



■ حمایت از نخبگان در راس مأموریت‌ها  
و سیاست‌های عالی کشور

■ حمایت‌معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری  
از نوآوری‌های جهاد دانشگاهی

■ ضرورت ایجاد معاونت فناوری و نوآوری  
در همه وزارتخانه‌ها

■ ۱۰ شتاب‌دهنده صنعتی تا پایان سال ۱۴۰۲  
در البرز راه اندازی می شود

تجربت کردم و دانا شدم از کار تو من  
تا مجرب نشود، مردم دانا نشود

چهارشنبه

۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰

# خبرگه

مجموعه نشست های

یک نشست ؛ یک تجربه

مباحث نشست:

- اهمیت تحقیق و توسعه (R&D)
- تجربیات تجاری سازی ایده و فناوری
- تبادل اندیشه و تجارب موفق در کسب و کار



گروه صنعتی شادرام شیمی

همان برنامه

دکتر سجاد شادرام (مدیرعامل)

چهارشنبه ها با ما همراه باشید با تجربه های یک شرکت موفق  
(چهارشنبه اول و آخر هر ماه)

حضور در این وبینارها پس از ثبت نام رایگان است.

لینک ثبت نام در نشست [forms.inif.ir/Expertise](https://forms.inif.ir/Expertise)

اطلاعات بیشتر: ۰۲۶۳۴۷۶۴۰۳۰ داخلی ۲۰۸۳ و ۰۹۱۲۳۹۷۷۲۹۵



## نخبگان

۶ ◀ در دیدار جمعی از نخبگان و استعداد های علمی کشور؛ رهبر انقلاب: نباید بگذاریم نخبگان مایوس شوند

۸ ◀ ماندگاری نخبگان، سیاست نظام حکمرانی کشور؛ در نخستین روز همایش ملی نخبگان چه گذشت؟

## پارک علم و فناوری

۱۲ ◀ معاون وزیر علوم: ایجاد معاونت فناوری و نوآوری در همه وزارتخانه ها یک ضرورت است

۱۵ ◀ با ارائه گزارش دو کارگروه: هفتمین جلسه کمیسیون تدوین و تلفیق برنامه هفتم توسعه در بخش علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد



صاحب امتیاز:  
جهاد دانشگاهی  
مدیر مسئول:  
امیر علی بینام

## دانش بنیان

۲۰ ◀ دکتر دهقانی فیروزآبادی مطرح کرد: حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از نوآوری های جهاد دانشگاهی

۲۲ ◀ برنامه «هزار» در دستور کار بنیاد نخبگان برای بازگشت نخبگان به کشور

۲۵ ◀ ملکنیا: شرکت های دانش بنیان دانشگاه آزاد نیازمند فعالیت در بخش بازاریابی هستند



سر دبیر: سیروس دشتی

مدیر نشر: حسین مرادپور

دبیر تحریریه: لیلا قرنفلی

مدیر گرافیک و صفحه آرایی: شهره سلطان محمدی

فناوری اطلاعات: الهام محمدی

جلوه های بصری: مریم سادات آل داود، عطیه السادات حسینی

تلیغات و بازاریابی: وحید امینی

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهدای

ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی

تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴

نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع رسانی: [www.bazarekar.ir](http://www.bazarekar.ir)

پست الکترونیکی: [info@bazarekar.ir](mailto:info@bazarekar.ir)

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳۹۰۰

## دعوت به همکاری

ماهنامه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می نماید.

علاقه مندان در صورت تمایل می توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفا به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاما به منزله تایید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

## دانشگاه ها

۲۸ ◀ معاون آموزشی وزارت علوم مطرح کرد: طرح تحول آموزش وزارت علوم؛ ۵۰ درصد مشاغل تا ۱۰ سال آینده از بین خواهند رفت

۳۰ ◀ مدیرکل دفتر برنامه ریزی و سیاست گذاری امور پژوهشی وزارت علوم شاخص های انتخاب پژوهشگران و فناوران برتر دانشگاه ها تدوین شد



## استارت آپ

۳۴ ◀ انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی: با قطع این سرویس کسب و کارها افت فروش تا ۹۵ درصدی را تجربه می کنند

۳۸ ◀ آنا بررسی کرد اقتصاد کسب و کارهای نوپا: نقطه روشن اقتصاد کُند ایران

۴۱ ◀ کشورهای با «اینترنت باز» مقصد سرمایه گذاران

«توریسم دیجیتالی» شدند

محرومان مسابقه استارت آپ های گردشگری

۴۷ ◀ بوت کمپ چیست؟



در دیدار جمعی از نخبگان و استعداد‌های علمی کشور؛

## رهبر انقلاب: نباید بگذاریم نخبگان مایوس شوند

رهبر معظم انقلاب اسلامی نخبگان دانشگاهی را در چهار دهه اخیر موجب آبروی ایران خواندند و افزودند: همه بویژه مسئولان و مؤثرین در فضای کشور باید نخبگان علمی را جزو مهمترین ثروت‌های کشور بدانند و از آنها حمایت کنند و نخبگان نیز ظرفیت‌ها و استعداد‌های فردی خود را به سرمایه پیشرفت کشور تبدیل کنند. به گزارش بازار کار، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار صدها نفر از نخبگان جوان و استعداد‌های برتر علمی، با اشاره به افق روشن آینده کشور تأکید کردند: در چهل و سه سال اخیر چندین بار از فروپاشی جمهوری اسلامی حرف زده‌اند اما پایداری و استمرار حرکت انقلاب نشان می‌دهد این تحلیل غلط و غیر واقع‌بینانه است.

