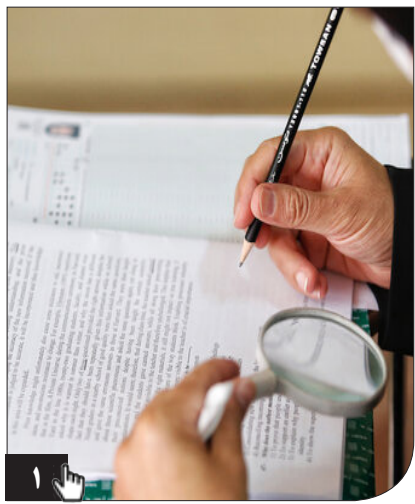


مقام معظّم رهبری
مجموعه‌ای که برای ایجاد اشتغال در کشور کار می‌کند،
باید مثل اتاق جنگ دوران دفاع مقدّس که شب و روز نمی‌شناخت، کار کند.



اعلام جزئیات ثبت نام سه آزمون استخدامی جدید

به طور همزمان و در استان های
مختلف؛ ثبت نام سه آزمون استخدامی
در سایت مرکز آزمون جهاد دانشگاهی
آغاز شد.

هفته نامه

۱۲ صفحه
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

پیشرو در ترویج و ارتقاء
فرهنگ، کار آفرینی و خودباوری

دوشنبه ۹ آبان ۱۴۰۱ - ۵ ربیع الثانی ۱۴۴۴ - ۳۱ اکتبر ۲۰۲۲ - سال بیست و دوم - شماره ۱۲۸۵

بازار کار

افزایش سقف تسهیلات اشتغالزایی مددجویان به ۱۵۰ میلیون تومان

رئیس کمیته اسداد از افزایش سقف
تسهیلات اشتغالزایی مددجویان به ۱۵۰
میلیون تومان خبر داد و گفت: سقف
تسهیلات برای کارفرمایان تا چهار
میلیارد تومان افزایش یافته است.



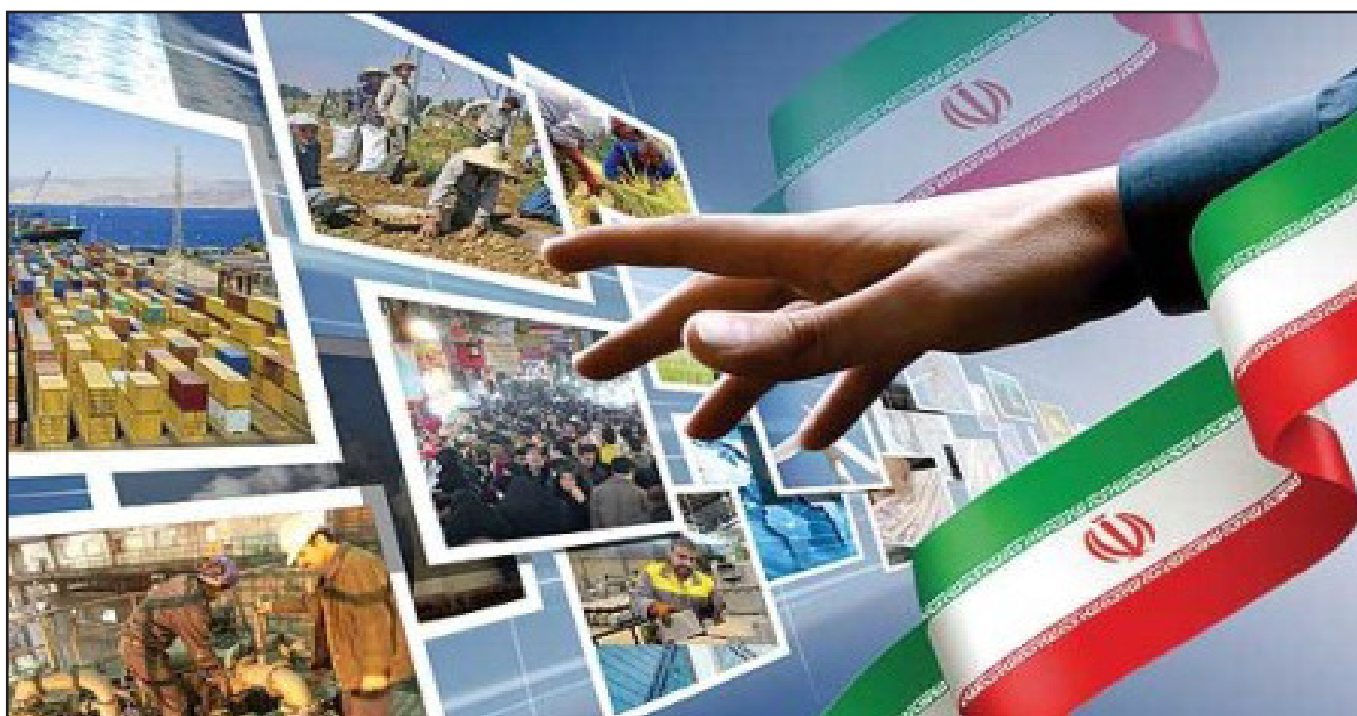
اصلاح و ابلاغ آئین نامه حمایت از اشتغال دانشگاهیان

کسب و کارهای مجازی چه حمایت‌هایی می‌خواهند؟

آیا سونامی تعدیل و تعطیلی استارت آپ‌ها در راه است؟

کنفرانس ملی کار آفرینی شریف برگزار می‌شود

رئیس جمهور در جلسه شورای عالی اشتغال تاکید کرد ایجاد یک میلیون شغل و توجه ویژه به اشتغال دانش آموختگان



برنامه جذب چهار هزار عضو هیات علمی در دانشگاه های علوم پزشکی

چهل پیشنهاد عملیاتی برای تحول در وزارت کار

با چه سن و سابقه‌ای می‌توان باز نشسته شد؟

دهه هشتمی‌ها چه نسلی هستند؟

آزمون به طور همزمان چهارم آذرماه برگزار می‌شود؛ ثبت نام سه آزمون استخدامی در سایت مرکز آزمون جهاد دانشگاهی آغاز شد

به طور همزمان و در استان های مختلف؛ ثبت نام سه آزمون
استخدامی در سایت مرکز آزمون جهاد دانشگاهی آغاز شد.
ثبت نام سه آزمون استخدامی به طور همزمان و برای جذب
بیش از ۲۹۵ نفر در سایت مرکز آزمون جهاد دانشگاهی به
نشانی www.hrta.ir آغاز شد.
به گزارش خبرنگار بازار کار، مدیر مرکز آزمون جهاد دانشگاهی
گفت: مرکز ارزیابی و توسعه سرمایه انسانی گروه مشاوران
تدبیر به منظور تکمیل نیروی انسانی سازمان اموال و املاک
و اداره کل استان‌های ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)،
شرکت های گروه دارویی ایران، البزر، برکت، ریحانه، سبحان
آنکولوژی، سبحان دارو، گروه صنایع شفاف فارمد، گروه توسعه
ساختن تدبیر، آریا، بهساز کاشانه تهران، توسعه عمران امید
و ... در رشته های مختلف استخدام می‌کند.
مدیر مرکز آزمون جهاد دانشگاهی، با تشریح جزئیات ثبت نام
این آزمون های استخدامی به بازار کار گفت: در این آزمون
بیش از ۲۲۰ نفر در مراکز و شرکت های مختلف دارویی از
طریق آزمون استخدام می‌شوند.
وی افزود: ثبت نام این آزمون از روز چهارشنبه چهارم
آبانماه ۱۴۰۱ آغاز شده و به مدت دو هفته در سامانه مرکز
آزمون جهاد دانشگاهی به نشانی www.hrta.ir ادامه خواهد داشت.
عبدی پور با اشاره به اینکه کارت ورود به جلسه این آزمون
از اول آذرماه آغاز می‌شود تصریح کرد: زمان برگزاری آزمون
استخدامی جمعه چهارم آذرماه خواهد بود.
وی درباره برگزاری آزمون بکارگیری نیروی قرارداد کار معین
شهرداری‌های استان آذربایجان شرقی نیز گفت: سازمان
همکاری شهرداری های استان آذربایجان شرقی، از طریق
آزمون استخدامی بیش از ۷۰ نفر از افراد واجد شرایط را به
صورت قرارداد کار معین دعوت به همکاری می‌نماید.
عبدی پور افزود: ثبت نام این آزمون از روز چهارشنبه
۲۷ مهرماه ۱۴۰۱ آغاز شده و تا چهارشنبه ۱۱ آبان ماه در
سامانه مرکز آزمون جهاد دانشگاهی به نشانی www.hrta.ir
ادامه خواهد داشت و زمان برگزاری آزمون هم جمعه چهارم
آذرماه خواهد بود.
عبدی پور در مورد آزمون دانشگاه سید جمال الدین اسد
آبادی (همدان) تشریح کرد: دانشگاه سید جمال الدین
اسدآبادی (همدان) از طریق آزمون استخدامی تعداد ۵ نفر از
افراد واجد شرایط را جذب می‌کند.
ثبت نام این آزمون هم از ۷ آبان ماه شروع و به مدت ۱۰ روز
ادامه خواهد داشت، همچنین زمان برگزاری آزمون هم چهارم
آذرماه خواهد بود.
با توجه به این هم، اگر بنا بر هر دلیلی تغییری در سه آزمون
ذکر شده به وجود آید از طریق سایت مرکز آزمون به نشانی
www.hrta.ir اطلاع رسانی خواهد شد.

دعوت به همکاری

شرکت پرداخت نوین آیرین زیر مجموعه بانک اقتصاد نوین جهت تکمیل نیروی انسانی خود در شهر اسلشهر و در عنوان شغلی ذیل دعوت به همکاری می نماید:

پشتیبان دستگاه کارتخوان

تخصص و مهارت های مورد نیاز :	خلاصه ایی از شرح وظایف :	شرایط عمومی :
دارای توانایی لازم جهت نصب انجام سرویس های دوره ای توانایی در بازرایی دستگاه های کارتخوان دارا بودن وسیله نقلیه دارای روابط عمومی مناسب و صبر و حوصله آشنایی با دستگاه کارتخوان و مسائل مربوطه قدرت برقراری ارتباط موثر با پذیرنده توانایی مذاکره و بازاریایی	نصب و راه اندازی دستگاه پز بازرسی و نگهداری دستگاه پز انجام امور بازاریایی پز بازاریایی عام و خاص سرویس پایانه ها و نصب و آموزش نحوه کار با پایانه ها به پذیرندگان و خدمات حضوری به مشتریان کیفی سازی دستگاه های تحت پوشش/انجام پشتیبانی های اضطراری در کمترین زمان	سن: ۲۰ تا ۴۰ جنسیت: فقط آقایان حقوق: ۶-۸ میلیون تومان محل کار: اسلام شهر روز و ساعت کاری: ۱۶:۳۰-۱۷:۳۰ شنبه تا چهارشنبه نوع همکاری: تمام وقت دارای مزایا و تسهیلات و بیمه تکمیلی

علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره همراه ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳ تماس حاصل نمایند

دعوت به همکاری

در یکی از بزرگترین تولیدی لوازم الکترونیکی در کشور
ارسال رزومه: ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳ تماس: ۶۶۴۰۵۶۵۵

