهده گیرد

۱۱ رئیس جهاد دانشگاهی در مراسم دیدار رئیس جمهور با پژوهشگران و مدیران این نهاد: جهاد دانشگاهی باید بتواند بستری برای تربیت و جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان فارغ از محدودیت های استخدامی باشد



پارک علم و فناوری

۱۶ در گفتگو با مهندس سروش مودب مدیر اجرایی جشنواره بررسی شد جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان؛ بستری برای توسعه اشتغال برای رشته های علوم پایه

۱۸ وزیر علوم در پاسخ به «فرهیختگان» مطرح کرد آماده سازی مقدمات راه اندازی پارک علم و فناوری بین المللی

۲۳ معاون وزیر صمت و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران ۱۶۰۰ کارگاه در شهرک های صنعتی کشور ایجاد شد



دانش بنیان

۲۶ فراهم شدن بستری برای استقرار شرکت های دانش بنیان و خلاق

۲۸ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خبر داد رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان در پارک های علم و فناوری

۳۰ در نشست مشترک عنوان شد: جذب فارغ التحصیلان دکتری «پژوهشی- فناور محور» در مراکز تحقیقاتی



صنایع خلاق

۳۴ با مشاغل آینده آشنا شوید!

۳۷ به زودی انجام می شود؛ راه اندازی خانه خلاق بازی های رایانه ای



استارت آپ

۴۰ حمایت از استارت آپ های بازی سازی نقش کلیدی در جلوگیری از مهاجرت نیروهای متخصص دارد

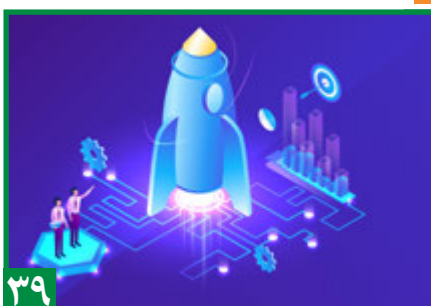
۴۳ سه قانون طلایی عرضه اولیه استارت آپ ها

۴۵ استارت آپ استودیوی «چینووا» آغاز به کار کرد

۴۸ چطور کسب و کار نوپای شکست خورده نباشیم؟ نکاتی برای موفق شدن در مشاغل کسب و کارهای نوپا

۵۰ تلاش برای رفع مشکلات؛

نشست اتحادیه کسب و کارهای مجازی با معاون صمت و رئیس کمیسیون صنایع مجلس



۵۴ «۱+۵» نقطه ضعف سرویس دهنده ها خودکشی استارت آپ های ملکی؟

۵۶ احمدوند در نخستین جلسه شورای راهبری صنعت چاپ: تربیت نیروی متخصص در صنعت چاپ یک ضرورت است

۵۲ امضای تفاهم نامه همکاری پست بانک و صندوق توسعه فناوری های نوین مسیر تأمین سرمایه شرکت های دانش بنیان حوزه ICT هموار شد

اقتصاد دانش بنیان و مسئله انتقال فناوری



احساس می‌شود و آن موضوع مهم «انتقال فناوری» است البته باید اذعان نمود که این مهم یعنی انتقال فناوری بر بستر مبحث کلان توسعه اقتصادی و مناسبات حاکم بر آن اتفاق می‌افتد.

یکی از مولفه‌های اصلی توسعه اقتصادی کشور سرمایه‌گذاری خارجی و وجود نیروی انسانی متخصص و کارآمد در داخل است که به‌عنوان ساختار بنیادین در فرایند انتقال فناوری محسوب می‌شود. اما باید در نظر داشت که یک تجربه بالای ۱۰۰ سال را در زمینه توسعه صنعتی پیش‌روی خود داریم به‌ویژه اینکه در برهه‌هایی از برنامه‌های توسعه اقدامات موثری در این خصوص شروع گردید که از دل آن برندها و محصولات تولیدی قابل عرضه و رقابت در بازار جهانی ظهور کردند که متأسفانه این اقدامات به‌صورت یک جریان مستمر تداوم پیدا نکرد اما مجموعه این اقدامات، مطالعات و سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های طرح‌ریزی شده در این زمینه پشتوانه خوبی برای پیاده‌سازی انتقال فناوری در کشور محسوب می‌شود.

البته مشخص است که انتقال فناوری امری بسیار پیچیده و دارای ابعاد گوناگونی است و باید فرآیندهای آن به درستی و عالمانه طی شود.

چند عامل و فرصت مهم در این بین وجود دارد که به عنوان زیرساخت اصلی و پیش‌شران برای انتقال فناوری می‌تواند عمل کند؛ نخست عزم و اراده موجود در حوزه سیاست‌گذاری است که با

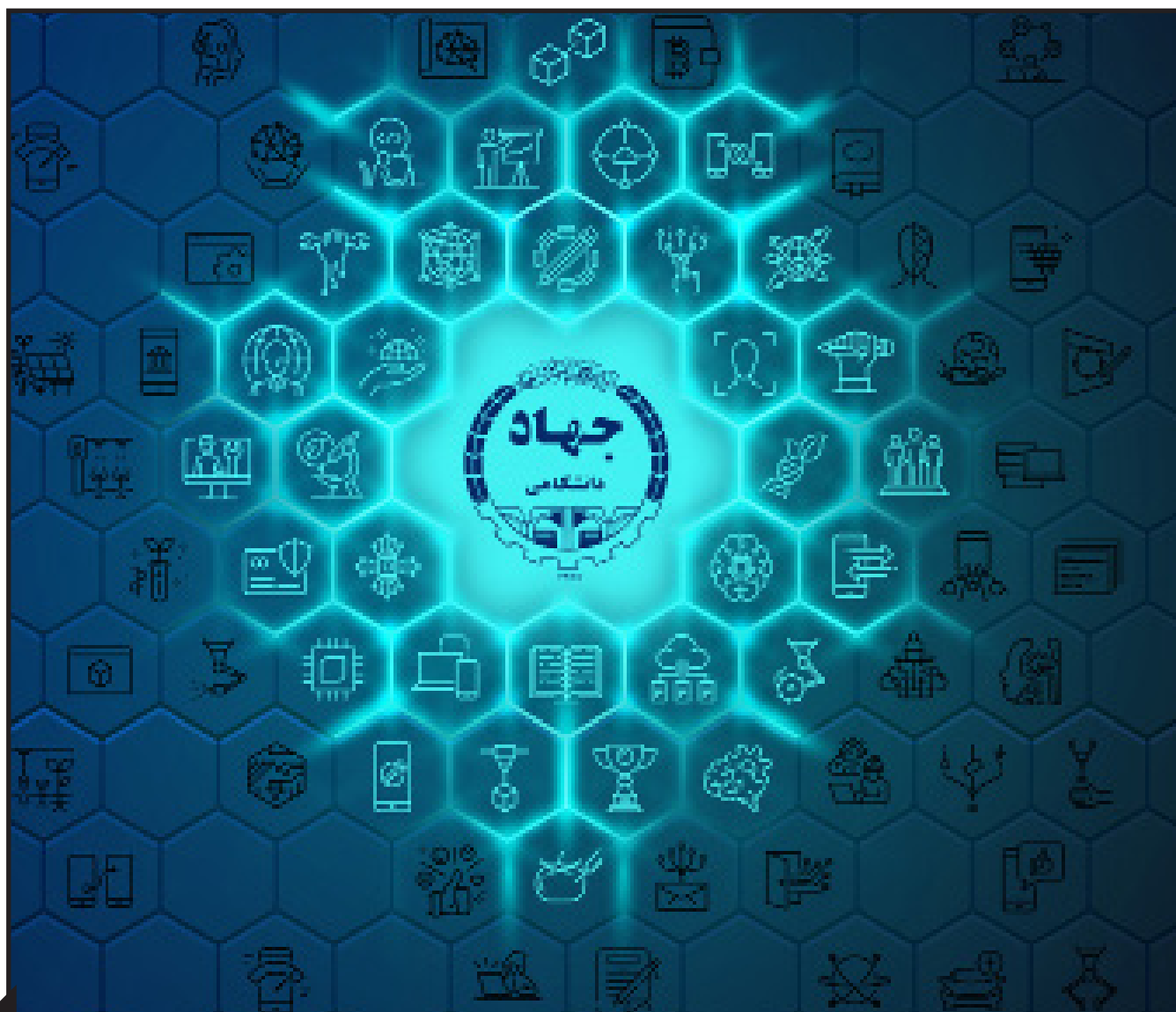
چاشنی تکیه بر تدوین استراتژی و تجارب موجود و موفق می‌تواند عینیت پیدا کند و دوم تجارب موفق در برخی حوزه‌های صنعتی مانند صنایع نظامی و سوم توجه جدی و سرمایه‌گذاری‌های زیاد بر حوزه دانش‌بنیان‌ها و پرورش نیروی انسانی تحصیل‌کرده، متخصص، خلاق و کارآفرین طی دهه‌های اخیر بوده که با تکیه بر آن امید می‌رود که انتقال فناوری حلقه‌های وابستگی را در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور از بین ببرد.

بررسی مدل‌های موفق مانند کره جنوبی چین ترکیه نشان می‌دهد که بخش خصوصی و نهادهای توسعه‌ی نقش اصلی را در انتقال فناوری باری می‌کنند. وجود نهادهای دانش‌بنیان مانند جهاد دانشگاهی به‌عنوان نهاد واسطه و توسعه‌ای می‌تواند در قالب یک مأموریت ملی این مهم را در کشور ساماندهی نماید.

براساس نقشه جامعه علمی کشور یکی از مأموریت‌های جهاد دانشگاهی بحث مدیریت و انتقال فناوری است و رئیس جدید این نهاد نیز به‌دنبال توسعه مأموریت‌های جهاد دانشگاهی در حوزه زیست بوم دانش‌بنیان است، بنابراین می‌توان از ظرفیت‌ها و تجارب این نهاد که مورد اعتماد و اتکاء مجموعه مدیریتی کشور است برای بحث تولید، مدیریت، تبادل و انتقال فناوری بهره گرفت.

ورود صنعت به‌شکل مدرن خود به کشورمان همواره با مسائل و مشکلات عدیده ساختاری همراه بوده است؛ مشخصه بارز صنعت از دیرباز که در متون، منابع و اظهار نظرهای سیاسی و اقتصادی و حتی نقدهای روشنفکری بر آن تأکید شده است «مونتاز» می‌باشد این موضوع که در دل خود وابستگی تکنولوژیکی و توجه صرف به امور ظاهری تولید و صنعت را به همراه دارد علیرغم گذشت بیش از صد سال از ورود صنعت و تولید ماشینی به کشور، همچنان برچسب صنایع وارداتی و شکاف فناوری به‌شکل ملموس بر پیشانی توسعه صنعتی این مرز و بوم خودنمایی می‌کند.

با وجود تلاش‌ها و اقدامات گسترده برای بومی‌سازی صنایع و خود اتکایی در تولید، یک خلاء بزرگ در این عرصه همچنان



ویژه

جهاد دانشگاهی

رئیس جمهور در دیدار با پژوهشگران و مدیران جهاد دانشگاهی:
جهاد دانشگاهی وظیفه کادرسازی و تربیت نیروی انسانی در کشور را بر عهده
گیرد

رئیس جهاد دانشگاهی در مراسم دیدار رئیس جمهور با پژوهشگران و مدیران این نهاد:
جهاد دانشگاهی باید بتواند بستری برای تربیت و جذب دانشجویان و
فارغ التحصیلان فارغ از محدودیت های استخدامی باشد

زیست

پهل و دو

رئیس جمهور در دیدار
با پژوهشگران و مدیران جهاد دانشگاهی:
جهاد دانشگاهی وظیفه
کادر سازی و تربیت نیروی انسانی
در کشور را بر عهده گیرد



حجت الاسلام و المسلمین رئیسی در دیدار مدیران و محققان جهاد دانشگاهی تأکید کرد: جهاد دانشگاهی وظیفه کادر سازی و تربیت نیروی انسانی در کشور را بر عهده گیرد. به گزارش بازار کار، حجت الاسلام و المسلمین سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور کشورمان، ۵ مردادماه، در آستانه چهل و دومین سالگرد تشکیل جهاد دانشگاهی با حضور در پژوهشگاه رویان این نهاد از نزدیک با فعالیتهای جهاد دانشگاهی در حوزههای مختلف آشنا شد.

به گزارش روابط عمومی جهاد دانشگاهی، آیت الله دکتر سید ابراهیم رئیسی رییس جمهور ۵ مردادماه ۱۴۰۱ در آستانه چهل و دومین سالروز تشکیل جهاد دانشگاهی در مراسم دیدار با پژوهشگران و مدیران این نهاد که در محل پژوهشگاه رویان برگزار شد، بر نقش امیدآفرین مجموعه جهاد دانشگاهی در کشور تأکید کرد و این نهاد را مولود انقلاب اسلامی و منشأ خدمات علمی ارزشمند برای کشور دانست.

جهاد دانشگاهی توانسته نظریه های علمی را تبدیل به ثروت کند

آیت الله دکتر رئیسی با گرمی داشت یاد شهدای جهاد دانشگاهی و مرحوم کاظمی آشتیانی مؤسس پژوهشگاه رویان گفت: نکته مهم درباره این مجموعه علمی این است که توانسته به خوبی اندیشه ها و نظریه های علمی را تبدیل به ثروت کرده و در بخش هایی از کشور که نیازمند کار علمی و نوآورانه است، گره گشایی کند. این همان الگویی است که باید در بخش های دیگر نیز آن را دنبال کنیم.

رئیس جمهور با بیان اینکه جهاد دانشگاهی بسیاری از آرزوها و خواسته های کشور در حوزه علم و فناوری را محقق کرده است،

رئیس جمهور در دیدار مدیران و محققان این نهاد اظهار کرد: جهاد دانشگاهی می تواند زیست بوم نخبگان در کشور باشد و عرصه های بسیاری را فتح کند.

وی تصریح کرد: ژن درمانی و سلول درمانی در مجموعه جهاد دانشگاهی برای کشور تولید قدرت کرده است. رئیسی در این دیدار از جهاد دانشگاهی خواست برای مهاجرت معکوس نخبگان، پیشگام شود.

رئیس جمهور همچنین موافقت خود را با پیشنهادهای رئیس جهاد دانشگاهی از جمله تعیین این نهاد به عنوان متولی نظارت بر فرآیند انتقال تکنولوژی در واردات محصولات دانش بنیان، تجهیز و احیای چاه های نفت مُرده و تربیت نیروی انسانی و کادر سازی برای توسعه کشور اعلام کرد.

آیت الله دکتر رئیسی در مراسم دیدار با پژوهشگران و مدیران جهاد دانشگاهی با استقبال از اینکه به درستی این نهاد زیست بوم نخبگان ایران نامیده شده است، موافقت خود را با پیشنهاد رییس جهاد دانشگاهی اعلام کرد و گفت: شرط واردات در کشور را انتقال تکنولوژی قرار دهیم و نظارت سازمانی این مهم را بر عهده جهاد دانشگاهی می گذاریم.



جهاددانشگاهی مورد حمایت بدنه مدیریت کشور است

وی با بیان اینکه مجموعه جهاددانشگاهی امروز مورد حمایت بدنه مدیریت کشور است ادامه داد: این مجموعه امروز دارای تجربیات بسیار گران سنگ و ارزشمند است که می تواند بگوید من آمادگی دارم در حوزه های مختلف کشور مثل از دیاد استخراج و زنده کردن چاه های نفت مرده فعالیت کنم که اینها مطالب کمی نیست. همچنین در حوزه کشاورزی و گیاهان دارویی یا تولید بذور هیبریدی حرف جدی بزند که امروز این موارد به سفره مردم ارتباط دارد و دیگر کشورها اینها را به ما نمی خند و نمی خواهند ما مستقل شویم.

آیت الله دکتر رئیسی با بیان اینکه این اقداماتی که شما در جهاددانشگاهی انجام می دهید بسیار امید آفرین است که می تواند کشور را مستقل کند افزود: اندیشه ها و نظریه ها در کشور وجود دارد که باید به عرصه عمل، اجرا و تولید برسد و با تجاری سازی بتوانیم صادرات داشته باشیم.

رئیس جمهور با بیان اینکه یکی از عرصه های مهمی که دشمن نمیخواهد ما توانمند شویم عرصه های علمی و فناورانه در کشور است ادامه داد: معنای این عنوان جهاددانشگاهی آن است که بسیاری از امیدها و آرزوها تحقق پیدا کرد. این مجموعه و نیروهای توانمندی دارد که ثابت کرده اند هم می دانند هم می خواهند و هم می توانند.

فعالیت قابل تقدیر جهاددانشگاهی در بحث درمان ناباروری و سرطان

وی با گرامیداشت یاد و خاطره مرحوم دکتر کاظمی آشتیانی اقدامات جهاددانشگاهی در بحث درمان ناباروری خوشحال کننده و ارزشمند دانست و گفت: در شرایطی که دشمن ما را در زمینه های مختلف از جمله در حوزه علم و فناوری تحریم کرده است،

تصریح کرد: اگر علم و دانش در کنار منابع و ظرفیت های کشور قرار گیرد و دانایی منجر به توانایی شود، در همه عرصه ها شاهد دستاوردهای عظیم خواهیم بود.

جهاددانشگاهی بهترین گامها را در جهت استقلال و خود کفایی کشور برداشته است

دکتر آیت الله رئیسی در ادامه با اشاره به دستاوردهای ارزشمند جهاددانشگاهی در زمینه های ژن درمانی و سلول درمانی، اظهار داشت: کارهای موفق شما در ژن درمانی و سلول درمانی که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب نیز قرار گرفته است در کشور تولید قدرت میکند و این دستاوردها که منجر به خود کفایی در بخش های مهمی از نظام سلامت و درمان شده جزء مظاهر مهم استقلال و قدرت کشور به شمار می رود.

رئیس جمهور با اشاره به اینکه امروز جهاددانشگاهی بهترین گامها را در جهت استقلال و خود کفایی کشور برداشته است گفت: این مجموعه دارای تجربه های ارزشمند و نیروهای کارآمد و فرهیخته ای است که هر کدام ثروت بزرگی برای کشور به شمار می رود.

جهاددانشگاهی باید زیست بوم نخبگان ایران باشد

دکتر آیت الله رئیسی با استقبال از شعار چهل و دومین سالگرد تشکیل جهاددانشگاهی گفت: به درستی جهاددانشگاهی زیست بوم نخبگان ایران نامیده شده است و این نهاد باید زیست بوم نخبگان ایران باشد.

رئیس جمهور با تاکید بر ضرورت برنامه ریزی و تلاش برای بازگشت نخبگان به کشور و حمایت جدی دولت از این روند، افزود: جهاددانشگاهی پیشتاز و پیشران اقتصاد دانش بنیان و از مهم ترین نقش آفرینان در زیست بوم نوآوری کشور است که می تواند با برنامه ریزی درست و کنشگری حساب شده، زمینه را برای مهاجرت معکوس و بازگشت نخبگان به کشور را فراهم کند.

جهاد دانشگاهی وظیفه کادر سازی و تربیت نیروی انسانی در کشور را بر عهده گیرد

رئیس جمهور در ادامه با بیان اینکه بنده با این پیشنهاد دکتر دهقانی فیروزآبادی که جهاد دانشگاهی وظیفه کادر سازی و تربیت نیروی انسانی در کشور را بر عهده گیرد موافق هستم گفت: ما نیاز داریم که در کنار فرهیختگان و اندیشمندان ما دانش پژوهان رشد پیدا کنند و حقیقتاً می‌توان گفت اینجا مجموعه‌ای است که شعار ما می‌توانیم را زنده کرده است. دکتر رئیسی تأکید کرد: مرحوم کاظمی آشتیانی مؤسس پژوهشگاه رویان نماد جهاد دانش‌بنیان در کشور بود. ایشان توانست با اتکای به ظرفیت‌های کشور و نیروهای متعهد، کارآمد و خلاق تحول بزرگی را در حوزه علم و نوآوری رقم بزند و این ویژگی آن مرحوم بارها از سوی رهبر معظم انقلاب مورد تجلیل قرار گرفت.

جهاد دانشگاهی یک گامی نو در بستر گام دوم انقلاب اسلامی بردارد

آیت‌الله رئیسی در ادامه به مشکلات تولید و رکود کارخانه‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: ضمن تشکر از همه کارهایی که در این ۴۰ سال انجام دادید، به نظر می‌رسد جهاد دانشگاهی باید یک گامی نو در بستر گام دوم انقلاب اسلامی بردارد و در این رابطه می‌تواند کمک‌کار دولت باشد.

وی همچنین تجاری‌سازی دستاوردهای علمی را از مهم‌ترین مسئولیت‌های جهاد دانشگاهی دانست و با تأکید بر نقش مهم این مجموعه در تحقق نام‌گذاری سال، گفت: جهاد دانشگاهی می‌تواند با انتقال تجارب و تبیین دستاوردهای خود، برای توسعه تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌زا الگوسازی کند و نقش مهمی را در تحقق این شعار ارزشمند ایفا نماید.

رئیس‌جمهور در بخش پایان سخنان خود با اشاره به اینکه پیشرفت و عدالت، محور کار دولت است و دانشگاه‌ها اتاق فکر دولت به شمار می‌آیند، اظهار داشت: نهادهای علمی از جمله جهاد دانشگاهی در این زمینه می‌توانند به توانی مضاعف یاریگر دولت باشند و با تعریف نظام مسائل کشور و اولویت‌بندی آنها، مشکلات کشور را به‌صورت علمی و فناورانه حل کند و امیدوارم روزبه‌روز جهاد دانشگاهی بالنده‌تر باشد.

گفتنی است دکتر آیت‌الله ابراهیم رئیسی در این مراسم ضمن ادای احترام به مقام والای شهدای جهاد دانشگاهی از نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی بازدید کرد و در ادامه ضمن بازدید و گفت‌وگو با پژوهشگران رویان در میان مدیران و پژوهشگران جهاد دانشگاهی سخنرانی کرد.



دستاوردهای ارزشمند جهاد دانشگاهی در دستیابی به دانش روز دنیا در عرصه‌های مختلف و بومی کردن آن به‌ویژه در موضوع درمان نابروزی و همچنین پیشگیری و درمان انواع سرطان، اقدامی بزرگ و شایسته قدردانی است.

آیت‌الله دکتر رئیسی با بیان اینکه مهم نیست که امروز ۴۰ یا ۴۰۰ هزار کودک از این طریق به دنیا آمده‌اند افزود: مهم آن است که این دانش در کشور به دست جهاد دانشگاهی بومی شده است.

با موافقت رئیس‌جمهور شرط واردات، انتقال تکنولوژی با نظارت جهاد دانشگاهی می‌شود

وی در ادامه با اشاره به سابقه آشنایی خود با فعالیت‌های جهاد دانشگاهی و تأکید بر اینکه کارهای بسیار تحسین‌برانگیز و مجاهدانه‌ای برای خودکفایی کشور توسط جهاد دانشگاهی انجام شده است افزود: با این پیشنهاد رئیس‌جمهور جهاد دانشگاهی که ما شرط واردات در کشور را انتقال تکنولوژی قرار دهیم کاملاً موافقم و نظارت سازمانی این مهم را بر عهده جهاد دانشگاهی می‌گذاریم و این رویه حتماً باید اتفاق بی‌افتد.

جهاد دانشگاهی تبدیل شود به باشگاه فکری و اندیشه‌ورزی برای همه نخبگان

رئیس‌جمهور همچنین موافقت خود را با پیشنهاد دیگر دکتر دهقانی فیروزآبادی برای آنکه جهاد دانشگاهی بستر سیالی جذب و حضور نخبگان، فرهیختگان و اندیشمندان باشد اعلام کرد و گفت: این مجموع می‌تواند به باشگاه فکری و اندیشه‌ورزی برای همه نخبگان در حوزه‌های علم و فناوری و نوآوری تبدیل شود تا آنها بتوانند در این باشگاه نظرات و دیدگاه‌ها و اندیشه‌های نو خود را مطرح کنند و به بالندگی دست یابند.

رییس جهاد دانشگاهی در مراسم دیدار

رییس جمهور با پژوهشگران و مدیران این نهاد:

جهاد دانشگاهی باید بتواند بستری برای تربیت و جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان فارغ از محدودیت های استخدامی باشد



دکتر دهقانی فیروز آبادی در مراسم دیدار رییس جمهور با پژوهشگران و مدیران جهاد دانشگاهی بایان اینکه این نهاد با قابلیت هایی که دارد می تواند عهده دار چند مأموریت ملی برای حل مسائل بزرگ کشور شود گفت: امروز کشور نیاز دارد تا نهادی عمومی مانند جهاد دانشگاهی، متولی حوزه نوآوری به معنای خاص کلمه با پذیرش کارهای بزرگ و تقسیم کار ملی بین ظرفیت های دانش بنیان باشد.

امروز بتوانند به عنوان یک بازوی تأثیرگذار در خدمت اهداف عالی دولت جمهوری اسلامی باشد.

تجربه سیستمی قابل تکثیر جهاد دانشگاهی در ایجاد مجموعه های همانند رویان

وی با بیان اینکه جهاد مولد چنین مجموعه های موفق بوده و می تواند باشد تاکید کرد: از همه مهم تر این است که تجربه سیستمی جهاد دانشگاهی در ایجاد چنین مجموعه های پیشرویی، امروز قابل تکثیر و تسری به تمام مجموعه هاست. رییس جهاد دانشگاهی با بیان اینکه این نهاد به عنوان یک نهاد انقلابی با ماهیت حرکت جهادی در بستر علم و فرهنگ یعنی دانشگاه در طی ۴۲ سال گذشته، تجربه ها، فراز و نشیب ها و خدمات بسیار مؤثری در آموزش و پرورش در حوزه های فرهنگی و اجتماعی، صنعت، پزشکی و سلامت و همچنین کشاورزی و امنیت غذایی داشته است ادامه داد: جریان مستمری که رهبر معظم انقلاب بارها فرمودند به آن ارادت دارم و به آن محبت می ورزم همان اصل جریان جهاد دانشگاهی است که بر مبنای جهاد در راه خدا برای برداشتن بارهای بزرگ و رفع موانع در

به گزارش بازارکار، دکتر روح الله دهقانی فیروز آبادی رییس جهاد دانشگاهی در آستانه چهل و دومین سالگرد تشکیل این نهاد، پیش از سخنان رییس جمهور در مراسم دیدار با پژوهشگران و مدیران جهاد دانشگاهی که ظهر امروز، چهارشنبه ۵ مردادماه در پژوهشگاه رویان این نهاد انجام شد گفت: رویان به عنوان یکی از پژوهشگاه های موفق جهاد دانشگاهی، نمونه ای از چندین مجموعه دیگر در حوزه های صنعت، کشاورزی و امنیت غذایی، فرهنگ و حوزه های اجتماعی در این نهاد است. وی ادامه داد: در سال ۸۶ رهبر معظم انقلاب به فرموده خودشان برای قدردانی از حرکت های علمی عظیم و وسیع کشور از این موسسه بازدید کردند و فرمودند: موسسه رویان یک موسسه موفق و یک نمونه کامل و چشمگیر از آن چیزی بود و هست که انسان آرزویش را دارد، افتخار جهاد دانشگاهی است.