رهبر انقلاب با سیاست‌گذاری عمیق از پروردگار به علت تشکیل مجدد جلسه همیشه شاداب و امیدبخش با نخبگان بعد از سبک شدن مشکل کرونا گفتند: مطالبی که نخبگان مطرح کردند بسیار خوب و پیشنهادها نیز درست و غالباً عملی بود و نشان داد بسیاری از مشکلات، مشکلات مدیریتی بوده است چرا که راهکارها وجود دارد. ایشان وزیران حاضر در جلسه را به انتقال و پیگیری پیشنهادهای نخبگان در هیئت وزیران مأمور کردند و افزودند: باید با رفتار کریمانه با نخبگان به عنوان ثروت عظیم ملی، در مراقبت از این ثروت تعیین کننده و افزایش آن، به جد تلاش کنیم.



دانشمندان ما ورود و تمرکز کردند، تحسین مجامع علمی جهان را برانگیختند بنابراین هم باید دیگران قدر شما را بدانند هم خودتان، و من نیاز بسیار قدرتان شما هستم. ایشان در تشریح گوشه‌هایی از افتخارات نخبگان و دانشمندان کشور، به تحقیقات و دستاوردهای پژوهشگاه رویان در عرصه‌هایی همچون سلول‌های بنیادی و شبیه‌سازی حیوان زنده، پیشرفت در بیوشیمی، پرتاب و انتقال ماهواره به فضا، دستاوردهای بنیادی در صنعت هسته‌ای، تولید واکسن‌های پیچیده از جمله واکسن کرونا و پیشرفت‌های خیره‌کننده در صنایع موشکی و پهپادی اشاره کردند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه انسان‌های با هوش که از استعداد و علم خود در جهت ساخت سلاح اتمی و سلاح شیمیایی و یا ابزارهای جاسوسی استفاده کرده‌اند، نخبه نیستند، افزودند: نخبه آن انسان صاحب استعداد و پرتلاش است که از هدایت الهی بهره گرفته است.

ایشان در ادامه موضوع «انتظار از نخبگان» را مطرح کردند و گفتند: از فرد نخبه این انتظار وجود دارد که ظرفیت شخصی خود را تبدیل به ظرفیت ملی کند و توانایی‌های خود را در جهت حل مسائل کشور قرار دهد.

رهبر انقلاب اسلامی با گلایه از برخی نخبگان که در ایران رشد می‌کنند اما ثمره این رشد را به خارج می‌برند و برخی اوقات نیز با تبدیل شدن به پیچ و مهره‌های دشمن ظرفیت خود را در اختیار آن قرار می‌دهند، افزودند: نخبه باید در کنار مردم خود بماند البته مهاجرت کردن و درس خواندن نخبه در دانشگاه‌های برتر اشکالی ندارد اما بعد از پایان تحصیلات به کشور برگردد و

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، نخبه علمی و دانشگاه را از ارکان مهم پیشرفت کشور دانستند و افزودند: هر قدر دانشگاه تعطیل و روند فعالیت علمی تخریب و ناقص شود برای دشمن مغتنم است به همین علت نه دیروز و امروز بلکه در مقاطع مختلف برای توقف دانشگاه‌ها تلاش کرده‌اند.

رهبر انقلاب همچنین دانشگاه را از بزرگترین موانع سلطه استکبار خواندند و افزودند: قدرتهای گردن کلفت جهان برای سلطه بر دیگران و عقب نگه داشتن ملتها، از اسلحه، فریب و حتی علم استفاده می‌کنند بنابراین دانشگاهی که سطح علم کشور را بالا می‌برد، در حقیقت مانع سلطه دشمن می‌شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای استعداد طبیعی و هوش سرشار، همت و تلاش و پشتکار، و هدایت و توفیق الهی را عناصر اصلی تبدیل یک فرد با هوش به فردی نخبه و ممتاز و برگزیده خواندند و افزودند: البته فراهم بودن زمینه مناسب، عامل مهم به نتیجه رسیدن این روند است.

ایشان فراهم شدن زمینه نخبه‌پروری با پیروزی انقلاب اسلامی را واقعیتی مسلم و تشکیک‌ناپذیر خواندند و افزودند: پس از انقلاب، با توسعه دانشگاه‌ها در اقصی نقاط کشور، افزایش خیره‌کننده تعداد دانشجویان و استادان و ایجاد پرشمار پژوهشگاه و اندیشکده، زمینه توسعه علم و نخبه‌پروری فراهم آمده و هدف جمهوری اسلامی یعنی گسترش دانشگاه و ارتقای توانایی علمی به فضل الهی محقق شده است.