واحد	مورد نیاز	تعداد
تحقیق و توسعه	کارشناس برق الکترونیک - آشنا با برنامه نویسی میکرو کنترل ها - آشنایی با نرم افزار altium designer	4
کنترل کیفیت	کارشناس الکترونیک - کارشناس برق و مکانیک - مسلط به office	6
واحد برنامه ریزی و توسعه	فقط ساکن تهران - کارشناس نرم افزار - مسلط به طراحی سایت و مکانیک - مسلط به office	1
کال ستر	فقط آقایان ساکن تهران - کارشناسی به بالا - زیر ۳۰ سال - ۱۳۰۰ ظهر تا ۱۵:۴۵ به همراه اسبق برای برگشت - روزهای تعطیل شنبتی هستند - شب کاری ممکنه در هفته باشد - روزهای کاری: دوازده روزه	5
کال ستر شیفت شب	فقط ساکن تهران - کارشناسی به بالا - زیر ۳۰ سال - از ساعت ۱۱:۳۰ تا ۱۳:۳۰ صبح - متاهل و سن بالاتر باشد	1
کال ستر	فقط خانم - ساکن تهران - کارشناسی به بالا - زیر ۳۰ سال - از ساعت ۱۱:۳۰ تا ۱۳:۳۰ صبح - متاهل و سن بالاتر باشد - آزمایشی از ۱۳:۳۰ تا ۱۵:۳۰ صبح - در روزهای تعطیل شنبتی هستند - متاهل و سن بالاتر باشد	5
کارگر فنی	فقط آقایان ساکن کرج - حداقل کارشناسی - زیر ۳۰ سال - مسلط به طراحی سایت و مکانیک - مسلط به office	1
راندنده پایه 2	فقط ساکن تهران - حداکثر ۲۰ سال - دارای گواهینامه پایه ۲ - سابقه رانندگی با ایسوزو - آشنایی به مناطق تهران	1
تعمیرات برد	دیپلم یا فوق دیپلم الکترونیک - آشنایی با تعمیرات برد و قطعات الکترونیک و قطعات SMD - آشنایی با تعمیر کاری	2
خدمات و آیدارچی	آقا - فقط ساکن تهران - حداکثر ۲۰ سال - تا ۳۰ - سه ماهی به آیدارچی مهارت به نحوه ی سرویس دهی	2
پژشک طب کار	حداقل مدرک پزشکی عمومی - خانم - طب کار مهارت داشته باشند - روزهای کاری: دوازده روزه	1
تکنسین تاسیسات مکانیک	دیپلم یا لیسانس - آشنایی با پنوماتیک و هیدرولیک و مکانیک ماشین آلات - انجام کار در سایت ارائه کاری	1
تکنسین تاسیسات برق	دیپلم و فوق دیپلم برق صنعتی - توانایی در نقش خوانی - تسلط در مدارهای فرمان - آشنایی با plc	1
کارشناس کنترل کیفیت	مهندسی صنایع و برق و مکانیک - آشنایی با صنعت کنترل - آشنایی با صنعت شب برای آبان - ترجیحاً با تجربه - توانایی کار با نرم افزار های office - آشنایی با بازاریابی اندازه گیری	5
تعمیر کار و کمک تعمیر کار (مجتبیات)	ترجیحاً دیپلم - آشنایی با برق خودرو و تعمیرات های برقی و توانایی در تعمیرات لیتراک و باتری های آن	2

رئیس مرکز جذب وزارت علوم؛ آغاز اعلام نیاز دانشگاه ها برای جذب هیأت علمی از ۱۴ آبان

رئیس مرکز جذب وزارت علوم با اشاره به زمانبندی فراخوان جذب اعضای هیأت علمی آبان ماه ۱۴۰۱ گفت: براساس تقویم زمانی اعلام شده، اعلام نیاز دانشگاه‌ها از ۱۴ آبان ۱۴۰۱ آغاز می‌شود.
محمد خلیج امیرحسینی در گفتگو با مهر با اشاره به زمانبندی فراخوان جذب اعضای هیأت علمی آبان ماه ۱۴۰۱ گفت: براساس تقویم زمانی اعلام شده، اعلام نیاز دانشگاه‌ها از ۱۴ آبان ۱۴۰۱ آغاز شده و تا ۲۷ آبان ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.
وی ادامه داد: همچنین ثبت نام داوطلبان در فراخوان جذب از ۲۶ آذرماه آغاز شده و تا ۷ دی ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.
رئیس مرکز جذب وزارت علوم درباره سهمیه پذیرش فراخوان جذب آبان ۱۴۰۱ افزود: اختصاص سهمیه با مرکز نظارت است، اینکه دانشگاه‌ها چه تعداد درخواست داشته باشند و مرکز نظارت براساس آمایش چه تعداد سهمیه اختصاص دهد در این زمینه مرکز نظارت تصمیم می‌گیرد.
وی درباره اعمال دو مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر افزایش سن جذب برای عضویت در هیأت علمی تا ۴۵ سال و امتیاز آهل و داشتن فرزند در جذب اعضای هیأت علمی گفت: این دو مصوبه به دانشگاه‌ها ابلاغ شده و در این فراخوان در فرم‌های صلاحیت عمومی اعمال شده است.
رئیس مرکز جذب وزارت علوم در خصوص تعیین تکلیف پرونده‌های جذب فراخوان قبل (فراخوان جذب اعضای هیأت علمی اردیبهشت ۱۴۰۱) گفت: دانشگاه‌ها در حال ارسال نتایج به مرکز جذب هستند و این روند نسبت به قبل یک مقدار بهتر شده است اما هنوز آنچه که مطلوب است حاصل نشده باید یک مقدار کارها توسط دانشگاه‌ها و مرکز جذب سریع‌تر انجام شود.

مشکل برق کارگاه‌های تولید قطعات خودروماهینان

وی با بیان اینکه یکی از مشکلات اساسی واحدهای تولیدی روستای ماهنیا مشکل برق واحدهای تولیدی است، افزود: علاوه بر ماهنیا با احتساب چهار روستای ذرنیان، بادکوبه، امیرآباد و آب باریک که در جوار و همسایگی روستای ماهنیا هستند، در مجموع ۸۰ کارگاه تولیدی مختلف در زمینه قطعات جلوبندی خودرو، قطعات صنعتی فعالیت دارند که کارگاه‌های دارای فعالیت این روستاها سر وقت قبوض برق خود را پرداخت می‌کنند. طبیعی با بیان اینکه تاکنون حتی برای یک‌بار بدهکار شرکت برق نبوده‌ایم، تصریح کرد: متأسفانه شرکت برق امروز که قبض برق را ارسال می‌کند، فردا برای قطع برق کارگاهها مراجعه می‌کند که این امر بسیاری از کارگاهها را آزار می‌دهد ضمن اینکه اکثریت کارگاهها تولیدات خود را به صورت چک به فروش می‌رسانند و برای پرداخت مطالبه شرکت برق لافعل به چند روزی فرصت نیاز دارند و قطعی یکباره برق موجب بروز وقفه در فعالیت کارگاهها می‌شود.



«ماهینان» روستای بدون بیکار جویای نیروی کار

ماهینان، روستایی از توابع بخش مرکزی شهرستان رزن در استان همدان واقع در مسیر جاده بین‌المللی کرپلا(همدان-قزوین-تهران) است.

کار اصلی مردم این روستا تولید قطعات لاستیکی خودروهای سبک و جلوبندی خودرو و نیز کشاورزی و دامپروری است و تولید قطعات لاستیکی خودروهای سبک حرفه‌ای است که شاید به جرات بتوان گفت اکثر مردمان این روستا در آن سرشته دارند و با ایجاد کارگاه‌های متعدد در سطح این روستا، ماهنیا را به یک کارگاه بزرگ تولیدی تبدیل کرده‌اند و به واسطه راه‌اندازی این کارگاه‌های مولد علاوه بر اشتغال و کارآفرینی جوانان و خانواده‌ها و حتی بانوان روستا برای مردمان سایر روستاها نیز اشتغال مناسبی به وجود آمده است.

اشتغال در تولید قطعات لاستیکی خودرو از بیش از ۴۰ سال پیش در این روستا به عنوان اصلی‌ترین شغل مردمان ماهنیا بوده و به گفته اهالی روستا با وجود چنین شغلی در ماهنیا فرد بیکاری در این روستا وجود ندارد و ماهنیا یکی از نمونه‌های بارز «روستای بدون بیکار» است که حتی به دنبال نیروی کار می‌گردد.

دهیار روستای ماهنیا در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: روستای ماهنیا با جمعیتی افزون بر ۴۲۰ نفر شامل ۱۲۰ خانوار بوده است که در این روستا فرد بیکاری وجود ندارد.

آن زمان روستای ماهنیا برای کار به تهران رفته و در شرکت‌های تولید قطعات خودرو مشغول می‌شوند و پس از آن این افراد با تجربیاتی که در این حوزه کسب کرده‌اند و فراگرفته‌اند، به روستا بازگشته و در روستا نسبت به ایجاد کارگاه اقدام می‌کنند و همین امر کم‌کم موجب توسعه و افزایش تعداد کارگاه‌های سطح روستای ماهنیا و اشتغال اهالی در این حوزه می‌شود.

افتخاری ادامه داد: شرکت رزن یدک در زمینه تولید



قطعات صنعتی و جلوبندی انواع خودروها یکی از تولیدکنندگان برجسته بازار یدکی ایران جزء شرکت‌هایی بوده که برخاسته از این روستاست و هم‌اکنون تولیدات آنها به کشورهای دیگر صادر می‌شود.

آنها به کشورهای دیگر صادر می‌شود.

فعالیت ۳۵ کارگاه تولید قطعات لاستیکی خودرو در ماهنیا

مهدی افتخاری با اشاره به فعالیت ۳۵ کارگاه تولید قطعات لاستیکی خودروهای سبک و صنعتی و جلوبندی خودرو در روستای ماهنیا گفت: در حال حاضر این روستا برای ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است ضمن اینکه بانوان و فرزندان هر خانواده نیز در منزل به صورت غیرمستقیم در این شغل فعالیت دارند. وی با بیان اینکه معمولاً بسته بندی و دورچینی قطعات تولید شده در منزل توسط بانوان و فرزندان خانواده به صورت خانوادگی و به صورت اشتغال غیرمستقیم انجام می‌شود، تصریح کرد: وجود کارگاه‌های متعدد تولید قطعات خودرو در روستای ماهنیا موجب شده که این روستا برای سایر روستاها و حتی شهر اشتغال به همراه داشته باشد.

ثبت خوشه صنعتی ماهنیا از ۱۰ سال گذشته

افتخاری در ادامه با اشاره به اینکه از حدود ۱۰ سال پیش روستای ماهنیا به عنوان یکی از خوشه‌های صنعتی به ثبت رسیده است، خاطرنشان کرد: در حال حاضر تولیدات کارگاه‌های موجود این روستا به سایر استان‌ها و شهرستان‌ها و گاهی از طریق واسطه‌ها به سایر کشورهای همسایه نیز ارسال و صادر می‌شود.

تولید میانگین روزانه ۲۰۰۰ قطعه ریز و درشت در هر کارگاه ماهنیا

وی میزان تولیدات قطعات خودروهای سبک کارگاه‌های این روستا را بسته به میزان تقاضا و سفارشات هر یک از کارگاه‌ها دانست و افزود: هر کارگاه به طور میانگین بسته به تعداد سفارشات ممکن است روزانه دارای بیش از ۲۰۰۰ تولیدات قطعات ریز و درشت خودرو از واشر تا دسته موتور باشد.

وی با بیان اینکه تمامی کارگاه‌های در حال فعالیت این روستا دارای مجوز و پروانه کسب هستند، اظهار کرد: در سال ۵۷ حدود ۴۲ یا ۴۳ سال پیش برخی از جوانان



دهیار روستای ماهنیا خاطرنشان کرد: برخی از کارگاه‌های روستای ماهنیا نسبت به برند تولیدات خود نیز اقدام داشته‌اند که همپا یدک و آتنا پرهام را از جمله برندهای تولید شده ماهنیا می‌توان به شمار آورد.

وی در ادامه با اشاره به بهرمندی روستای ماهنیا از زیرساخت‌های آب، برق، گاز و تلفن تصریح کرد: دهیاری روستای ماهنیا در زمینه اقدامات عمرانی نسبت به آسفالت ریزی معابر روستا اقدام کرده اما ساماندهی حاشیه جاده همدان- قزوین که از بین روستا عبور می‌کند، به عنوان یکی از برنامه‌های مهم دهیاری به علت مشکلات اعتباری هنوز انجام نشده و نیازمند حمایت مسئولان است.