دکتر دهقانی فیروز آبادی با اشاره به اینکه جهاد دانشگاهی توانسته است با آن نگاه ایدئولوژیک جهادی در نحوه کار و مدیریت و پیگیری زاینده چنین مجموعه های موفق باشد افزود: باین وجود بسیاری از این مجموعه ها کمتر شناخته شدند، اما با دل و جان در خدمت انقلاب و نظام اند و آرزو دارند



بر اساس تجربه نهادهای مولود انقلاب در کشور جهاددانشگاهی در زمینه‌های علم و فناوری یکی از قابل‌ترین و پرفریت‌ترین سرمایه‌های انقلاب است.

آمادگی جهاددانشگاهی برای پذیرش مسئولیت‌ها و مأموریت‌های بزرگ ملی

رییس جهاددانشگاهی با بیان اینکه امروز که دولت عزم جدی در جهاد اقتصادی، اصلاح ساختارهای مالی و بودجه، توسعه اشتغال و امیدآفرینی با گفتمان انقلاب اسلامی دارد، جهاددانشگاهی نیز خود را به‌صورت کامل و تام یکی از خدمتگزاران و وظیفه‌مندان عرصه خدمت به مردم و دولت می‌داند تاکید کرد: در این مسیر آماده پذیرش مسئولیت‌ها و مأموریت‌های بزرگ ملی متناسب با توانمندی‌ها و قابلیت‌های خود در هر حوزه است. وی با بیان اینکه امروز یکی از بزرگ‌ترین میدان‌های مبارزه با دشمن، جبهه حفظ و حمایت از نخبگان کشور است ادامه داد: استعدادها، ظرفیت‌ها، هسته‌ها، مجموعه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از بزرگ‌ترین سرمایه‌های کشور هستند که جهاددانشگاهی بزرگ‌ترین وظیفه جهادی خود را حفظ این سرمایه ملی می‌داند. عموم نخبگان کشور وقتی به احساس معنایت، مفید بودن و تأثیرگذار بودن می‌رسند، پر امید و هیجان تلاش می‌کنند که احساس کنند در حل مسائل بزرگش برداشتن باری از بارهای کشور سهم و شرکت دارند.

حوزه‌های مختلف در مقابل دشمنان این مرزوبوم بوده است. وی با اشاره به اینکه دستاوردهایی در حوزه پیمایش‌های اجتماعی و انسانی، تجهیزات و سامانه‌های عظیم صنعتی، پیشرفت‌ها و کاربردهای خدمات حوزه پزشکی، سلامت و همچنین امنیت غذایی و کشاورزی که در نمایشگاه جانبی این مراسم به نمایش درآمد گوشه‌ای از توان و قابلیت و از همه مهم‌تر تجربه سیستمی انجام و مدیریت مأموریت‌های بزرگ واقعی جهاددانشگاهی است گفت: جهاددانشگاهی با ۴ شاخصه ممتاز که در ادامه اشاره می‌شود یک فرصت ملی واقعی برای کشور و انقلاب است.

معرفی چهار شاخصه ممتاز جهاددانشگاهی

دکتر دهقانی فیروزآبادی در تشریح این ۴ شاخصه ممتاز جهاددانشگاهی به «تجربه سازمانی و موفقیت‌های عملیاتی و کاربردی از زمان دفاع مقدس تاکنون»، «فرهنگ کاری جهادی و باهمت نخبگانی از جنس نخبگان متعهد و دغدغه‌مند و دلسوز کشور با مشخصه‌های مجاهدت‌خستگی‌ناپذیر و دشمن‌ستیزی در مسیر آرمان‌ها و ارزش‌ها با وجود امکانات بسیار محدود و در مقایسه با بسیاری از سازمان‌ها»، «شبکه کشوری خوشنام و مورد توجه ویژه رهبر انقلاب و دلسوزان نظام بودن در همه دوران‌ها» و «ظرفیت‌های قانونی و ساختاری به‌عنوان یک نهاد عمومی در حوزه علم، فناوری و نوآوری» اشاره کرد و افزود:

جهاددانشگاهی می تواند متولی حوزه نوآوری**به معنای خاص کلمه شود**

دکتر دهقانی فیروزآبادی با تاکید بر اینکه جهاددانشگاهی با آن قابلیت‌هایی که دارد می‌تواند عهده‌دار چند مأموریت ملی برای حل مسائل بزرگ کشور شود و به‌عنوان محور با استفاده از شبکه و ظرفیت همه این مجموعه‌ها، نخبگان و شرکت‌ها، مأموریت‌های بزرگ را به انجام برساند گفت: جریان حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه فناوری در بستر معاونت علمی و فناوری با سایر مجموعه‌ها توفیقات ارزشمندی داشته است، اما امروز کشور نیاز دارد نهادی عمومی مانند جهاددانشگاهی متولی حوزه نوآوری به معنای خاص کلمه پذیرش کارهای بزرگ و تقسیم‌کار ملی بین ظرفیت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده باشد.

رییس جهاددانشگاهی با اشاره به اینکه امروز روز بهره‌برداری از ظرفیت‌های بی‌ظنیری است که در این سال‌ها به برکت انقلاب اسلامی در این حوزه‌ها شکل گرفته است عنوان کرد: جهاددانشگاهی با داشتن تجربه اجرا و عملیات در عرصه کار واقعی صنعت و خدمات از یک طرف و تجربه تولید فناوری متعادل با شرکت‌ها و مجموعه‌های فناوری از سوی دیگر می‌تواند آن حلقه میانی اصلی باشد تا زنجیره تولید ارزش را کامل کند.

معرفی توانمندی‌های شبکه جهاددانشگاهی

وی با بیان اینکه در مسیر تحقق این هدف بزرگ با توجه به توانمندی‌های شبکه جهاددانشگاهی می‌توان پیشنهادهای مطرح کرد افزود: ایجاد مرکز نوآوری و تولید محصولات پیشرفته پزشکی در سه حوزه سلول درمانی، ژن درمانی و مهندسی بافت به‌عنوان زیرساخت تولید برای همه شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در این حوزه‌ها؛ ایجاد شبکه و برنامه ملی پیشگیری و کنترل سرطان با استفاده از همه ظرفیت‌های کشور و بهره‌مندی جهاد از منابع صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های درمان شهروندان نمونه‌ای از این پیشنهادهای است.

رییس جهاددانشگاهی در ادامه پیشنهادهای خود در این زمینه به ایجاد شبکه ملی ساخت، تجهیز و تولید آب‌شیرین‌کن‌ها و تجهیزات انتقال آب برای استفاده شرب، کشاورزی و صنعتی و تفویض مأموریت احیای چاه‌های مرده و ازدیاد برداشت به‌روش‌های پیشرفته با مدل سهیم شدن جهاد در بخشی از درآمدهای حاصل از فروش در صورت موفقیت اشاره کرد و افزود: همچنین مأموریت ملی برای توسعه توانمندسازی و رشد مشاغل خرد و خانگی به‌عنوان یک ظرفیت عظیم ملی می‌تواند به جهاددانشگاهی تفویض شود زیرا با وجود سهم بیش از ۱۲ درصدی کشورهای دنیا در این حوزه متأسفانه در ایران این حوزه کمتر از ۳ درصد سهم دارد. همچنین این نهاد آمادگی دارد هر مأموریت ملی دیگری که دولت محترم با توجه به سند توانمندی‌های ملی جهاد که در اولین فرصت تقدیم خواهد شد عهده‌دار شود.

پنج پیشنهاد اجرایی رییس جهاددانشگاهی به رییس جمهور

دکتر دهقانی فیروزآبادی در پایان سخنانش چند پیشنهاد اجرایی که می‌تواند کارآمدی شبکه جهاددانشگاهی را افزایش دهد تقدیم رییس جمهور کرد گفت: در صورتی که به نحوی تمام خریدها و خدمات خارجی ملزم به این باشند که خرید یا به‌کارگیری خدمات خارجی صرفاً با پیوست انتقال تکنولوژی انجام گیرد اتفاقات بسیار مبارک در توسعه کشور و کم شدن وابستگی‌های کشور خواهد افتاد. در این زمینه پیشنهاد می‌شود مسئولیت انتقال تکنولوژی در خریدهای خارجی بزرگ حداقل در بعضی حوزه‌های تخصصی به جهاددانشگاهی الزام شود.

وی با بیان اینکه جهاددانشگاهی به‌عنوان یک محیط پویا و بالنده تخصصی می‌تواند یک تجربه امیدآفرین و مؤثر در تربیت نیروی انسانی برای فرصت‌های مطالعاتی دانشجویان، اساتید و همچنین دوره‌های خدمت سربازی نخبگان باشد ادامه داد: بسیاری از کسانی که چنین تجربه‌ای را در جهاددانشگاهی داشتن در کشور ماندگار و مؤثر شدند. از طرفی پویایی جهاد به جذب نیروهای جوان، کسب تجربه و خروج از این نهاد است، همان‌طور که بارها مورد تأیید رهبر انقلاب بوده است، جهاددانشگاهی باید بتواند بستری سیال و جوان برای تربیت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی باشد.

رییس جهاددانشگاهی با انتقاد از اینکه متأسفانه بعضی قوانین که در مورد نهاد عمومی غیردولتی به‌صورت یکجا و بدون ملاحظه شرایط تغییر و تعبیر می‌شود مشکلات جدی در این مسیر ایجاد کرده است گفت: جهاددانشگاهی باید بتواند سیال و روان و فارغ از قالب‌های استخدامی محدود دولتی از ظرفیت جوانان کشور استفاده کند، لذا خواهشمند است تمهیدات لازم برای این موضوع در نظر گرفته شود.

وی با بیان اینکه عضویت جهاددانشگاهی در شورا و مجامع علمی کشور که در حوزه‌ها فناوری و نوآوری تصمیم سازند قطعاً می‌تواند تأثیرگذار و منشأ اثرات خوب باشد ادامه داد: با توجه به شبکه ظرفیت‌های استانی جهاددانشگاهی، این نهاد می‌تواند در سفرهای استانی بسته به صلاحدید بعضی بارهای روی زمین مانده مانند مباحث درمان، احیای صنایع و کارخانه‌های نیمه تعطیل، مسائل محیط‌زیست و بهداشت پسماند، همکاری در موضوعات اجتماعی و فرهنگی و ... را به عهده بگیرد.

وی در پایان ضمن تشکر از حسن توجه رییس جمهور به این نهاد گفت: امیدوارم جهاددانشگاهی بتواند در دوران دولت مردمی سیزدهم یکی از بازیگران اصلی پیشرفت ایران و قوی باشد.

گفتنی است، دکتر آیت‌الله ابراهیم رئیسی در این مراسم ضمن ادای احترام به مقام والای شهدای جهاددانشگاهی از نمایندگانه دستاوردهای این نهاد بازدید کرد و در ادامه در میان مدیران و پژوهشگران جهاددانشگاهی سخنرانی کرد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران



سازمان علمی و فناوری
جمهوری اسلامی ایران



سازمان علمی و فناوری
جمهوری اسلامی ایران



سازمان علمی و فناوری
جمهوری اسلامی ایران



جشنواره
اندیشمندان و دانشمندان جوان

International Year of Basic Sciences

سال جهانی علوم پایه



6th
Young
Scientists
Festival
DEC 2022

ششمین
جشنواره
اندیشمندان
و دانشمندان
جهان
آذرماه ۱۴۰۱



مهلت ارسال ایده از ۱ مرداد ماه تا ۱ مهرماه
Call Is Open From 23 Jul To 23 Sep
www.ysf-persia.com



پارک علم و فناوری

◀ در گفتگو با مهندس سروش مودب مدیر اجرایی جشنواره بررسی شد
جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان؛ بستری برای توسعه اشتغال برای
رشته های علوم پایه

◀ وزیر علوم در پاسخ به «فرهیختگان» مطرح کرد
آماده سازی مقدمات راه اندازی پارک علم و فناوری بین المللی

◀ معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
۱۶۰۰ کارگاه در شهرک های صنعتی کشور ایجاد شد



در گفتگو با مهندس سروش مودب مدیر اجرایی جشنواره بررسی شد

جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان؛ بستری برای توسعه اشتغال برای رشته های علوم پایه

جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان، امسال نیز برای ششمین سال پیاپی با حمایت بنیاد نیکوکاری جمیلی و با همکاری دانشکدگان علوم دانشگاه تهران، بنیاد حامیان دانشگاه تهران و معاونت نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی، فناوری ریاست جمهوری ایران در راستای حمایت از ایده پردازان جوان، ایجاد کسب و کارهای مبتنی بر فناوری، ترویج فرهنگ کارآفرینی با هدف تبدیل دارایی های فکری به ثروت، به عنوان یک رویداد علمی در سطح ملی و بین المللی برگزار می شود. مهندس سروش مودب مدیر اجرایی جشنواره در گفتگو با بازار کار اعلام کرد این جشنواره در شش رشته علوم پایه ۲۱ آذرماه در دانشگاه تهران برگزار می شود.

حمایت ۶۰ تا ۲۵۰ میلیون تومانی از برترین ها

دکتر مودب با اشاره به اینکه دانشگاه های معتبر از برگزاری این جشنواره حمایت می کنند گفت: خوشبختانه وزیران علوم، تحقیقات و فناوری و نیز جهاد کشاورزی عضو شورای سیاست گذاری این جشنواره هستند و از برگزاری این جشنواره حمایت می کنند. وی با تصریح اینکه جشنواره دو بخش دارد گفت: ایده پردازان انهایی هستند که به نمونه محصول نرسیده اند و بخش دیگر کسب و کار نوپا که به نمونه محصول رسیده اند؛ برنامه ما این است که در بخش کسب و کار نوپا برترین ها از ۱۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان اعتبار حمایتی دریافت کنند. بخش بین المللی اضافه شده است؛ ایرانیان خارج از کشور به شرط اینکه ایده خود را در داخل ایران اجرایی شود می توانند در جشنواره شرکت کنند، همچنین در بخش ایده پردازی ۶۰ میلیون تومان برای هر ایده حمایت خواهیم داشت.

محورهای جشنواره در حوزه علوم پایه

مودب با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۱ جشنواره در شش محور شامل پنج محور علوم پایه مثل شیمی، فیزیک، علوم زیستی، زمین شناسی و ریاضی و علوم کامپیوتر است گفت: در این دوره بخش ششم هم به جشنواره اضافه شده و آن هم بحث هوش مصنوعی است. وی با تاکید اختتامیه ششمین جشنواره در دو بخش کسب و کار و ایده پردازان برگزار می شود اظهار داشت: ۱۲ ایده در بخش ایده پردازان و ۴ ایده در بخش کسب و کار به عنوان برگزیده نهایی انتخاب می شوند. برگزیدگان جشنواره علاوه بر دریافت اعتبار حمایتی بنیاد نیکوکاری جمیلی، از شرایط همراهی تا تجاری سازی ایده برای ورود به اکوسیستم کارآفرینی کشور نیز بهره مند خواهند شد.

ایجاد باشگاه علوم پایه و تکنولوژی برای توسعه اشتغال علوم پایه

مودب با اشاره به اینکه، همه حمایت های این جشنواره از سوی بنیاد حمایتی جمیلی پرداخت می شود گفت: توسعه اشتغال برای رشته های علوم پایه برای ما بسیار اهمیت دارد بنابراین سعی می کنیم به سمت کارآفرینی برویم و در این راستا ایجاد و توسعه کسب و کار در حوزه علوم پایه را دنبال می کنیم؛ همچنین باشگاه علوم پایه و تکنولوژی را توسعه اشتغال علوم پایه با همکاری یونسکو راه اندازی کرده ایم.

ثبت نام تا اول مهر ادامه دارد

مدیر اجرایی جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان همچنین با تصریح اینکه ثبت نام از یک مرداد تا یک مهرماه ادامه دارد گفت: از همه دانشجویان و دانش آموزان رشته های علوم پایه برای ثبت نام در این جشنواره علمی و تخصصی دعوت می کنیم. وی افزود: علاقمندان می توانند با مراجعه به سایت <https://ysf-persia.com> نسبت به ثبت ایده و طرح خود اقدام نمایند. او خاطرنشان کرد: تلاش کرده ایم شورای سیاستگذاری جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان از بین شخصیت های فرهیخته علمی و دانشگاهی تشکیل شود تا اثربخشی بیشتری را در فرآیند برگزاری این جشنواره علمی شاهد باشیم. گفتنی است؛ تیم های برتر شرکت کننده در جشنواره که طی دو مرحله داوری به بخش پایانی راه یابند و برگزیده شده اند، در پایان جشنواره علاوه بر دریافت اعتبار حمایتی بنیاد نیکوکاری جمیلی، از شرایط همراهی تا تجاری سازی ایده برای ورود به اکوسیستم کارآفرینی و اقتصادی کشور نیز بهره مند می شوند.

محدودیتی برای ثبت نام وجود ندارد

مدیر اجرایی جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان با اشاره به اینکه محدودیتی برای ثبت نام در این جشنواره وجود ندارد گفت: در سال گذشته حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ ایده در جشنواره ثبت شد و امسال نیز محدودیتی نداریم و امیدواریم شاهد حضور پررنگ ایرانیان خارج از کشور و همچنین خارجی ها با همراه ایرانی ها باشیم. او افزود: رشته های علوم پایه تا حدودی مورد غفلت و بی توجهی قرار گرفته و هدف جشنواره دلگرم کردن دانشجویان و دانش آموزان رشته های علوم پایه به اشتغال و ورود به بازار کار از طریق ایده های نوآورانه و فناورانه با ایجاد کسب و کارهای نو است.

هدف جشنواره ایجاد امید و انگیزه در جوانان است

مدیر اجرایی جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان با اشاره به اینکه این جشنواره همزمان با سال جهانی علوم پایه برگزار می شود گفت: ایجاد امید و انگیزه در بین دانش آموزان و جوانان شاغل به تحصیل در رشته های علوم پایه از اهداف این جشنواره است. در سالهای اخیر به علوم پایه کمتر توجه شده است و باید تلاش کنیم در این حوزه در مرز دانش کنیم چرا که این حوزه در مرز دانش حرکت می کند و خیلی کاربردی نیست. وی بیان اینکه یکی از دلایل اصلی افول علوم پایه در جامعه ما بحث اشتغال دانشجویان این رشته است، تاکید کرد: در داخل کشور ما توجه چندانی به رشته های علوم پایه وجود ندارد و باید دولت و مجلس و نهادهای علمی و دانشگاهی و نیز صنایع از این رشته ها حمایت کنند. مودب افزود: طی چند سال اخیر رشته های علوم پایه در کشور محدود شده است و ارتباط نداشتن با سایر رشته ها آینده کشور را با مشکل رو به رو می سازد.

وزیر علوم در پاسخ به «فرهیختگان» مطرح کرد آماده سازی مقدمات راه اندازی پارک علم و فناوری بین المللی



محمدعلی زلفی گل، وزیر علوم در اولین نشست خبری خود اگرچه دیر هنگام و در یک سالگی حضور او بر مسند وزارت میزبان اهالی رسانه بود تا نه تنها به ارائه دستاوردهای یک سال گذشته این وزارتخانه بپردازد، بلکه به عنوان عالی ترین مقام نظام آموزش عالی کشور پاسخگوی سوالات اهالی رسانه ای باشد که در کنار سوالات شان، انتقادهای جدی به نحوه عملکرد معاونانش در حوزه پاسخگویی به رسانه ها داشتند.

دوره به شمار می رود؛ موضوعی که وزیر علوم در گفت و گو با «فرهیختگان»، درباره اش گفت: «غالب روسای دانشگاه ها تغییر کرده اند. البته درباره برخی روسای دانشگاه هایی که حکم چهار ساله داشتند و ضرورتی به تغییر نداشتند، به حکم شورای عالی انقلاب فرهنگی به آنها احترام گذاشتیم و اجازه دادیم بعد از چهار سال جایگزینی آنها صورت بگیرد. برخی از روسا هم اصلا ضرورتی به تغییرشان نبوده است. قطعاً وقتی فردی در کسوت رئیس دانشگاهی موفق عمل می کند، طبیعی است که بتواند به کارش ادامه دهد. به عبارت دقیق تر روسایی که هنوز جایگزین نشده اند یا دلیلی برای این کار نسبت به آنها وجود نداشته یا حکم چهارساله شان تمام نشده یا به هر دلیل دیگر در اولویت جایگزینی قرار ندارند.»

آماده سازی مقدمات راه اندازی پارک علم و فناوری بین المللی

تصمیم وزارت علوم مبنی بر راه اندازی پارک علم و فناوری بین المللی نیز که یکی از سیاست های این وزارتخانه در راستای تقویت دیپلماسی علمی به شمار می رود، موضوعی است که نشان می دهد عزم مسئولان آموزش عالی برای برقراری ارتباط و تحکیم روابط علمی با دیگر کشورها جدی است. زلفی گل درباره جزئیات این پارک نیز به «فرهیختگان» گفت: «کارهای مقدماتی پارک علم و فناوری بین المللی انجام شده و چندین قطعه زمین مختلف را برای این مساله مورد تجزیه و تحلیل قرار دادیم و در حال تاسیس این پارک هستیم. تحقق این کار جزء آرزوهای ما محسوب می شود و امروز کارهای مقدماتی ایجاد آن را دنبال می کنیم.»

حاشیه های نشست دوساعته آقای وزیر با رسانه های جمعی

نخستین نشست خبری وزیر علوم دولت سیزدهم هم خبرهای مختلفی داشت، هم حاشیه های متعددا در همان نیم ساعت ابتدایی، خبرنگاران انتقادهای جدی از نحوه تعامل معاونان وزیر داشته و با بیان گلایه های خود که به نظر می رسد وزیر اطلاع چندانی از این موضوع ندارد، باعث شدند تا در نهایت وزیر به سرپرست روابط عمومی دستور دهد در نامه ای کتبی، معاونان را الزام به پاسخگویی به خبرنگاران کنند. زلفی گل نشان داد خودش هم از همنشینی با خبرنگاران بدش نمی آید و با وجود تاکیدات چندباره سرپرست روابط عمومی وزارتخانه مبنی بر الزام حضور وزیر در جلسه ای در معاونت ریاست جمهوری اما تا پایان پای شنیدن سوالات خبرنگاران نشست و به آنها پاسخ داد. هر چند می توان آن را ناشی از همان انتقادهای صریح خبرنگاران در ابتدای جلسه دانست، اما حضور این مقام مسئول در جلسه بیش از دوساعته هم موضوعی نیست که بتوان نادیده گرفت. یکی از حواشی جالب نشست خبری دیروز را هم می توان پایبندی وزیر علوم در عدم استفاده از واژه های انگلیسی دانست؛ موضوعی که باعث شد زلفی گل بارها برخی سخنان خود را اصلاح کرده و معادل فارسی واژه های به کار برده را پیدا کند. تغییر روسای دانشگاه ها ادامه دارد؟

عدم تغییر بخش قابل توجهی از روسای دانشگاه های کشور آن هم بعد از گذشت نزدیک به یک سال از روی کار آمدن دولت سیزدهم یکی از نکات قابل توجه کارنامه کاری وزارت علوم این



او در این نشست به رشد حدوداً ۴۰ درصدی اشتغال در پارک های علم و فناوری طی یکسال گذشته اشاره کرد که نشان از تغییر محسوس در وضعیت اشتغال دانشگاهیان دارد. وزیر علوم در این باره گفت: «حدود ۲۵ هزار شغل دانش بنیان در پارک ها ایجاد شده و ۱۲ پردیس و پارک علم و فناوری جدید تاسیس شده است.»

هزار و ۷۰۰ میلیارد اعتبار،

سهم دانشگاه ها

در مصوبات سفرهای استانی

فرسوده شدن بخش قابل توجهی از بناهای ساختمانی در دانشگاه های کشور هم موضوع مهم دیگری بود که با توجه به صحبت های این مقام مسئول، قرار است اتفاقات قابل توجهی در این زمینه رخ دهد.

وزیر علوم در این باره عنوان کرد: «ما دومیون و ۷۰۰ هزار مترمربع ساختمان نیمه کاره در موسسات وابسته به آموزش عالی داریم که منطق حکم می کند وقتی این حجم پروژه های نیمه تمام را داریم، پروژه جدیدی را ایجاد نکنیم. خوشبختانه در سفرهای استانی رئیس جمهور پنج هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای پروژه هایی که بالای ۵۰ درصد پیشرفت بودند، اختصاص یافته است. برنامه داریم این پروژه های نیمه تمام را تا پایان سال تکمیل کنیم؛ ما در هفته دولت ۳۲ پروژه صد درصد انجام شده آماده افتتاح داریم و تعداد پروژه هایی که بالای ۹۷ و ۹۸ درصد انجام شده، ۶۱ پروژه است و تقریباً حدود ۳۰ پروژه دیگر داریم که میزان پیشرفت آن بین ۹۵ تا ۹۹ درصد است که با یک حمایت ویژه این پروژه ها نیز تکمیل خواهند شد.»

برای استخدام بورسیه ها در دانشگاه ها شناسه استخدامی

دریافت کردیم

تعیین تکلیف وضعیت بورسیه ها سوال یکی از خبرنگاران حاضر در نشست بود که وزیر درباره اش پاسخ داد: «بخش اعظم مسائل مربوط به بورسیه ها حل شده است، دفتر نظارت و وزارت علوم و سازمان امور دانشجویان در حال پیگیری موضوع هستند، برای جذب بورسیه ها به دانشگاه های در حال توسعه این امتیاز را داده ایم که هر تعداد از این دانش آموختگان بورسیه را جذب کنند جزء ظرفیت آنها محسوب نمی شود. همچنین از سازمان استخدامی برای این افراد شناسه استخدامی دریافت کردیم تا برای جذب آنها مشکلی وجود نداشته باشد.» زلفی گل درباره سوال یکی دیگر از خبرنگاران مبنی بر وضعیت خوابگاه های کشور تصریح کرد: «سال گذشته ۹۲۰ بلوک خوابگاهی برای ۱۹۶ هزار دانشجو داشتیم که امسال این بلوک ها به هزار و ۲۱ بلوک خوابگاهی و ظرفیت دانشجویان به ۲۱۴ نفر رسیده است. یعنی ۱۰۱ بلوک خوابگاهی و ۱۸ هزار ظرفیت پذیرش در خوابگاه ها اضافه شده است. همچنین ۲۹۶ واحد خوابگاه متاهلی برای هزار و ۵۰۴ نفر در کشور وجود دارد که در حال

توسعه خوابگاه های متاهلی هستیم. صندوق رفاه دانشجویان به دانشگاه ها نیز وام ودیعه مسکن می دهد.»