رهبر انقلاب با تأکید بر اینکه دانشگاهیان ما اجازه ندادند کشور محتاج غربی‌ها بماند، گفتند: نخبگان دانشگاهی ما بدون هیچ مبالغه، موجب آبروی ایران هستند و در هر زمینه‌ای

وجود نخبگان پر شمار و معتقد به این راه که با جدیت در حال کار و تلاش هستند، بهترین دلیل برای صحت تحلیل انقلاب از جهان و مسیر صحیح پیشرفت است.

در ابتدای این دیدار ۷ تن از نخبگان جوان به بیان دیدگاهها و نظرات خود پرداختند. آقایان و خانمها:

- امیر محمدزاده لاجوردی - دانشجوی پسا دکترا رشته نرم افزار دانشگاه شریف
  - حمیده مجد - برگزیده طرح شهید احمدی روشن بنیاد ملی نخبگان و فعال حوزه معدن
  - جواد شمس الدینی - رتبه ۶۵ کنکور در رشته پزشکی و عضو بنیاد ملی نخبگان
  - محمد تمنایی - دکترای تخصصی مهندسی حمل و نقل دانشگاه تربیت مدرس
  - زهرا احتشام - برگزیده طرح شهید احمدی روشن و دانشجوی استعداد های درخشان
  - سید محمد نوید قریشی - دکترای تخصصی مهندسی هوا فضا دانشگاه تهران
  - وحید ضرغامی - دکترای تخصصی فناوری نانو دانشگاه صنعتی شریف
- به بیان این نکات پرداختند:
- لزوم تحول در زیرساخت های اکتشاف و بهره برداری از معادن با مشارکت دادن بخش خصوصی ضمن رعایت دغدغه های محیط زیستی
  - کاهش تعرفه واردات ماشین آلات سنگین مورد نیاز بخش تولید که تولید داخلی ندارند
  - ضرورت ارتقاء عدالت آموزشی و برقراری طرح های خاص حمایت آموزشی در مناطق محروم
  - انتقاد از افزایش ناگهانی ظرفیت جذب دانشجویان رشته پزشکی بدون آماده سازی زیرساخت های لازم
  - پیشنهاد تشکیل شبکه راهبردی فرابری و ترابری به منظور تکمیل زیرساخت های حمل و نقل و تبدیل شدن ایران به قطب حمل و نقل منطقه
  - ضرورت ایجاد همبستگی بین مسئله ارتقاء در آموزش عالی با حل مسائل کشور
  - لزوم تحول در برنامه های فضایی بخصوص حمایت مالی در مقیاس ملی و تقویت همکاری های بین المللی
  - ضرورت سیاست گذاری بر رشد شرکتهای دانش بنیان در بخشهای دارای تقاضا و بازار و ایجاد جذابیت برای سرمایه گذاری های سودآور مردمی
- در این دیدار همچنین دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی سرپرست معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، نهضت علمی در کشور را محصول گفتمان سازی و پیگیری های جدی رهبر انقلاب اسلامی در سالهای گذشته دانست و با اشاره به لزوم رشد صنایع دانش بنیان به منظور تقویت زنجیره ارزش گفت: ایجاد و احیاء صنایع دانش بنیان بر مبنای قانون جهش تولید، همکاری با شبکه های دانش بنیان، حمایت از تولید داخلی فناورانه و جلوگیری از واردات غیر ضروری در دستور کار دولت است.

توانایی های خود را برای پیشرفت کشور به کار گیرد.

حضرت آیت الله خامنه ای تأکید کردند: نخبگان ما باید در محضر وجدان خود و در محضر خدا، این مسئله را حل کنند.

ایشان توقع دیگر از نخبگان را «چار غفلت نشدن» دانستند و گفتند: نخبگان نباید از توانایی های خود غفلت نکنند تا تلاش و حرکت آنها متوقف نشود و اسیر سرگرمی های زیان بار نشوند.

رهبر انقلاب اسلامی غفلت نکردن از ظرفیت های عظیم و وسیع کشور را یکی دیگر از الزامات نخبگی برشمردند و افزودند: متأسفانه اکثر نخبگان از ظرفیت های گسترده کشور مطلع نیستند و یکی از کارهای مهم معاونت علمی ریاست جمهوری آشنا کردن نخبگان جوان با ظرفیت ها و کارهای بزرگ در دست انجام است.

حضرت آیت الله خامنه ای خاطرنشان کردند: برخی حتی ظرفیت های بزرگ کشور را انکار می کنند و خواستار جمع آوری ظرفیتی همچون صنعت هسته ای می شوند و به دروغ می گویند «دنیا امروز از انرژی و صنعت هسته ای رویگردان شده است».

ایشان تأکید کردند: اگر ما صنعت هسته ای را در آن زمانی که آغاز کردیم، شروع نمی کردیم باید ۱۰ سال بعد وارد این موضوع می شدیم و بعد از ۳۰ سال نتیجه می گرفتیم.

رهبر انقلاب اسلامی «غفلت از دشمن» را از خطرات پیش روی نخبگان دانستند و گفتند: براساس اطلاعات متقن، سرویس های جاسوسی برای فریب و جذب نخبگان و یا خراب کردن ذهن آنها، در پوشش مراکز علمی، نخبگان را دعوت می کنند و خود را نیز بسیار مؤدب و با هوش جا می زنند تا بتوانند نقشه خود را پیش ببرند.