۹۵ درصد مسکن روستایی ماهنیا مقاوم سازی شده است

افتخاری مطرح کرد: در حال حاضر ۹۵ درصد مسکن روستای ماهنیا از طریق تسهیلات بنیاد مسکن مقاوم سازی و بهسازی شده و ۹۰ درصد طرح‌های روستا اجرا شده است.

یکی از صاحبان کارگاه تولید قطعات خودرو سبک در روستای ماهنیا هم به نمایندگی از سایر واحدهای تولیدی در حال فعالیت در این روستا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از سال ۷۵ در این روستا به این شغل اشتغال دارم و کارگاه تولیدی بنده برای ۱۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است.

۱۰۰ درصد جوانان روستای ماهنیا در تولید قطعات خودرو اشتغال دارند

افتخاری ادامه داد: ۱۰۰ درصد جوانان ماهنیا به این شغل اشتغال دارند و معمولاً اهالی ماهنیا که سن بالاتری دارند، علاوه بر اشتغال در این حرفه به علت داشتن زمین کشاورزی به کشاورزی نیز مشغول هستند. وی یادآور شد: به واسطه خوشه صنعتی بودن روستای ماهنیا کارگاه‌های روستا از تسهیلات دولتی نیز استفاده داشته‌اند که این تسهیلات به علت نرخ سود پایین از نقش مؤثری در مرتفع کردن مشکلات کارگاه‌های تولیدی دارد.

افتخاری در ادامه با اشاره به برخی از مشکلات کارگاه‌های تولید قطعات خودروهای سبک این روستا بیان کرد: گاهی تصمیمات کشوری اتخاذ شده از نقش مؤثری در در زمینه رونق و پاکسادی بازار فروش کارگاه‌های تولیدی این روستا برخوردار است.

رکود بازار، گرانی مواد اولیه و بیمه از عمده مشکلات کارگاه‌های تولید قطعات خودرو ماهنیا

وی اظهار کرد: رکود بازار، گرانی مواد اولیه، بیمه، سرمایه در گردش و سخت‌گیری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات بانکی از جمله مشکلات کارگاه‌های این روستا به شمار می‌رود که به طور قطع حمایت مسئولان از کارگاه‌های ماهنیا برای مرتفع شدن این مشکلات ضرورت دارد.

ضرورت تمرکز کارگاه‌های تولید قطعات خودرو ماهنیا

وی بیمه، فروش و بازاریابی و گرانی مواد اولیه را از عمده مشکلات کارگاه‌های تولیدی این روستا دانست و یادآور شد: کارگاه‌های موجود روستای ماهنیا در سطح روستا پراکنده هستند که متمرکز کردن این کارگاه‌ها در یک نقطه مشخص از نقش مؤثری در ساماندهی کارگاه‌های روستا برخوردار خواهد بود.

طبیعی با بیان اینکه اکثریت تولیدات کارگاه‌های روستا به تهران و سایر استان‌ها ارسال می‌شود و بازار هر یک از کارگاه‌ها بستگی به میزان سفارش مشتری‌ها دارد، گفت: مرتفع شدن مشکلاتی چون بیمه، تسهیل در روند پرداخت تسهیلات بانکی و مرتفع شدن مشکل کارگاه‌ها با شرکت برق از نقش مؤثری در رونق هر چه بیشتر فعالیت کارگاه‌های تولیدی این روستای بدون بیکار برخوردار خواهد بود.

به گزارش ایسنا؛ امروزه برای آن که روستاها به عنوان قلب تپنده اقتصاد به توسعه متوازن و پایدار کشور تبدیل شوند، شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی در میان روستائیان امری ضروری است.

یکی از مؤلفه‌های اثرگذار در بحث بهبود اقتصاد روستا و تقویت معیشت ساکنان مناطق روستایی، موضوع توانمندسازی است. توانمندسازی به معنای افزایش توانایی، مهارت و رفتار مسئولان افراد در جامعه محلی است و شامل آموزش‌های مهارتی و حرفه‌ای برای انجام کسب و کاری خاص و مهارت‌های مدیریتی مانند نحوه توسعه بازار است، به گونه‌ای که امکان‌های دارایی‌های اندک جامعه روستایی از طریق رویکردی مشارکتی منجر به اثرگذاری در زندگی افراد جامعه شود.

ماهنیا از ۴۲ سال پیش با کسب مهارت در حوزه تولید قطعات خودرو امروز توانسته است به یک روستای بدون بیکار تبدیل شود و مردمان آن برای اشتغال خود و فرزندان خود دغدغه‌ای نداشته باشند، به طور قطع معرفی چنین الگوهایی به جامعه از نقش مؤثری در ترغیب سایر روستاهای و جوامع روستایی و حتی شهری در امر کسب مهارت‌آموزی و توانمند سازی برخوردار خواهد بود.

آخرین فرصت های شغلی مرکز مشاوره شغلی و کاریابی بازارکار

ارسال رزومه: ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳ - تماس: ۶۶۴۰۵۶۵۵

Table with 4 columns: عنوان شغل, تحصیلات, محدوده فعالیت, توضیحات

Table with 6 columns: عنوان شغل, تحصیلات, محدوده فعالیت, توضیحات, نام فرد

خدمات کارفرما

خدمات کارجو

قوانین کار و تامین اجتماعی

قابل توجه کارفرمایان عزیز:

شما می‌توانید از طریق تهیه و ارسال یک فیلم ۳ دقیقه‌ای با کیفیت نسبت به معرفی شرکت و نیروهای مورد نیاز خود به صورت رایگان در نشریه الکترونیک بازارکار اقدام نمایید.

۶۶۴۱۷۷۷۰

کارجویان محترم می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر بر روی فرصت شغلی مربوطه کلیک

یا به سایت بازار کار www.bazarekar.ir مراجعه نمایند.

«به عنوان پرسش نخست بفرمایید آشنایی شما با دهه هشتادی‌ها از کجاست و چطور و از کجا آن‌ها را می‌شناسید؟

من از یک طرف نویسنده کودکان و نوجوانانم و دهه هشتادی‌ها مخاطبان آثارم هستند البته معنایش این نیست که آثار مرا می‌خواندها! معنایش این است که من برای‌شان می‌نویسم. طبیعی است که نوشتن برای‌شان به شناخت‌شان نیاز دارد. از طرفی شناخت مخاطب و بحث نظری درباره شناخت مخاطب یکی از دغدغه‌هایم بوده و مقالات و کتاب نظری در این زمینه نوشتام. البته کتاب، بیشتر درباره چیستی مخاطب‌شناسی و نظر‌به‌های مرتبط با آن است نه توصیفی از مخاطب کودک و نوجوان.

از یکی دو سال پیش هم به‌طور مشخص درباره نوجوانان مطالعه می‌کنم و مقاله‌هایی نوشته‌ام و درحال نوشتن کتابی درباره نوجوانان بودم که جنبش اخیر در خیابان رخ داد و در اوایل بخش بزرگی از حاضران در خیابان دهه هشتادی‌ها بودند. البته دهه هشتادی‌ها‌اعم از نوجوانان هستند، اما داده‌هایی داریم که دهه هشتادی‌های بزرگ‌تر را هم می‌توان با آن‌ها توصیف کرد.

«دهه هشتادی‌ها چه کسانی هستند؟

به نظرم باید اول به این سوال جواب بدهیم که چرا دهه هشتادی‌ها به شکل متمایزی بازنامه‌یی می‌شوند؟ شما می‌دانید که وقتی از نسلی صحبت می‌کنیم بازه زمانی طولانی‌تری را باید در نظر بگیریم، اما چرا متولدان یک دهه را به شکلی متمایز بازنامه‌یی می‌کنیم؟ دلیلش این است که می‌توانیم متولدان دهه هشتاد را با مشخصه‌هایی توصیف کنیم که آنان را از بقیه متمایز کند.

در روزهای اخیر در توصیفی که از دهه هشتادی‌ها ارائه می‌دهند، نوعی یکسان‌سازی دیده می‌شود. آنچه به عنوان دهه هشتادی‌ها بازنامه‌یی می‌شود، نفی تنوع در میان آنان است. دهه هشتادی‌ها الزاما شبیه هم نیستند، نه از نظر فکری و نه از نظر سبک زندگی و نه از نظر خواست‌ها و نه از نظر کنش. با این حال احتمالا نچه‌ایی آن‌ها را با هم پیوند می‌دهد و ویژگی‌ها و رفتارهای مشابهی را بین آنان می‌توان یافت.

مثلا این روزها زیاد می‌بینم که برای توصیف دهه هشتادی‌های ایران از مفهوم نسل زد استفاده می‌کنند و همان مشخصات را بر اساس پژوهش‌های اغلب امریکایی به عنوان ویژگی‌های‌شان ذکر می‌کنند. به نظر ضمن اینکه در برخی موارد می‌توانند تصویری به ما بدهند، اما یک‌جورهایی گمراه‌کننده است. وضعیتی که دهه هشتادی‌ها از آن برآمده‌اند، صرفا فناورانه یا متأثر از فناوری‌های ارتباطی نیست و صرفا با نسل آپ بونون نمی‌شود آن را توضیح داد.

به نظرم تأمل در جنبش جاری اتفاقا به خوبی این موضوع را توضیح می‌دهد برای توصیف دهه هشتادی‌ها آنچه اهمیت دارد شرایطی است که این نسل از آن سربرآورده است. من یکسال پیش در سمیناری مقاله‌ای ارائه کردم و گفتیم ما شاهد ظهور نوجوانی جدیدی هستیم.این نوجوانی جدید الزاما همان چیزهایی نیست که در برخی از تلویزیون‌ها و شبکه‌های اجتماعی به‌طور افرقا آمیزی بازنامه‌یی می‌شود و بهبه و چه‌چه نارشان می‌شود. بسیاری از آن بازنامه‌ی‌ها به‌نظرم دقیق نیست. **«این نوجوانی جدید چه ویژگی‌هایی دارد؟ مهم‌ترین ویژگی‌ها و شاخصه‌های رفتاری و اجتماعی آن‌ها در تمایز با نسل‌های پیشین چیست؟**

اجازه بدهید به این صورت توضیح بدهم که دهه هشتادی‌ها فقط نوجوان نیستند. بچه‌هایی‌اند که بین ۱۰ تا ۲۰ و ۲۱ سال سن دارند، اما من بازه را کمی بالاتر در نظر می‌گیرم و تا ۲۵-۲۴ سال را هم جزو آن می‌دانم یا بخش‌هایی از بچه‌های بالاتر از ۲۰ سال را. حالا توضیح خواهم داد چرا. به نظرم برای توصیف این نسل باید اول از شرایطی صحبت کنیم که این نسل از آن برآمده‌اند.

«چه شرایطی؟ چه ویژگی‌هایی دارد و چرا مهم است صحبت کردن از شرایط؟»

بدون توصیف این شرایط توصیف‌مان از این نسل دقیق نخواهد بود. این نسل در ایران فقط حاصل انقلاب فناورانه نیست. شاید نسل زد را در امریکای شمالی و اروپا و کانادا و برخی دیگر از کشورها صرفا با تحولات دیجیتال توانیم تعریف کنیم، اما دهه هشتادی‌های ایران را صرفا با تحولات دیجیتال نمی‌توان توضیح داد. تغییرات جامعه ایران در چند دهه اخیر بسیار عمیق بوده و این نسل از دل این تغییرات بیرون آمده است.

این تغییرات هم در حوزه سیاست، هم در حوزه مسائل اجتماعی و هم در نگاه به خانواده رخ داده است. همین حجاب را اگر شما در نظر بگیرید، یا نقش زنان - از نظر نگرش مردم- در دو سه دهه اخیر بسیار تغییر کرده است.