با همه سهمیه های کنکور موافق نیستیم

حرف و حدیث ها پیرامون حذف سهمیه های کنکور به نشست خبری روز گذشته رسید؛ موضوعی که با واکنش جالب وزیر علوم همراه شد. زلفی گل با بیان اینکه با همه سهمیه ها موافق نیستیم، ولی با برخی از آنها کاملاً موافقم، خاطرنشان کرد: «بخشی از سیاست گذاری سهمیه های کنکور با شورای عالی انقلاب فرهنگی و بخشی نیز با مجلس شورای اسلامی است و این وزارتخانه هیچ گونه مسئولیتی در ایجاد یا حذف سهمیه ها ندارد.» گلابیه همیشگی مسئولان دانشگاه ها درباره کمبود بودجه شان هم از نگاه خبرنگاران دور نماند و یکی از رسانه ها درباره بودجه اختصاصی دانشگاه ها از وزیر علوم سوال کرد؛ سوالی که این مقام مسئول به آن این طور پاسخ داد: «سرانه بودجه دانشگاه های ما بین هشت هزار و ۵۰۰ تا ۲۱ هزار تومان است. هزینه یک نوبت غذای نهار یا شام دانشجویان با بودجه ای که سازمان برنامه اختصاص می دهد سازگاری ندارد، اولویت دانشگاه ها پرداخت حقوق اساتید و در مرحله بعد تامین غذای دانشجویی، خوابگاه و ایاب و ذهاب است که در این شرایط بودجه پژوهشی و فرهنگی ذبح می شود و این خیلی بد است که نتوانیم در بخش های پژوهشی و تحقیقاتی هزینه کنیم.»

کنکور را برای ۱۵ درصد رشته های پرطرفدار می خواهیم

زلفی گل درباره حذف کنکور خاطرنشان کرد: «کنکور حذف شدنی نیست به این دلیل که در حال حاضر چند هزار دانش آموز داریم که معدل آنها ۲۰ است ولی نمی توان تمام اینها را در آن ۱۵ درصد رشته های پرطرفدار جذب کنیم. برای همین کنکور باید باشد.»

لزوم شبکه‌سازی بین شرکت‌ها و هسته‌های فناور مراکز رشد

امید آفرینی در جوانان با روان‌سازی قوانین تجاری سازی



دکتری نرم‌افزار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر بر شبکه‌سازی بین شرکت‌ها و هسته‌های فناور مستقر در مراکز رشد تأکید و عنوان کرد: باید کاری کنیم که فناوران با قدرت مالی و توانایی علمی، مشوق و شتاب‌دهنده باشند.

به گزارش بازار کار، مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی یزد که اکنون دارای ۶ هسته فناور، چهار شرکت در مرحله پسارشد، دو شرکت خلاق، ۱۴ واحد فناور و چهار شرکت دانش‌بنیان است به‌تازگی بر اساس ارزیابی و سطح‌بندی انجام‌شده توسط سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، این مرکز رشد جایگاه سطح یک را به خود اختصاص داد.

خبرگزاری آنا به همین مناسبت با محمد لسان‌صدق رئیس مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی یزد و فارغ‌التحصیل مقطع دکتری نرم‌افزار، عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر این واحد دانشگاهی گفت‌وگو کرده و تازه‌ترین فعالیت‌ها، دستاوردها و برنامه‌های آینده این مرکز رشد را جویا شده است که در ادامه خواهیم خواند.

شرکت فناوری و خلاق، هسته پژوهشی و زیرساخت خرداد ۱۴۰۱ در مصلاهی تهران برگزار شد.

نمایشگاه بسیار عالی بود و در شبکه‌سازی بین واحدهای استانی نقش بزرگی را ایفا کرد و با توجه به اینکه بازدیدکننده خارجی داشت، دوستان موفق شدند تعداد زیادی تفاهم‌نامه منعقد کنند، تعدادی قرارداد بین شرکت‌ها و هسته‌هایی که معرفی شدند نیز بسته شد و الان در مرحله اجرا هستند. طبق برنامه‌ای که داریم در مرکز رشد قرار است با پذیرش هسته‌ها و واحدهای ممتاز بتوانیم سطح فناوری را بین دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و استادان ارتقا بخشیم. تعاملات خوبی با پارک علم و فناوری داریم و جزء برنامه‌هایمان است که شرکت‌ها و هسته‌هایی که فناوری هستند را در سال ۱۴۰۱ که سال دانش‌بنیان است به سمت‌وسویی سوق دهیم، راهنمایی و حمایت‌شان کنیم که بتوانند مجوز دانش‌بنیانی‌شان را بگیرند.

• آیا در دوره مبارزه با کرونا توسط واحدهای فناوری مرکز به تولید محصولی دست یافتید؟

در دوره مبارزه با کرونا برخی از شرکت‌های فناوری مرکز رشد واحد یزد فعالیت‌هایی مانند طراحی دستگاه تب‌سنج و اکسیژن‌سنج با قابلیت‌های اضافه انجام و دستگاه ضد عفونی ساخته شد؛ البته شرکت‌هایی در مرکز رشد حضور داشتند که با تولید مواد ضد عفونی‌کننده نقش بسیار مؤثری را در کنترل کرونا در کشور ایفا کرده و توانستند جایگاه ویژه‌ای را به خودشان اختصاص دهند.

• برای رشد و شکوفایی مراکز رشد در تمامی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی چه پیشنهادی ارائه می‌دهید؟

دانشگاه آزاد اسلامی یزد مانند همه استان‌های دیگر برای توسعه مراکز رشد، راه‌اندازی مراکز در واحدهای دهگانه استان را برنامه‌ریزی کرده و در گام نخست تقریباً مرکز رشد خاتم نهایی شده و اتفاقاتی خیلی خوبی بین رئیس واحد، رئیس مرکز و فرمانداری خاتم افتاده و تلاش می‌کنیم مرکز رشد خاتم به صورت جدی راه‌اندازی شود. در آغاز سه شرکت و چند هسته برای پذیرش اعلام آمادگی و درخواست دادند که امیدواریم در اسرع وقت به نیازهای آنها جواب دهیم. در ارتباط با مراکز دیگر رایزنی کرده‌ایم و به ترتیب سعی می‌کنیم مراکز رشد دهگانه را راه بیندازیم و جوری باشد که همه دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، استادان، اعضای هیئت علمی، کارمندان و اصولاً کل مردم به مراکز رشد - که صرفاً به خانواده دانشگاه آزاد اسلامی تعلق ندارد - دسترسی داشته باشند.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد موفق شده با تعامل خوبی که با پارک علم و فناوری داشته تفاهم‌نامه‌ای را امضا کند و

• وضعیت کنونی مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه آزاد اسلامی یزد چگونه است؟

اکنون در مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد ۶ هسته فناوری، چهار شرکت در مرحله پسا رشد، دو شرکت خلاق، چهار شرکت فناوری و چهار شرکت دانش‌بنیان مستقر هستند و صف ورودی پذیرش مرکز با وجود درخواست‌های زیادی که داشته‌ایم بالغ‌بر ۱۰ درخواست مراحل‌شان را طی کرده‌اند که باید جلسات پذیرش برای آنها تشکیل شود و اگر طرح آنها مورد نظر داوران شورای پذیرش مرکز رشد قرار گرفت، می‌توانیم آنها را در مرکز رشد مستقر کنیم.

• از چه زمانی فعالیت مرکز آغاز شد و تاکنون چه موفقیت‌هایی در مسیر طی شده حاصل شده است و چه دستاوردهایی داشته‌اید؟

سال ۱۳۸۶ به راه‌اندازی مرکز رشد واحد دانشگاهی یزد اقدام کردیم. آن زمان با توجه به محدودیت فضایی که وجود داشت، توانستیم پنج شرکت فناوری را جذب کنیم تا فعالیت خود را آغاز کنند.

زمانی که مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی یزد راه‌اندازی کردیم، نخستین موافقت اصولی خود از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را هم به همراه داشت. تاکنون تلاش‌های بسزایی به‌ویژه در ادوار مختلف رؤسای دانشگاه شده و معاونت پژوهش و فناوری حامی اصلی مرکز بوده است تا از این سرمایه بهره‌وری و تلاش کنیم جوانان را به سمت‌وسوی فناوری سوق دهیم. دانشگاه آزاد اسلامی اکنون به سمت دانشگاه کارآفرین حرکت کرده و سند تحول سازمانی میسوطی طراحی شده است و در این راستا فعال‌سازی مراکز رشد، راه‌اندازی سراهای نوآوری و هدایت دانشجویان، استادان و اعضای هیئت علمی به سمت فعالیت‌های فناورانه و نوآوری و تبدیل علم به ثروت در دستور کار قرار گرفته به همین دلیل مراکز رشد واحدهای فناوری از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند.

• تازه‌ترین فعالیت‌ها و برنامه‌های در حال اجرا و اهداف و برنامه‌های پیش روی مرکز رشد را بیان کنید.

تازه‌ترین فعالیت‌ها و برنامه‌هایی که توسط مرکز رشد و با هدایت و راهبری معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه صورت گرفت، برگزاری رویدادهای فناورانه بود که اسفند سال گذشته در پویش کشوری بین دانشگاه‌های آزاد سراسر کشور انجام شد و ۲۰ رویداد فناورانه با تعداد ۵۴۰ ورودی ایده و هسته تشکیل و از این تعداد ۶۰ نفر انتخاب و به نمایشگاه عصر امید تهران (خرداد ۱۴۰۱) معرفی شدند.

نمایشگاه عصر امید یا گام دوم دانشگاه آزاد اسلامی با حضور یک هزار استارت‌آپ و شرکت فناوری و خلاق، یک هزار هسته پژوهشی و زیرساخت و یک هزار شرکت در مجموع سه هزار

رشد و سرای نوآوری را بشناسند. هماهنگی لازم بین بخش‌های مختلف دانشگاه در زمینه حمایت از مراکز رشد وجود دارد؟

■ دانشگاه آزاد اسلامی در کشور کل شبکه خود را پای کار آورده و حاضر است برای شرکت‌هایی که در مراکز رشد فعال هستند، توسعه بازار و بازاریابی انجام دهد و خود دانشگاه سعی می‌کند اگر محصولاتی مورد نیاز باشد جزء نخستین خریدارها باشد.

تمام بخش‌های دانشگاه توانسته‌اند با مأموریت مراکز رشد و سراهای نوآوری آشنا شوند. برگزاری رویداد سراسری عصر امید و آگاهی‌بخشی و آشنایی بین اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارمندان دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور، مأموریت‌های مرکز رشد و سرای نوآوری را سرعت و وسعت بخشید؛ البته سعی می‌کنیم با تشکیل جلساتی همکاران را ترغیب کنیم به اینکه به سمت‌وسوی فضاهای نوآوری، کسب‌وکار و فناوریانه حرکت کنند. از تجارب همکاران دارای تخصص استفاده می‌کنیم تا به شرکت‌های مستقر در مرکز رشد راهنمایی بدهند.

سطح همکاری مراکز رشد را به پردیس فناوری ارتقا دهد و جای بسیار خوشحالی دارد که این اتفاق در یزد رقم می‌خورد. یکی دیگر از برنامه‌ها، شبکه‌سازی بین شرکت‌ها و هسته‌های مستقر است. شرکت‌ها و هسته‌ها در شبکه دانشگاهی کشور معرفی شوند و کاری کنیم که بتوانند روی پای خودشان بایستند و با قدرت مالی و توانایی خوب علمی بتوانند خودشان برای نفرات بعد مشوق و شتاب‌دهنده باشند.

• نواقص و کمبودها در راه تجاری‌سازی محصولات فناور را چه می‌دانید؟

■ در راه تجاری‌سازی محصولات فناورانه عمدتاً به نظر می‌رسد یکسری از نواقص و کمبودها به آموزش متقاضیان برمی‌گردد که به اندازه کافی آموزش ندیده‌اند، راهنماهای فعال و خوبی کنارشان نیست. در بعضی از موارد قوانین هنوز روان نشده و مراحل آن باعث می‌شود جوان‌ترها ناامیدانه به موضوع نگاه کنند؛ البته در بخش تجاری‌سازی سعی کرده‌ایم در مرکز رشد با تشکیل جلسات و معرفی راهنماها، مشاوران و منتورها در توسعه بازار فناور به دوستان کمک کنیم.

• آیا با گذشت چند سال از عمر مراکز رشد، تمام بخش‌های دانشگاه توانسته‌اند مأموریت مراکز





معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

۱۶۰۰ کارگاه در شهرک های صنعتی کشور ایجاد شد

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: در طول یک سال گذشته بیش از ۱۶۰۰ کارگاه در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور ایجاد کنیم.

موثری بین بخش های مختلف برقرار کنیم. وی افزود: ما برای توسعه صنایع کوچک و برای اینکه بتوانیم نقش بیشتری در توسعه فناوری این بنگاه ها داشته باشیم و زنجیره های ارزش را تکمیل کنیم، یک بسته حمایتی مشخصی را پیگیری می کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با تاکید بر توسعه خوشه های صنعتی در کشور عنوان کرد: یکی از بخش های این بسته حمایتی مربوط به استقرار شرکت های دانش بنیان در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور و امکانات و زیرساخت های مناسب با قیمت های مناسب و بحث دوم توسعه خوشه های صنعتی در مناطقی که برخی از فعالیت های اقتصادی ظرفیت توسعه را دارند، بیش از ۵۰۵ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شده و ۱۲۲ خوشه تکمیل شده، این یکی از برنامه های جدی ما است.

وی ادامه داد: موضوع آموزش بنگاه های کوچک و متوسط نیز یک الگوی جهانی بوده و برای توسعه ضروری است که در حال پیگیری هستیم تا با کمک فنی حرفه ای و بقیه بخش های آموزشی بتوانیم بنگاه های کوچک و متوسط و کسانی که در آنجا مشغول هستند را آموزش دهیم. توسعه شهرک های فناوری نیز امسال جزو برنامه های ما است و برنامه ای را به دولت ارائه کردیم و امیدواریم بتوانیم برای ایجاد ۴۰ شهرک فناوری جدید که هم

به گزارش خبرگزاری تسنیم از اصفهان، علی رسولیان، معاون وزیر صمت در جمع خبرنگاران رسانه های گروهی با اشاره به لزوم توسعه تکنولوژی و فناوری اظهار داشت: امسال سال تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین است و یکی از مشکلات جدی که وجود دارد و باید به آن توجه کنیم، توسعه تکنولوژی و فناوری و رسوخ فناوری در بنگاه های بزرگ و کوچک است که باید پیگیری می شود. امروز رویداد تبادل فناوری با این هدف برگزار شد که بتوانیم ارتباط موثری بین بنگاه های بزرگ و نیازهای فناورانه که در کشور وجود دارد و شرکت های دانش بنیان، اساتید دانشگاه و شرکت های فناور برقرار شود. وی ادامه داد: بیش از ۱۶۰۰ نیاز فناورانه در طی سال های گذشته توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی شناسایی شده و بیش از ۴۰۰ نیاز با کمک شرکت های دانش بنیان و فناور برآورده شده است.

رسولیان تصریح کرد: امروز در این همایش حدود ۱۵۶ نیاز فناورانه که تاکنون از خارج از کشور وارد می شده و جوانان و فعالان اقتصادی ما توانایی تولید آن ها را داشتند، شناسایی شد و بیش از ۷۸ نفر از شرکت های دانش بنیان و فناوری آمادگی داشتند که در مسیر رفع این نیازها تلاش کنند. امیدواریم با برگزاری حدود ۲۰۰ جلسه در طی برگزاری این رویداد، نیازهای شناسایی شده برآورده شده و ارتباط

وزارت صمت در تامین ۱۴ هزار مگا وات برق مشارکت می کند

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با اشاره به برنامه وزارت صمت برای تامین زیرساخت های بنگاه های کوچک و بخصوص برق خاطرنشان کرد: موضوع تامین برق جزو وظایف وزارت نیرو است و وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال در تامین ۱۴ هزار مگا وات برق با وزارت نیرو مشارکت کرده که بخشی از آن به خوبی عملیاتی شده است و بزودی یک نیروگاه خیلی خوب در سطح کشور که به واسطه همین توافق توسط بنگاه های تولیدی و صنعتی ایجاد شده، افتتاح خواهد شد.

وی ادامه داد: در شهرک های صنعتی نیز برای توسعه انرژی خورشیدی با وزارت نیرو توافق کردیم و شهرک های انرژی خورشیدی در حال ایجاد است و توسعه CHP ها و DG های خودتامین در کشور رخ داده است که امسال تقریباً نزدیک به ۱۵۰۰ مگا وات DG و CHP در سطح شهرک های صنعتی کشور فعال شد و برق را تامین کرد.

رسولیان تصریح کرد: توافقی را با وزارت نیرو داشتیم و باتوجه به کمبودی که در کشور بود، در اختیار ما نبود که بتوانیم قطعی برق را کم کنیم اما برنامه ریزی شده اتفاق افتاد و با مشورت با بخش های صنعتی و شهرک ها مقرر شد هفته ای یک روز قطع شود و رضایت نسبی برقرار شد.

اتصال صنعت به فناوران، حلقه مفقوده توسعه فناوری

امیررضا نقش، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در رابطه با اثرگذاری صنایع کوچک و متوسط بر توسعه اقتصادی کشورهای پیشرفته اظهار داشت: بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا در راستای توسعه اقتصادی بر این امر استوارند که هرچه بیشتر از صنایع کوچک و متوسط کشورشان حمایت کنند و این موضوع در سیاست های کلان کشور ما هم قرار گرفته و به ویژه سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی، حرکات خوبی در این موضوع انجام داده است.

وی ادامه داد: امروز شاهد رویدادی در بحث انتقال فناوری هستیم و اینکه صاحبان فناوری بتوانند نیازهای صنعت به ویژه صنایع کوچک را برطرف کنند و یک حلقه مفقوده داریم که فناوری را نه براساس فشار فناوری بلکه براساس کشش بازار و تقاضا توسعه بدهیم.

نقش با اشاره به برطرف نمودن نیازهای صنایع توسط فناوران عنوان کرد: در این رویداد ۱۸۰ نیاز فناورانه از صنعت به فناوران عرضه شده، فناوران در رقع نیازها تلاش کرده و قراردادهای فناورانه در میزهای مبادله منعقد می شود، انشالله بتوانیم از این نوع رویدادها به تعداد زیاد در کشور داشته باشیم و نهایتاً شاهد توسعه صنعتی کشور به ویژه صنایع نوین باشیم.

وی افزود: در اصفهان بیش از ۹ هزار بنگاه صنعتی داریم که بیش از ۹۰ درصد این بنگاه ها، کوچک و متوسط هستند. زیست بوم فناوری در استان اصفهان بسیار پیشرفته و قوی بوده و سرمایه های انسانی خوبی داریم اما متأسفانه حلقه مفقوده، اتصال صنعت به فناوران است که این رویدادها می تواند کمک کننده باشد.



مراکز توسعه در آن ها مستقر می شوند و هم کارگاه های کوچک برای استقرار شرکت های دانش بنیان و فناور ایجاد می شود، مجوز بگیریم.

رسولیان با اشاره به ایجاد کارگاه جهت استقرار شرکت های دانش بنیان در شهرک های علمی و فناوری بیان کرد: از سال گذشته نهضتی را مبنی بر ایجاد کارگاه های کوچک شروع کردیم که شرکت های دانش بنیان بتوانند در این کارگاه ها مستقر بشوند و موفق شدیم در طول یک سال گذشته بیش از ۱۶۰۰ کارگاه در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور ایجاد کنیم. با معاون علمی و فناوری رئیس جمهور نیز توافق کردیم که در شهرک های فناوری هم کارگاهی را بصورت مشارکتی ایجاد کنیم. وی افزود: هفته گذشته تفاهمی بین ما و ایشان امضا شد که ۵۰ کارگاه در شهرک علمی و فناوری اصفهان بعنوان اولین شهرک فناوری ایجاد کنیم و این به کسانی که توانایی مالی کمی دارند اما صاحب فکر و اندیشه و علم هستند، بتوانند مستقر شده و نیازهای فناورانه کشور را تامین کنند.

۴۰ شهرک فناوری در کشور ایجاد می شود

معاون وزیر صمت در رابطه با تعداد شهرک های فناوری در کشور تصریح کرد: ما ۶ شهرک فناوری فعال و ۱۰ مجوز داریم که عمدتاً در شهرهای بزرگ مثل اصفهان، تبریز و مشهد بوده و بیشتر تخصصی هستند و برنامه ما این است که پس از دریافت مجوز در تمامی استان های کشور این شهرک ها را ایجاد کنیم و قطعاً شهرک های فناوری باید در مکان هایی باشد که اساتید دانشگاه و صاحبان علم و دانش بتوانند به راحتی تردد و حضور پیدا کنند. وی ادامه داد: ما برای ایجاد ۴۰ شهرک مجوز داریم و ۶ شرکت اکنون فعال هستند.

رسولیان در رابطه با تامین مالی زنجیره ای در شرکت های صنعتی تصریح کرد: این روش تامین مالی فقط مشمول شرکت های کوچک نیست بلکه در کل صنعت بوده و امسال بصورت جدی بخصوص در حوزه خودرو و برخی از رشته های موجود عملیاتی شده و به این گونه است که اعتبار به یک بنگاه بزرگ و پس از آن به زنجیره های ماقبل اختصاص پیدا می کند.

وی افزود: امیدواریم امسال با عزم جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت این کار به خوبی ادامه پیدا کند.



دانش بنیان

◀ فراهم شدن بستری برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق

◀ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خبر داد رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری

◀ در نشست مشترک عنوان شد:
جذب فارغ التحصیلان دکتری «پژوهشی-فناور محور» در مراکز تحقیقاتی

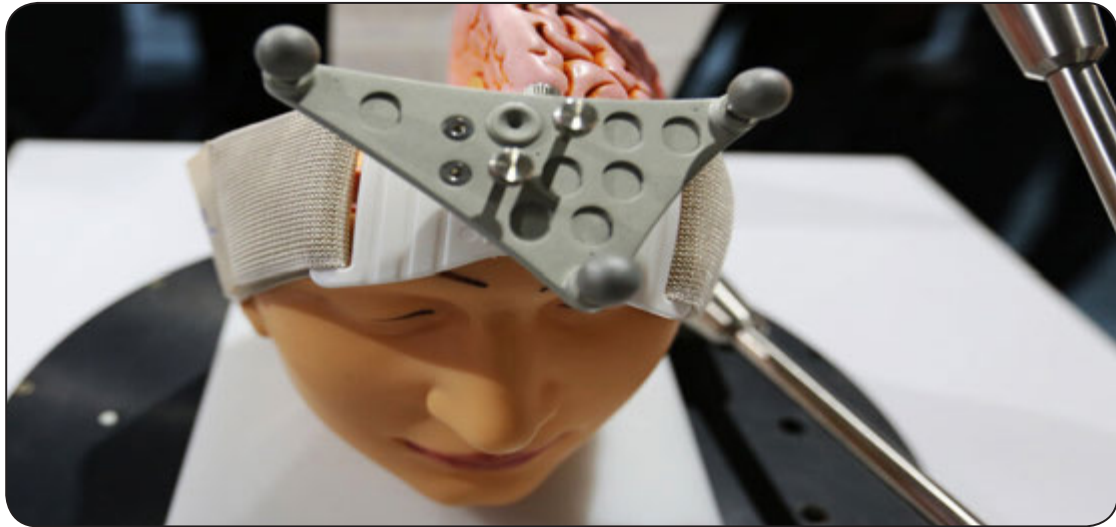


فراهم شدن بستری برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق

دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق از ایجاد برج‌های فناوری در کنار دانشگاه‌ها و فراهم شدن بستری برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق گفت.

به گزارش بازارکار به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بعد از تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان بعضی از چالش‌ها، محدودیت‌ها و محذوریات‌ها در این حوزه رفع شد. به عنوان مثال، اکنون دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری مجاز هستند تا سیسات، فضا و زمین‌های خود را در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار دهند که پیش از این، چنین امکانی فراهم نبود. از آنجا که در هر استان تنها یک پارک علم و فناوری می‌تواند تاسیس شود، پیشنهاد معاونت علمی مبنی بر ایجاد برج‌های فناوری در پهنه شهری و در کنار دانشگاه‌های مادر کشور می‌تواند شرکت‌های دانش بنیان و خلاق را در کنار هم جمع کند تا زنجیره تکمیل یک صنعت را شکل دهند. همچنین احداث برج‌های فناوری به عنوان مجتمع‌های تحقیقاتی امکان حضور دانشگاهیان و سرمایه‌گذاران را تسهیل می‌کند. این در حالی است که ایجاد پارک‌های فناوری با چالش‌هایی چون تامین زمین وسیع روبه‌روست که برج‌های فناوری چنین محدودیتی ندارند.





طراحی مناسب دانش بنیان‌ها

کرمی، با اشاره به این موضوع که برج های فناوری در واقع در ارتفاع توسعه می یابند و پارک های علم و فناوری در سطح گسترش پیدا می کنند، یادآوری می کند که هر استان براساس مصوبه مجلس تنها یک پارک علم و فناوری می تواند داشته باشد. به گفته او ایجاد پارک با پیچیدگی ها و چالش های خاصی روبه روست، درحالی که برج های فناوری یکی از محیط های فیزیکی برای استقرار شرکت های دانش بنیان و واحدهای خلاق خواهند بود.

رئیس مرکز و دبیرستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق، واحدهای این برج ها را دارای طراحی خاص و متناسب با فعالیت شرکت های دانش بنیان و واحدهای خلاق عنوان می کند، طوری که بعضی از فضاهای اشتراکی مانند آزمایشگاه و کلین روم به منظور استفاده همه شرکت ها در آنها پیش بینی می شود. کرمی همچنین عنوان می کند که در این برج ها دفاتر شرکت های دانش بنیان، مراکز تحقیق و توسعه و امور دانش پایه را شاهد خواهیم بود تا حضور دانشگاهیان و سرمایه گذاران تسهیل شود. درواقع محصول آنها در همان شهرک های صنعتی خارج از شهر تولید خواهد شد. او معتقد است: به این ترتیب این شرکت ها در کنار هم می توانند زنجیره تکمیل یک صنعت را شکل دهند.