ایشان در ادامه در خصوص انتظارات از دستگاه های مسئول در قبال نخبگان خاطرنشان کردند: در یک کلمه انتظار اصلی از دستگاه ها، حمایت از نخبگان به صورت عاقلانه، خردمندانه و با توجه به جوانب گوناگون است.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: یکی از موارد حمایت این است که نخبه ای که در داخل درس خوانده و یا از خارج آمده، در اینجا اشتغال متناسب با دانش خود و همچنین امکان تحقیقات و ارتباط با مراکز علمی دنیا را داشته باشد و این توقع زیادی نیست.

حضرت آیت الله خامنه ای با اشاره به مهاجرت مجدد برخی از نخبگانی که از خارج برگشته بودند، خطاب به مسئولان گفتند: نباید بگذاریم نخبگان به واسطه برخی سنگ اندازی ها یا برخوردهای نامناسب، از دانشگاه و ادامه فعالیت در کشور، مأیوس شوند و هرچه در این زمینه خرج کنیم، هزینه نیست بلکه سرمایه گذاری است.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر لزوم اصلاح شاخص ارزیابی اساتید و نخبگان، خاطرنشان کردند: اکنون شاخص ارزیابی اساتید و نخبگان، تعداد مقالات است در حالی که باید موضوع حل مسئله را شاخص ارتقاء قرار داد.

حضرت آیت الله خامنه ای در بخش پایانی سخنان شان به یک موضوع اساسی درباره تحلیل صحیح مسائل، تصحیح افق دید و حرکت بر مبنای آن پرداختند.

ایشان جوانان و نخبگان با انگیزه را از بزرگترین نشانه های حرکت محکم و رو به جلوی انقلاب دانستند و افزودند: بعد از گذشت ۴ دهه از انقلاب و انبوه دشمنی ها و تبلیغات منفی،

ماندگاری نخبگان، سیاست نظام حکمرانی کشور؛

## در نخستین روز همایش ملی نخبگان چه گذشت؟



در نخستین روز همایش ملی نخبگان، بسیاری از نخبگان و مستعدان برتر، در رشته‌های مختلف علمی، فناوری، صنعتی و فرهنگی، نظرات خود را به مدیران و مسئولان کشور منتقل کردند. به گزارش بازار کار، دوازدهمین همایش ملی نخبگان به همت بنیاد ملی نخبگان و با حضور آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهوری، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمد زلفی‌گل، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت همراه ۱۴۰۱ برگزار شد.

با نقطه مطلوب فاصله دارد و باید با توجه و استفاده از تجربیات گذشته گام‌هایی نو در جهت شناسایی و حمایت از نخبگان برداشت.

دکتر رئیسی در ادامه برخورداری از استعداد برتر، روحیه کار و تلاش مضاعف و تلاش برای رفع نیازهای کشور را از شاخصه‌های نخبگی برشمرد و اظهار داشت: اولین شکر این نعمت برای صاحب آن یعنی نخبگان، آن است که این نعمت را متعلق به خدا بداند و در مسیر رضایت او مورد استفاده قرار دهد، از خود برتر بینی که از آفات نخبگی است، پرهیز کند و تمام استعداد، خلاقیت و ابتکار خود را در جهت گره‌گشایی از نیازهای مردم و کشور بکار گیرد. رئیس جمهوری به کارگیری نخبگی در مسیر رفع نیازهای مردم و کشور را بسیار ارزشمند دانست و بر اهمیت نقش والدین، معلمان و اساتید در مسیر رشد و پیشرفت نخبگان تأکید کرد. آیت‌الله رئیسی حمایت مالی، حقوقی و همچنین

در نخستین روز این همایش نخبگان زیادی در رشته‌های مختلف علمی، فناوری، صنعتی و فرهنگی، نظرات خود را به مدیران و مسئولان کشور منتقل کردند.

در آیین افتتاح این رویداد حجت الاسلام سید ابراهیم

رئیس جمهوری کشورمان با حضور در دوازدهمین همایش ملی نخبگان در بخشی از سخنان خود با اشاره به فلسفه تشکیل بنیاد نخبگان، تصریح کرد: بنیاد ملی نخبگان که با ایده و نظر حکمت‌آمیز رهبری معظم انقلاب به منظور شناسایی و حمایت از نخبگان کشور تشکیل شد، در سال‌های فعالیت خود اقدامات مفید و موثری هم داشته است، اما آنچه انجام گرفته همچنان



محمدعلی زلفی گل وزیر علوم نیز از مهمترین دغدغه نخبگان پیرامون جذب اشتغال حرف زد و اینکه رئیس جمهور هم دستور دادند که از نخبگان حمایت کنیم. وی تاکید کرد: سازمان امور استخدامی هم باید کمک کند و کد استخدامی به ما بدهد که بتوانیم نخبگان را بکار بگیریم.