جنبش‌های مربوط به نسل زد در امریکا این موضوع اهمیتی ندارد، چون جامعه چنین تحول بزرگی را از سر نگذرانده و تحولات بیشتر فناورانه و تاثیرات اجتماعی برآمده از آن است، اما اینجا تحولات اجتماعی بسیار عمیقی رخ داده است که خودش متغیر مهمی در شکل‌گیری این نسل است.

همیشه بین نوجوان و خانواده تنش‌هایی وجود دارد، اما خانواده ایرانی به تدریج نسبت به نوجوانان مهربان‌تر و پذیراتر شده. خانواده ایرانی از یک خانواده مردسالار به خانواده مدنی و دموکراتیک تبدیل شده، در حالی که قوالتین و ساختارهای سیاسی و اجرایی مکمان مردسالارانه است. در خانواده و جامعه مدنی‌تر- نوجوانان صدای‌شان شنیده می‌شود، اما در ساختار سیاسی نه. ساختار سیاسی از جامعه و خانواده عقب افتاده است و بخشی از تنش‌ها حاصل همین عقب افتادن است.

در گذشته جامعه و خانواده و ساختار سیاسی در یک جبهه بودند و نوجوان در جبهه دیگری، الان خانواده و جامعه در برابر ساختار سیاسی از نوجوان حمایت می‌کند. قبلا اگر مدیر مدرسه‌ای والدین دانش‌آموز نوجوانی را احضار می‌کردند و تذکری می‌دادند، والدین اغلب طرف مدرسه بودند، الان طرف دانش‌آموزند. این از منظر نظام تصمیم‌گیری و همچنین حقوق کودک تحولی بنیادین است.

«آیا در این زمینه آمار و ارقامی هم وجود دارد؟»

اواخر سال ۱۳۹۹ پیمایشی درباره کودکان و نوجوانان و اینترنت منتشر شد که یونیسف و پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات انجامش داده بودند و بخشی از یک پروژه جهانی است. این پیمایش مستقیما ارتباطی به مسائل اجتماعی ندارد، اما برخی از پرسش‌هایش تحول در خانواده ایرانی را نشان می‌دهد.

سوالی درباره اینکه در خانواده چقدر به حرف نوجوانان گوش می‌دهند، هست. ۱۰درصد می‌گویند در خانه به حرف سن گوش نمی‌کنند. ۲۶درصد می‌گویند کم گوش می‌کنند، ولی ۳۶ درصد می‌گویند زیاد و ۷۱٪ درصد می‌گویند خیلی جمع کنیم یک چیزی حدود ۷۱٪ درصد نوجوانان ایرانی معتقدند که در خانه زیاد و خیلی زیاد در خانه به حرف‌شان گوش می‌کنند.

سوال بعدی که خیلی سوال مهم‌تری است درباره احساس آرامش در خانه است. نوجوانان در خانه احساس آرامش دارند یا نه؟ ۶۱٪ درصد می‌گویند ما



در خانه هیچ آرمشی نداریم. ۱/۱۰ می‌گویند که خیلی کم احساس آرامش داریم. ۴/۲۸ درصد می‌گویند که زیاد احساس آرامش در خانه داریم. ۵۷ درصد می‌گویند خیلی زیاد در خانه احساس آرامش داریم.

من ساختار سیاسی را کنار می‌گذارم، اما در این سال‌ها مدام به هر بهانه‌ای به ویژه حوادث تکنیکی مثل قتل‌های خانوادگی مدام خانواده ایرانی و فرهنگ ایرانی و جامعه ایران زیر ضرب بوده و تصویری عقب‌مانده از آن بازنامه‌یی می‌شد.

«اهمیت داشتن تصویری دقیق از خانواده در چیست؟»

به نظرم بخش مهمی از دلایل حضور دهه هشتادی‌ها در این جنبش دقیقا از این‌جا ناشی می‌شود. صدای‌شان در خانواده و تا حدودی جامعه مدنی شنیده می‌شود، اما در ساختار سیاسی شنیده نمی‌شود، در حالی که شنیده شدن صدای‌شان را حق‌شان می‌دانند. نوجوان تاحدودی حقش را از خانواده و جامعه گرفته است و حالا می‌خواهد از ساختار سیاسی هم بگیرد. از طرف دیگر این نسل جدید نسل موبایلی است. در همین پیمایشی که منتشر شده، اکثریت بالایی از نوجوانن به موبایل نه تبلت دسترسی دارند. بیش از هفتاد درصد اصلا تبلت نداشتند و ندارند. هفتاد درصد نوجوانان ایران، کامپیوتر رو میزی ندارند، اما اکثریت نوجوانان ایران دسترسی به موبایل دارند. نزدیک به ۶۹ درصد از نوجوانان تلفن شخصی دارند، تلفن شخصی که امکان دسترسی به اینترنت را فراهم می‌کند، اما ۷۴درصد از آن‌ها از اینترنت تلفن همراه استفاده می‌کنند.

یعنی حتی اگر تلفن شخصی ندارند با وسایل پدر، مادر، برادر، خواهر استفاده می‌کنند. اینجا یک نوع نابرابری وجود دارد، یعنی ۲۶٫۲۵ درصدی یا دسترسی ندارند یا دسترسی‌شان خیلی کم است و این نابرابری رو شکاف دانش درست می‌کند. شکاف نگرشی درست می‌کند. نکته جالب‌تر در این پیمایش این است که استفاده دخترها از اینترنت بیشتر از پسرهاست و استفاده نوجوانان بیشتر از گروه سنی‌های دیگر است.

«با این توصیفاتی که درباره شرایط زندگی دهه هشتادی‌ها فرمودید، حالا بگویید دهه هشتادی‌ها چه ویژگی‌هایی دارند؟»
متأسفانه مطالعات کمی و کیفی ما درباره این نسل بسیار کم است. ما در ایران پیمایش‌های ملی زیاد داشتیم، اما جامعه آماری این پیمایش‌ها اغلب بالای ۱۵ یا گاهی بالای ۱۸ است، اما با این حال داده‌هایی که داریم از اواخر دهه ۹۰ است. تحقیقات آن دوره است بنابراین نوجوانان آن دوره الان حوالي ۲۰ سال سن دارند یا بزرگ‌ترند حتی.

این شرایط اجتماعی و تحولات فناورانه باعث شده که این بچه‌ها ویژگی‌هایی پیدا کنند، اما باز هم باید توجه کنیم که دسترسی‌ها به ابزار متفاوت است و در دسترسی نابرابری وجود دارد. از طرف دیگر شرایط‌های اجتماعی مختلف به واکنش‌های متفاوتی در برابر یک پدیده منجر می‌شود و این نسل هم بسیار متنوعند و ابژه‌ایی آنان به شکل یک توده هم‌شکل دقیق نیست.

مثلا این نسل به دلیل اینکه بومیان دیجیتال هستند، امکان زیستن در دنیاهای موازی را دارند. هم‌زمان می‌توانند از چشم ما پنهان باشند در حالی که جلوی روی ما ایستاده‌اند. این ویژگی که هم‌زمان در دنیاهای موازی می‌توانند سیر کنند، زندگی کنند، برای نسل‌های قبلی شناخته‌شده نیست. ویژگی بعدی آن تنوع هست. تنوع کمتر دیده می‌شود. تنوع، همین‌قدر که دنیای بزرگسالان متعوع هست، دنیای آنان هم متنوع هست. نمی‌شود با یک برجسب، مثلا با یک نوع موسیقی خاص با یک سبک زندگی یا با یک کنش آنان را تعریف کرد. مثلا اخیرا دیده‌ام که رفتارشان را بر اساس بازی‌های آنلاین تحلیل می‌توانند اما این‌ جور بازنامه‌ی‌ها هم دقیق نیست و بیشتر تحت‌تأثیر مطالعات امریکایی و اروپایی است، نه شناخت واقعی از بچه‌های خودمان. با این مقدمات به نظرم دهه هشتادی‌های ایران، به‌رغم اینکه از نظر گرایش فکری، سبک زندگی، اعتقاد و باورها و رفتار طیف متنوعی هستند و نمی‌شود آن‌ها را همچون توده هم‌شکل دید، اما در خانواده صاحب‌مسا و رای و استقلال نسبی و دارای احترام هستند.

هم‌زمان که شهروند ایران هستند، شهروندان جهانی‌اند. هیچ نسل ایرانی پیش‌تر اینقدر ارتباطات جهانی نداشت. نسبت به نسل‌های قبل از خودشان از آران‌گرایی ایدئولوژیک فاصله دارند و به همین دلیل گاهی این تصور پیش می‌آید که آنان بی‌خیال یا منفعل یا بی‌مسئولیت هستند، در حالی که چنین

نسل نو

ویژه اطلاع رسانی اشغال

www.bazarekar.ir

بازارکار

ظهور نوجوانی جدید؛

«دهه هشادی‌ها»

چه نسلی هستند؟

- قسمت اول

منابع

همیشه بین نوجوان و خانواده تنش‌هایی وجود دارد، اما خانواده ایرانی به تدریج نسبت به نوجوانان مهربان‌تر و پذیراتر شده. خانواده ایرانی از یک خانواده مردسالار به خانواده مدنی و دموکراتیک تبدیل شده، در حالی که قوالتین و ساختارهای سیاسی و اجرایی کمکان مردسالارانه است. در خانواده و جامعه مدنی‌تر- نوجوانان صدای‌شان شنیده می‌شود، اما در ساختار سیاسی نه. ساختار سیاسی از جامعه و خانواده عقب افتاده است و بخشی از تنش‌ها حاصل همین عقب افتادن است.

نسل زد، «دهه هشتادی‌ها»، نسل بی‌آران، نسل کتاب‌خوان، نسل بی‌تفاوت، نسل غیرسیاسی، نسل خشن، نسل بی‌تفاوت، نسل پیشرو و بسیار باهوش، نسل گیم و بازی‌های اینترنتی، نسل شلوغ کار و برهیاوو و … این‌ها تنها بخشی از انگ‌ها و برجسب‌هایی است که به ویژه این روزها و در واکنش به اعتراضات اخیر، به متولدین دهه هشتاد خور شیدوی زده می‌شود.

به گزارش اعتماد، بسیاری از بزرگسالان که ارتباطی با این نوجوانان و جوانان نداشتند یا حضور گهگاهی آن‌ها در فضای مجازی مثل ماجرای مورگ مر فرفری باشایی یا اجتماع پاساژ کوروش یا پارک شیراز را جدی نمی‌گرفتند، از حضور یک‌باره و پرترنگ آن‌ها در رویدادهای اخیر شگفت‌زده شده‌اند و هر یک می‌گویند با انگ‌ها و برجسب‌های مذکور به خیال خودشان آن‌ها را به دسته‌بندی و کنش‌شان را فهم‌پذیر سازند.

بسیاری هم در بی اهداف و آمال‌های سیاسی و اجتماعی خود، می‌گویند بیگیری مطالبات و دیدگاه‌های خود را به این جوانان و نوجوانان این نسل نسبت دهند. بعضی بسیار خوش‌بین و خوش‌حالند و برخی ناامید و افسرده.