سرمایه های سرگردان در خدمت فناوری

رئیس مرکز و دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق، با اشاره به اینکه برای نخستین بار در قانون جهش تولید دانش بنیان، بانک ها مجاز به سرمایه گذاری شده اند، ادامه می دهد: بنابراین باید فضایی برای ظهور این سرمایه گذاری به وجود می آمد. کرمی با بیان اینکه این سرمایه گذاری می تواند در حوزه ایجاد برج های فناوری باشد و از طرف دیگر، این سرمایه گذاری می تواند برای کار مشترک بین بانک و شرکت دانش بنیان در تولید فناوری و محصولات دانش بنیان باشد، می گوید: همچنین این سرمایه گذاری می تواند در مشارکت با شرکت های دانش بنیان و بخش خصوصی پول های سرگردان را به بخش تولید دانش بنیان هدایت کند و به دانش و فناوری و رسوخ آن در جامعه کمک کند.

رفع چالش های دانش بنیان‌ها

پرویز کرمی رئیس مرکز و دبیرستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق در گفت و گو با همشهری به رفع بعضی از چالش ها و محدودیت های دانش بنیان ها با تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان اشاره می کند و ادامه می دهد: در این قانون همچنین به بانک ها اجازه داده شد که در طرح ها و شرکت های دانش بنیان که به ویژه برای بار اول، محصولی را تولید می کنند، سرمایه گذاری کنند.

کرمی، آورده دانشگاه ها را زمین، تاسیسات، فضا و بنا عنوان می کند و از سوی دیگر به بانک ها اشاره می کند که در این فضاها با شرکت های دانش بنیان پیوند می خورند و سرمایه گذاری مشترک انجام می شود. او با اشاره به طرح پیشنهادی معاونت علمی که در حال عملیاتی شدن است از نخستین تفاهم نامه ای خبر می دهد که روز گذشته در این خصوص منعقد شد. به گفته وی، براساس این تفاهم نامه در نزدیکی دانشگاه صنعتی امیرکبیر نخستین برج فناوری با مشارکت و سرمایه گذاری بخش خصوصی و همچنین خدمات دهی و سرمایه گذاری بانک سپه احداث می شود.

نخستین برج پایلوت

مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، این تفاهم نامه را مشوق احداث مجتمع ها و برج های فناوری در کنار دانشگاه های مادر در شهرهای مختلف کشور، با ۲ هدف می داند؛ یکی استقرار شرکت های دانش بنیان و دیگری سرمایه گذاری در حوزه ساخت و سازی که منجر به ایجاد برج های فناوری می شود. کرمی با اشاره به اینکه این تفاهم نامه سه جانبه بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بانک سپه و یکی از شرکت های خصوصی منعقد شده، محتوای آن را احداث یک برج ۴۸ واحدی در ناحیه نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان پروژه پایلوت عنوان می کند. به گفته او با آغاز احداث این برج، متقاضیان خرید می توانند مجتمع های فناوری را براساس سازوکار تسهیلات بانک به قیمت ارزان بخرند یا به شرط تملیک اجاره کنند.



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خبر داد

رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری خبر داد و گفت: حدود ۲۵ هزار شغل دانش بنیان در پارک‌ها ایجاد شده است.

ایده‌ها و نیازها (نان) آن را ایجاد کردیم و تاکنون ۵ هزار نیاز در سامانه نان ثبت شده است.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خاطرنشان کرد: در بودجه ۱۴۰۰ نیز مصوب شده است تمام دستگاه‌هایی که از بودجه پژوهشی استفاده می‌کنند، نیازهای خود را در این سامانه ثبت کنند. شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز این سامانه را مصوب کرد.

زلفی گل اظهار داشت: مورد دیگری که پیگیری کردیم تأسیس صندوق عالی علوم، تحقیقات و فناوری بود که سال ۹۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی تأسیس آن را مصوب کرده بود اما ابلاغ نشده بود. با پیگیری‌های وزارت علوم و رئیس جمهور این مصوبه ابلاغ و صندوق تأسیس شد و بودجه آن در سال ۱۴۰۱ مشخص شده است.

وی افزود: از برنامه‌های دیگر که در طول یک سال گذشته ایجاد کردیم تأسیس معاونت فناوری و نوآوری و به کارگیری نظام انگیزشی جدید بود.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ادامه داد: اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان هر کدام براساس میزان اثربخشی که دارند بهره مندی داشته باشند.

زلفی گل تأکید کرد: بر همین اساس آئین نامه پایه‌های تشویقی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری خبر داد و گفت: حدود ۲۵ هزار شغل دانش بنیان در پارک‌ها ایجاد شده است.

وی گفت: از جامعه فرهیخته دانشگاهی باید تشکر ویژه داشته باشیم. از اساتید، کارکنان دانشگاه و به ویژه دانشجویان به خاطر همراهی این عزیزان در از سرگیری آموزش حضوری و بازگشایی مجدد دانشگاه‌ها و تبدیل آموزش مجازی به آموزش حضوری که همراهی کامل داشتند و منجر به این شد که در سال ۱۴۰۱ آموزش حضوری را آغاز کنیم.

زلفی گل گفت: از مهرماه هم آموزش‌ها به همین صورت پیگیری می‌شود و تلاش این است که از تجربیات آموزش مجازی استفاده کنیم و برخی از دروس را نیز به صورت ترکیبی و تلفیقی خواهیم داشت.

زلفی گل با اشاره به اقدامات یک سال گذشته وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اظهار داشت: یکی از بسترهای مناسبی که طی یک سال گذشته ایجاد شد، ارتباط صنعت و دانشگاه بود. تلاش ما این بود بخشی از ظرفیت تحقیقات کشور در راستای نیازهای جامعه هدایت کنیم و برای ارتباط پژوهش با نیازهای جامعه، نیاز به یک حلقه اتصال بود که با ایجاد سامانه نظام



می‌کنند، ادامه تحصیل نمی‌دهند که حیفاست دانش آموز ما مدال جهانی المپیاد ریاضی را کسب کند اما در رشته دیگری تحصیل کند؛ در صورتی که اگر این دانش آموز در همان رشته که مدال آورده و استعداد دارد ادامه تحصیل دهد در آینده به اثربخش‌ترین دانشمندان تبدیل خواهند شد. برای اینکه در بین این افراد انگیزه ایجاد کنیم با بنیاد ملی نخبگان تفاهمنامه امضا کردیم که این عزیزان را بورس کنیم و بعد از فارغ التحصیلی شغلشان را به عنوان عضو هیئت علمی تضمین کنیم.

وی ادامه داد: در بحث فرهنگی، در زمینه آموزش منش و روش استادی موضوعی را مطرح کردیم که برخورد خوبی صورت نگرفت، نکته مهم این است که معلمی و استادی یک تخصص است همانطور که پزشکی تخصصی است؛ اینکه یک فرد نابغه دکتری بگیرد و شاگرد ممتاز هم باشد و به عنوان استاد در دانشگاه مشغول شود اما با شیوه‌های معلمی، ارزشیابی و تعامل با دانشجو و طرح سوال اطلاعاتی نداشته باشد خروجی خوبی نخواهد داشت.

برگزاری طرح منش استادی برای اعضای هیأت علمی

وی افزود: در همین راستا قرار بود امسال برای تعداد محدودی از اساتید، طرح منش استادی برگزار شود و سال‌های بعد با ایجاد زیرساخت‌های مناسب شرایطی مهیا کنیم که تعداد بیشتری از همکاران شیوه معلمی را آموزش ببینند.

وزیر علوم ضمن بیان اینکه در بخش دانشجویی جذب دانشجوی بین‌المللی و دیپلماسی علمی بسیار مهم است، گفت: اینکه دیپلماسی علمی در کنار دیپلماسی اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و منطقه‌ای قرار بگیرد، بسیار مهم است؛ برنامه ریزی کرده ایم که در جذب و دانشجویی بین‌المللی فعال باشیم چرا که پیش از این مؤسسات جذب دانشجوی برنامه‌ریزی نداشتند و ما آئین‌نامه‌ای را مصوب کردیم و از این پس جذب دانشجویان بین‌المللی را ساماندهی خواهیم کرد.

را در هیئت امنای دانشگاه‌ها مصوب کردیم. ۶۰ پایه تشویقی برای اعضای هیئت علمی پیش‌بینی کردیم که هر عضو هیئت علمی در هر کدام که ظرفیت دارد و سرآمد است از پایه‌های تشویقی استفاده کند و این انگیزه برای افراد وجود داشته باشد.

وی همچنین به تفاهم‌نامه‌ای که با بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری منعقد شده است، اشاره و تصریح کرد: براساس این توافق نامه صد نفر اول علوم تجربی، علوم ریاضی و علوم انسانی و ۵۰ نفر هنر و زبان خارجی و مدال آوران از تسهیلات ویژه‌ای استفاده می‌کنند.

زلفی گل با اشاره به اینکه در یکسال گذشته ۱۸ مجله از جمهوری اسلامی وارد نمایه بین‌المللی اسکوپوس شده است، افزود: برنامهریزی کرده‌ایم که درصد قابل‌قبولی از این مجلات را تحت نمایه بین‌المللی در آوریم و برای سردبیران و مدیران مسئولان مجلات، پایه‌های تشویقی و امتیازات خاص و یک حمایت مالی ویژه در نظر گرفته ایم و با افراد صاحب نظر در این زمینه قرارداد بسته ایم که برخی، مدیران ما را آموزش دهند تا مسیر تبدیل مجلات ملی به بین‌المللی تسهیل شود.

وی تعیین پروژه‌های کلان ملی، دستیار فناوری و پسادکتری فناوری را از دیگر مواردی نام برد که طی یک سال گذشته پیگیری شد.

تولید محصولات جدید با مشارکت خارجی‌ها

در پارک فناوری بین‌المللی

وزیر علوم ادامه داد: به این نتیجه رسیدیم که جای پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران خالی است و با رایزنی‌هایی که کردیم و خوشبختانه گام‌های مؤثری برداشتیم که پارک علم و فناوری ایران را اندازی کنیم و یک زمین ۱۰ هزار هکتاری را برای این کار اختصاص دهیم تا شرکت‌های دانش‌بنیان با شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی به صورت مشارکتی محصولات جدیدی را تولید کنند.

رشد ۴۰ درصدی اشتغال دانش بنیان

وی با اشاره به اینکه در طی یک سال گذشته رشد اشتغال در پارک‌های علم و فناوری حدود ۴۰ درصد بوده و حدود ۲۵ هزار شغل دانش بنیان در پارک‌ها ایجاد شده و ۱۲ هزار پردیس و پارک علم و فناوری جدید تأسیس شده است، گفت: نکته بسیار جالب توجه این که ما ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار متر مربع ساختمان نیمه‌کاره در مؤسسات وابسته به آموزش عالی داریم که منطبق حکم می‌کند که وقتی این حجم پروژه‌های نیمه تمام را داریم، پروژه جدیدی را ایجاد نکنیم. در سفرهای استانی رئیس‌جمهور ۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای پروژه‌هایی که بالای ۵۰ درصد پیشرفت بودند، اختصاص یافته است.

تکمیل پروژه‌های نیمه تمام تا پایان سال

زلفی گل خاطرنشان کرد: برنامه داریم که این پروژه‌های نیمه‌تمامی تا پایان سال تکمیل کنیم؛ ما در هفته دولت ۳۲ پروژه صدرصد انجام شده را آماده افتتاح داریم و تعداد پروژه‌هایی که بالای ۹۷ و ۹۸ درصد انجام شده، ۶۱ پروژه است و تقریباً حدود ۳۰ پروژه دیگر داریم که میزان پیشرفت آن بین ۹۵ تا ۹۹ درصد است که با یک حمایت ویژه این پروژه‌ها نیز تکمیل خواهند شد. وزیر علوم افزود: یک مشکلی که وجود دارد این است که مدال آوران المپیاد دانش آموزی ما در رشته‌ای که مدال کسب

در نشست مشترک عنوان شد؛

جذب فارغ التحصیلان دکتری «پژوهشی - فناور محور» در مراکز تحقیقاتی



دانش در سطوح ملی و فراملی با اجرای تحقیقات گسترده تر گفت: انتظار می رود فارغ التحصیلان دوره های تخصصی پژوهش / فناور محور با ارائه خدمات تخصصی مورد نیاز نظام سلامت از طریق اجرای طرح های ارتقاء سلامت جامعه از طریق فراهم آمدن بستری تخصصی برای اجرای تحقیقات مبتنی بر نیاز، ارائه نتایج تحقیقات تخصصی مبتنی بر نیاز سیاستگذاران و ذی نفعان کلیدی سلامت کشور و ارائه دستاوردهای هر چه بیشتر تحقیقاتی در سطح بین المللی فعالانه تلاش کنند.

در ادامه نشست دکتر مهرزادی، مشاور معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، با ارائه تاریخچه ای از شکل گیری دوره دکتری پژوهش محور گفت: آیین نامه پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی پژوهش / فناور محور در سال ۹۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و طی آن مقرر شد پذیرش دانشجو در این حوزه از طریق آزمون متمرکز مرکز سنجش آموزش پزشکی انجام پذیرد.

وی به شرایط پذیرش دانشجو در مقطع دکتری تخصصی اشاره کرد و گفت: برای داوطلبان دوره دکتری تخصصی پژوهشی / فناوری محور داشتن حداقل دو مقاله تحقیقی اصیل (Original) منتشر شده در مجلات علمی، پژوهشی معتبر نمایه شده در نمایه نامه های بین المللی معتبر الزامی است.

مهرزادی به تغییرات اعمال شده در فرآیند بازبینی ها آیین نامه پذیرش دانشجوی پژوهش محور اشاره کرد و گفت: در اصلاحات بعدی امکان ارائه پنتت و محصول در راستای حل مشکلات نظام سلامت در نظر گرفته شد. پس از آن در شرایط استاد راهنما و معیار معیار Hindex وی نیز تغییراتی اعمال شد که در راستای توسعه کیفی این دوره آموزشی بوده است.

نشست بررسی راهکارهای ارتقاء وضعیت فارغ التحصیلان دکتری پژوهش / فناور محور با حضور دکتر پناهی، معاون تحقیقات و فناوری و دکتر باقری فرد، معاون آموزشی وزارت بهداشت برگزار شد.

به گزارش بازارکار به نقل از وزارت بهداشت، دکتر یونس پناهی معاون تحقیقات و فناوری با اشاره اهداف اصلی دوره دکتری تخصصی پژوهش / فناوری محور دانشگاه های علوم پزشکی گفت: این دوره به دنبال تربیت متخصصانی است که ضمن احاطه به یک زمینه خاص و آشنایی با علوم مرتبط و استفاده از روش های پیشرفته تحقیق، بتوانند گامی در جهت خودکفایی کشور، توسعه پایدار، گسترش مرزهای دانش و ارتقا سلامت بردارند.

پناهی افزود: تلاش می کنیم دانش آموختگان این دوره ها در مراکز تحقیقات و پژوهشکده های وابسته به وزارت بهداشت به عنوان محقق یا عضو هیات علمی پژوهشی یا در شرکت های دانش بنیان در همان زمینه های تحقیقاتی و مدرک تحصیلی دانش آموختگی شان مشغول به خدمت شوند.

دکتر ابوالفضل باقری فرد، معاون آموزش وزارت بهداشت گفت: برای دانشجویان دوره های دکتری تخصصی پژوهشی / فناوری محور بر اساس گزینش های تحقیقاتی که در اختیار اساتید راهنما و مراکز تحقیقات مجری دوره از سوی سازمان یا موسسه یا دانشگاه علوم پزشکی قرار داده شده است، در صورت لزوم، امکان استفاده از فرصت های مطالعاتی برای تکمیل شدن دوره مربوطه و تقویت بنیه علمی - پژوهشی دانشجو در خارج از کشور و مراکز تحقیقاتی معتبر جهان، وجود خواهد داشت.

معاون آموزشی وزارت بهداشت با اشاره به لزوم گسترش مرزهای

بیش از هفتصد شرکت در حوزه دفاعی فعالیت دارند



محصول بخواهد و تضمین بدهد که از این شرکتها خرید کند. بخش دفاع هرچقدر پول بخش خصوصی را بیشتر جذب کند، می تواند نوآوری را بیشتر توسعه دهد، از این راه همچنین می توان فاصله خود را با تکنولوژی روز دنیا کم کرد. کنار

دانشگاهها و پژوهشکدههای حوزه دفاعی، باید چنین ساختاری را ایجاد کرد.

ستاری تصریح کرد: حوزه دفاعی به بخش خصوصی بگوید چه محصولی می خواهد تا شرکت های دانش بنیان با سرمایه گذاری خود، آن محصولات را تولید کنند تا از این راه به نوآوری دست یابیم. البته باید ریسک بخش خصوصی را هم پایین آورد تا این شرکتها به میدان بیایند.

وی در پایان تأکید کرد: ایجاد پارک علم و فناوری و شتاب دهنده های بخش دفاع ما را به این هدف می رساند. ایجاد یک اکوسیستم برای جذب مشارکت بخش خصوصی و توسعه نوآوری در حوزه دفاعی یک نیاز ضروری است. ما باید به دنبال نوآوری ذاتی کشور خود باشیم ولی اگر در زمین سایر کشورها بازی کنیم، حتماً از آنها عقب هستیم.

معاون علمی رئیس جمهور گفت: ما اکنون بیش از هفتصد شرکت در حوزه دفاعی داریم. بسیاری از شرکت های خصوصی آماده هستند برای بخش دفاع محصول تولید کنند.

به گزارش بازارکار، سورنا ستاری معاون علمی ریاست جمهوری در سومین همایش دانش و پژوهش ارتش جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه «در شرایطی هستیم که بیش از گذشته به تأثیر علم بر حوزه دفاعی وافق هستیم»، اظهار داشت: نوآوری در بخش دفاعی مسئله مهمی است. در دفاع مقدس هرچرا مثل دشمن اقدام کردیم، دچار مشکل شدیم اما هروقت نوآوری داشتیم، موفق شدیم.

وی افزود: موفقیت های ما به خصوص در حوزه دفاعی به دلیل نوآوری های ماست. در کشور ما در حوزه آموزش و پژوهش کم هزینه نمی کنیم ولی محصول آن را نمی بینیم چون امروز در دنیا تولید محصول نتیجه سرمایه گذاری بخش خصوصی است ولی ما از این بخش غافل هستیم.

ستاری با اشاره به اینکه دولت ها نباید انتظار داشته باشند از پول خود هر روز محصول جدید تولید کنند، ادامه داد: نوآوری و تولید محصول در بخش خصوصی سریعتر به نتیجه می رسد. ما اکنون بیش از هفتصد شرکت در حوزه دفاعی داریم. بسیاری از شرکت های خصوصی آماده هستند برای بخش دفاع، محصول تولید کنند، باید از بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان در این زمینه استفاده کرد. معاون علمی رئیس جمهور گفت: باید راه های بومی خود برای استفاده از شرکت های خصوصی در حوزه نظامی را داشته باشیم، اگرچه هنوز در این بخش مقاومت نهایی وجود دارد.

وی با اشاره به اهمیت عنصر افراد برای نوآوری در تولید، گفت: بخش دفاع در حوزه اقتصاد دانش بنیان بسیار اهمیت دارد. بخش دفاع می تواند با تدوین برنامه مشخصی از بخش خصوصی، تولید

بهداری جهرمی در حاشیه جلسه هیئت دولت:

سه آئین نامه در راستای تحقق شعار سال به تصویب هیئت دولت رسید

سخنگوی دولت گفت: سه آئین نامه دیگر از سلسله آئین نامه های هیئت وزیران در راستای تسریع در تحقق فرمان مقام معظم رهبری در نام گذاری سال در حوزه های مختلف به تصویب هیئت وزیران رسید.

به گزارش بازارکار؛ علی بهداری جهرمی سخنگوی دولت در حاشیه جلسه هیئت وزیران در جمع خبرنگاران ضمن تسلیت ایام و گرامیداشت سالروز شهادت شهید صارمی و روز خبرنگار اظهار داشت: روز گذشته سالگرد شهادت شهید حججی و سالروز بزرگداشت شهدای مدافع حرم بود که این روز را هم گرامی می دارم.

وی عنوان کرد: امروز مصوبات متعددی به تأیید هیئت وزیران رسید. سه آئین نامه دیگر از سلسله آئین نامه های هیئت وزیران در راستای تسریع در تحقق فرمان مقام معظم رهبری در نام گذاری سال در حوزه های مختلف به تصویب هیئت وزیران رسید.

سخنگوی دولت افزود: آئین نامه حمایت از تولید دانش بنیان در حوزه های مختلف با وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت صنعت معدن تجارت و وزارت علوم تحقیقات و فناوری به تصویب رسید.

بهداری جهرمی تصریح کرد: این آئین نامه با هدف تسریع و کمک به اجرای هر چه سریع تر، بهتر و جدی تر منویات مقام معظم رهبری در شعار سال به تصویب رسید.



رئیس فراکسیون اقتصاد دانش بنیان خبر داد

آغاز پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به شرکتهای دانش بنیان طی یک ماه



رئیس فراکسیون اقتصاد دانش بنیان درباره تسهیلات پرداختی در راستای اشتغال، گفت: با کمک وزارت اقتصاد و با پیگیریهای مجلس و دولت، ظرف یک ماه آینده پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به شرکتهای دانش بنیان آغاز می شود.

به گزارش بازارکار، نشست مرداد ماه فراکسیون اقتصاد دانش بنیان با حضور جمعی از نمایندگان، وزیر امور اقتصادی و دارایی، نمایندگان گمرک، سازمان برنامه و بودجه، سازمان امور مالیاتی، صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری برگزار شد. در این نشست «آخرین وضعیت آئین نامه های اجرایی قانون جهش تولید دانش بنیان» و گزارش عملکرد «بند ص تبصره ۶ و تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱» مورد بررسی قرار گرفت.

دستور کار نخست امروز رسیدگی به موضوع بند (ب) و (ت) ماده (۱۱) قانون جهش تولید دانش بنیان درباره در نظر گرفتن معادل هزینه انجام شده برای تحقیق و توسعه به عنوان اعتبار مالیاتی بود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره این موضوعات گفت: کمیسیون اقتصادی دولت از خرداد تاکنون درگیر بودجه ۱۴۰۱ است از سوی دیگر قانون جهش دانش بنیان که ابتدای خرداد ابلاغ شد با آئین نامه های مربوط به بودجه همزمان شده اما به جهت پافشاری معاونت علمی بند ب ماده ۱۱ قانون جهش دانش بنیان در اولویت قرار گرفته و امیدوارم هفته آینده این موضوع مطرح شود.

نمایندگان درباره بند (ب) ماده ۱۱ قانون جهش دانش بنیان تاکید کردند که روح قانون نباید به بهانه جلوگیری از فرار مالیاتی فراموش شود و فرار مالیاتی بهانه ای برای عدم حمایت از شرکتهای دانش بنیان شود. همچنین بررسی عملکرد بند (ب) تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ درباره تسهیلات پرداختی در راستای اشتغال دانش بنیان و صنایع خلاق دیگر دستور کار جلسه امروز بود که مقرر شد تا هفته آینده آئین نامه اجرایی این موضوع نهایی و ابلاغ شود.

براساس این گزارش رسیدگی به موضوع وضعیت فهرست مواد مشمول مالیات و عوارض صادراتی دیگر دستور کار نشست فراکسیون اقتصاد دانش بنیان بود که مقرر شد گمرک و وزارت امور اقتصادی و دارایی نسبت به وصول عوارض صادراتی مربوط به مواد خام و نیمه خام اقدامات لازم را انجام و گزارش مربوطه را به مجلس ارائه دهند.

براساس این گزارش سیدمحسن دهنوی درباره این نشست، گفت: امروز در راستای انجام وظایف نظارتی مجلس، جلسه ای به منظور پیگیری موضوعات مربوط به تبصره ۶ و ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و نظارت بر اجرای قانون جهش دانش بنیان با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی و نمایندگان سازمان برنامه و بودجه، سازمان امور مالیاتی، گمرک، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یکی از موضوعات بررسی شده در نشست تسهیلات تکلیفی تبصره ۱۶ پیش بینی شده در قانون بودجه امسال بود، افزود: براساس این تبصره ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات باید به شرکتهای دانش بنیان پرداخت شود که با همکاری وزارت امور

اقتصادی و دارایی و صندوق نوآوری و شکوفایی آئین نامه مربوط به آن باید تدوین و اقدامات لازم برای پرداخت این اعتبارات انجام شود. وی با بیان اینکه تا هفته آینده آئین نامه اجرایی این موضوع نهایی و ابلاغ خواهد شد، اضافه کرد: با کمک وزارت اقتصاد و با پیگیریهای مجلس و دولت در این زمینه، ظرف یک ماه آینده پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به شرکتهای دانش بنیان آغاز می شود. مقرر است تا پایان سال، ۵ همت تسهیلات به شرکتهای دانش بنیان در سالی که مزین به این نام است، پرداخت شود؛ نوع پیگیری دستگاهها مناسب بود و مجلس نیز به رفع اشکالات موجود کمک کرد، به نظر می رسد در کمتر از یک ماه پرداختهای مربوط به این حوزه آغاز می شود.

با کمک وزارت اقتصاد و با پیگیریهای مجلس و دولت، ظرف یک ماه آینده پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به شرکتهای دانش بنیان آغاز می شود. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه موضوع دریافت عوارض از خام فروشی موضوع دیگر بررسی شده بود، گفت: در قانون جهش دانش بنیان و قانون بودجه ۱۴۰۱ به این موضوع اشاره شده که اگر فردی، ماده ای را به صورت خام یا نیمه خام صادر کند، باید عوارض پرداخت کند و اعتبار به دست آمده از این محل باید صرف توسعه و تکمیل زنجیره ارزش در کشور و توسعه صنایع دانش بنیان شود.

دهنوی با بیان اینکه بسیاری از کشورها پیشرفته دنیا نیز این عوارض را دریافت می کنند، به تاکید مقام معظم رهبری در این زمینه اشاره کرد و ادامه داد: با توجه به اینکه گمرک و دستگاههای مربوطه اعلام کردند در اجرای این قانون ابهاماتی داشتند، وصولی این تبصره بسیار پایین بود و عملکرد مناسب نبود که تذکرات لازم در جلسه داده و مقرر شد ظرف یک ماه آینده میزان عوارض وصولی دقیق مشخص شود و گمرک و وزارت امور اقتصادی نسبت به وصل این عوارض اقدامات لازم را انجام دهند.

عضو هیات رئیسه مجلس با بیان اینکه استفاده شرکتهای دانش بنیان از اعتبار مالیاتی دیگر موضوع بررسی شده در جلسه امروز بود، تصریح کرد: در قانون جهش دانش بنیان و قانون بودجه آمده است اگر صنعت یا شرکت بزرگی بخشی از درآمد خود را صرف تحقیق و توسعه و توسعه فناوری و تکنولوژی کند، این اعتبار به عنوان اعتبار مالیاتی در نظر گرفته می شود.