### حضور ۵۰۰ نخبه از ۵۰ هزار نخبه



پس از برگزاری آیین افتتاحیه دوازدهمین همایش ملی نخبگان و در حاشیه برگزاری همایش دکتر ناصر باقری مقدم؛ قائم مقام بنیاد ملی نخبگان در صحبت با خبرنگاران از شرکت ۵۰۰ نفر از نخبگان سراسر کشور در این

همایش خبر داد و در ادامه از برگزاری نشست‌هایی گفت که برای تحقق حکمرانی نخبگان در همایش تدارک دیده شده است و در این نشست‌ها قرار است درباره مفهوم حکمرانی در آن حوزه‌ها صحبت شود.

بنابراین سه نشست همزمان از ساعت ده صبح تا ظهر در سه سالن مجزا برگزار شد. پنل‌هایی تخصصی در جایگاه حکمرانی نخبگانی در مقوله‌هایی همچون «حکمرانی و اقتصاد»، «علم، فناوری و صنعت» و «فرهنگ، هنر و رسانه» که با حضور چهره‌های سرشناس و متخصصان هر کدام از حوزه‌ها به صورت همزمان در سالن‌های اصلی و جانبی سالن اجلاس سران بررسی شد.

### نشست تخصصی علم و فناوری و صنعت

این نشست با حضور دکتر منصور کباغانیان رییس ستاد نقشه جامعه علمی کشور، دکتر قاسم عمو عابدینی معاون آموزشی وزارت علوم تحقیقات و فناوری، دکتر مهدی الیاسی معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت فناوری ریاست جمهوری، دکتر سید حبیب الله طباطبایان رییس پژوهشکده مطالعات فناوری و رییس قطب علمی مدیریت تکنولوژی و فناوری و دکتر رضا اسدی فرد رییس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در سالن اصلی تشکیل شد. دبیر نشست دکتر محمد خادمی عضو هیئت علمی پژوهشکده مطالعات ریاست جمهوری بود و جمع زیادی از نخبگان حاضر در همایش از این نشست استقبال کردند تا به این موضوع بپردازند که چگونه نخبگان حوزه علم و فناوری می‌توانند در مدیریت و حکمرانی کشور نقش آفرینی کنند.

تسهیل‌گری در صدور مجوزها بویژه برای شرکت‌های دانش‌بنیان را از جمله حمایت‌های لازم دولت از نخبگان برشمرد و افزود: امروز حضور نخبگان در جای جای کشور جلوه دارد و قطعاً فراهم کردن زمینه برای نقش‌آفرینی بیشتر آنان گره‌گشای بسیاری از مشکلات کشور در مسایل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خواهد بود.

رئیس جمهوری همچنین تأکید کرد: بنیاد ملی نخبگان وظیفه دارد حمایت‌های دولت از نخبگان را به شکل عملی پیگیری کند و ملجأ و پناهی برای نخبگان در جهت برطرف‌سازی خواسته‌ها و نیازهای آنها باشد.

آیت‌الله رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود توجه به نخبگان را در راستای عدالت آموزشی، پرورشی و تربیتی دانست و اظهار داشت: در حوزه حکمرانی و مدیریتی نیز بکارگیری نخبگان بسیار اثربخش بوده است.

### علوم انسانی را جدی بگیریم

روح الله دهقانی فیروزآبادی، سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در دوازدهمین همایش ملی نخبگان بر لزوم توجه به نقش علوم انسانی در شناسایی نخبگان تأکید کرد و گفت: نخبگان هر جامع بر اساس



استعدادها و توانمندی‌های ذاتی، نعمت‌ها و معادن تدبیر و مدیریت و حکمرانی برای هر جامعه هستند که اگر در مصادر امر قرار بگیرند بهترین تاثیرگذاری را در آحاد جامعه برای حل مسایل و مشکلات و هدایت کشور به سمت پیشرفت، استقلال، امنیت و آزادی خواهند داشت.

وی با بیان اینکه در پیاده‌سازی سند راهبردی کشور در امور بنیاد نخبگان ۲۴ دستگاه نقش اجرایی و ماموریتی دارند، عنوان کرد: پس از ۱۰ سال اما در حدود نیمی از این میزان محقق شده است. با توجه به راهبردهای دولت سیزدهم در عدالت محوری و مردمی بودن این سند راهبردی باید به همت مدیران این بنیاد و حمایت شخص رییس جمهوری در پیگیری مطالبه از همه دستگاه‌های کشور و پایان دولت به صورت کامل اجرا شود.

دهقانی ادامه داد: در راستای این ماموریت، استفاده از ظرفیت نهادهای مردمی نخبگانی و همچنین نخبگان برگزیده همین بنیاد برای مدیریت، اجرا و کارشناسی در همه اجزای بنیاد ملی نخبگان یک راهبردی جدی است به فضل خدا در دولت سیزدهم محقق خواهد شد. قطعاً کسی که می‌تواند نخبگان و امور نخبگان را مدیریت کند همین نخبگان هستند.