اما به راستی دهه هشتادی‌ها چه کسانی هستند؟ چه ویژگی‌های رفتاری و گفتاری دارند؟ چرا چنین هستند؟ تفاوت‌شان با نسل‌های پیشین خود به ویژه دهه شصتی‌ها چیست، به ویژه که این روزها تقابل این دو بسیار پررنگ شده؟ آیا انتظارات نسل‌های پیشین از آن‌ها درست است؟ نگاه واقع‌بینانه به این نسل چیست و برای مواجهه سالم و مثبت و ایجابی، میان نسل‌ها و گروه‌های مختلف، اجتماعی چه باید کرد؟
علی‌اصغر سیدآبادی نویسنده و پژوهشگر شناخته‌شده حوزه کودک و نوجوان، یک دهه پنجاهی است که سال‌هاست دغدغه کودک و نوجوان دارد و از نزدیک با آنها سر کند، زندگی کنند، برای نسل‌های قبلی شناخته‌شده نیست. ویژگی بعدی آن تنوع هست. تنوع کمتر دیده می‌شود. تنوع، همین‌قدر که دنیای بزرگسالان متعوع هست، دنیای آنان هم متنوع هست. نمی‌شود با یک برجسب، مثلا با یک نوع موسیقی خاص یا یک سبک زندگی یا با یک کنش آنان را تعریف کرد. مثلا اخیرا دیده‌ام که رفتارشان را بر اساس بازی‌های آنلاین تحلیل می‌توانند اما این‌ جور بازنامه‌ی‌ها هم دقیق نیست و بیشتر تحت‌تأثیر مطالعات امریکایی و اروپایی است، نه شناخت واقعی از بچه‌های خودمان. با این مقدمات به نظرم دهه هشتادی‌های ایران، به‌رغم اینکه از نظر گرایش فکری، سبک زندگی، اعتقاد و باورها و رفتار طیف متنوعی هستند و نمی‌شود آن‌ها را همچون توده هم‌شکل دید، اما در خانواده صاحب‌مسا و رای و استقلال نسبی و دارای احترام هستند.

هم‌زمان که شهروند ایران هستند، شهروندان جهانی‌اند. هیچ نسل ایرانی پیش‌تر اینقدر ارتباطات جهانی نداشت. نسبت به نسل‌های قبل از خودشان از آران‌گرایی ایدئولوژیک فاصله دارند و به همین دلیل گاهی این تصور پیش می‌آید که آنان بی‌خیال یا منفعل یا بی‌مسئولیت هستند، در حالی که چنین

متولدان دهه شصت و هفتاد و هشتاد را از هم تفکیک کنم. آن خط تمایزی که نسلی را از نسلی دیگر متفاوت می‌کند، کجاست؟ طبیعی است که در نگاه جامعه‌شناسانه نمی‌توانیم خط دقیقی ترسیم کنیم.

به نظرم متولدان دهه هفتاد از منظری که من نگاه کرده‌ام ویژگی‌های متمایزکننده‌ای نسبت به متولدان قبل و بعد از خود ندارند، انگار که دوره گذار از وضعیتی به وضعیتی باشد. به‌نظرم بخشی از متولدان دهه هفتاد را جزو دهه شصتی‌ها و بخشی را جزو دهه هشتادی‌ها باید صورت‌بندی کنیم.

«با این توصیف تمایزها و نقاط تفاوت دهه شصتی‌ها و دهه هفتادی‌ها در چیست؟»

در تعریف من دهه شصتی‌ها و دهه هشتادی‌ها فقط متولدان یک دوره زمانی نیستند، بلکه وضعیتی است که دوره زمانی در آن عامل تعیین‌کننده‌ای نیست یا تنها عامل تعیین‌کننده نیست. همان‌طور‌که توضیح دادم در دهه ۶۰ ارزش‌های خانواده و حکومت نزدیک به هم بود و در تنش میان نوجوان با این ارزش‌ها تقریبا حکومت و خانواده همدست بود.

از سوی دیگر ساختار اداره کشور از اعتماد به نفس بالا و همچنین ارزش‌های رسمی از اعتبار و حقانیت بالایی برخوردار بود.اکثریت مردم تقریبا از این ارزش‌ها طرفداری می‌کردند و ماشین گشت منکرات در خیابان، مرئی‌های پرورشی و مدارس و والدین در خانه تقریبا از مجموعه ارزش‌های یکسانی طرفداری و آن را اعمال می‌کردند. از طرف دیگر بچه‌های متولد دهه ۶۰ که کمی قبل‌تر و کمی بعدترش زاده دوران تروما هستند، انقلاب و پیامدهایش، جنگ و پیامدهایش و درگیری‌های دهه ۶۰، تشبیح جازه‌های بی‌دریی، بمباران‌ها، ترورها و اعدام‌ها و مجازات‌های خیابانی بخشی از تصویر دهه ۶۰ است. گذشته از این بچه‌ها دسترسی‌شان به رسانه‌ها محدود بود، دو یا سه شبکه تلویزیون و رادیو و چند مجله و تعدادی کتاب و فیلم و… بچه‌های برآمده از این وضعیت احتمالا به خاطر این خاطره‌های مشترک و رنج‌های مشترک و امیدهای مشترک، ذهنیت مشترکی هم داشتند، اما از دهه ۷۰ اوضاع کم‌کم متفاوت شد.

دسترسی به ماهواره‌ها و سپس دسترسی عمومی به اینترنت و دنیای متنوع پس از آن در کنار گشایش‌های نسبی – کوتاه‌مدت‌الیشه- فضا را تغییر داد. خانواده ایرانی هم تغییر کرده است و به جای همدستی با ارزش‌های رسمی، بیشتر حامی و پشتیبان بچه‌است، طبیعی است بچه‌هایی که در این دوره به دنیا آمده باشند، به‌طور کلی با نسل قبل متفاوتند.

به همین دلیل به نظرم بچه‌های دهه شصت اولا هنوز رسانه‌شان تلویزیون است، به‌رغم اینکه دسترسی به اینترنت دارند. قهرمان‌شان و چهره‌های محبوب‌شان از صفحات تلویزیون بیرون می‌آیند و معمولا به دلیل آن ترومایی که گذرانده‌اند و سخت‌گیری‌های دوره کودکی و نوجوانی، وضعیتی خاصی دارند و تقابل و گامی نغرت‌بخشی از هویت آنان است.

به نظرم برعشم اینکه دست‌کم در آغاز اعتراضات، خیابان در دست بچه‌های دهه هشتادی بود، رسانه در دست بچه‌های دهه شصت است و بخشی از بازنامه‌ی خیابان در روزهای اخیر توسط آنان صورت می‌گرفت و برای همین بین واقعیت‌های خیابان و بازنامه‌ی آن تفاوت بود.

«آموزگاری (آقای مصطفی آزادی) در مطلبی در فضای مجازی که بسیار بازنشر شد، در شناخت ویژگی‌های دهه هشتادی‌ها، به شاخصه‌هایی مثل بی‌تفاوتی، کم مطالعه کردن، فیلم زیاد دیدن، زبان خارجی دانستن، آشنایی با فضای مجازی، سکولار بودن، تنرس بودن و…» اشاره کرده بود. ایشان تاکید کرده بود که از میان این ویژگی‌ها مهم‌ترین، بی‌تفاوتی است. آیا با این ارزیابی موافق هستید؟

بله مطلب ایشان را دیدهم، مشکل اصلی ما در توصیف این نسل کمبود داده‌های علمی و شواهد تجربی مثل پیمایش‌ها و مطالعات کمی و کیفی و گزارش‌های دقیق است. اغلب ما بر اساس مشاهدات خودمان توصیفی از این نسل داریم که به نظرم ارزشمند است. این توصیف به نسبت توصیف‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های ماهواره‌ای دیده‌ام به واقعیت نزدیک‌تر است به نظرم، اما باز هم فکر می‌کنم دقیق نیست.

بیشتر به بخشی از این نسل اشاره دارد که مثلا در شهرهای بزرگ مثل تهران زندگی می‌کنند. یامکان نرود که حدود ۲۵ درصد از نوجوانان ایران دسترسی به اینترنت ندارند یا به ندرت دسترسی دارند. در توصیف‌مان از این نسل این‌ها کجا هستند؟ از طرف دیگر صفت‌هایی مثل تنررس بودن و شجاعت به نظرم قابل سنجش نیست.

جنبش تصویری اغلب به خاطر نحوه حضور در خیابان است و امکان نمایش اثیه آن است که هیچ دوره‌ای تا این حد ممکن نبوده، وگرنه چگونه می‌توانیم بگوییم که دهه‌هشتادی‌ها از دهه سی و چهل‌ی‌های اواخر دوره پهلوی که کارهای چرکی می‌کردند و دهه چهل و پنجاهی‌های دوره جنگ که روی مین می‌رفتند و دهه شصتی‌های جنبش سبز تنررس‌ترند؟

نوجوانان و جوانان همیشه از میانسالان و پیران تنررس‌ترند. در این شکی نیست، اما این مقایسه به نظرم دقیق نیست، اما می‌توانیم بگوییم این نسل مطالبات متمایزی دارد و آن را با صراحت و بدون لکتکث بیان می‌کند. شجاعت‌شان در صدای‌شان است نه در کنش‌شان در خیابان. جنبش‌های قبلی حول مطالبات عمومی شکل می‌گرفت، اما این جنبش حول مطالبه زنان و دهه‌هشتادی‌ها شکل گرفته است.

برای اولین‌بار شاید ما در سطحی فراگیر مطالبات متمایز نسلی را می‌بینیم. کم‌مطالعه بودن این نسل هم به نظرم دقیق نیست، اگر انتشار کتاب‌های حمایتی با تیراز انبوه در دهه ۶۰ را کنار بگذاریم، در هیچ دوره‌ای به اندازه این یک دهه اخیر کتاب کودک و نوجوان در ایران رونق نداشته است، هم از نظر تنوع و هم از نظر تعداد. آمار‌های انتشار کتاب چیز دیگری می‌گویند.

کودکان و نوجوانان یک دهه پیش حالا همان دهه هشتادی‌ها هستند. به نظرم این نسل نسبت به نسل قبل از خود کتاب‌خوان‌تر هم باشند، اما ممکن است صورت‌های کتاب‌خوانی‌شان و نوع کتاب‌هایی که می‌خوانند متفاوت باشد.

مثلا کتاب‌های رمان و رمان‌های فانتزی را بیشتر بخوانند. درباره کودک‌خوانی، ضمن اینکه استنباط من هم به ایشان نزدیک است، اما فکر می‌کنم دآوری در این زمینه نیازمند دقت و مطالعه دقیق‌تری باشد. بین بی‌دینی، تغییر در سبک دین‌داری و .. تفاوت‌هایی است که این واژه نمی‌تواند

آن را توضیح بدهد. یکی از تحولات اجتماعی در ایران تغییر در سبک دین‌داری است. درباره دسترسی‌شان به فضای مجازی و آشنایی بیشترشان با زبان خارجی و دسترسی‌شان به فیلم‌ها و موسیقی‌های جهانی و اضافه بر آن بازی‌های آنلاین و … کاملا درست است.

دعوت به همکاری

یک هلدینگ ساختمانی در تهران جهت

تهیه بانک اطلاعات زمین و شناسایی اراضی

مستعد ساخت به افراد با شرایط زیر نیاز دارد:

کارشناس GIS

یک نفر آقا و خانم

بصورت پاره وقت

حداقل ۵ سال سابقه

حضور، دور‌کار

مسلط به نرم افزارهای مرتبط (ArcMAP)

متقاضیان واجد شرایط می توانند رزومه خود را

به ایمیل زیر ارسال نمایند.

mehran.mrd2@gmail.com

دعوت به همکاری

یک شرکت معظم تولیدکننده

محصولات شوینده

دعوت به همکاری می‌نماید :

کارشناس شیمی، برق و مکانیک

و بهداشت حرفه‌ای

محل کار کارخانه واقع در شهرک صنعتی جنت آباد

از علاقمندان تقاضا میشود جهت ارسال رزومه به

آدرس ایمیل ذیل مراجعه نمایند:

parscompany2015@gmail.com

دعوت به همکاری

یک شرکت ساختمانی در گیلان (رشت)

برای تکمیل کادر خود به افراد با شرایط زیر نیاز دارد:

مدیر پروژه، آقا، یک نفر

مهندس عمران:با تجربه حداقل ۲۰ سال

کارشناسی، کارشناسی ارشد

tosemaskan.ir@gmail.com

بررسی ، طراحی و تعیین اهداف شغلی در یافتن موقعیت های شغلی جدید

رشد و پیشرفت در موقعیت فعلی شما

بازار اقتصادی فعلی بازاری رقابتی و چالش برانگیز است. به همین دلیل ایده خوبی است که به طور مداوم اهداف شغلی خود را مشخص نمایید ، با ۲ یا ۲۰ سال سابقه کار هیچ فرقی برای شما ندارد . با تعیین و رسیدن به اهداف شغلی مورد نظر خود ، ارزش خود را هم برای کارفرمای فعلی و هم برای کارفرمایان آینده افزایش می دهید.