وی افزود: براساس گزارش سازمان امور مالیاتی و وزارت امور اقتصادی و دارایی، آئین نامه این موضوع تدوین شده اما نکاتی درباره مرجع تشخیص راستی آزمایی هزینه های تحقیق و توسعه وجود داشت که مرجع داوری در جلسه امروز مشخص شد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: خبر خوشی را به شرکتهای دانش بنیان می دهیم که این موضوع ظرف کمتر از یک ماه آینده اجرایی می شود و شرکتهای بزرگ صنعتی هر آنچه که در حوزه تحقیق و توسعه هزینه کنند به عنوان اعتبار مالیاتی لحاظ می شود.

دهنوی ضمن تشکر از همکاران خود در مجلس، وزارت امور اقتصادی و دارایی و شخص وزیر، گفت: وزیر دغدغه خوبی نسبت به این موضوع داشتند و سایر دستگاههای تولید با توجه به نامگذاری سال اهتمام جدی به اجرای این مصوبات دارند، مجلس نیز پیگیر این موضوعات است، نشست امروز سومین جلسه ای بود که برگزار شد سعی می شود که هر دو هفته یکبار این جلسات به صورت مرتب در مجلس برگزار شود.



صنایع خلاق

◀ با مشاغل آینده آشنا شوید!

◀ به زودی انجام می شود؛
راه اندازی خانه خلاق بازی های رایانه ای



بامشاغل آینده آشنا شوید!

در دنیایی که تکنولوژی تاثیر چشم‌گیری دارد و تغییرات با سرعت زیادی انجام می‌شود، انسان‌ها با مشاغل جدیدی روبه‌رو می‌شوند و با بعضی از مشاغل قدیمی خداحافظی می‌کنند.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرگزاری مهر دو سال و نیم از تمرین خانه‌نشینی و دورکاری تغییرات جالبی را به چشم بشر آورده است. تجربه «دورکاری» در برخی از مشاغل بسیار موفق بوده و برای مشاغل دیگری هم خلل داشته و این برای شناسایی و ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر اتفاق مفیده بود. «الجزیره» در یک گزارش با بررسی آمار جهانی مربوط به دوران خانه‌نشینی و همه‌گیری کرونا، به معرفی برخی از مشاغل نوظهور پرداخته است:

«کار، بخش مهمی از زندگی انسان است و حتی ممکن است مهم‌ترین آنها باشد. چرا که علاوه بر تامین نیازهای اولیه زندگی مانند غذا، نوشیدنی، پوشاک و سرپناه، به هویت شخص معنا و ارزش می‌بخشد. به انسان حس اعتماد به نفس و توانایی انتخاب سبک زندگی مورد نظرش را می‌دهد. بیکاری یکی از آفت‌های اجتماعی و اقتصادی است که کشورها و مردمشان درگیر آن هستند پس برای خلاص شدن از شرش و محدود کردن اثرات سوء آن باید تا جایی که می‌توانند تلاش کنند.

مشاغل با تغییر زندگی و پیشرفت تکنولوژی تغییر می‌کند، حرفه‌های دیروز ممکن است برای حال حاضر مناسب نباشند و حرفه‌ها و مشاغل فعلی ممکن است در آینده وجود نداشته باشند.

با انقلاب صنعتی چهارم و ورود فناوری به تمام عرصه‌ها که همه چیز را در زندگی تسخیر کرده است، بسیاری از مشاغل منقرض شده‌اند یا در راه انقراض هستند. حرفه‌ها و مشاغلی هستند که ظاهر می‌شوند در حالی که سال‌ها پیش وجود نداشتند یا دیگر مشاغلی که هنوز وجود ندارند و در آینده خواهند آمد.

کشورهای زیادی در سراسر جهان وجود دارند که به دلیل کمبود تقاضا، برخی از رشته‌های دانشگاهی را لغو کرده‌اند و برخی از کشورهای جهان عرب ما، مانند اردن، به دلیل عدم نیاز در بازار کار، دریافت درخواست برای استخدام در بعضی رشته‌ها را متوقف کرده‌اند.

از جمله مشاغلی که در آینده نزدیک منقرض شده یا در راه انقراض هستند: کار کارگران چاپخانه که روزنامه چاپ می‌کردند، توزیع کنندگان پست، کارگران بنزین، کتابداران، آژانس‌های مسافرتی، کارگران مونتاژ کارخانه‌ها و همچنین بسیاری از مشاغل و حرفه‌های مشابه.

در این گزارش به بررسی برخی از مهم‌ترین این مشاغل و حرفه‌هایی می‌پردازیم که در روزهای آینده رونق خواهند گرفت.

کاری باشد. بر اساس بررسی مجمع جهانی اقتصاد، میزان وابستگی به ماشین آلات (Automation) در انواع مشاغل در حدی افزایش خواهد یافت که تا سال ۲۰۲۵ به ۵۲ درصد خواهد رسید.

این مطالعه نشان داد که ربات‌ها در پنج سال آینده حدود ۸۵ میلیون شغل را در شرکت‌های متوسط و بزرگ حذف خواهند کرد و تا سال ۲۰۲۵ کارفرمایان کار خود را به طور مساوی بین انسان و ماشین تقسیم خواهند کرد.

از این رو شغل مدیران تیم که از ترکیب انسان و ماشین تشکیل شده است، برای سازماندهی و تقسیم کار شکوفا می‌شود تا ربات‌ها وظایفی را انجام دهند که بهتر از انسان‌ها پیاده می‌شود و بالعکس! مدیر تیم‌سازی انسان و ماشین است که باهم کار می‌کنند و همکاری روانی بین دو طرف ایجاد می‌کند. همچنین راه‌ها و ابزارهایی را برای تقویت این همکاری و ایجاد مشارکت طولانی مدت بین انسان و ماشین به جای رقابت بین آنها پیدا می‌کند.

مربی بازی‌های الکترونیکی

بازی‌های ویدیویی و بازی‌های الکترونیکی، مخصوصاً پس از شیوع بیماری همه‌گیر، به بخش قابل توجهی از زندگی مردم تبدیل شده‌اند. تعداد افرادی که این بازی‌ها را در سراسر جهان انجام می‌دهند در سال ۲۰۲۰، ۲.۶۹ میلیارد نفر بود و این تعداد در سال



۲۰۲۳ به ۳.۰۷ میلیارد خواهد رسید.

در حال حاضر از طرف فدراسیون‌های بین‌المللی، مسابقات قهرمانی جهانی برای این بازی‌ها برگزار می‌شود که جوایز آن ده‌ها میلیون دلار داده می‌شود که مجموع جوایز فقط برای یکی از این بازی‌ها، مثلاً بازی Fortnite، ۲۰ میلیون دلار است.

با رشد مداوم این بازار، شاهد افزایش تعداد مسابقات بین‌المللی برای این بازی‌ها و ورود میلیون‌ها بازیکن جدید در هر روز و تمایل آنها برای تبدیل شدن به بازیکنان حرفه‌ای که در مسابقات بین‌المللی شرکت می‌کنند و جوایز جذاب آنها را به دست می‌آورند را هستیم. نیاز به مربیان متخصص در این بازی‌ها هم روز به روز در حال افزایش است. در این راستا تعداد موسساتی که علاقمندان به کار در حرفه‌های جدید را آموزش می‌دهند و به آنها گواهینامه علمی اعطا می‌کنند که شایستگی و توانمندی آنها را ثابت کنند نیز رو به افزایش است.

بر اساس آنچه که اخیراً پلتفرم Business Insider گزارش داده است، حجم بازار کوچ به سمت بازی‌های الکترونیکی در جهان در حال حاضر حدود یک میلیارد دلار است و برخی از مربیان این بازی‌ها در هفته حدود ۱۳۵۰ دلار درآمد دارند.

مهندسی آب جزر و مد

بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، مهندسی جزر و مد آب یکی از پرتقاضاترین مشاغل در آینده خواهد بود که دلیل آن هم تغییرات اقلیمی بزرگی است که در جهان در حال رخ دادن است و چالش‌های عظیمی که در حال شتاب هستند. جلوه‌های بارز این درخواست افزایش سطح دریا است، جایی که در برخی از بزرگترین پروژه‌های مهندسی عمران قرن بیست و یکم، مهندسان جزر و مد آب با طبیعت کار می‌کنند و نه علیه آن.



این روزها شرکت‌های غول پیکر به استخدام یک مدیر که کار خود را از راه دور انجام می‌دهد بیشتر رغبت دارند و این درصد در آینده به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

مدیر کار از راه دور

با رونق «دور کاری» و رشد زیاد آن، پس از به رسمیت شناختن آن به عنوان یک اقدام موقت در طول دوره همه‌گیری کرونا، در حال حاضر یک نوع شغل جدید در حال ظهور است. شرکت‌ها و موسسات که مدیر دور کار است.



در حال حاضر، ۱۶ درصد از شرکت‌ها در جهان از انتصاب هر کارمندی در دفتر خودداری می‌کنند و کارکنان جدید خود را ملزم به دور کاری می‌کنند. تعداد شرکت‌هایی که مشاغل از راه دور ارائه می‌دهند افزایش قابل توجهی دارد، به طوری که در آخرین آمار حدود ۵۵ درصد از شرکت‌ها در سرتاسر دنیا این نوع خدمات را ارائه می‌دهند که پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک این درصد افزایش چشمگیری داشته باشد.

غول‌های فناوری مانند Facebook، GitLab، Twitter جزو اولین و مشهورترین شرکت‌هایی هستند که شروع به استخدام کارمندان متخصص برای مدیریت دور کار کرده‌اند، به خصوص که طبق گزارش اخیر «سیاتل تایمز» در آینده در نقاط مختلف جهان، تعداد زیادی از کارکنان آنها جزو این دسته هستند و انتظار می‌رود این شغل رونق زیادی داشته باشد. مثلاً کارشناس امنیت سایبری یک حرفه پررونق است و در آینده تقاضای زیادی خواهد داشت.

کارشناس امنیت سایبری

این یکی از حرفه‌هایی است که اخیراً رونق گرفته است و تقاضا برای آن در آینده بسیار افزایش خواهد یافت، زیرا امنیت سایبری یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بشر در زمان انقلاب صنعتی چهارم است.

برای درک جدید این چالش کافی است بدانیم که جرایم سایبری در انواع مختلف آن تنها در سال گذشته بیش از ۶ تریلیون دلار برای اقتصاد جهانی هزینه داشته است و انتظار می‌رود هزینه این جنایات برای اقتصاد جهانی به حد زیادی بالا برود. بر اساس گزارشی که اخیراً در مجله جرایم سایبری منتشر شده است، این هزینه تا سال ۲۰۲۵ سالانه به ۱۰۵ تریلیون دلار می‌رسد.

تعداد مشاغل با نیاز به حوزه امنیت سایبری با رشد ۳۵۰ درصدی از یک میلیون شغل در سال ۲۰۱۳ به ۳.۵ میلیون شغل در سال ۲۰۲۱ رسیده است. به همین دلیل کشورها، دولت‌ها و شرکت‌ها در تلاش هستند تا با ارائه آموزش‌های حرفه‌ای مناسب برای تشویق جوانان به انتخاب این حرفه حیاتی به این مشکل رسیدگی کنند.



مدیر تیم «انترپرو ماشین»

مارتین فورد نویسنده آمریکایی در کتاب خود «قاعده ربات‌ها» می‌گوید: «روبات‌ها همه چیز را به معنای واقعی کلمه تغییر می‌دهند.» شاید یکی از مهم‌ترین تغییراتی که در حال حاضر آغاز شده و در آینده گسترش خواهد یافت، حوزه





مدیر طراحی خانه هوشمند

در طول همه‌گیری کرونا، اکثر مردم جهان به دلیل قرنطینه که بخش‌های زیادی از جهان را فراگرفته بود، مدت زیادی در خانه‌های خود ماندند و متوجه شدند که خانه‌هایشان قلعه آنهاست و بنابراین باید



به بهترین وسایل مجهز شوند.

در آینده با گسترش ایده خانه‌های هوشمند در نقاط مختلف جهان، حرفه طراح یا مدیر طراحی خانه هوشمند معرفی شده است که در زمینه ساخت یا اصلاح خانه‌ها به روش هوشمند با ارائه فضاهای اداری خانگی سفارشی شده، پر از «روتورها» در مکان مناسب فعالیت می‌کند. خانه‌ای که دارای عایق صدا، ورودی‌های مجزا که توسط صدا کنترل می‌شوند، به صفحه‌های دیواری، دستگاه‌های امنیتی و سایر تجهیزات و ابزارهای نوآورانه که خانه را با تعریف امروزی و برپایه تکنولوژی، به واحدهای واقعی تبدیل می‌کند که آسایش، آرامش و ایمنی را به ساکنان آن می‌بخشد. مجمع جهانی اقتصاد این حرفه را در فهرست مشاغل که تا سال ۲۰۳۰ شکوفا خواهند شد، معرفی کرده است.

بر اساس شاخص CJOF، فرصت‌های شغلی برای این مشاغل در سه ماهه اول سال ۲۰۲۱ رشد ۳۷ درصدی داشته است و با گذشت زمان و تداوم مشکلات تغییرات آب و هوایی که یکی از بزرگترین چالش‌های پیش روی حال و آینده بشریت است، نیاز به این حرفه افزایش خواهد یافت.

کارشناس اپیدمیولوژی

در آینده مشاغل زیادی در علوم زیستی وجود خواهد داشت و از جمله این مشاغل شغل اپیدمیولوژیست است که در آن شخص، در مورد علل و اثرات ویروس‌ها و بیماری‌ها در بشریت و جوامع انسانی و ابزارهای مبارزه با آنها و محدود کردن اثرات آنها تحقیق می‌کند. پس از همه‌گیری اخیر ناشی از ویروس کووید-۱۹، نیاز به اپیدمیولوژیست بیش از هر زمان دیگری ضروری به نظر می‌رسد. خانه‌های هوشمند از طریق نمایشگرهای صوتی به دیوار و دستگاه‌های امنیتی کنترل می‌شوند.





راه اندازی خانه خلاق بازی های رایانه ای

تفاهم نامه راه اندازی خانه خلاق و نوآوری بازی های رایانه ای میان ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی بازی های رایانه ای امضا شد. به گزارش بازارکار؛ پرویز کرمی رئیس مرکز و دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری، در مراسم تفاهم نامه راه اندازی خانه خلاق و نوآوری بازی های رایانه ای میان ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: توسعه و رونق شرکت های خلاق، نیازمند ایجاد یک هاب یا پلتفرم ملی برای شکل گیری شرکت های دانش بنیان و خلاق است. این خانه خلاق و نوآوری در حوزه بازی شکل می گیرد تا به نمایندگی از معاونت علمی و بنیاد ملی بازی های رایانه ای، نوآوری و توانمندی های خوب در حوزه بازی های رایانه ای را تحولی جدی ببخشیم.

ضرورت حمایت از توسعه بازی های رایانه ای

شکل گیری خانه خلاق و نوآوری در حوزه بازی های رایانه ای ذیل آن تفاهم نامه است. در این تفاهم نامه حوزه های مختلفی مانند بازی، سینما، چاپ و رسانه تعریف شده بود که خوشبختانه این خانه خلاق و نوآوری نیز در سایه همان تفاهم نامه شکل می گیرد. سخنگوی معاونت علمی و فناوری افزود: یکی از قدرتمندترین حوزه های صنایع خلاق بازی های دیجیتال است که طیف گسترده ای از تخصص ها، توانمندی ها و فناوری ها را به خدمت می گیرد و با استفاده از محصولات کارآمد ایران ساخت می توانیم بازار خوبی را در کشورهای حاشیه خلیج فارس و منطقه کسب کنیم که زمینه ساز ثروت آفرینی و خلق ارزش افزوده خواهد بود.

کرمی با بیان این که حمایت های معاونت علمی و فناوری معطوف به بخش خصوصی بوده و بر اساس راهبرد حمایت از خانه های خلاق و نوآوری از توسعه بازی های رایانه ای حمایت می کند، افزود: معاونت علمی در قالب خانه خلاق و نوآوری بازی، از شکل گیری شرکت های دانش بنیان و خلاق حمایت می کند. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به این که تفاهم نامه راه اندازی خانه خلاق و نوآوری بازی در راستای توسعه صنایع خلاق و همکاری معاونت علمی با وزارت ارشاد امضا می شود، ادامه داد: پیش از این، تفاهم نامه ای به امضای معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسیده است که



نگاشت نهادی مشترکی میان بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و آنها مصوب نشده، قرار گرفته است. سیدصادق پژمان با اشاره به اولویت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در حوزه آموزش تربیت نیروی انسانی متخصص برای زیست بوم بازی‌های دیجیتال کشور گفت: ارائه خدمات مشاوره‌ای و راهنمایی به تیم‌ها و گروه‌های بازی‌ساز برای ایجاد کسب و کار با ثبات و ارائه آموزش‌های تخصصی برای خلق تولیدات باکیفیت ایرانی از جمله برنامه‌هایی است که از طریق ایجاد خانه‌های خلاق و نوآوری بازی‌های رایانه‌ای پیگیری خواهد شد.

ایجاد صندوق‌های خطرپذیر ویژه صنعت بازی

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفت: برخی مسائل پیش روی بازی‌سازان در این حوزه مانند نظام وظیفه، بیمه و مالیات، فضای کار، تبلیغ و ترویج با حمایت‌های معنوی دستگاه‌های حاکمیتی در جهت رفع موانع حل خواهد شد. برخی حوزه‌ها نیز نیازمند سرمایه‌گذاری است که ایجاد صندوق‌های خطرپذیر ویژه حوزه بازی‌های دیجیتال، تأمین منابع مالی برای شرکت‌های بزرگ و تسهیل شرایط برای حضور آنها در بورس از اهداف مورد نظر برای چشم‌انداز این حوزه است. امیدواریم با امضا این تفاهم‌نامه و همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تمهیداتی برای دسترسی به این اهداف در نظر گرفته شود. وی با تأکید بر تمرکز حمایت‌های مادی و معنوی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به تیم‌ها و شرکت‌های بازی‌ساز از طریق ساختار حمایتی همگرا افزود: اعضای این درگاه حمایتی هوشمند بنیاد از بازی‌سازان براساس ظرفیت و اعتبار کسب شده براساس ارزیابی‌ها از این حمایت‌ها استفاده می‌کنند. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در پایان اظهار امیدواری کرد که امضا این تفاهم‌نامه فرصت بیشتری برای رشد و بالندگی صنعت بازی‌های دیجیتال و آزاد شدن ظرفیت‌های موجود در کشور در بخش‌های مختلف فراهم کند.

وی با اشاره به صاحب قانون شدن شرکت‌های خلاق گفت: در قانون جهش تولید دانش بنیان حمایت از شرکت‌های خلاق قانونی شد و ارزیابی و تعیین و تشخیص این شرکت‌ها به طور مستقیم توسط معاونت علمی و فناوری صورت خواهد گرفت. با تصویب و ابلاغ آئین‌نامه اجرایی آن توسط معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری این شرکت‌ها نیز صاحب قانون حمایتی شدند و زمینه رشد و رونق آنها بیش از پیش فراهم خواهد شد.

حمایت از بازیگران تاثیرگذار حوزه بازی سازی

در ادامه سید صادق پژمان، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای نیز در مراسم امضا این تفاهم‌نامه با اشاره به رشد قابل توجه صنعت بازی‌های دیجیتال در میان سایر صنایع فرهنگ پایه، رسانه‌ای و خلاق در جهان طی ۵ سال اخیر گفت: این روند رو به رشد نشان می‌دهد که صنعت بازی‌های دیجیتال از ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، مخاطبان و ضریب نفوذ فرهنگی قابلیت‌های بسیاری دارند که این ظرفیت‌ها در بسیاری از حوزه‌ها در کشور ما هنوز بالقوه مانده است. وی با تأکید بر اینکه باید رویکرد و زاویه به بازی‌های دیجیتال از ابزار سرگرمی صرف به امکانی برای حل مسائل جدید تغییر کند، افزود: لازم است با حرکت به سمت آزاد سازی ظرفیت‌های این حوزه در کشور و حمایت از بازیگران و تاثیرگذاران این زیست بوم، به تحقق یک اقدام تحولی در راستای توسعه این صنعت با همکاری میان دستگاه‌های حاکمیتی کمک کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای یادآور شد: یکی از مشکلات این حوزه، بازیچه‌انگاری بازی و تقلیل آن در اندازه اسباب بازی است که در فضای نخبگانی، رسانه‌ای، سیاست‌گذاران کشور و عموم مردم دیده می‌شود. اقدام و رویکرد دستگاه‌های حاکمیتی برای نزدیک شدن به حوزه بازی‌های دیجیتال و تعریف برنامه‌های مشترک موضوع مهمی است که در یک سال گذشته مورد توجه برخی نهادهای حاکمیتی کشور علی‌رغم اینکه

استارت آپ

◀ حمایت از استارت آپ‌های بازی‌سازی نقش کلیدی در جلوگیری از مهاجرت نیروهای متخصص دارد

◀ سه قانون طلایی عرضه اولیه استارت آپ‌ها

◀ استارت آپ استودیوی «چینووا» آغاز به کار کرد

◀ چطور کسب و کار نوپای شکست خورده نباشیم؟

◀ نکاتی برای موفق شدن در مشاغل کسب و کارهای نوپا

◀ تلاش برای رفع مشکلات؛

نشست اتحادیه کسب و کارهای مجازی با معاون صمت و رئیس کمیسیون صنایع مجلس

◀ امضای تفاهم‌نامه همکاری پست بانک و صندوق توسعه فناوری‌های نوین
مسیر تامین سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه ICT هموار شد

◀ «۱+۵» نقطه ضعف سرویس دهنده‌ها

خودکشی استارت آپ‌های ملکی؟

◀ احمدوند در نخستین جلسه شورای راهبری صنعت چاپ؛

تربیت نیروی متخصص در صنعت چاپ یک ضرورت است



حمایت از استارت آپ‌های بازی‌سازی نقش کلیدی در جلوگیری از مهاجرت نیروهای متخصص دارد

مدیرعامل یک شرکت بازی‌سازی گفت: حمایت از استارت آپ‌های بازی‌سازی حتی در صورتی که پروژه آن‌ها با شکست مواجه شود منجر به جذب نیروی متخصص به شرکت‌های بزرگ‌تر و جلوگیری از مهاجرت نخبگان صنعت بازی‌های رایانه‌ای می‌شود.

گروه دانش و فناوری خبرگزاری آنا، اگرچه برخی از والدین هنوز تفکر و دیدگاه منفی در مورد دنیای گیم و گیمر دارند پژوهش نشان می‌دهد بازی‌های رایانه‌ای تأثیر قابل توجهی بر یادگیری و تقویت حافظه و تمرکز دارند. هر ساله در سراسر دنیا میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری در صنعت بازی‌سازی می‌شود و در هر ساعت از شبانه روز تعداد بسیار زیادی گیمر برای تفریح، ارتباط با دوستان خود و حتی به منظور یادگیری با کنسول‌های بازی یا رایانه‌های رومیزی در دنیای گیم حاضر می‌شوند.

بررسی کارشناسان به روشنی نشان داده است بازی‌های رایانه‌ای تأثیر گسترده‌ای بر نگرش و نوع تصمیم‌گیری کاربران و به ویژه گیمرهای کودک و نوجوان دارد. از همین رو دولت‌ها می‌کوشند با برنامه‌ریزی دقیق و اختصاص بودجه کافی از شرکت‌های بازی‌سازی بومی که محصولات متناسب با فرهنگ و آداب مردم کشور خود را تولید می‌کنند حمایت کرده و محصولات آن‌ها را در بازارهای داخلی و بین‌المللی معرفی کنند.

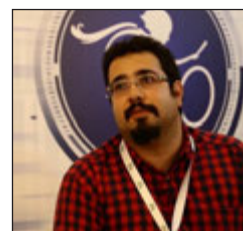
باتوجه به اهمیت بالای صنعت بازی‌سازی و محبوبیت این صنعت بین میلیون‌ها جوان و نوجوان ایرانی خبرگزاری آنا پرونده‌ای با عنوان «در دنیای گیمرها» را آغاز و گزارش‌های متعددی در قالب این پرونده را منتشر کرده است. در این قسمت با مصطفی کیوانیان، مدیرعامل شرکت بازی‌سازی آنو گفت‌وگو کردیم. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را مشاهده می‌کنید:

بازار هدف اطلاع پیدا کنیم. در بازی‌سازی این مسئله که مخاطب چه ژانری علاقه‌مند است و ما با چه کیفیتی می‌توانیم بازی را تولید کنیم بسیار مهم است.

بر اساس آمار فروشگاه‌های معتبر و شناخته شده عرضه اپلیکیشن‌های اندروید، iOS و... گیمرهای ایرانی به بازی‌های اکشن علاقه بیشتری دارند. اما بیشترین آمار رکوردهای دانلود را بازی‌های تفننی دارند؛ که محدودیت سنی ندارد و اقشار مختلف جامعه در مکان‌های مختلف با آن‌ها سرگرم می‌شوند. رکوردهای مالی در بازی‌های اکشن جابه‌جا می‌شود زیرا

گیمرهای ایرانی بیشتر به چه بازی‌های علاقه‌مند هستند؟

بازی‌سازی و به طور کلی هر کسب و کاری نیاز جدی به واحد توسعه و تحقیق فعال دارد که پیش از ساخت محصول در مورد مخاطبان و بازار هدف تحقیق کند. همچنین دیتاهای که هنگام بازی به دست می‌آید به ما کمک می‌کند که از سلیقه مخاطب و





بازی‌های پی‌سی و کنسول تفاوت زیادی با بازی‌های موبایلی دارند. ابه‌طور کلی در این زمینه چند شاخص هست که می‌توانیم به آن‌ها اشاره کنیم. یکی از آن‌ها این است که بازی‌های موبایلی ایده‌محور هستند و زمان کوتاه‌تری برای طراحی نسبت به بازی‌های پی‌سی نیاز دارند و همچنین با هزینه کمتری نیز ساخته می‌شوند.