## نشست تخصصی فرهنگ و هنر و رسانه

نشست تخصصی فرهنگ و هنر و رسانه نیز به دبیری دکتر عبدالکریم خیامی عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق در سالن شهید شهبازی محل همایش برگزار شد و شرکت کنندگان در آن شاهد صحبت و تبادل نظر روحانیون و طلاب



جوان با دکتر فرشاد مهدی پور معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر امیرحسین بانکی پور فرد قائم مقام و دبیر ستاد فرهنگ شورای عالی انقلاب، دکتر سیدمجید امامی دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور، دکتر مهدی حمزه پور عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق بودند. در نشست فرهنگ و رسانه موضوع بحث این بود که چگونه نخبگان می‌توانند در حوزه فرهنگ و رسانه حکمرانی کنند.

## آیین اختتامیه



در اختتامیه همایش که پس از نماز و نهار برگزار شد تنی چند از نخبگان به ارائه دیدگاه‌های خود پرداختند.

همچنین در آیین اختتامیه میثم لطیفی، معاون رئیس جمهور و

رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور تاکید کرد که نظام حکمرانی بدون استفاده از ظرفیت نخبگانی نمی‌تواند موفق باشد و گفت: مسئله حکمرانی اساساً تک رشته‌ای نیست و نخبگان تمامی رشته‌ها باید در بحث حکمرانی نخبگان حضور داشته باشند و در این عرصه پا بگذارند. ما امروزه نیازمند حضور نخبگان نظامی، علمی، سیاسی و ... هستیم. نگاه ما به نخبگان بیشتر نگاه علمی بوده؛ در صورتی که نخبگان در حوزه‌های دیگر هم فعال بوده و باید مورد توجه قرار بگیرد. چراکه نخبگان علمی، فرهنگی، سیاسی و ... شاهکارهای رشد جامعه هستند و باید از این ظرفیت بهره‌مند شد.

در پایان همایش دکتر عباس ابراهیمی؛ معاون سرآمدان و نخبگان بنیاد ملی نخبگان از حضاری که کمبود وقت اجازه‌ی استفاده از دیدگاه‌هایشان را نداد پوزش خواست و در انتهای این مراسم با اعطای هدایای ویژه به نخبگان و استعدادهای برتر حاضر در این همایش، از آنان تقدیر و تجلیل شد.

در همین نشست دکتر سید محمدصادق موحد؛ معاون آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان از نخبگان حاضر در جلسه خواست که برنامه‌ها و نقطه نظرات شان را ارائه بدهند و به بنیاد



کمک کنند تا بنیاد ملی نخبگان به عنوان نهادی که مستقیماً زیر نظر رئیس جمهور است، منتقل کننده‌ی این دیدگاه‌ها به هسته‌ی قدرت باشد.

وی گفت: «بنیاد ملی نخبگان می‌تواند آن اقتدار لازم را داشته باشد که دیدگاه‌های جامعه‌ی نخبگانی را منتقل کند.»

موحد گفت: امیدواریم «در بنیاد ملی نخبگان نهایتاً بتوانیم زمینه را برای جذب و اثرگذاری افراد مستعد و برای رساندنشان به جایگاه نخبگی با توجه به آرمان‌های کشور فراهم کنیم و تکریم و الگوسازی این دوستان را داشته باشیم تا آنکه خود آنها بتوانند این خط را ادامه بدهند.

## نشست تخصصی حکمرانی و اقتصاد

به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان نشست همزمان دیگر در سالن احمدی روشن با موضوع تخصصی حکمرانی و اقتصاد برگزار شد. دبیر نشست دکتر فائز دین پرستی صالح عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی بود و در آن دکتر محمد صادق امامیان رئیس هیئت مدیره اندیشکده حکمرانی شریف، دکتر محمدهادی سبحانیان معاون امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و امور دارایی، دکتر علی اصغر پورعزت رئیس دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران، دکتر مرتضی زمانیان عضو هیئت علمی دانشگاه امیرکبیر و دکتر مصطفی زمانیان عضو ستاد تحول دولت حضور یافتند.

این نشست با دیدگاه‌ها و داد و ستد آرا نخبگان دانشگاهی از سراسر کشور نیز همراه شد و مورد استقبال زیادی قرار گرفت و پنل شاهد طرح مباحث جدی پیرامون مسائل و مشکلات روز کشور بود.

دغدغه‌ی نخبگان دانشگاهی در این پنل پیرامون لزوم تقویت بیشتر جنبه جمهوریت نظام و لزوم ایجاد فضای آزادی در محیط‌های علمی و فکری به ویژه در حوزه علوم انسانی بود تا مورد قوت قلب جامعه نخبگانی باشد و موجبات ماندن در کشور و ارائه کارهای پژوهشی و علمی را فراهم کند.

## پارک علم و فناوری

◀ معاون وزیر علوم:

ایجاد معاونت فناوری و نوآوری در همه وزارتخانه‌ها یک ضرورت است

◀ با ارائه گزارش دو کارگروه:

هفتمین جلسه کمیسیون تدوین و تلفیق برنامه هفتم توسعه در بخش علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد

◀ رئیس انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان های نوآوری ایران:

دومین کنفرانس ملی توسعه زیست بوم نوآوری اجزاء و فرآیندها به دنبال تبیین فرهنگ توسعه نوآوری در جامعه است

◀ در دیدار مدیران دو مجموعه تاکید شد:

همکاری هلدینگ صنایع شیمیایی ایران و پارک علم و فناوری البرز برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و فناور

◀ اخبار



معاون وزیر علوم:

## ایجاد معاونت فناوری و نوآوری در همه وزارتخانه‌ها یک ضرورت است

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: برای توسعه صحیح زیست بوم فناوری و نوآوری در کشور باید در همه وزارتخانه‌ها، معاونت فناوری و نوآوری ایجاد شود.