در اینجا چند سوال وجود دارد که باید هنگام شروع به طوفان فکری برای رشد و پیشرفت موقعیت شغلی از خود بپرسید:

- چگونه می خواهیم سال آینده در شغل و حرفه خود رشد و پیشرفت داشته باشیم؟
- نقاط قوت و ضعف من چیست؟ (شاید بتوانید به بررسی عملکرد مراجعه کنید).
- چه قابلیت ها و استعدادهایی دارم که می تواند برای تیم یا کار گروهی مفید باشد ولی در کار از آنها استفاده نمی شود؟
- چگونه می توانم کارآمدتر باشم؟
- چگونه می توانم تعاملات خود را با همکاران بهبود بخشم؟
- چگونه می توانم روابط خود را با مشتری بهبود بخشم؟
- آیا مهارت یا گواهینامه جدیدی مورد نیاز است که بخوام کسب کنم؟
- آیا پروژه ای وجود دارد که بخوایم رهبری کنم یا عضوی از آن باشم؟

برای فکر کردن به تعیین اهداف شغلی زمان بد موقع وجود ندارد. با ایجاد و طراحی یک برنامه شغلی. بهتر می توانید به جایی که می خواهید به صورت حرفه ای دنبال کنید برسید. همانطور که در مورد شغل فعلی خود فکر می کنید، چه تغییراتی را می خواهید در سال آینده مشاهده کنید؟ بهتر است بطور گسترده در مورد تعیین اهداف سالانه خود برنامه ریزی نمایید. به عنوان مثال: من می‌خواهم در موقعیت فعلی‌ام مسئولیت بیشتری به من داده شود، شغلی می‌خواهم که به من اجازه دهد زمان بیشتری را با خانواده‌ام بگذرانم. یا می‌خواهم شغلی پیدا کنم که فرصت‌های بیشتری برای رشد و پیشرفت داشته باشد.

هنگامی که اهداف کلان خود را تعیین کردید، می توانید اهداف کوچکتری را در طول سال برنامه ریزی کنید. به عنوان مثال، اگر تصمیم گرفته اید مهارت جدیدی را بیاموزید، برنامه ریزی خواهید کرد که در یک کلاس خاص شرکت کنید یا از یک فرد خاص برای آموزش کمک بخواهید. همه اهداف شما باید هوشمند و دقیق باشند؛ مشخص، قابل ارزیابی، قابل دستیابی، مرتبط و به موقع. یکی از تصمیماتی که بر برنامه ریزی شما تأثیر می‌گذارد این است که آیا می‌خواهید در موقعیت فعلی خود بمانید یا می‌خواهید شغل خود را تغییر دهید. در هر دو مورد، برنامه ریزی دقیق بخش مهمی از رشد شغلی شما خواهد بود.

در کانادا را مطالعه نمایید. سایت ها پی که اطلاعاتی در مورد نوع دستمزدها و تحصیلات مورد نیاز صنایع مورد علاقه شما را دارند بدقت بررسی و مطالعه نمایید. این منابع به شما این امکان را می دهند که در مورد گزینه های شغلی که با علایق و مهارت های شما همسو هستند بیشتر آشنا شوید. همانطور که در حال تحقیق و بررسی هستید، به مشاغل مرتبط دیگر نیز توجه کنید تا از فرصت هایی که ممکن است قبلاً در نظر نگرفته اید یا در برنامه شما وجود نداشته مطلع شوید. منبع دیگر برای کشف نقش‌ها و مهارت‌هایی که به طور ویژه با آنها معرفی خواهید شد ، کانون های ارزیابی شغلی هستند .

شکله

هنگامی که جستجوی خود را به یک یا دو شغلی که ممکن است به آن علاقه مند باشید محدود کنید، مصاحبه اطلاعاتی یکی از بهترین ابزارهایی است که به شما در جمع آوری اطلاعات در مورد زمینه های شغلی بالقوه کمک می کند.

برنامه ریزی برای تغییر شغل کارش و تحقیق نمایید

اگر به دنبال ایجاد یک تغییر شغلی هستید، اولین قدم این است که مسیر جدیدی را که می خواهید دنبال کنید، مشخص نمایید. برای شروع بهتر است که در مورد مشاغل و صنایعی که علاقمند هستید، فکترو کاوش کنید. بهتر است کتاب راهنمای چشم انداز شغلی در ایالات متحده یا بانک کار



خود هستید، احتمالاً از قبل می دانید که به دنبال چه موقعیت شغلی ، صنعت و درآمد حقوقی خواهید بود. کلید موفقیت شما در استراتژی های شبکه ای خواهد بود. بسیاری از همان اصولی که قبلاً مورد بحث قرار گرفت از بالا اعمال می شود. با مخاطبین کلیدی که در این زمینه دارید مشاوره بگیرید و از نحوه رسیدن آنها به جایی که هستند مطلع شوید. برای اینکه چگونه فرد شایسته ای برای موقعیت شغلی مورد نظر باشید برنامه ریزی کنید و ارتباطاتی را ایجاد کنید تا به شما کمک کند که از فرصت های شغلی جدید آگاه شوید.

ایجاد یک تغییر شغلی می تواند تأثیر طولانی مدتی بر زندگی شما داشته باشد. به یاد داشته باشید که خداوند در زندگی به شما کمک خواهد کرد و شما را در فرآیند ایجاد و دستیابی به اهداف شغلی و شخصی هدایت می کند و این بسیار آرامش بخش است.

گزارش و ترجمه : وحید امینی نژاد

دعوت به همکاری



نیروی پدافند هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در ادامه راه نوانسانی شهیدان والامقام و به منظور حفظ تمامیت ارضی و تأمین نیروی انسانی خود از بین جوانان متدین ، مؤمن ، علاقه مند به رزمندگی و دارای روحیه انقلابی ، ولایتمداری ، سلحشوری ، استکبار ستیزی ، از جان گذشتگی ، ایثارگری و بسجی و متعهد به حفظ ارزش های انقلابی نظام جمهوری اسلامی ایران که دارای یکی از مدارک دکتری ، کارشناسی و دیپلم در رشته های مندرج در این آگهی می باشد ، در طیف افسری پیمانی و کارمند علمی و تجربی، جهت انجام خدمت در تمامی نقاط پدافندی واقع در جغرافیای کشور عزیزمان ایران اسلامی به صورت پیمانی هم رزم می پذیرد. ثبت نام از ۲۳ مهر الی ۳۰ آبان ۱۴۰۱ می باشد.

جدول (الف) – نظامیان

ردیف	مقطع تحصیلی	رشته (گرایش تحصیلی)	جنسیت	طیف استخدامی	تعداد سهمیه استخدام
۱	دکتری	دکتری حرفه ای پزشکی عمومی	مرد	نظامی	۲ نفر
۲	دکتری	دکتری حرفه ای دندانپزشکی عمومی	مرد	نظامی	۲ نفر
۳	کارشناسی	بینایی سنجی	مرد	نظامی	۱ نفر
۴	کارشناسی	پرونده های دندان	مرد	نظامی	۱ نفر
۵	کارشناسی	فیزیوتراپی پزشکی	مرد	نظامی	۲ نفر
۶	کارشناسی	روانشناسی	مرد	نظامی	۳ نفر
۷	کارشناسی	بهداشت(محیط)	مرد	نظامی	۴ نفر
۸	کارشناسی	بهداشت(حرفه ای)	مرد	نظامی	۳ نفر
۹	کارشناسی	شیمی کاربردی	مرد	نظامی	۴ نفر
۱۰	کارشناسی	صنایع	مرد	نظامی	۴ نفر
۱۱	کارشناسی	حقوق	مرد	نظامی	۵ نفر
۱۲	کارشناسی	الکترونیک	مرد	نظامی	۲۵ نفر
۱۳	کارشناسی	مخابرات	مرد	نظامی	۲۵ نفر
۱۴	کارشناسی	مکانیک	مرد	نظامی	۱ نفر
۱۵	کارشناسی	تربیت بدنی	مرد	نظامی	۱ نفر

جدول (ب) – کارمندان

ردیف	مقطع	رشته (تخصص)	جنسیت	طیف استخدامی	تعداد سهمیه استخدام
۱	دیپلم	حسابداری	مرد	کارمند علمی	۱ نفر
۲	دیپلم	اشپز	مرد	کارمند تجربی	۴ نفر
۳	دیپلم	تهویه عمومی	مرد	کارمند تجربی	۵ نفر
۴	دیپلم	سر تخصص لوله کش	مرد	کارمند تجربی	۲ نفر
۵	دیپلم	سر تخصص حمل و نقل موتورسی سیک	مرد	کارمند تجربی	۱ نفر
۶	دیپلم	نلوا	مرد	کارمند تجربی	۱ نفر
۷	دیپلم	خدمات همگانی	مرد	کارمند تجربی	۲ نفر

۴- از داوطلبان استخدام کارمند تجربی برابر تخصص مربوطه آزمون مهارت بعمل خواهد آمد.
۵-دفاتر استخدام و عضویتی فقط مجاز به وصول روگرفت مدارک مورد نیاز جهت ثبت نام از متقاضیان می باشند.

نشانی محل های ثبت نام

۱- تهران : تهرانرس - بلوار گلها - جنب بانک سپه - منطقه پدافند هوایی امام حسن مجتبی (ع) - دفتر استخدام

تلفن: ۶۴۴۸۵۵۷۰-۲۱

۲- مشهد : انتهای خیابان نخ ریسی - منطقه پدافند هوایی شمال شرق - جنب بانک سپه - دفتر استخدام

تلفن: ۵۱۰۲۳۴۴۲۸۲۸-۵۱

۳- کرمانشاه : بلوار شهید کشوری - نرسیده به میدان امام - مهمانسرای نگین - دفتر استخدام

تلفن : ۷۳۳۴۴۴۴-۰۸۳۳

۴- بوشهر : بلوار شهدای نیروی دریایی - روبروی درب یگان نیروی دریایی- دفتر استخدام منطقه پدافند هوایی جنوب

تلفن: ۷۷۰۲۳۴۵۱۴۳۹-۰۷۷

۵- اهواز : اتوبان شهید ستاری - گروه پدافند هوایی اهواز - دفتر استخدام

تلفن : ۶۱۱-۳۹۰۹۰۱۵-۰۶۱۱

۶- کرمان : بلوار جمهوری اسلامی - جنب فرودگاه- گروه پدافند هوایی کرمان

تلفن: ۳۴۰۲۳۸۱۸۵۱۹-۰۳۴

۷- زاهدان : کیلومتر ۳ جاده میرجاده - گروه پدافند هوایی زاهدان

تلفن: ۵۴۰۳۳۲۱۶۰۰۲-۰۵۴

۸- بندرعباس : شهرک شوق-دفتر استخدام منطقه جنوب شرق(بندرعباس)

تلفن ۷۶۰۱۵۱۵۱۰۳۳۷-۰۷۶

۹- اراک : کیلومتر ۴ جاده خمین - جنب پادگان مالک اشتر- فرماندهی آموزش های درجه داری حضرت علی (ع) - دفتر استخدام

تلفن : ۸۶۰۳۴۱۳۲۷۶۰-۰۸۶

۱۰- اصفهان : سه راه حکیم نظامی -جنب درمانگاه فجر-دفتراستخدام

تلفن: ۳۱۰۳۶۲۰۲۰۱۹-۰۳۱

۱۱- شهرکرد : کوی فرهنگیان - خیابان هلال احمر - خیابان لقمان - کوچه ۴- دفتر استخدام

تلفن: ۳۸۰۳۲۲۳۳۹۰۴-۰۳۸

۱۲- تبریز : جاده ادر شهر - منطقه پدافند هوایی شمال غرب - دفتر استخدام

تلفن: ۴۱۰۳۴۳۰۱۳۷۰-۰۴۱

۱۳- بیرجند:کیلومتر ۱۰ جاده بیرجند/زاهدان- روبروی روستای بجد-منطقه پدافند هوایی قائم آل محمد(عج)(شرق)

تلفن: ۵۶۰۳۱۸۵۵۶۰۱۰۵۶۰۳۱۸۵۵۶۰۵-۰۵۶

۱۴- آبدانان : جنب فرمانداری -گروه پدافند هوایی شهید ملکی آبدانان - دفتر گزینش،عضویتی و استخدام

تلفن: ۸۴۰۳۳۶۲۸۳۰۹-۰۸۴

۱۵- قم: چهارراه گلزار شهدا- مجتمع امام خمینی - طبقه دوم- دفتر استخدام و امور ایثارگران

تلفن: ۲۵۰۳۷۸۳۳۲۱۱-۰۲۵

تبصره ۲: دارندگان مدارکی که مشمول طرح می باشد، به هنگام ثبت نام روگرفت گواهی اتمام طرح و یا معافیت از آن را ارائه نمایند.
۵- در هر مرحله از گزینش که مشخص گردد داوطلب فاقد شرایط اعلام شده می باشد، بلافاصله از ادامه ای مراحل گزینش وی جلوگیری بعمل خواهد آمد.