مورد دیگر این است که میل سرمایه‌گذاران بیشتر به بازی‌های موبایلی است و در مورد بازی پی‌سی کمتر سرمایه‌گذاری می‌شود. می‌توان به تعداد انگشت‌های دست در مورد بازی هماهنگ با رایانه‌های رومیزی سرمایه‌گذاری شده است. از سویی بازار پی‌سی و بازار موبایل متفاوت هستند مثل شرایط ثبت‌نام برای عرضه و تهیه بازی. به عنوان مثال ثبت‌نام در گوگل پلی و آپ استور آسان‌تر است. همچنین از لحاظ بازاریابی و دسترسی کاربران کلیک در گوگل پلی و آپ استور به مراتب راحت‌تر است. در بازی موبایلی قاعدتاً از تبلیغات کسب درآمد می‌شود. اما در پی‌سی هنوز این گزینه به خوبی فعال نشده است و بازی‌های بزرگ این ویژگی را ندارند و مخاطب برای تهیه بازی باید مستقیم هزینه پرداخت کند و بازی را تهیه کند. این موضوع باعث می‌شود مخاطب در ایران و بسیاری دیگر از کشورهای دنیا چون نمی‌خواهد هزینه زیادی کند به سمت بازی موبایلی برود. موضوعی که بسیار اهمیت دارد این است که در ایران قانون کپی‌رایت رعایت نمی‌شود و در نتیجه هزینه بازی‌ها نسبتاً نزدیک است. در حالی که کشورهای دیگر هزینه یک بازی معمولی حدود ۱۵ دلار و بازی‌های پیشرفته حدود ۱۰۰ دلار است. همین مسئله نزدیک بودن قیمت یک بازی ایرانی با یک بازی خارجی باعث می‌شود بازی‌های غیرایرانی مورد توجه قرار بگیرند.

مخاطب این بازی‌ها افراد کم سن و سال‌تر هستند و بیشتر راضی به خرج کردن پول برای بازی هستند و همچنین فضای بازی‌های اکشن رقابتی‌تر است.

معرفی فرهنگ ایرانی از طریق بازی‌های رایانه‌ای

فعالیت مجموعه شما دقیقاً به چه صورت است و چه محصولی را تولید می‌کنید؟

این شرکت آن‌و از سال هشتاد و هشت شروع فعالیت در حوزه سرگرمی، گیم، انیمیشن و حوزه‌های مرتبط کرد. ابتدا از یک گروه خیلی کوچک چهار پنج نفره بودیم و سپس فعالیت خود را توسعه دادیم و امروز با کشورهای آلمان، فرانسه، فنلاند، ترکیه و چند کشور دیگر برای ساخت گیم، تیزر تبلیغاتی و... همکاری می‌کنیم.

در حال حاضر بیش از دویست محصول در حوزه گیم، انیمیشن و تیزر برای داخل کشور و همچنین خارج از ایران ساختیم. اکنون تمرکز گروه ما روی این مسئله است که کارهای بین‌المللی را باید دیدگاه فرهنگی ملی خود تولید کنیم که بتوانیم فرهنگ ایرانی را به کشورهای دیگر صادر کنیم.

علل تفاوت موفقیت بازی‌های موبایلی در جلب نظر گیمرهای

طبق بررسی‌های صورت گرفته بازی‌های موبایلی در ایران بیشتر از بازی‌های هماهنگ با رایانه و کنسول مورد استقبال قرار می‌گیرد. به نظر شما علت این تفاوت در جلب نظر مخاطبان چیست؟



ترویج فرهنگ ایرانی با به کارگیری نمادهای بومی در طراحی بازی‌های رایانه‌ای

موضوعات فرهنگی در صنعت گیم اهمیت فوق العاده‌ای دارد و بازی‌های رایانه‌ای روی مخاطبان به‌ویژه نوجوانان تأثیر قابل توجه‌ای می‌گذارد. شما چگونه برای تأثیر گذاری متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی برنامه‌ریزی کردید؟

متاسفانه هنوز دیدگاه مثبتی در خصوص بازی در جامعه ایرانی وجود ندارد. حتی بسیاری از والدین نسبت به بازی کردن فرزندان خود محتاط هستند. همچنان تبلیغات منفی در مورد بازی‌های مختلف انجام می‌شود. این در حالی است که طبق بررسی‌های صورت گرفته بازی باعث تقویت تمرکز و حافظه می‌شوند. حتی برای پیشگیری از آلزایمر مفید است.

یکی از دلایل که تأثیر آموزشی بازی از فیلم و... بیشتر است این است که مخاطب هنگام تماشای فیلم خوارکی می‌خورد و با دیگران صحبت می‌کند و به‌طور کلی با استفاده کردن از نیمی از حواس خود در نهایت متوجه موضوع فیلم می‌شود. اما در هنگام بازی صد در صد حواس فرد درگیر بازی می‌شود. در نتیجه بازی تأثیر آموزشی بیشتری دارد. این شرکت به‌عنوان مسئولیت اجتماعی خود برای ترویج فرهنگ ایرانی تلاش کرده‌ایم و در محصولات بین‌المللی خود نمادهایی از ایران و فرهنگ ایرانی استفاده می‌کنیم تا از این طریق فرهنگ خود را به سایر نقاط دیگر جهان صادر کنیم. همچنین مواردی که خلاف فرهنگ ما هستند را نمی‌پذیریم و از نمادهای آن‌ها در محصولاتمان استفاده نمی‌کنیم.

هیچ شرکت بازی‌سازی نمی‌تواند صرفاً بابت امور فرهنگی کار کند. زیر آورده مالی برای او نخواهد داشت. اما تلاش می‌کنیم در تولید محصولات نمادهای فرهنگ ایرانی را قرار دهیم. اما انتظار می‌رود که دیدگاه بهتری در مورد بازی‌ها در جامعه ترویج پیدا کند یا دست کم تبلیغات منفی در این مورد انجام نشود. اگر از شرکت‌های بازی‌سازی حمایت فرهنگی شود این شرکت‌های می‌توانند در حوزه آموزش و ترویج فرهنگ ایرانی موثر باشند.

نزوم آشنایی شرکت‌های ایرانی با قوانین بین‌المللی پیش از ورود به بازار جهانی

به نظر شما در حال حاضر صنعت بازی‌های رایانه‌ای ایران در فعالیت‌های برون مرزی با چه چالش‌های مواجهه است؟

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در خصوص فعالیت برون مرزی قرارداد بستن با خارجی‌هاست. هر شرکتی هنگام عقد قرارداد منجر به درآمد مالی باید یک پشتوانه قوی داشته باشد. این پشتوانه تضمین می‌کند طرف‌های قرارداد پولشان را دریافت می‌کنند و اگر هم مشکلی پیش بیاید پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهد. برای فعالیت در سطح بین‌المللی باید زیرساخت‌های اولیه فراهم شود. مثلاً باید وکیل آشنا با قوانین بین‌المللی و شرکت در خارج از ایران داشته باشید.

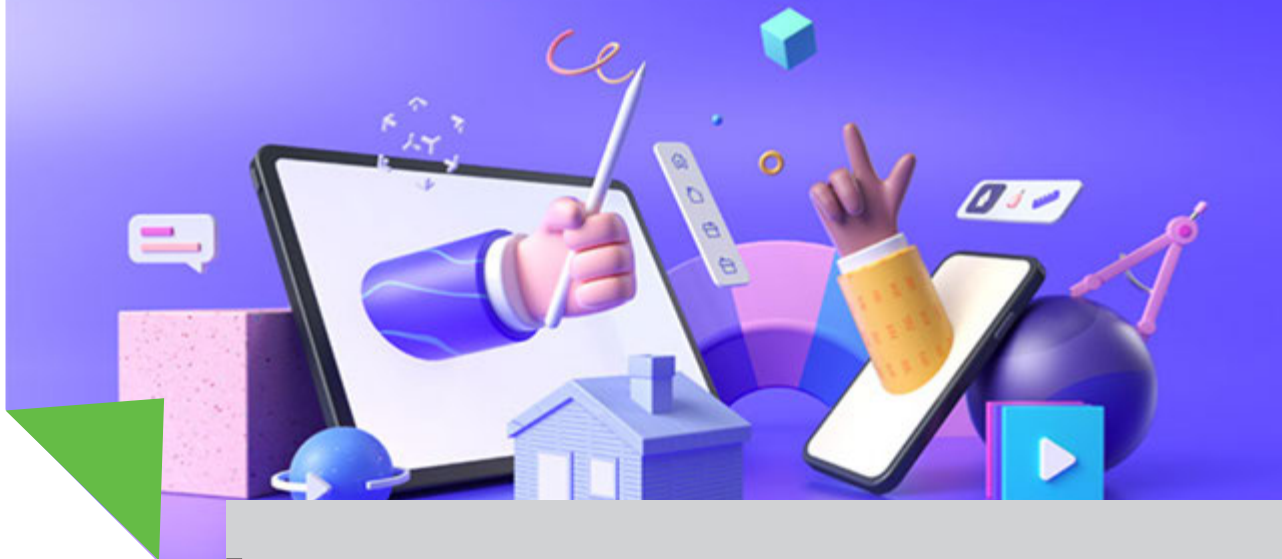
همچنین چالش دیگری که شرکت‌های ایرانی با آن مواجه می‌شوند شیوه جابه‌جایی پول است. در قدم اول باید حساب بین‌المللی داشته باشید و هنگام عقد قرارداد داد باید مالیات به آن کشور پرداخت کنید. ما مشکلی با پرداخت مالیات به کشور خودمان نداریم. اما اگر بابت هر قرارداد در کشورهای مختلف مالیات بدهیم عملاً توجیح اقتصادی نخواهد داشت.

برای ترویج فرهنگ ایرانی تلاش کرده‌ایم و در محصولات بین‌المللی خود نمادهایی از ایران و فرهنگ ایرانی استفاده می‌کنیم تا از این طریق فرهنگ خود را به سایر نقاط دیگر جهان صادر کنیم.

تاکنون بیش از ۵۰ محصول این شرکت برای طرف‌های قرارداد غیرایرانی بوده است. همچنین تمرکز اکثر شرکت‌ها در حال حاضر روی موضوع متاورس و واقعیت مجازی است. این موضوع برای مخاطبان در سراسر جهان جذابیت دارد. موضوع دیگری که اهمیت دارد حمایت‌های مالی و معنوی است. گروه‌های کوچک و چند نفره که اکثراً جوان هستند و سرمایه اولیه بسیار کمی دارند اگر مورد حمایت قرار بگیرند حتی اگر پروژه آن‌ها شکست بخورد تبدیل به نیروکار توانمندی می‌شوند که شرکت‌های بزرگ می‌توانند از این افراد استفاده کنند.

متاسفانه شاهد این مسئله هستیم که خیلی از نیروهای خوب ایرانی پس از تلاش‌های شبانه‌روزی مهاجرت می‌کنند و در نتیجه شرکت‌های فعال در این حوزه بازی‌های رایانه‌ای مجدد باید نیروی انسانی توانمند تربیت کنند. حمایت‌های مالی و معنوی به موقع روی این شرکت‌ها تأثیر قابل توجهی در حل این مسئله دارد. همچنین نمایشگاه‌های صنعت بازی‌سازی نیز چند سالی است برگزار نمی‌شود. این زویداد در گذشته جز نمایشگاه تأثیرگذار و بزرگ محسوب می‌شد که امیدواریم امسال مجدد این نمایشگاه برگزار شود.

سه قانون طلایی عرضه اولیه استارت آپها



در مسیر آمادگی استارت آپها باید سه قانون طلایی را به خاطر بسپارید و در میانه مسیر کسب و کار خود، آن‌ها را مرور کنید.

عادل نجفی | شهر آرنیوز - اگر به دنیای نوآوری و کسب و کارهای دانش بنیان علاقه مند هستید، احتمالاً بارها در جمع چهار پنج نفری دوستان خود درباره ایده‌هایتان گفتگو کرده‌اید. این گفتگوهای دوستانه شاید در خوش‌بینانه‌ترین حالت، چشم‌انداز موفقیت شما را در افزایش فروش و سهم‌خواهی از بازار تا یک درصد در چندین سال متصور باشد، عرضه اولیه (IPO) و حضور در تابلوهای بورسی که بدون تردید رؤیایی برای تمام عمر شما به نظر می‌رسد. متخصصان کسب و کارهای دانش بنیان و نوپا سه قانون طلایی برای آمادگی استارت آپها پیشنهاد می‌دهند که اگر آن‌ها را مدنظر قرار دهید، می‌توانید خیلی زودتر از آنچه فکر می‌کنید وارد فضای سرمایه‌گذاری عمومی مانند بورس شوید.

شاید شما به عنوان یک کار آفرین ایده‌پرداز در ابتدای مسیر با چالش‌هایی نظیر آیا افراد مناسبی را استخدام کرده‌ام، آیا با سرعت کافی رو به جلو حرکت می‌کنم و مانند آن فکر کنید و عرضه در بازار سرمایه را بسیار دوردست تلقی کنید، اما باید از همان روزهای آغازین، موفقیت به عنوان یک شرکت سهامی عام و عرضه اولیه را برای خود هدف‌گذاری کنید. در مسیر تحقق این رؤیا باید سه قانون طلایی را به خاطر بسپارید و در میانه مسیر کسب و کار خود، آن‌ها را مرور کنید

قانون اول: شفافیت و پیش‌بینی پذیری را چاشنی کار کنید

برای سرمایه‌گذاران در هر پروژه‌ای هیچ چیزی مهم‌تر از قابلیت پیش‌بینی پذیری نیست. حتی شرکت‌هایی که با الگوهای سنتی فعالیت می‌کنند اگر روندهای رشد آشفته‌ای در کارنامه خود داشته باشند در مقایسه با شرکت‌های دارای گذشته و چشم‌انداز شفاف از جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاران برخوردارند. رعایت قانون اول برای شرکت‌های دانش بنیان نوپا به‌ویژه در گام‌های ابتدایی بسیار دشوار است.

همه اعضای تیم ممکن است درباره راه‌های میان‌بر برای شکوفایی و رشد صحبت کنند، اما شما باید به چشم‌انداز و اهداف خود پایبند باشید. ابتدا محصول نهایی خود را به بهترین نحو عرضه کنید. تنوع‌بخشی به کانال‌های درآمدی و گسترش کسب و کار می‌توانند دیرتر رخ بدهند. برخلاف فناوری که هرچه سریع‌تر و متنوع‌تر



توسعه کسب‌وکار خود فکر کنید. شاید به جذب سرمایه‌های خصوصی بیشتری نیاز داشته باشید تا بتوانید محصولات بیشتری تولید کنید یا با شرکتهای همکار وارد تعامل و فعالیت‌های مکمل شوید تا فرصت‌های پیش روی خود را توسعه بخشید.

قانون سوم: تک‌نقطه‌های شکست را حذف کنید

تک‌نقطه‌های شکست استارت‌آپ‌ها می‌توانند فهرست متنوعی را شکل دهند: همکاری با یک شریک تجاری در حوزه توزیع محصول، تأمین‌کننده‌ای که به آن کاملاً وابسته هستید یا حتی یک مشتری بسیار بزرگی که بخش زیادی از توان شما را به خود اختصاص می‌دهد. به طور کلی، اگر موفقیت استارت‌آپ شما به یک نهاد یا مجموعه بیرون از کسب‌وکار شما وابستگی تام دارد، شما همواره در یک محدوده گرفتار خواهید بود. برای جلوگیری از گرفتاری در این تله، باید در اسرع وقت به تنوع‌بخشی در حوزه‌های مختلف فعالیت خود اقدام کنید.

برای اینکه بهتر متوجه ماجرا شوید، تصور کنید اینستاگرام ارائه خدمات به حساب‌های کاربری‌ای را که از صفحه خود برای فروش محصولات استفاده می‌کنند ممنوع کند. بدون تردید، کسب‌وکارهایی که کانال‌های موازی جایگزین مانند وبسایت را فعال نکرده باشند تا مدت‌ها برای بازیابی سهم خود از بازار با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

به خاطر داشته‌باشید موفقیت در کسب‌وکار تنها وظیفه شما به عنوان کارآفرین است، اما سرمایه‌گذاران و فعالان در بازار سرمایه اولویت‌ها و اهداف متفاوتی را دنبال می‌کنند. آن‌ها به دنبال سهم بیشتر از بازار، قابلیت رشد، پیش‌بینی‌های دقیق و برنامه هستند. نیازی نیست به سرمایه‌گذاران و سهام‌داران خود وعده رشد سریع و بزرگ بدهید، اما همواره تلاش برای افزایش سهم خود از بازار را در نظر داشته‌باشید.

رشد کند جذابیت بیشتری دارد، شرکتهای دانش‌بنیان آشفته جذابیتی برای سرمایه‌گذاران ندارند.

قانون دوم: نیاز بازار را ارزیابی کنید



عقل سلیم به استارت‌آپ‌ها می‌گوید زمانی وارد عرضه عمومی شوید که جریان درآمدی شما به بیشتر از ۱۰ میلیارد تومان در سال برسد. باید توجه داشته‌باشید که تصمیم‌گیری درباره زمان اقدام ارتباط بسیار کمی با میزان درآمد شما دارد. برنامه‌ریزی باید حول محور ظرفیت رشد محصول شما انجام گیرد. فارغ از میزان درآمد ماهانه و سالانه استارت‌آپ، باید از خود بپرسید: «آیا مسیر افزایش حجم دو تا سه‌برابری کسب‌وکار من ظرف یک تا دو سال آینده مشخص است؟ آیا چنین ظرفیتی در شرکت و چنین نیازی در بازار وجود دارد؟»

اگر پاسخ به این پرسش منفی باشد، تا زمانی که فرصت کافی برای تغییر مسیر یا هدایت منابع دارید، باید بیشتر به راه‌های





شرکت شناسا هفته گذشته از استارت آپ استودیوی بلاکچین «چینووا» رونمایی کرد. هدف از راه اندازی این استارت آپ استودیو، حمایت از استارت آپ های حوزه بلاکچین است.

در ابتدای این رویداد که در کافه سینرژی شرکت شناسا برگزار شد، حامد ساجدی مدیرعامل شرکت شناسا و رییس هیات مدیره چینووا با اشاره به فعالیت های این مجموعه گفت: شناسا با بیش از ۱۰ سال فعالیت مستمر در زیست بوم کارآفرینی کشور، در ابتدا خود را تنها یک سرمایه گذار می دید؛ اما به مرور این نگرش تغییر کرده و در حال حاضر این شرکت به عنوان نهاد نوآور گروه مالی پاسارگاد فعالیت می کند. بدین ترتیب شناسا خود را متعهد به نوآوری در توسعه زیست بوم کارآفرینی و استارت آپی کشور دانسته و آغاز کننده جریان های نوین برای تکمیل زنجیره ارزش خود خواهد بود.

وی با اشاره به وجود بازوهای سرمایه گذاری خطرپذیر، شتابدهی و تامین مالی جمعی در سبد خدمات قابل ارائه شناسا به زیست بوم کارآفرینی ایران، از تکمیل این زنجیره با تاسیس خدمت رسانی جدیدی در قالب مدل استارت آپ استودیو خبر داد.



«انتخاب ایده» نام دارد و در طی آن از بین انبوه ایده‌های تدوین شده در چینووا، خلاقانه‌ترین‌ها، جذاب‌ترین‌ها و ممکن‌ترین‌ها انتخاب می‌گردند تا وارد گام بعدی شوند. گام سوم با عنوان «اعتبارسنجی» جایی است که کارآفرینان بیرونی به چینووا ملحق می‌شوند تا ایده‌های انتخاب شده را اعتبارسنجی کنند. ایده‌هایی که از گام سوم عبور کرده و وارد گام بعدی یعنی «ساخت استارت‌آپ» می‌شوند، مبنای تاسیس استارت‌آپ‌های جدید درون چینووا خواهند بود. در این مرحله منابع مالی مورد نیاز برای ساخت استارت‌آپ، جذب نیروهای مورد نیاز و رسیدن به اهداف تعیین شده برای گام چهارم، در اختیار مدیرعامل استارت‌آپ قرار می‌گیرد. در صورتی که استارت‌آپ‌های ساخته شده در گام چهارم نتوانند موفق عمل کرده و به اهداف مشخص شده برسند، وارد آخرین گام یعنی «رشد» شده و با جدا شدن از چینووا به شرکتی مستقل تبدیل می‌شوند. چینووا تا زمان خروج از این شرکت‌ها، به عنوان یکی از هم‌بنیان‌گذاران در کنار آنها خواهد بود.

استارت‌آپ‌های فعلی چینووا

قدوسی اضافه کرد: در حال حاضر در چینووا ۶ استارت‌آپ شکل گرفته که تیم‌های مختلف در چینووا با قدرت بر روی ساخت آنها کار می‌کنند.

این استارت‌آپ‌ها که همگی در ارایه راهکار خود متکی بر فناوری بلاک‌چین هستند با نام‌های نهایی نشده هوادار (پلتفرم هواداری برای بهبود رابطه باشگاه و هوادارانش)، کیمیا (پرداخت رمزارزی)، تاخت (تبادل رمزارزها در قالب صرافی غیرمتمرکز)، فارچین (تامین مالی زنجیره تامین)، زروان (ثبت لحظات خاص و معامله آنها در قالب NFT) و ملاک (سرمایه‌گذاری خرد در املاک) را شامل می‌شود.

ساجدی درباره شکل‌گیری ایده چینووا افزود: تجربه یک دهه فعالیت، شناسا را به این نتیجه رسانده که بسند کردن به ایده‌های بیرونی کافی به نظر نمی‌رسد و می‌توان در قالب مدل استارت‌آپ استودیو، ایده‌های خلاقانه‌ای را در درون مجموعه پرورش داد. به همین منظور استارت‌آپ استودیوی چینووا با تمرکز بر حوزه بلاک‌چین شکل گرفت تا فتح بابی در مجموعه شناسا بوده و بتوان از این مدل در سایر حوزه‌ها نیز استفاده کرد.

مدل استارت‌آپ استودیو

مدل کار استارت‌آپ استودیوها و نرخ موفقیت بالای آنها در ساخت استارت‌آپ‌های موفق باعث شده در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به این سبک از مجموعه‌های توسعه زیست‌بوم کارآفرینی بشود. استارت‌آپ استودیوها با گرد هم آوردن کارآفرینان و متخصصان در یک حوزه خاص و با تمرکز بر روی آن حوزه شکل می‌گیرند تا بتوانند با بهره‌گیری از تخصص افراد در آن حوزه، نرخ موفقیت ساخت استارت‌آپ‌های جدید را افزایش دهند. تمرکز بر حوزه خاص، پشتیبانی با متخصصان و کارآفرینان با تجربه و استفاده از ایده‌های اعتبارسنجی شده، اصلی‌ترین دلایل موفقیت مدل استارت‌آپ استودیوها به عنوان کارخانه‌های تولید استارت‌آپ به حساب می‌آیند.

مراحل کار در چینووا، تضمینی برای موفقیت

در ادامه مراسم، محمدرضا قدوسی، مدیرعامل چینووا در خصوص مدل کار این استارت‌آپ استودیو گفت: در استارت‌آپ استودیو چینووا مدل ۵ مرحله‌ای طراحی شده تا ساخت استارت‌آپ‌های موفق را بیش از پیش ممکن سازد. گام نخست «ایده‌پردازی» نام دارد. مرحله‌ای که در آن جرقه‌های ناگهانی و مشکلات روزمره طی فرآیندی به ایده‌های خلاقانه تبدیل می‌شوند. گام بعدی

نقی پورفر در مورد یکی از نقاط قوت استارت‌آپ استودیو گفت: در استارت‌آپ استودیو به دلیل اینکه ایده‌ها در درون مجموعه شکل می‌گیرند، بر روی مسائل و مشکلات واقعی موجود کار می‌شود در حالی که بعضاً می‌بینیم به دلیل موفقیت یک استارت‌آپ، موجی ایجاد شده و بسیاری از فعالان زیست‌بوم کارآفرینی کشور به سمت ساخت یک نمونه مشابه آن استارت‌آپ می‌روند. به عنوان شاهدی بر این مدعا، وی از تعداد زیاد صرافی‌های رمز ارز در ایران که هر روز هم بر تعدادشان افزوده می‌شود یاد کرد.

دعوت از فعالان حوزه کارآفرینی

گفتنی است در این نشست خبری، مدیران مجموعه چینووا از فعالان زیست‌بوم کارآفرینی کشور دعوت کردند که برای ساختن استارت‌آپ‌های موفق به عنوان ستاره‌های جدیدی در آسمان کارآفرینی ایران با چینووا همراه شوند. صاحبان ایده‌های خلاقانه در حوزه بلاک‌چین، کارآفرینان و افرادی از سازمان‌های بزرگ که تصور می‌کنند مشکلات سازمانی‌شان را می‌توانند با راهکاری بلاک‌چینی مرتفع کنند، می‌توانند از طریق وبسایت چینووا به آدرس www.chainova.net با این مجموعه تماس بگیرند.

تریگ‌آپ، شتاب‌دهنده شناسا، همراه چینووا

در ادامه این نشست خبری، سیدحمیدرضا علوی، مدیرعامل شتاب‌دهنده تریگ‌آپ، دیگر زیرمجموعه شناسا، در مورد این مجموعه و نحوه همکاری آن با چینووا افزود: از سال ۹۳ تاکنون ۵۰ تیم را در شتاب‌دهنده تریگ‌آپ پذیرش شده‌اند که ۶۰ درصد آنها موفق بوده و ادامه حیات دارند که نتیجه صبر اعضای تیم و تحمل سختی‌هاست. در سال ۹۶ شتاب‌دهنده تریگ‌آپ به طور کامل ارزش‌گذاری و سهام آن توسط مجموعه شناسا از فن‌آپ خریداری شد که این موضوع به تسریع امور و چابکی تریگ‌آپ انجامید. وی افزود: تریگ‌آپ که بدون شک یکی از قدیمی‌ترین شتاب‌دهنده‌های کشور بوده و اولین شتاب‌دهنده‌ای است که توانسته در این عرصه به خارج از کشور صادرات انجام دهد، در مواردی که استارت‌آپ‌های حوزه بلاک‌چین نیاز به شتاب‌دهی داشته باشند با همراهی چینووا خدمات شتاب‌دهی را به آنها ارائه خواهد کرد.

استارت‌آپ استودیو، مکمل سایر مدل‌های موجود

مصطفی نقی پورفر، عضو هیات مدیره چینووا گفت: استارت‌آپ استودیو مکمل ابزارهای حوزه نوآوری بوده، رقیب هیچ بخشی به شمار نیامده و شکل‌گیری آن به تکمیل زنجیره استارت‌آپی کشور کمک خواهد کرد.



چطور کسب و کار نوپای شکست خورده نباشیم؟

نکاتی برای موفق شدن

در مشاغل کسب و کارهای نوپا

اطراف خود را با افراد حمایت کننده احاطه کنید

قرار نیست فقط کسانی دور و بر شما باشند که فقط به شما چشم بگویند؛ اما همان اندازه مهم است که مجبور نباشید دائم با افرادی که شما و کسب و کارتان را زیر سؤال می‌برند، درگیر شوید. وقت یا انرژی خود را برای دفاع هدر ندهید.

از انتقاد درس بگیرید

منفی نگری بی‌امان برای شما فایده‌ای ندارد، اما انتقاد متفکرانه می‌تواند بسیار ارزشمند باشد. از هر فرصتی برای بهبود کسب و کارتان باید به گرمی استقبال کرد.

عقل متعارف را به چالش بکشید

یاد بگیرید وقتی توصیه‌های مفید صرفاً پیشنهادی برای انطباق با پارادایم رایج زمانه است، آنها را به‌خوبی تشخیص دهید.