TRL در واقع ابزاری تحلیلی به منظور ارزیابی سطح آمادگی فناوری یا تکنولوژی و میزان ریسک ناشی از بکارگیری فناوری برای توسعه محصول بوده که دارای مراحل مختلفی است.

وی در توضیح بیشتری اضافه کرد: هنگامی که از سطوح فناوری یک، ایده شکل می‌گیرد، پس از آن باید تحقیقات

به گزارش بازارکار، علی خیرالدین در گفت و گو با ایرنا، در پاسخ به این سوال که در حال حاضر نوع ارتباط وزارت علوم و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به چه شکلی است، با بیان اینکه بحث فناوری و نوآوری دارای سطوح مختلفی است که به آن سطح بلوغ فناوری یا (Technology Readiness Level) گفته می‌شود، افزود:

ذیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار می گیرند و مدیریت می شوند. خیرالدین با تاکید بر اینکه، در حال حاضر وزارت علوم با معاونت علمی و فناوری از تعامل بسیار خوبی برخوردار است، گفت: تصور می کنیم همانطور که در وزارت علوم، یک معاونت تحت عنوان «معاونت فناوری و نوآوری» شکل گرفته است، باید این معاونت در اکثر وزارتخانه ها ایجاد شود. وی افزود: اینها می توانند در ادامه با یکدیگر به یک مجموعه تبدیل شوند و تحت نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حوزه زیست بوم نوآوری و فناوری را در کشور پیش ببرند.

### طرح دستیار فناوری در راستای ارتباط

#### هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم در پاسخ به سوالی در خصوص عملکرد وزارت علوم در دولت سیزدهم برای ارتباط صنعت و دانشگاه نیز با بیان اینکه اقدامات بسیار خوبی در این خصوص در حال انجام است، طرح هایی همچون دستیار فناوری و اعطای گرنت فناوری را در راستای برقراری تعامل و ارتباط هرچه بیشتر دانشگاه ها و حوزه صنعت دانست.

بنیادی و توسعه ای و کاربردی انجام، سپس این ایده به نمونه آزمایشگاهی و پروتوتایپ تبدیل شود و در ادامه به محصول نیمه صنعتی ارتقا یافته و در نهایت نیز محصول به تولید انبوه برسد. معاون فناوری و

نوآوری وزیر علوم با تاکید بر اینکه، در وزارت علوم ما به دنبال سطوح فناوری پایین هستیم، گفت: ارتباط ما با معاونت علمی همچون ارتباط آموزش و پرورش و وزارت علوم است، به طوری که بدون آموزش و پرورش به عنوان یک نهاد پایه، وزارت علوم نیز نمی تواند شکل گیرد. وی افزود: ابتدا در دانشگاه ها و پژوهشگاه ها هسته های فناور شکل می گیرد و ایده ها تبدیل به نمونه های آزمایشگاهی می شوند و پس از آن ثبت اختراع صورت گرفته و تجاری سازی می شوند. در ادامه نیز شرکت های دانش بنیان فعال می شوند و این شرکت ها به نوعی



۴۹ پارک علم و فناوری در کشور خبر داد و تصریح کرد: تعداد ۱۷۰۰ شرکت دانش بنیان و ۱۱ هزار واحد فناور در پارک های علم و فناوری سطح کشور فعال هستند. خیرالدین همچنین گفت: در حال حاضر تعداد ۱۲ پردیس فناوری و نوآوری و ۲۴۶ مرکز رشد نیز در سطح کشور زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایجاد شده است. معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم با بیان اینکه، هم اکنون تعداد اشتغال در مراکز رشد، واحدهای فناور و شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری در طول یک سال گذشته از ۶۵ هزار شغل به ۹۰ هزار شغل رسیده است، افزود: این اقدام به طور حتم جهش بسیار مناسبی در راستای ارتقای فعالیت مراکز محسوب می شود.

وی با تأکید بر اینکه، تعامل دانشگاه ها با پارک های علمی و فناوری از اولویت اصلی وزارت علوم محسوب می شود، افزود: در قالب طرح دستیار فناوری، دانشگاه ها می توانند دانشجویان علاقمند به حوزه فناوری را برای مهارت افزایی به پارک های علم و فناوری اعزام کنند.

خیرالدین اضافه کرد: در این راستا نیز برای دانشجویان مقاطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ترتیب مبالغی به صورت ماهیانه در نظر گرفته شده است.