امتیازها

۱- استخدام شدگان از تسهیلات وام های مصوب، کارت اعتباری حکمت، بیمه خدمات درمانی و بیمه عمر برای خود و عائله تحت تکفل (تنها همسر و فرزند مستخدم) و سایر خدمات رفاهی برابر مقررات و امکانات موجود برخوردار خواهند شد.

۲- مدت قرارداد خدمت پیمانی برای نظامیان(جدول الف) ۵ سال و برای کارمندان(جدول ب) ۶ سال بوده که پس از اتمام خدمت پیمانی مقرر یا توجه به نیاز سازمانی و سهمیه های موجود به یکی از دو روش زیر یا شخص ذینفع رفتار خواهد گردید:

الف) تبدیل به رسمی
ب) رفتاری از خدمت
پ) خدمت کارکنان پیمانی به منزله انجام خدمت دوره ضرورت تلقی گردیده و در صورتی که قبل از خاتمه تعهد به هر علت از خدمت رها شوند برابر قانون خدمت وظیفه عمومی با آنان رفتار خواهد شد.

مدارک مورد نیاز برای ثبت نام

۱- دو قطعه عکس ۳×۴
۲- اصل شناسنامه و کارت ملی.
۳- مدرکی که نشان دهنده وضعیت خدمتی داوطلب باشد. شامل کارت پایان خدمت ، گواهی اشتغال به خدمت، کارت معافیت دائم غیر پزشکی بر که اعزام به خدمت، گواهی اشتغال به تحصیل در مقطع بالاتر.
تبصره: فارغ التحصیلان نیمه اول سال جاری به علت برخورداری از معافیت تحصیلی،از ارائه مدرک یاد شده معاف می باشند.
۴- اصل گواهینامه مدرک تحصیلی و گواهینامه مهارت فنی حرفه ای ویژه کارمندان تجربی.
۵- خانواده درجه یک معظم شهدا، جانبازان، آزادگان، فرزندان نظامی و بسیجیان فعال هنگام ثبت نام، اصل و روگرفت مدرک معتبر از سازمان مربوطه در مراکز استان ها جهت برخورداری از امتیازات مصوب ارائه نمایند. در غیر اینصورت امتیازی محاسبه نخواهد شد.
۶- واریز مبلغ ۱۵۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون و پانصد هزار ریال) به حساب جاری ۰۹۱۰۰۵۱۵۱۵۷۹۰۹۱۰۰۵ بانک سپه (به نام حساب غیرقابل برداشت جذب و استخدام نیروی پدافند هوایی (آجا) و ارائه اصل برگه واریزی در زمان ثبت نام.
نکته قابل توجه اینکه: با توجه به عدم استرداد مدارک تحویلی، ارائه اصل مدارک صرفاً جهت رؤیت و مطابقت با روگرفت مدارک دریافتی بوده و از تحویل اصل مدارک به مسئولین دفاتر عضویتی جهت ثبت نام اکیدا خودداری گردد.
نکته قابل توجه اینکه: با توجه به غیر قابل برگشت بودن وجوه واریزی، به داوطلبان توصیه میگردد قبل از واریز وجوه از دارا بودن کلیه شرایط ثبت نام، اطمینان حاصل نمایند.

نحوه ثبت نام

۱- داوطلبان نام است با در دست داشتن اصل مدارک خواسته شده از تاریخ ۱۴۰۱/۷/۲۳ الی ۱۴۰۱/۸/۳۰ در ساعات اداری(۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰) به صورت حضوری به محل های مندرج در آگهی مراجعه و ضمن تحویل مدارک نسبت به ثبت نام خود اقدام نمایند.
۲- در صورت تکمیل سهمیه در هر رشته، ثبت نام متوقف خواهد شد.
۳- پذیرش بر استناد ارائه مدارک تحصیلی صورت میگیرد.

شرایط عمومی

- تأیید جمهوری اسلامی ایران
- متدین به دین مبین اسلام، دارای روحیه انقلابی، سلحشوری، رزمندگی، ایثار و شهادت طلبی و اعتقاد و التزام به ولایت فقیه و احکام اسلامی
- نداشتن سوء پیشینه کیفری، سیاسی و اخلاقی
- عدم سابقه اعتیاد به مواد مخدر و محرومیت از خدمات دولتی
- داشتن سلامت روانی و جسمانی برابر گواهی اداره بهداشت و درمان (حداقل قد ۱۶۰ سانتیمتر)
- موفقیت در مراحل گزینش(رئوان سنجی، مصاحبه حضوری فرماندهی، عقیدتی و امنیتی و آزمون آموادی جسمانی)
- داشتن مدرک فارغ التحصیلی معتبر در رشته های مورد نیاز در مقطع دیپلم، کارشناسی و دکتری(فرزندان معظم شهدا، جانبازان از کار افتاده کلی و آزادگان از کار افتاده کلی با ارائه مدرک معتبر و مورد تأیید نهادهای مراکز استانها از امتیازات مصوب بهره مندی می گردند)
- نداشتن تعهد خدمت به سازمان های دولتی و غیردولتی به صورت رسمی، آزمانگی یا پیمانی
- محل خدمت پس از خاتمه دوران آموزشی و برطبق نیاز سازمان تعیین می گردد
- داشتن کارت پایان خدمت، گواهی اشتغال به خدمت سربازی و یا برکه اعزام به خدمت بدون مهر غیبت
- سپردن تعهد خدمتی ۵ ساله برای نظامیان و ۶ ساله برای کارمندان برابر ضوابط قانون ارتش جمهوری اسلامی ایران
- آمادگی انجام خدمت و ماموریت در هر منطقه ای که سازمان تعیین نماید.

شرایط اختصاصی

- (الف) شرط سن برای داوطلبان دکتری پزشکی حداکثر ۳۰ سال (متولدین ۱۳۷۱/۱/۱ می باشد)
- (ب) شرط سنی برای داوطلبان افسری پیمانی و کارمندی علمی(مدرک کارشناسی)حداکثر ۲۸ سال (متولدین ۱۳۷۱/۱/۱ به بعد)می باشد.
- (ج) شرط سنی برای داوطلبان کارمندان علمی(مدرک دیپلم) ۲۳ سال (متولدین ۱۳۷۸/۱/۱ به بعد) می باشد.
- (د) شرط سنی برای داوطلبان کارمندان تجربی(مدرک دیپلم) ۲۶ سال (متولدین ۱۳۷۵/۱/۱ به بعد)می باشد.
- تبصره الف: داوطلبانی که خدمت دوره ضرورت را انجام داده اند طول مدت خدمت انجام شده به حداکثر سن آنان اضافه خواهد شد.
- تبصره ب: فرزندان معظم شهدا، جانبازان از کار افتاده کلی و آزادگان از کار افتاده کلی از شرط سن و معدل معاف می باشد.
- استخدام مشمولین وظیفه عمومی مستلزم ارائه مدرکی دال بر رسیدگی به وضع مشمولین آنان از اداره وظیفه عمومی می باشد.(تبصره: استخدام مشمولین غایب و دارای اضافه دفتر چه اعزام به خدمت که در سیستم فراجا ثبت گردیده و دارندگان کارت معافیت پزشکی ممنوع است).
- داشتن دیپلم مورد تأیید وزارت آموزش و پرورش و گواهینامه مهارت فنی از مراکز آموزش فنی و حرفه ای کشور برای تخصص های کارمندان تجربی(جدول ب) الزامی می باشد.
- داشتن حداقل معدل کل برای رشته های کارشناسی فنی/مهندسی معدل ۱۳ ، برای رشته های کارشناسی غیرفنی/مهندسی معدل ۱۴ و برای کارمندان تجربی معدل کل ۱۳ الزامی می باشد.
- تبصره ۱: متقاضیانی که قبلاً بصورت پیمانی در نیرو های مسلح خدمت نموده اند واجد شرایط استخدام مجدد بعنوان پیمانی نمی باشند.



ولادت امام حسن عسکری (ع) مبارک باد.



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیر مسئول و سردبیر
امیرعلی بنیام

زمینه انتشار: اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

ادرس هفته نامه تهران: خیابان انقلاب اسلامی-خیابان فخرآری- ابتدای خیابان شهیدای زندانمری شرقی، شماره ۷۳، ساختمان شماره ۳ جهاددانشگاهی
تلفن: ۶۶۴۱۷۳۷۰
نمابر: ۶۶۴۱۷۳۷۰ داخلی (۲۱۷۵)
e-mail: info@bazarekar.ir

ادرس چاپ ایران کین: تهران خیابان مطهری، نرسیده به چهار راه سهروردی کوچه سنندج، پلاک ۳۰ مجتمع چاپ کین
۰۲۱-۵۴۸۹۰۰۰۰ - ۰۲۱-۸۸۳۳۳۳۷

درج خبرها، دیدگاهها و گزارشها در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها از سوی جهاددانشگاهی نیست.

دوشنبه ۹ آبان ۱۴۰۱ - ۵ ربیع الثانی ۱۴۴۴ - ۳۱ اکتبر ۲۰۲۲ - سال بیست و دوم - شماره ۱۲۸۵ www.bazarekar.ir

رویداد

ششمین کنفرانس ملی کارآفرینی شریف برگزار می شود



ششمین کنفرانس ملی کارآفرینی شریف به منظور ایجاد فضایی برای تعامل، تبادل نظر و انتقال تجربیات و ارائه دستاوردهای محققان، پژوهشگران و مدیران سازمانها و صنایع و کارآفرینان برگزار می شود. آخرین مهلت ارسال مقالات ۳۰ آبان ماه سال جاری اعلام شده است.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف «ششمین کنفرانس ملی کارآفرینی» را با هدف ایجاد زمینه مناسب برای تعامل، تبادل نظر و انتقال تجربیات و ارائه دستاوردهای محققان، پژوهشگران و مدیران سازمانها و صنایع و کارآفرینان در حوزه «پیشروی به سمت بهبود اقتصادی از طریق کارآفرینی مقیاس پذیر» بین عوامل مؤثر در زیست بوم کارآفرینی، در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می کند.