تعجبی نخواهد داشت که بگوییم بیشتر استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند، اما به لطف تحقیقات شیخار قوش، مدرس ارشد دانشکده بازرگانی هاروارد، حداقل می‌توانیم عددی را به میزان شکست یعنی ۷۵ درصد در نظر بگیریم و البته امیدوار باشیم بخشی از آن نباشیم. در شرایطی که سه چهارم استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده موفق نیستند، چگونه می‌توانید مطمئن شوید کسب و کار جدیدتان یکی از آنها نخواهد بود؟

اهداف خود را بشناسید

استارت‌آپ شما چه نیازی را برطرف می‌کند؟ چرا مردم به آن باید اهمیت دهند؟ اگر بتوانید به این دو سؤال اصلی پاسخ دهید، در حال حاضر در مسیر موفقیت قرار گرفته‌اید.

کاری را که دوست دارید، انجام دهید

اگر بتوانید کاری را که دوست دارید انجام دهید، انگیزه بسیار بیشتری برای استقامت خواهید داشت. استارت‌آپ‌ها به بیش از ۴۰ ساعت کار در هفته نیاز دارند؛ بنابراین مطمئن شوید این کاری است که شما مایلید شبانه‌روز انجام دهید.

به خودت ایمان داشته باش

شک به خود می‌تواند فلج‌کننده باشد، بنابراین مهم است خود را باور داشته باشید. اگر می‌دانید ۱۰۰ درصد برای موفقیت کسب و کارتان تلاش می‌کنید، خواهید دید اعتماد به نفس اغلب به دنبال آن خواهد آمد.

کند و شما را روی کار در حال انجام متمرکز نگه دارد. گرفتار شدن در جزئیات و از دست دادن چشم‌انداز کلان، آسان است پس باید مراقب باشید.

دائم در حال برنامه‌ریزی نباشید

در دام این فکر گیر نیفتید که وقتی در حال برنامه‌ریزی هستید، سازنده‌اید. برنامه‌ریزی باید راه را برای انجام کار باز کند؛ ترجیحاً زودتر از دیرتر، بنابراین از زمان خود عاقلانه استفاده کنید.

بررسی مجدد برنامه

وقتی کمی از انجام کار را انجام دادید، باید برنامه‌ای که برای خودتان و کسب و کار ریخته‌اید، ارزیابی کنید. ارزیابی مجدد مداوم کسب و کار و چستی که در آن قرار دارد می‌تواند به شما در یافتن فرصت‌هایی برای رشد کمک کند.

آینده را پیش‌بینی کنید

هیچ‌کس نمی‌تواند به طور قطع بداند که فردا چه خواهد شد، اما اگر خود را در جریان قرار دهید و یاد بگیرید چگونه روندهای آینده را تشخیص دهید، احتمال این‌که آینده را با موفقیت پیش‌بینی کنید بسیار بیشتر خواهید بود.

انطباق

با این حال، هیچ‌کس نمی‌تواند همه چیز را پیش‌بینی کند. به هر حال شما فقط یک انسان هستید؛ بنابراین مطمئن شوید شما و کسب‌وکارتان به اندازه کافی انعطاف‌پذیر هستید تا سریع به غیرقابل پیش‌بینی‌ها واکنش نشان دهید. راه شرکت کرایه فیلم بلاک‌باستر را دنبال نکنید؛ آخرین تجارتي که در سال‌های اخیر به دلیل ناتوانی در غلبه بر ضربات، شکست خورده است.

شبکه آنلاین

از قدرت رسانه‌های اجتماعی برای کمک به ارتباط شما با کارمندان، شرکا، مشتریان، ارائه‌دهندگان یا افرادی که می‌توانند محصول یا خدمات شما را تبلیغ کنند، استفاده کنید.

فرصت‌های آفلاین را فراموش نکنید

از کامپیوتر فاصله بگیرید، گوشی هوشمند خود را کنار بگذارید و در کنفرانس‌ها و رویدادهای شبکه، افراد را در زندگی واقعی پیدا کنید. ارتباطی که می‌توانید با یک شخص رو در رو برقرار کنید، به طور طبیعی قوی‌تر از ارتباطی است که میان صفحه‌ها برقرار می‌شود و البته، یک کارت ویزیت حرفه‌ای را فراموش نکنید تا برخورد شما را به یک رابطه تبدیل کند.



به یادگیری ادامه دهید

فکر می‌کنید همه چیز را می‌دانید؟ دوباره فکر کن همیشه چیزهای بیشتری برای یادگیری وجود دارد، بنابراین مراقب باشید بیش از حد از خودتان راضی نشوید. هر چیزی که یاد می‌گیرید فرصتی برای بهبود کسب و کارتان است. این در مورد اشتباهات نیز صدق می‌کند. همه استارت‌آپ‌ها از اشتباهات رنج خواهند برد، اما کارآفرینانی که از آنها درس می‌گیرند احتمالاً در ۲۵ درصد موفق خواهند بود.

یک نام خوب انتخاب کنید

«خوب» می‌تواند یک معیار ذهنی باشد، بنابراین باید سعی کنید تصمیم خود را بر اساس آنچه مخاطب هدف شما از آن لذت می‌برد، بگیرید.

به مشتری خود خدمت کنید، نه به خودتان

در حالی که به درستی باید مالکیت استارت‌آپ خود را احساس کنید، به یاد داشته باشید در نهایت این استارت‌آپ برای خدمت به مشتری شما و نه شما وجود دارد. پروژه‌های بی‌مفود دوام زیادی نخواهند داشت. با هر تصمیمی که می‌گیرید، مشتری را در ذهن داشته باشید و محصول یا خدماتی خواهید ساخت که او می‌تواند در مورد آن هیجان زده شود.

بفهمید مشتریان شما چه می‌خواهند

این‌که خواسته مشتری را بر اساس یک حدس کورکورانه قرار دهید، هزینه‌بر خواهد بود و البته خوشبختانه تحقیق در مورد مراحل ابتدایی این مسئله چندان گران نیست و می‌توانید در انجمن‌ها جست‌وجو کنید. در رسانه‌های اجتماعی سؤال یا مقداری پول برای بررسی نظرات خرج کنید (و از یک اشتباه گران‌قیمت نجات پیدا کنید!).

میزان سرمایه مناسب را افزایش دهید

در حالی که به پول کافی برای شانس موفقیت استارت‌آپ خود نیاز دارید، به خاطر داشته باشید پول داشتن بیش از حد می‌تواند شما را تنبل کند. البته، ممکن است بخواهید گزینه‌ای برای دسترسی به بودجه اضطراری داشته باشید. فقط باید مطمئن شوید که می‌توانید به یک بودجه دقیق پایبند باشید و دقیقاً تعریف کنید که وضعیت اضطراری چیست.

به طور کامل برنامه‌ریزی کنید

یک طرح کسب و کار بسیار بیشتر از هر چیز دیگری ضروری است و می‌تواند به عنوان یک راهنما عمل



تلاش برای رفع مشکلات؛

نشست اتحادیه کسب و کارهای مجازی با معاون صمت و رئیس کمیسیون صنایع مجلس

اعضای هیئت مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی نشست مشترکی با حضور رئیس کمیسیون صنایع مجلس و معاون تجارت و خدمات وزارت صمت برگزار کردند. به گزارش بازارکار، رئیس جدید اتحادیه کسب و کارهای مجازی طی نشست مشترکی با حضور دو تن از نمایندگان مجلس، معاون تجارت و خدمات وزارت صمت و مدیران این معاونت به همراه اعضای هیأت مدیره این اتحادیه به بیان گزارشی از وضعیت این اتحادیه پرداخت.

رئیس اتحادیه اعتبارنامه دریافت کرده است افزود: طبق قوانین و مقررات، لازم بود که روند عضوگیری اتحادیه در هیئت مدیره مطرح شود ولی در هیچ جلسه‌ای مطرح نشد؛ لذا اینکه اکنون تعداد اعضای اتحادیه حدود ۳ درصد فعالان است و از همین تعداد نیز درصد قابل توجهی غیرفعال هستند، با نظارت هیئت مدیره نبوده است.

وکیل زاده ضمن اعلام برنامه‌های جدید اتحادیه در عضوگیری گسترده و برگزاری سریع انتخابات و تفکیک اتحادیه گفت: در ماه‌های گذشته رئیس سابق اتحادیه بارها استعفا خود را اعلام کردند و در هیئت مدیره نیز با ۳ رأی از ۵ رأی، صورت جلسه پذیرش استعفا به صورت امضا شده وجود دارد؛ ولی اتاق اصناف ایران از انجام وظایف قانونی خود احتراز کرد و اعلام کردند که طبق اساسنامه باید نصف به علاوه یک نفر رأی می‌دادند که معادل سه و نیم نفر می‌شود و لذا امضای ۳ نفر از ۵ نفر را به رسمیت نمی‌شناختند.

در این دیدار که به میزبانی معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت برگزار شد، رئیس کمیسیون صنایع و معادن و رئیس کارگروه اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی، ضمن استماع گزارشی از وضعیت کسب و کارهای مجازی در کشور و روند تغییرات اخیر در این اتحادیه، دیدگاه‌های خود را نیز بیان کردند.

رئیس جدید اتحادیه در این نشست ضمن بیان مشکلات اتحادیه در سال‌های اخیر گفت: بسیاری از مشکلاتی که امروز کسب و کارهای مجازی با آن روبه‌رو هستند به این دلیل است که از منافع آنها در نهادهای قانونی حمایت نشده و اقلیت خاص بر اتحادیه حاکم بودند و حتی اجازه تشکیل جلسات هیئت مدیره را نمی‌دادند و حدود ۷ ماه است هیئت مدیره نداشته‌ایم و در سال ۱۴۰۰ نیز کمتر از نصف کف تعداد لازم هیئت مدیره برگزار شد.

فرشاد وکیل زاده که قبلاً نایب رئیس اتحادیه (طبق تعداد رأی در انتخابات) بوده و هم اکنون بر اساس استعفا رئیس سابق، با تأیید دبیرخانه هیئت عالی نظارت بر اصناف کشور به عنوان

کارها و فعالیت‌های خود را دنبال کنند. بعد که جلساتی در این باره تشکیل شد و گزارش‌هایی دریافت کردیم، دیدیم نظر معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت بسیار به ما نزدیک است و شاه میرزایی و همکارانشان همین نظر را دارند.

توانگر به توجه به فرصت‌های بسیار زیادی که در حوزه اقتصاد دیجیتال وجود دارد، به موضوعاتی نظیر فینتک (Fin Tech) و رمزارز اشاره کرد و گفت: باید اجازه فعالیت به شرکت‌های دانش بنیان در

این حوزه‌ها داده شود و البته خود نظام صنفی به ویژه اتحادیه باید نظارت لازم را بر فعالیت کسب و کارها داشته باشد که مردم نیز متضرر نشوند.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت نیز، در این نشست با اشاره به اهمیت کسب و کارهای مجازی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت توجه ویژه به کسب و کارهای مجازی داشته و حداکثر تعامل با فعالان این حوزه را در دستور کار خود قرار داده و در این چند ماه اقدامات مهمی انجام شده است که یکی از آنها اصلاح روند صدور «ای‌نماد» بوده است.

شاه میرزایی افزود: در گذشته بین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارتخانه و اتحادیه کسب و کارهای مجازی، روابط مطلوب نبوده است، ولی امروز رابطه دو سویه و مفاهمه خوبی برقرار شده و نه تنها ما برای تسهیل فرایندهای صدور مجوز گام‌های مهمی برداشته‌ایم، بلکه معتقدیم این کسب و کارها می‌توانند در امور حاکمیتی و اجرای مأموریت‌های وزارت صمت از جمله در بحث تنظیم بازار و ارتقای شفافیت نظام توزیع به دولت کمک کنند و نباید همه کارها را در قالب سامانه جامع تجارت انجام دهیم.

وی به کثرت حوزه‌ها و نفرات مشغول در این نوع از کسب و کار اشاره کرد و ادامه داد: تعداد فعلی اعضای اتحادیه که حدود ۳ هزار عضو هستند، عدد قابل قبولی نیست، چون به هر کدام از مراجعی که آمارهایی در اختیار دارند مراجعه می‌کنیم، تعداد این کسب و کارها را بیش از ۳۰۰ هزار مورد نشان می‌دهند. این مسئله وظیفه سنگینی را متوجه رئیس جدید اتحادیه می‌کند و انتظار داریم که رسیدگی دقیق و سریع به درخواست متقاضیان عضویت که بعضاً از مدت‌ها قبل راکد مانده را در دستور کار قرار دهند.

شاه میرزایی نامگذاری سال جاری به «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین» توسط مقام معظم رهبری و سفارش همیشگی ایشان مبنی بر توجه ویژه به فعالیت‌های دانش بنیان را مورد تأکید قرار داد و از سیاست‌های جدید این معاونت مبنی بر تخفیف در هزینه‌های صدور و تمدید پروانه کسب و نیز تسهیلات و خدمات جدید مرکز توسعه تجارت الکترونیکی خبر داد.

در این نشست، مدیران معاونت تجارت و خدمات از جمله امین کلاهدوزان سرپرست جدید مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، محمدحسین قمری سرپرست جدید دفتر خدمات عمومی (مرکز اصناف سابق) و مدیرکل دفتر آمار و توزیع نیز گزارشی از فعالیت‌ها و اقدامات مرتبط خود با حوزه کسب و کارهای مجازی را به حضور نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی ارائه کردند. اعضای هیئت مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی نیز برنامه‌ها و چشم انداز فعالیت خود در دوره جدید فعالیت را تشریح کردند.



وی افزود: طبق آئین نامه باید دبیرخانه هیئت عالی نظارت بر اصناف ورود می‌کرد که به اعتقاد ما دبیرخانه هم تعلل داشت و ما هم از اتقاق و هم از دبیرخانه شکایت داریم و از نمایندگان محترم مجلس درخواست داریم از اکثریت واحدهای صنفی در برابر اقلیت دفاع کنند.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن و نایب رئیس فراکسیون دانش بنیان مجلس شورای اسلامی در این نشست از تعامل

سازنده دولت و بخش خصوصی در این جلسه ابراز خرسندی کرد و گفت: اخیراً موضوعاتی در خصوص این اتحادیه در رسانه‌ها به گوش می‌رسید و ما هم در مجلس گزارش‌هایی در این باره دریافت می‌کردیم. اما وظیفه ما نمایندگان این است که مراقبت کنیم با اظهار نظر یا قضاوت نسنجیده درباره این موضوعات به حواشی دامن نزنیم. خدا را شکر این اتحادیه توانست از مجرای قانونی کارها را سامان ببخشد و اکنون فقط وقت کار کردن است.

مصطفی طاهری با اشاره به پیگیری‌های انجام شده در معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت برای کمک به حل مشکلات اتحادیه کسب و کارهای مجازی افزود: اینکه در گذشته چه شده است، ما نمی‌توانیم قضاوتی بکنیم. چون نه دانش این کار را داریم و نه از همه جوانب کار خبر داریم. اما به تجربه و تخصصی که در معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت وجود دارد اعتماد داشته و به تصمیماتی که درباره این اتحادیه گرفته شده از جمله تفکیک آن به دو اتحادیه تولیدی و خدماتی احترام می‌گذاریم و حمایت می‌کنیم.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی از آمادگی مجلس شورای اسلامی و مرکز پژوهش‌های مجلس برای هر گونه کمک حقوقی و تقنینی برای تقویت فعالیت کسب و کارهای مجازی خبر داد و افزود: این حوزه از جمله مهمترین زیرحوزه‌های دانش بنیان است و بسیار اشتغال زاست و باید موانع توسعه آن سریعاً برداشته شود.

طاهری از پیشنهاد یکی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه در جهت ایجاد اتاق کسب و کارهای مجازی کشور استقبال کرد و از اتحادیه خواست پیشنهاد آن را با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه دهند.

مجتبی توانگر رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی نیز در بخش دیگری از نشست، تلاش‌های صورت گرفته توسط اعضای هیئت مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی و حمایت‌های معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت از این کسب و کارها را تحسین کرد و گفت: باور ما این است که مجلس باید از ظرفیت خود برای کمک به کسب و کارهای مجازی و دانش بنیان حمایت کند و با توجه به ظرفیت خوبی که در بین فعالان همین کسب و کارها وجود دارد، هرگونه طرح یا لایحه‌ای که قرار است برای سیر مراحل قانونگذاری به مجلس بیاید، باید از دل همین کسب و کارها بیرون بیاید و شالوده کلی آن را خودشان طراحی کنند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به موضوع تفکیک اتحادیه کسب و کارهای مجازی اشاره کرد و افزود: نظر ما از ابتدا بر تفکیک این اتحادیه بود تا بتوانند به طور تخصصی



امضای تفاهم نامه همکاری پست بانک و صندوق توسعه فناوری های نوین

مسیر تامین سرمایه شرکت های دانش بنیان حوزه ICT هموار شد

به گزارش بازارکار، تفاهم نامه توسعه همکاری های دوجانبه بین پست بانک ایران و صندوق توسعه فناوری های نوین در شرکت های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات منعقد شد.

به گزارش سرویس اقتصادی آریا، به نقل از روابط عمومی صندوق توسعه فناوری های نوین؛ تفاهم نامه همکاری مشترک بین پست بانک ایران و صندوق توسعه فناوری های نوین با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیرعامل پست بانک ایران، مدیرعامل صندوق توسعه فناوری های نوین و جمعی از معاونین و مدیران ارشد دو نهاد ۱۲ مردادماه در محل ساختمان مرکزی پست بانک به امضا رسید

صنایع به دنبال مباحث جدی هستیم و اکنون در همه این حوزه ها فضای مناسب برای ورود شرکت های خصوصی فراهم است.

ارائه خدمات به حوزه فناوری؛

ماموریت ویژه پست بانک ایران

بهرزاد شیرینی، مدیرعامل پست بانک ایران در خصوص دوره های طی شده در تکمیل تحولات این بانک گفت: پست بانک ایران در دوره فعالیت ۲۶ ساله خود دوره های مختلفی را طی کرده که آخرین دوره مقننه تکوینی آن مربوط به سال ۱۳۹۵ است که در آن قانونگذار، پست بانک ایران را به عنوان بانک تخصصی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات معرفی کرده است. وی در ادامه ی ماموریت های محوله به این بانک از سوی قانونگذار افزود: ماموریت دیگر این بانک ارائه خدمات بانکداری خرد در محروم و کمتر توسعه یافته است. از این رو تلاش پست بانک ارائه خدمات بانکی بر بستر فناوری اطلاعات به خصوص در مناطق روستایی بوده است.

فضای ورود شرکت های خصوصی به حوزه ITC فراهم است

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آئین امضای این تفاهم نامه با اشاره به سابقه فعالیت پست بانک ایران گفت: این بانک و صندوق توسعه فناوری های نوین هر دو دارای سابقه موثر در تامین مالی حوزه فناوری هستند و این تفاهم نامه می تواند هم افزایی بیشتر این دو نهاد را در پی داشته باشد.

وی با اشاره به ماموریت های وزارت ارتباطات در سال جاری افزود: این ماموریت ها در حوزه های مختلف از جمله بومی سازی با توجه به تعهد قانونی و منابع تخصیص داده شده است. همچنین در حوزه شبکه ملی اطلاعات، ارائه خدمات پایه و ساخت ادوات زیرساختی همچون گوشی نیز ماموریت هایی را دنبال می کنیم و بر این اساس شرکت هایی که به این حوزه ها ورود می کنند را حمایت می کنیم و این مهم از طریق صندوق های پژوهش و فناوری به ویژه در حوزه دانش بنیان امکان پذیر است. محمدامین آقامیری با توجه به اهمیت حوزه صادرات و امضای تفاهم نامه بیش از ۵۰ میلیون دلاری در سفر اخیر مقامات وزارت ارتباطات به روسیه یادآور شد: این شرایط فرصت مناسب برای صدور محصولات دانش بنیان این حوزه به روسیه است. همچنین در حوزه تحول دیجیتال به ویژه در



صندوق ضمانت نامه، سرمایه گذاری، مشارکت و انجام اغلب فعالیت‌های یک بانک را داریم. اکنون ما در حوزه وام دارای رتبه نخست در بین صندوق‌ها هستیم؛ ضمن این که معوقات کمتر از یک درصد داریم. در حوزه ضمانت‌نامه نیز بیشترین حجم ضمانت نامه‌ها توسط صندوق توسعه فناوری‌های نوین صادر می‌شود که در این حوزه نیز نکول در مجموع ضمانت نامه‌های صادره زیر یک درصد بوده است.

مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین از دیگر فعالیت‌های این نهاد مالی را تجربه سرمایه‌گذاری عنوان کرد و افزود: در این حوزه دارای تجربه سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها، شتاب دهنده‌ها، VC فاندوها و فاند اند فاندوها هستیم که اغلب از تجربیات موفق صندوق است. برای تشخیص مسیر ما خود را به قوه ارزیابی و اعتبارسنجی تجهیز کرده ایم؛ به این ترتیب که هر شرکتی در هر مقطعی از رشد را با دانستن اطلاعات مالی، فنی و سیستمی می‌توانیم ارزیابی و اعتبارسنجی کنیم. ضمن این که این ارزیابی به صورت آنلاین و بی‌نظیر در کشور است.

وی با تاکید بر داشتن این قابلیت با عنوان وجه تمایز مهم صندوق توسعه فناوری‌های نوین از بانک‌ها تصریح کرد: ما به این دانش مجهز هستیم و آن را می‌توانیم در اختیار سایر نهادها و بانک‌ها قرار دهیم و تاکنون نیز این همکاری‌ها به خوبی پیش رفته است. همچنین مکانیزه کردن فرآیندها نیز در ابتدا برای ارائه خدمات صندوق و سپس برای استفاده ۷۰ صندوق‌های پژوهش و فناوری ارائه شد و با این کار از موج جهانی IT بیس کردن سامانه‌ها عقب نمانده ایم.

میرامینی در پایان ابراز امیدواری کرد که مجموعه خدمات صندوق و تفاهم‌نامه‌های این نهاد با بانک‌هایی مانند پست بانک و فرودگاه پیام بتواند تامین مالی شرکت‌ها را به ویژه در حوزه ICT به خوبی پوشش دهد.

در پایان این مراسم تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک به امضای مدیران عامل پست بانک ایران و صندوق توسعه فناوری‌های نوین رسید.

مدیرعامل پست بانک ایران با تاکید بر اهمیت بخش اطلاعات و فناوری ارتباطات در توسعه اقتصادی هر کشور خاطرنشان کرد: همواره در سنجش‌های اقتصادی وزن این بخش در کلیت اقتصاد و GDP به تناسب پیشرفت اقتصاد افزایش پیدا می‌کند و یا حتی به تناسب عقب ماندگی‌های اقتصادی ممکن است کم وزن باشد. از این رو چنانچه ادعا کنیم که اقتصاد ما در حال پیشرفت است باید سهم اقتصاد دیجیتال را در GDP به تناسب افزایش پیدا کند. وی یادآور شد: بانک‌ها به عنوان تامین کنندگان مالی همواره به دنبال این هستند که کدام یک از بخش‌های اقتصادی توانمندی رشد را دارند. بنابراین همواره سهم خود را در یک بخش اقتصادی در حال کاهش، تقلیل می‌دهند. همچنین اگر سهم بخشی در اقتصاد در حال افزایش باشد، سهم بانک نیز در تامین مالی آن افزایش می‌یابد.

شیرین پذیرش پست بانک به عنوان نوعی اقتصاد بی وزن را با توجه به اهمیت وزن اقتصاد در بانکداری سنتی مطلوب ارزیابی و تصریح کرد: با این وجود تولید در بستر فناوری اطلاعات نیز با شاخص‌های خود قابل اندازه‌گیری و ارزیابی است. در این راستا پارک‌های فناوری یکی از نقاطی است که می‌تواند بستر رشد این نوع تولید را فراهم کند و ارتباط با پارک‌های فناوری راهبردی است که به درستی در سند چشم‌انداز ۵ ساله پست بانک انتخاب شده است. بنابراین با پارک‌های فناوری وارد تفاهم‌نامه می‌شویم تا بانکداری را بر هر دو بستر سنتی و بانکداری الکترونیک به آنان عرضه کنیم.

وی تاکید کرد: تفاهم نامه امروز با صندوق توسعه فناوری‌های نوین به عنوان یکی از بهترین صندوق‌های پژوهش و فناوری نیز در ادامه همان راهبرد است تا بتوانیم از ظرفیت‌های متقابل برای افزایش سهم خود در فناوری اطلاعات و ایفای مسئولیت خود استفاده کنیم. ضمن این که سرعت و ارائه خدمات فناوری نوین به این حوزه ماموریت ویژه پست بانک است.

همکاری پست بانک و صندوق توسعه فناوری‌های نوین؛

شراکت استراتژیک

سید روح الله میرامینی؛ مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین تعامل پست بانک ایران و صندوق توسعه فناوری‌های نوین را نوعی «شراکت استراتژیک» خواند و گفت: این شراکت برای تامین مالی حوزه فناوری و دستیابی به اقتصاد دانش بنیان مطلوب است؛ چراکه پست بانک ایران نخستین بانکی بود که از ۱۰ سال قبل ضمانت نامه صندوق توسعه فناوری‌های نوین را پذیرفت.

وی افزود: هم‌این اعتماد مجموعه پست بانک سبب تغییر نگاه سایر بانک‌ها و دستگاه‌های دولتی و خصوصی به این نوع تامین مالی شد. به طوری که اکنون مساله اعتماد در سیستم بانکی و دستگاه‌ها به ضمانت نامه‌های صندوق توسعه فناوری‌های نوین حل شده است. بنابراین من معتقدم این همکاری قدمت ۱۰ ساله دارد و اکنون هر دو نهاد به دنبال توسعه بیشتر آن هستیم.

میرامینی با تشریح نحوه ظهور و فعالیت‌های صندوق‌های پژوهش و فناوری به عنوان واسطه‌های معتمد بین دو بخش فناوری و نظام بانکی خاطرنشان کرد: ما بر اساس قانون اجازه



«۵+۱» نقطه ضعف سرویس دهنده‌ها

خودکشی استارت آپ‌های ملکی؟

کارنامه حدود یک دهه فعالیت استارت آپ‌های ملکی این سوال را ایجاد کرده است که آیا این پلتفرم‌های مجازی، با عدم توسعه خود متناسب با نیازمندی‌های روز بازار مسکن در مسیر خودکشی قرار گرفته‌اند؟

پلتفرم‌ها دست‌کم با ۶ نقطه ضعف مهم مواجه هستند که یکی از آنها مهم‌تر از دیگر نارسایی‌هاست. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» از تازه‌ترین وضعیت بازار آنلاین مسکن از «خودسانسوری» بازار مجازی مسکن در ایجاد «رقابت قیمتی» بین فروشندگان به عنوان نخستین و مهم‌ترین نقطه ضعف این سامانه‌ها خبر می‌دهد. اگرچه و مطابق با اهدافی که این استارت آپ‌ها در اوایل دهه ۹۰، بر مبنای آن شکل گرفتند، آنها وظیفه‌ای از بابت رفع مشکلات اضلاع درگیر در معاملات ملکی به‌ویژه متقاضیان خرید و فروش مسکن در زمینه‌های مختلف ندارند، اما اعتبار و مقبولیت این پلتفرم‌ها بدون انجام اقدامات توسعه‌ای، در نزد متقاضیان بازار ملک در حال کاهش است. خودسانسوری در بازار آنلاین مسکن در واقع به نوعی خودکشی و حذف از بازار مسکن برای این سامانه‌های مجازی است.