پیشروی به سمت بهبود اقتصادی از طریق کارآفرینی مقیاس پذیر» محور اصلی ششمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف است و ویژگیهای کارآفرینان، شناخت کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، اقلیتها در کارآفرینی، تامین مالی کارآفرینی، جمع سپاری، استراتژی برای استارتآپها، محوری، سیاست محیطی، نوآوری، کارآفرینی خانواده محور، سازمان، تیم و حاکمیت، نوآوری سازمانی و اقتصاد سبز، اقتصاد دایره ای، اقتصاد دانش و همکاری فنی، نوآوری در صنعت و تغییرات ساختاری، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی، شکل گیری شتابدهنده جدید و نوپا، دیگر محورهای این کنفرانس دو روزه عنوان شده است.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید <https://bazarekar.ir/45060>

تمدید مهلت شرکت در رویداد «مدارس آینده» تا ۱۶ آبان



مهلت شرکت در نخستین رویداد ملی «مدارس آینده» تا ۱۶ آبان ماه تمدید شد.

به گزارش خیرگزاری برنا، شرکت های دانش بنیان، مشاوران، محققان، مراکز تحقیقاتی آموزشی و صاحبان ایده می توانند طرح های خود را تا ۱۶ آبان ماه به نخستین رویداد ملی مدارس آینده ارائه دهند.

بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام در راستای اجرایی نمودن شعار سال ۱۴۰۱ و بر مبنای اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، نخستین رویداد ملی مدارس آینده را با مشارکت سازمان نوسازی مدارس و با محوریت نقش فناوری های نو در فضاهای آموزشی، تربیتی و ورزشی برگزار می کند.

این رویداد ملی با هدف شناسایی فناوری و دانش روز در ساخت فضاهای آموزشی و استخراج ایده های اصلی و نوآورانه مرتبط با حوزه نرم افزار و سخت افزار در این عرصه برگزار می شود.

نخستین رویداد ملی مدارس آینده در دو بخش «محیط کالبدی فضاهای آموزشی» و «تجهیزات و فناوری های آموزشی (نرم افزار) سخت افزار» در مدارس آینده» و با هدف شناسایی فناوری و دانش روز ساخت فضاهای آموزشی و در جهت حمایت از طرح های برگزیده و اجرای طرح های منتخب رویداد در مدارس برگزار می شود. هر یک از شرکت کنندگان می توانند در محورهای هفت گانه که در فراخوان رویداد ذکر شده است، بدون محدودیت در تعداد محورهای انتخابی شرکت کنند.

ثبت نام و شرکت در نخستین رویداد ملی «مدارس آینده» تا ۱۶ آبان ماه به صورت اینترنتی و با تکمیل فرم ثبت نام، از طریق مراجعه به تارنمای سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور به آدرس <https://dres.ir> یا تارنمای رویداد <https://future.dres.ir> جاری امکان پذیر خواهد بود.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم:

۳ ناحیه نوآوری در تبریز ایجاد می شود



برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید <https://bazarekar.ir/45161>

معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

ایجاد ۱۰ دهکده فناوری و نوآوری کشاورزی در کشور



برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید <https://bazarekar.ir/45413>

با همکاری «سازمان جهانی مالکیت فکری WIPO، دانشگاه «کرنل» و مؤسسه «اینسپد»

ارتقای جایگاه ایران در شاخص جهانی نوآوری سال ۲۰۲۲ میلادی



برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید <https://bazarekar.ir/45520>

ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

دانشجویان و فارغ التحصیلان برای ورود به زیست بوم دانش بنیانی کشور توانمند می شوند



تبلینات و بازاریابی دیجیتال» و «کارشناسان فروش صنایع نوظهور و راهبردی» برگزار می شود.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم تحقیقات و فناوری از ایجاد سه ناحیه فناوری در تبریز و برگزاری نمایشگاه رینوتکس به صورت ملی از سال آینده خبر داد.

علی خیرالدین در مراسم افتتاحیه دهمین دوره نمایشگاه فناوری و نوآوری ربع رشدی از ۱۴۰۱ در تبریز، با اشاره به طرح تشکیل ستاد اقتصاد دانش بنیان در آذربایجان شرقی، افزود: اکنون این ستاد در تمامی استان های کشور برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، وی با بیان این که این نمایشگاه به صورت ملی برگزار شده و در تقویم فناوری کشور اضافه می شود، گفت: این نمایشگاه، دومین نمایشگاه فناوری کشور بوده که دیرینه آن در تبریز مستقر می شود. که امیدواریم به صورت بین المللی نیز برگزار شود.

وی با بیان این که رابطه خوبی بین دستگاه های اجرایی آذربایجان شرقی، دانشگاه ها و پارک های فناوری استان ایجاد شده است، افزود: حدود ۵۰۰ واحد فناور و ۲۵۰ شرکت دانش بنیان در پارک علم و فناوری استان حضور دارند. حدود ۶۰۰۰ شغل دانش بنیان نیز فقط در پارک علم و فناوری ایجاد شده که نشان می دهد بستر خوبی برای اشتغال وجود دارد.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرگزاری فارس تبریز، سیدمجتبی خیام نکویی در دیدار با حجت الاسلام و المسلمین آل هاشم امام جمعه تبریز و نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی نگاه پدانه ائمه جمعه و نمایندگان ولی فقیه در استانها را مشوقی بسیار خوب برای فعالیت در این راه پر فراز و نشیب در بخش کشاورزی با وجود مشکلات متعدد آن دانست و اظهار کرد: مقام معظم رهبری اسامی را سال تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین نامگذاری کردند و تأکید کردند که کشاورزی باید دانش بنیان شود و مصداق این امر را نیز افزایش شرکتهای دانش بنیان و افزایش ضرب نفوذ فناوری در این بخش دانستند.

مرکز نوآوری و شتابدهی مشترک جهاددانشگاهی اردبیل و کمیته امداد استان از جوانان علاقمند و خلاق برای ارائه ایده های اثربخش دعوت می کند.

مرکز نوآوری و شتابدهی مشترک جهاددانشگاهی اردبیل و کمیته امداد استان از جوانان علاقمند و خلاق برای ارائه ایده های اثربخش دعوت می کند.

به گزارش بازارکار از روابط عمومی جهاددانشگاهی اردبیل، مرکز نوآوری و شتابدهی مشترک جهاددانشگاهی اردبیل و کمیته امداد استان از جوانان علاقمند و خلاق در حوزه های زیر برای ارائه ایده های اثربخش دعوت می کند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarekar.ir/45367>

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی فعالان بین المللی برای حضور در جشنواره گیاهان دارویی دعوت شدند

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی با تشریح فعالیت های توسعه این دوره از جشنواره گیاهان دارویی، از دعوت از فعالان خارجی این حوزه برای بازدید و حضور در جشنواره با هدف امضای قراردادهای تجاری و صادرات خبر داد.

به گزارش بازارکار به نقل از برنا، سید سیف سهندی، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی گفت: این رویداد از دهم تا سیزدهم آبان در مصالای تهران برگزار می شود. در این سال ۷۰ تا ۸۰ شرکت کننده تا نمایشگاه نسبت به هر دوره با کیفیت بهتری برگزار شود. در پنج دوره قبلی حضور شرکت ها را داشتیم. در این دوره سعی کردیم تعداد شرکت های فعال در زمینه گیاهان دارویی و طب سنتی افزایش یابد.

معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران

شهرداری از ایده های خلاقانه و نوین حمایت می کند

معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران با تأکید بر اینکه شهرداری تهران از ایده های کاربردی، نوین و خلاقانه حمایت خواهد کرد، گفت: ایده ها باید مبنای علمی داشته باشند و کیفیت امور را نسبت به گذشته افزایش دهند.

حسین نظری در گفت و گو با خبرنگار شهر در خصوص برگزاری «رویداد ایده پردازی تهران ۱۴۰۴» گفت: در این رویداد ۲۷۰ ایده در حوزه مدیریت پسماند و بازیافت در سه بخش کاهش تولید پسماند؛ راه های جلوگیری از تولید پسماند زیاد، شیوه مدیریت جمع آوری و حمل پسماند و ایده پردازی در خصوص نحوه بازیافت و تبدیل آن به انرژی ارسال شده که برخی از آن ها ایده های کاربردی و قابل بررسی است. معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران با تأکید بر اینکه ایده هایی که قابلیت اجرا داشته باشند، به طور قطع مورد حمایت شهرداری تهران قرار می گیرند، افزود: چنانچه در شهر به دنبال تحول باشیم، باید از ایده های جدید حمایت کنیم؛ چرا که فقط با خلاقیت و نوآوری می توانیم در شهر تحول ایجاد کنیم.

وی عنوان کرد: ایده ها باید مبنای علمی داشته باشند، در کار مردم تسهیل ایجاد کنند و کیفیت امور را نسبت به گذشته افزایش دهند. انتظار داریم ایده های خلاقانه حداقل از این موارد برخوردار باشند تا زمینه حمایت شهرداری را ایجاد کنند.

رویداد

فراخوان دانشگاه آزاد برای حضور در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فن بازار



فراخوان دانشگاه آزاد برای ثبت نام در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فن بازار به مناسبت هفته پژوهش و فناوری منتشر شد.

به گزارش بازارکار، بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار به مناسبت هفته پژوهش و فناوری ۱۹ تا ۲۲ آذرماه سال جاری در محل نمایشگاه تهران برگزار خواهد شد.

دانشگاه آزاد اسلامی نیز با در نظر گرفتن اهداف تعیین شده در سند تحول و تعالی این دانشگاه همچون سنوات گذشته با ارائه جدیدترین دستاوردهای پژوهشی و فناوری سراسری نوآوری، مراکز رشد، مراکز تحقیقاتی، شرکتهای دانش بنیان، پارک علم و فناوری و واحدها و مراکز دانشگاهی خود در این رویداد شرکت خواهد کرد.

به نقل از دانشگاه آزاد، به منظور حفظ مؤثر و با کیفیت دانشگاه آزاد اسلامی در این نمایشگاه لازم است مدیران مراکز رشد با مدیران پژوهشی واحدهای دانشگاهی آن استان یا مراجعه به سامانه ساها به نشانی <http://saha.iau.ir> (بخش نمایشگاه هفته پژوهش) نسبت به تکمیل فرم های مربوط به اطلاعات محصولات- آثار قابل ارائه واحدهای دانشگاهی آن استان حداکثر تا تاریخ ۱۶/۰۸/۱۴۰۱ اقدام کنند.

امکان ثبت اطلاعات در سامانه بعد از تاریخ اعلام شده امکان پذیر نیست. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر و تأیید هويت در سامانه برای درج مشخصات محصولات، می توانند با شماره ۰۲۵-۴۵۰۰۵۳۵ تماس بگیرند.

فراخوان جذب و پذیرش ایده در منش اردبیل



مرکز نوآوری و شتابدهی مشترک جهاددانشگاهی اردبیل و کمیته امداد استان از جوانان علاقمند و خلاق برای ارائه ایده های اثربخش دعوت می کند.

به گزارش بازارکار از روابط عمومی جهاددانشگاهی اردبیل، مرکز نوآوری و شتابدهی مشترک جهاددانشگاهی اردبیل و کمیته امداد استان از جوانان علاقمند و خلاق در حوزه های زیر برای ارائه ایده های اثربخش دعوت می کند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarekar.ir/45367>

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی فعالان بین المللی برای حضور در جشنواره گیاهان دارویی دعوت شدند

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی با تشریح فعالیت های توسعه این دوره از جشنواره گیاهان دارویی، از دعوت از فعالان خارجی این حوزه برای بازدید و حضور در جشنواره با هدف امضای قراردادهای تجاری و صادرات خبر داد.

به گزارش بازارکار به نقل از برنا، سید سیف سهندی، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی گفت: این رویداد از دهم تا سیزدهم آبان در مصالای تهران برگزار می شود. در این سال ۷۰ تا ۸۰ شرکت کننده تا نمایشگاه نسبت به هر دوره با کیفیت بهتری برگزار شود. در پنج دوره قبلی حضور شرکت ها را داشتیم. در این دوره سعی کردیم تعداد شرکت های فعال در زمینه گیاهان دارویی و طب سنتی افزایش یابد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید

<https://bazarekar.ir/45183>