داده‌ها و اطلاعاتی که این سامانه‌ها به لحاظ تغییرات قیمت و حجم فایل‌های ملکی در اختیار دارند، منبع اطلاعاتی قوی و موثقی برای رصد تغییر و تحولات بازار و رفتارهای فعالان این بازار به‌ویژه خریداران و فروشندگان مسکن است. اگرچه این سامانه‌ها وظیفه‌ای از بابت ارائه این آمار و اطلاعات ندارند، اما در مسیر توسعه خود می‌توانند از این آمارها به‌عنوان راهنمای بازار مسکن استفاده کنند.

به گزارش بازارکار بررسی عملکرد استارت آپ‌های ملکی در حالی از وجود ۵+۱ نقطه ضعف سرویس دهنده‌های مجازی بازار مسکن خبر می‌دهد که کارنامه این پلتفرم‌های آنلاین، پشت و پشیمان‌ترین فعالیت‌های آنها را نشان می‌دهد. آخرین نسل بازار آنلاین مسکن در سال ۱۴۰۱، در حالی عملاً هیچ تفاوت آشکار و عملکرد متفاوت و منحصر به فردی در مقایسه با نسل اول این بازار در ابتدای دهه ۹۰ ندارد که عملکردهای ضعیف این بازار، نشان دهنده درجا زدن و عدم توسعه این سرویس دهنده‌های مجازی متناسب با نیاز و انتظار اضلاع فعال معاملات ملکی به‌ویژه فروشندگان و خریداران مسکن است. پلتفرم‌های مجازی بازایابی ملکی، اگر چه به لحاظ دسترسی متقاضیان و اضلاع درگیر در معاملات ملکی به تعداد زیادی از فایل‌های ملکی در کوتاه‌ترین زمان ممکن، به‌صورت آنلاین و بدون نیاز به مراجعه حضوری در گام اول جست‌وجوی متقاضیان، نسبت به بازار سنتی ملک، برای کاربران ایجاد سهولت کرده‌اند، اما با گذشت حدود یک دهه از تولد این استارت آپ‌ها این انتظار وجود داشت که نقش و مأموریت آنها به مراتب توسعه بیشتری یافته و به بیش از آنچه در نسل اول این سامانه‌ها پیاده‌سازی شد، برسد.

با این حال، توسعه‌ای که باید در ۱۰ سال گذشته در این سامانه‌های مجازی انجام می‌شد عملاً رخ نداده است و هم‌اکنون این



فایل پیش‌فروش به جای فایل فروش معرفی شده است و در این پروسه زمان و انرژی زیادی از دست می‌دهند.

از سوی دیگر و به‌عنوان نقطه ضعف پنجم حتی برخی از فایل‌ها چند روز و بعضاً چند هفته و چند ماه بعد از فروش در میان فایل‌ها باقی‌مانده و از این پلتفرم‌ها حذف نمی‌شوند. ششمین نقطه ضعف نیز مربوط به این موضوع است که این سامانه‌های مجازی در برخی موارد نه تنها بعضی مشکلات بازار سنتی مسکن را برطرف نکرده‌اند که در مقابل و به شکل وارونه ریسک‌های جدیدی را نیز برای متقاضیان ایجاد کرده‌اند. از جمله این ریسک‌ها می‌توان به انتشار آگهی‌های فیک اشاره کرد.

تعداد قابل توجهی از فایل‌هایی که در بازار آنلاین مسکن منتشر می‌شود فیک بوده و وجود خارجی ندارند و برخی از واسطه‌های سودجو با سوءاستفاده از عدم کنترل هوشمند فایل‌ها در استارت‌آپ‌های ملکی، برای ایجاد بانک اطلاعاتی مشتریان، اقدام به انتشار این فایل‌ها می‌کنند. درحالی‌که لازم بود در طول یک دهه اخیر تاکنون یک کانال کنترلی هوشمند در این سامانه‌ها طراحی و تعبیه می‌شد تا امکان انتشار فایل‌های فیک که یا اساساً وجود خارجی ندارند یا با عکس‌های غیرواقعی و مشخصات اشتباه به متقاضیان معرفی می‌شوند، مسدود شود. به‌دلیل وجود این نارسایی‌ها و عدم انجام اقداماتی که لازم بود در یک دهه گذشته تاکنون در حوزه توسعه استارت‌آپ‌های ملکی انجام شود به نظر می‌رسد اعتماد و اطمینان و مراجعه متقاضیان به بازار آنلاین مسکن در حال نزول است. در کل این وضعیت باعث می‌شود در صورتی که بازار آنلاین مسکن اقدامات ضروری در مسیر توسعه و رفع خلأهای موجود را انجام ندهد، مرگ پلتفرم‌ها در میان فعالان بازار مسکن به‌ویژه خریداران و فروشنده‌ها استارت بخورد.

چرا که هم‌اکنون این استارت‌آپ‌ها به یک واسطه به ظاهر مدرن تبدیل شده‌اند که تنها خدمت آنها به بازار مسکن معرفی فایل‌های ملکی به بازار است که بخشی از آنها نیز فیک بوده و اصلاً وجود خارجی ندارد. این فایل‌ها همان فایل‌هایی هستند که در بازار سنتی مسکن نیز قابل جست‌وجو و برای متقاضیان در دسترس هستند. درحالی‌که انتظار می‌رود استارت‌آپ‌های ملکی خدماتی به مراتب گسترده‌تر را به متقاضیان و فعالان بازار ملک ارائه دهند.

سانسور این آمارها و عدم اطلاع‌رسانی آنها بزرگ‌ترین ضعف عملکردی این پلتفرم‌های مجازی است. در واقع با این داده‌ها و اطلاعات، نه تنها می‌توان رفتار خریداران و فروشنده‌های مسکن را آنالیز کرد بلکه سرعت کاهش یا افزایش قیمت در فایل‌های ملکی قابل رصد می‌شود. نتیجه اعلام این داده‌ها و اطلاعات به بازار ملک به صورت شفاف، می‌تواند منجر به ایجاد رقابت بین فروشنده‌ها برای افزایش عرضه به بازار مسکن با قیمت‌های مناسب‌تر شود یا در زمانی که اساساً فروشنده‌ها میلی به عرضه واحدهای خود به بازار ندارند و بازار با کمبود عرضه مواجه است باعث ایجاد انگیزه در آنها برای عرضه و فروش شود. این موضوع نه تنها به نفع خریداران و فروشندگان و اضلاع درگیر در معاملات ملکی است که در نهایت به نفع خود این سامانه‌های مجازی و همچنین ایجاد رونق پایدار در بازار مسکن است.

دومین نقطه ضعف قابل شناسایی فعلی در بازار آنلاین مسکن مربوط به غیبت فایل‌هایی است که از هر لحاظ و از تمام زوایا کاملاً شفاف و برای متقاضیان به‌طور ۱۰۰ درصدی قابل اطمینان باشند. پلتفرم‌های مجازی مسکن به دنبال وجود برخی خلأهای مهم در بازار سنتی بازاریابی ملکی شکل گرفتند که یکی از مهم‌ترین آنها معضل قابل اعتماد نبودن و غیرشفاف بودن برخی از فایل‌ها بود. در بازار آنلاین مسکن به‌ویژه از نگاه خریداران ملکی این معضل همچنان وجود دارد و بازار آنلاین برای رفع این مشکل هیچ کمکی به متقاضیان و خریداران نکرده است.

به نقل از «دنیای اقتصاد» نقطه ضعف سوم که بی‌ارتباط به نقطه ضعف دوم نیست و در واقع در ادامه آن قرار دارد عدم کمک این سامانه‌ها به متقاضیان برای اطمینان ۱۰۰ درصدی درباره سلامت حقوقی، اصالت مدارک، بدهی نداشتن و صحت‌وسقم هویت مالک یا آگهی‌دهنده است. در صورتی که این سامانه‌ها بخواهند فعالیت‌های خود را توسعه دهند و به نحو واقعی نسل جدیدی از بازار آنلاین مسکن را ارائه دهند، لازم است در این زمینه نیز اقدامات لازم را انجام دهند. چهارمین نقطه ضعف قابل شناسایی در این پلتفرم‌های ملکی مربوط به قرار دادن فایل‌های پیش‌فروش در لیست فایل‌های فروش واحدهای آماده است. بسیاری از خریداران مسکن این روزها در بازار آنلاین مسکن با فایل‌هایی مواجه می‌شوند که قیمت فروش آنها به مراتب کمتر از قیمت فروش منطقه است. اما بعد از تحقیقات و جست‌وجوهای بعدی متوجه می‌شوند که

احمدوند در نخستین جلسه شورای راهبری صنعت چاپ؛ تربیت نیروی متخصص در صنعت چاپ یک ضرورت است



یاسر احمدوند در نخستین نشست شورای راهبری صنعت چاپ بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی تاکید کرد و گفت: ابتدا کارگروه‌ها با مسئولیت اعضای شورا تشکیل شود، سپس مباحث صنعت چاپ مساله‌یابی شده و در ادامه راهکارها در نشست‌های مختلف شناسایی شود.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، نخستین نشست شورای راهبری صنعت چاپ چهارشنبه (۱۲ مرداد) با حضور یاسر احمدوند، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس شورا، علی‌اکبر ابراهیمی، مدیرکل دفتر چاپ و دبیر شورا، حامد سهرابی، مدیرکل دفتر حقوقی و مالکیت فکری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدعلی انصاری‌پور، علی مغانی، احمد ابوالحسنی، جلال ذکایی، حمیدرضا طاهری آشتیانی، هومن محمدی و محمدحسین رحیمی‌بگانه برگزار شد.

وی در ادامه بر لزوم جمع‌آوری آمار در صنعت چاپ تاکید کرد و افزود: بهتر است جمع‌آوری آمار و اطلاعات صنعت چاپ با همکاری مرکز آمار زودتر انجام شود زیرا در صورتی می‌توان برنامه‌ریزی خوب و منسجمی داشت که به آمار دسترسی داشته باشیم.

در ادامه این نشست، احمد ابوالحسنی رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران نیز در سخنانی با تاکید بر فرسوده بودن ناوگان صنعت چاپ، گفت: هزینه‌های تولید در کشور سنگین است و ما برای رقابت با سایر کشورها در بخش صادرات اغلب جا می‌مانیم و ترکیه این رقابت را می‌برد، از آنجایی که هزینه‌های نگهداری ماشین‌آلات سنگین است، ما بازار صادراتی را به سایر کشورها واگذار می‌کنیم.

وی همچنین درباره لزوم تشکیل اتحادیه‌های استانی، گفت: امروز بخش زیادی از چاپخانه‌های بزرگ به حاشیه شهرها رفته‌اند و برای بهره‌مندی از حقوق صنفی مجبورند زیرمجموعه اتحادیه‌های غیرمرتبط برونند، اما اگر اتحادیه استانی تشکیل شود، بخش زیادی از این مشکلات حل می‌شود.

ابوالحسنی ادامه داد: در بحث آموزش نیز اتحادیه توانسته کارهای زیادی با برگزاری دوره‌های آموزشی انجام دهد، همچنین شیوه‌نامه و دستورالعملی برای انتخاب پیشکسوتان و کارآفرینان تهیه کرده است.

در ابتدای این نشست، علی‌اکبر ابراهیمی در سخنانی با ارائه گزارشی از عملکرد دفتر چاپ طی ماه‌های اخیر با اشاره به مشکلات و مسائل چاپخانه‌داران، گفت: از جمله موضوعاتی که اهالی چاپ با آن درگیر هستند، می‌توان به بیمه کارگران، مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده و تسهیلات بانکی اشاره کرد.

وی ادامه داد: طرح تحقیقاتی «تحول صنعت چاپ»، تدوین برنامه سرشماری از صنعت چاپ کشور، دوره‌ها و تقویم آموزشی و تقویت صادرات محصولات و خدمات چاپی، اصلاح آئین‌نامه و دستورالعمل آن‌ها، تدوین دستورالعمل آموزش و آئین‌نامه شورای راهبری صنعت چاپ از دیگر فعالیت‌هایی است که طی ۹ ماه اخیر انجام شده است. ابراهیمی با اشاره به تشکیل دبیرخانه دائمی جشنواره صنعت چاپ، عنوان کرد: در این زمینه آئین‌نامه بیست‌ودومین جشنواره سراسری و جشنواره استانی صنعت چاپ برای اجرا در سال جاری تدوین و اصلاح شده است.

لزوم تجمیع آمار صنعت چاپ

در ادامه این نشست، محمدعلی انصاری‌پور، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران اصفهان در سخنانی، گفت: بهتر است چاپخانه‌ها به دو بخش تقسیم شود؛ چاپخانه‌های صنفی و کوچک و چاپخانه‌های بزرگ و صنعتی تا آسیب‌شناسی و رسیدگی به مشکلات آن‌ها به شکل بهتری انجام شود.



ضرورت تغییر آئین نامه‌های چاپ

حمیدرضا طاهری آشتیانی، عضو دیگر شورای راهبری صنعت چاپ، نیز در سخنانی گفت: صنعت چاپ در حوزه اجرا از ارائه طریق، خالی است و برخی مواضع فرهنگی وجود دارد که برای آن‌ها هیچ وقت برنامه‌ای نداشتیم، مثل لیوان‌های یکبار مصرف که امکان درج جمله یا نشانه فرهنگی روی آن‌ها وجود دارد.

جلال ذکایی، یکی دیگر از اعضای این شورا با بیان اینکه منطق حکم می‌کند آئین‌نامه شورای راهبری صنعت چاپ را بررسی کنیم، عنوان کرد: در ماده ۵ این آئین‌نامه آمده است، بنا بر نیاز و اقتضای موضوعات روز، شورا می‌تواند کارگروه‌های تخصصی و کارشناسی تشکیل دهد؛ بنابراین بهتر است قبل از تشکیل جلسه بعدی، این کارگروه‌ها تشکیل و مساله‌یابی کنند.

وی افزود: ضروری است که مسائل اولویت‌بندی شود و به تناسب مسائل اولیه و ثانویه به آن‌ها رسیدگی شود، زیرا گاهی با حل مسائل اولیه، مسائل ثانویه نیز حل می‌شود.

ذکایی با طرح این موضوع که شان وزارتخانه، سیاستگذاری است نه اجرا، گفت: با توجه به تکنولوژی‌های روز اگر آئین‌نامه‌ها تغییر کند، خیلی از مشکلات و مسایل گذشته و جاری حل می‌شود، زیرا امروز دیگر در دنیا مرزبندی‌ای بین لیتوگرافی، چاپ و چاپ دیجیتال وجود ندارد.

به گفته وی، در ایران بر اساس تکنولوژی، چاپخانه‌ها و واحدها تفکیک شده‌اند در حالی که سایر کشورها براساس محصول مثل کتاب، نشریه و... تفکیک می‌شوند و این مرزبندی‌ها موجب شده یکسری آئین‌نامه‌ها تدوین شود.

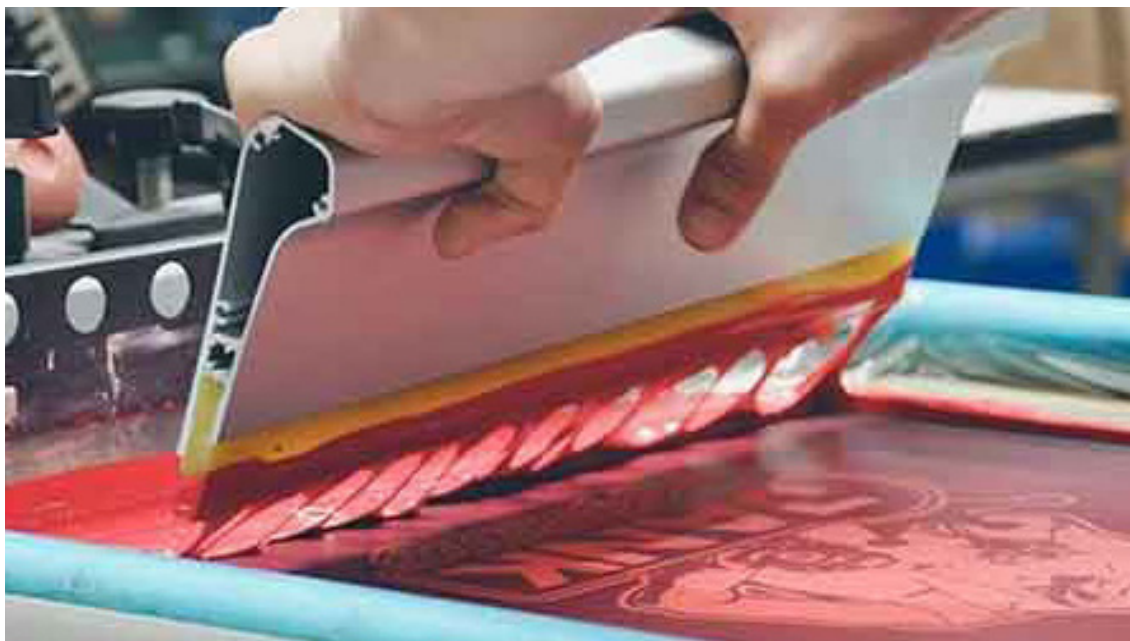
ذکایی همچنین با انتقاد به نبود شناسنامه ماشین‌آلات چاپ،

یادآور شد: در ایران دستگاه‌های صنعتی شناسنامه داده نمی‌شود و نقل و انتقال از شهر به شهر و استان به استان بدون هیچ مدرکی انجام می‌شود، در حالی که باید همه این موضوعات رصد شود. وی در ادامه با بیان اینکه برنامه‌ریزی منوط به آمار نباشد، گفت: اکنون مصرف داخلی خدمات چاپی را می‌توان از واردات و تولید داخلی محاسبه کرد، بعضی از برنامه‌ها نیاز به آمار دقیق ندارد و با یک تخمین می‌تواند برای آن برنامه‌ریزی کرد. ذکایی با بیان اینکه همواره قوانین بالادستی وجود دارد، عنوان کرد: اگر چاپ در این قوانین بالادستی مثل نقشه جامع کشور درج می‌شود، شرایط بهتری وجود داشت؛ در این میان معتقدم شان دولت - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - حمایت، هدایت و نظارت است و نباید وارد اجرا شود.

لزوم تربیت نیروی متخصص در صنعت چاپ

در ادامه نیز هومن محمدی، نائب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ به کمبود و نبود نیروی متخصص در صنعت چاپ اشاره کرد و گفت: حتی اگر ماشین‌آلات جدید هم بیاوریم، نیروی متخصص و آموزش دیده نداریم و به دلیل همین فقدان، اکنون در بسیاری از واحدهای چاپی از نیروهای اتباع افغانستان استفاده می‌شود.

علی مغانی، رئیس اتحادیه چاپ خراسان رضوی نیز در سخنانی با تأکید بر نبود نیروی انسانی حرفه‌ای و متخصص در صنعت چاپ، عنوان کرد: اکنون یک دستگاه ۱۰ میلیاردی گاهی زیر دست این جوانان وجود دارد که گاهی به دلیل عدم آگاهی آن‌ها با کارکرد و ویژگی‌های هر دستگاه موجب خرابی آن می‌شوند.



در سخنانی بر حمایت همه‌جانبه این دفتر در مسائل حقوقی و قانونی تاکید کرد و گفت: در حوزه آئین‌نامه و دستورالعمل‌های مرتبط با صنعت چاپ اگر نیاز به اصلاح وجود داشته باشد، این دفتر آمادگی دارد تا مسائل مرتبط با آن را مرتفع کند.

وی با اشاره به چینش اعضای این شورا نیز عنوان کرد: این شعار که ایران فقط تهران نیست در این شورا دیده می‌شود. از استان و شهرهای مختلف کشور نمایندگان در شورای راهبری صنعت چاپ حضور دارند.

سهرابی با بیان اینکه همنشینی، موجب هم‌زمانی، هم‌فکری و همدلی در این صنعت می‌شود، گفت: دانش‌آموخته در رشته چاپ نداریم و واحدهای علمی - کاربردی از زیر نظر دولت خارج شده‌اند؛ علاوه بر این ۱۹ واحد به بخش خصوصی واگذار شده است همچنین در همه استان‌ها این ظرفیت وجود ندارد که این دانشگاه‌ها تشکیل شود؛ اما می‌توانیم برای چند استان این واحدها تشکیل شود که البته به همکاری مدیرکل استان‌ها نیاز دارد.

به گفته وی، با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری بر بحث دانش‌بنیان بودن، شهرک‌های علم و فناوری در صنعت چاپ نیز باید به این حوزه ورود پیدا کنند؛ بنابراین باید مسائل، مباحث دانشگاهی و آموزشی را طراحی کنیم.

در پایان این نشست، یاسر احمدوند، رئیس شورای راهبری صنعت چاپ، پس از شنیدن سخنان اعضا، عنوان کرد: موضوعات مطرح شده در این نشست در موضوعات، آموزش، پژوهش، آینده‌پژوهی، آمار، تسهیلات بانکی، اجرائیات صنف، صادرات و آئین‌نامه بود که باید به آن‌ها رسیدگی شود.

وی افزود: در این جلسات نمی‌توان به صورت جزئی وارد شد، بلکه در این زمینه می‌توان از ظرفیت‌های بیرونی صنف نیز استفاده کرد و در تعامل و مشورت، خروجی بحث‌ها را به شورا وارد کرد.

احمدوند همچنین با تاکید بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی، گفت: ابتدا کارگروه‌ها با مسئولیت اعضای شورا تشکیل شود، سپس در بحث صنعت چاپ مساله‌یابی و در ادامه راهکارها در نشست‌های مختلف شناسایی شود.

وی افزود: در این زمینه معتقدم آموزش به کارگران این صنعت باید از دوره دبیرستان آغاز شود و سپس در دانشگاه‌ها ادامه داشته باشد تا برای چاپخانه‌ها اپراتور و نیروهای زبده و متخصص تربیت شود.

مغانی همچنین بر لزوم نوسازی ناوگان صنعت چاپ تاکید کرد و ادامه داد: در این زمینه معتقدم باید مراکز بازسازی این ناوگان ایجاد شود، از سوی دیگر استانی شدن تشکلهای صنعت چاپ نیز باید جدی گرفته شود، زیرا در اطراف مشهد واحدهایی هستند که زیرمجموعه اتحادیه عینک‌سازان قرار گرفته‌اند و باید راهکاری برای آن ایجاد شود.

محمدحسین رحیمی‌یگانه دیگر عضو این شورا گفت: وظیفه این شورا، ارائه راهبرد در صنعت چاپ است، در این میان تهیه آمار اهمیت دارد اما باید بدانیم که نمی‌توانیم برنامه‌ریزی را با اطلاع‌رسانی نقطه‌ای انجام داد و باید مقایسه‌ای بین آمار قبلی و بعدی داشته باشیم تا به نتیجه‌بندی درستی دست پیدا کنیم. وی ادامه داد: ممکن است روند تجمیع و گردآوری این آمار چهار تا پنج سال طول بکشد و مساله آموزش نیز موضوع زمان‌بری است که برای اجرایی شدن به وقت نیاز دارد.

رحیمی‌یگانه با بیان اینکه بهتر است به جای آموزش صنعت چاپ از آن به عنوان ارتباطات بصری نام ببریم، افزود: آموزش، موتور حرکت هر جامعه است، امروز بسیاری از شرکت‌های بزرگ، اسم و لوگوی خود را تغییر داده‌اند و به همین دلیل بهتر است از ارتباطات بصری به جای آموزش چاپ نام ببریم.

وی با طرح این موضوع که ضروری است، روند تکنولوژی‌های روز و نیاز جامعه را بشناسیم، گفت: باید بتوانیم با آشنایی و تجمیع اطلاعات درباره نیاز جامعه و جریان پیشرفت فناوری به هدایت سرمایه‌گذاری در این حوزه کمک کنیم؛ زیرا اگر سرمایه‌گذاری‌های عظیم شکست بخورند مشکلات زیادی ایجاد می‌شود.

حامد سهرابی، مدیرکل دفتر حقوقی و مالکیت فکری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و عضو شورای راهبری صنعت چاپ نیز

همایش

ایده های استارت آپی

START UP

حوزه علوم زیستی

تجاری سازی ایده های برتر

National Conference on Startup Ideas in Biological Sciences

محور های همایش

نانو بیوتکنولوژی

بیوتکنولوژی

میکرو بیولوژی

سلولی و مولکولی

بیوشیمی

بیوفیزیک

و کلیه علوم مرتبط با زیست شناسی ...

هیستم شهریور ماه ۱۴۰۱

مهلت ارسال آثار

هیستم مهر ماه ۱۴۰۱

تاریخ برگزاری

دیرخانه: اصفهان، میدان آزادی، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم و فناوری های زیستی

STARTUP.IDEA1400@GMAIL.COM
SIBS2022.UI.AC.IR/FA/

09130394018

START_UP_ISFAHAN

09306676733

راه های
ارتباطی



حامیان



معاونت آموزش و کارآفرینی

معاونت آموزشی کارآفرینی جهاددانشگاهی برگزار می کند

سلسله نشست های علمی و تخصصی در زمینه

آینده مشاغل و مشاغل آینده

جهاددانشگاهی همگام با تحولات آینده کار و فناوری از کلیه اساتید، صاحب نظران، پژوهشگران، آینده پژوهان، فناوران، کارآفرینان، مدیران پارک ها و مراکز رشد فناوری و شرکت های دانش بنیان دعوت به عمل می آورد تا در جهت ارائه دیدگاه ها، طرحها و برنامه های خود در قالب سخنرانی در نشست های علمی و تخصصی همکاری نمایند.

سه شنبه های هر هفته ساعت ۱۰ لغایت ۱۲

لینک پخش زنده: webinar.acecr.ac.ir

آدرس سامانه: Amjad.jde.ir

نام جلسه: آینده مشاغل و مشاغل آینده

نام کاربری: نام خانوادگی شما

پسورد: future

شماره تماس: ۶۶۴۹۱۳۴۴ - ۶۶۴۹۱۵۶۴

www.jde.ir