وی اظهار کرد: در طرح دستیار فناوری همچنین برای شرکت های فناوری که دانشجویان را پذیرش می کنند امتیازاتی از سوی وزارت علوم در نظر گرفته شده است. افزایش اشتغال در پارک های وزارت علوم از ۶۵ هزار به ۹۰ هزار در طول یک سال گذشته

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم در ادامه از فعالیت



با ارائه گزارش دو کارگروه:

## هفتمین جلسه کمیسیون تدوین و تلفیق برنامه هفتم توسعه در بخش علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد



### تاکید بر تدوین برنامه براساس سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری

در ادامه دکتر علی باقر طاهری نیا رئیس موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی با اشاره به برگزاری هفتمین جلسه کارگروه تلفیق گفت: انشاءالله این جلسات به واسطه همفکری و هم افزایی منشا اثر خواهد بود. وی ادامه داد: همانگونه که مستحضرد مقام معظم رهبری در سیاست های ابلاغی رویکرد قطعی برنامه هفتم را رویکرد اقتصادی دانستند و نقطه هدف برنامه هفتم تورم تک رقمی و رسیدن به رشد هشت درصدی است. لذا ما نیز می بایست در پیوست احکام پیشنهادی این دو موضوع را مد نظر قرار دهیم و در اسناد پیوست به نقاط هدف توجه ویژه داشته باشیم.

کمیسیون تدوین و تلفیق برنامه هفتم توسعه در بخش علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد.

به گزارش بازار کار به نقل از موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، دکتر غلامرضا ذاکر صالحی دبیر کمیسیون تدوین و تلفیق برنامه هفتم توسعه در بخش علوم، تحقیقات و فناوری در ابتدای این نشست گفت: برای تدوین برنامه هفتم در بخش آموزش عالی هشت کارگروه فعال هستند که دو کارگروه فرهنگی و اجتماعی و حکمرانی مدیریت و اداری و مالی گزارشی از اقدامات صورت گرفته را ارائه می دهند.

وی ادامه داد: در این جلسه همچنین میزبان دکتر شریعتی نیاسر معاون سابق آموزشی وزارت علوم و نمایندگان وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اسلامی نیز هستیم.



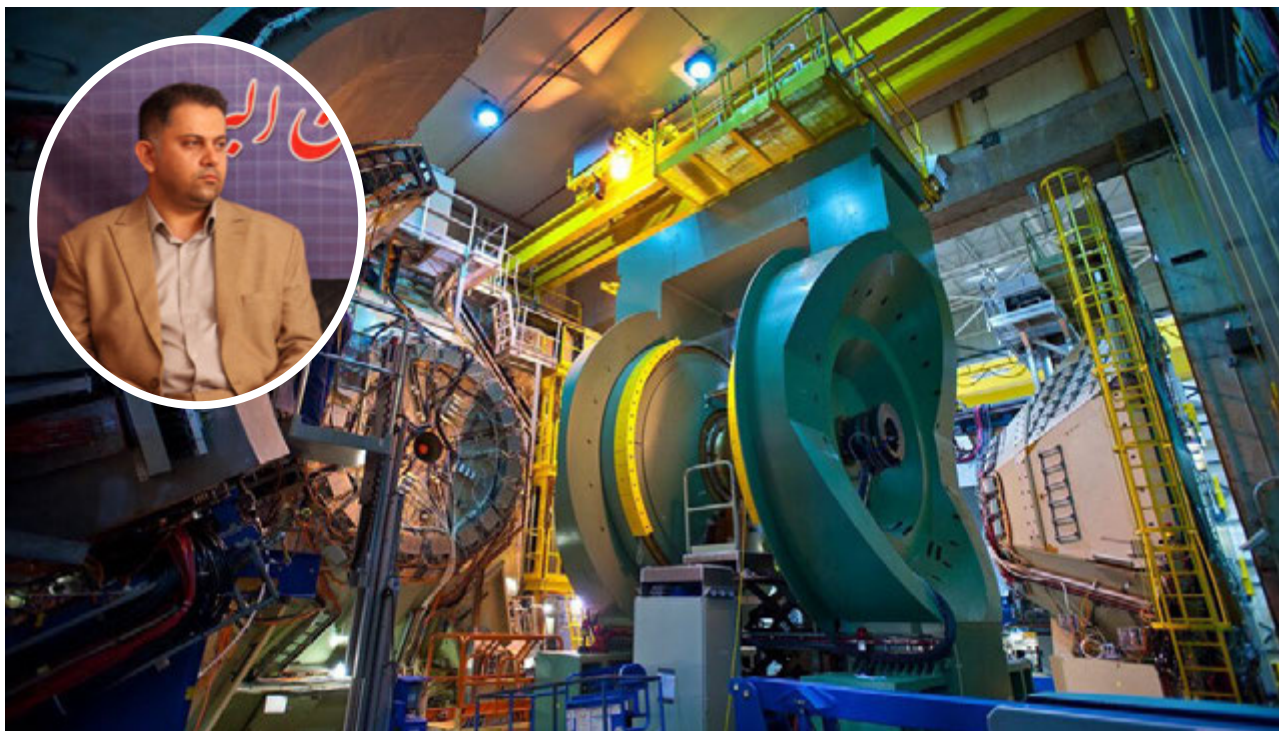
طاهری نیا همچنین بر لزوم تشکیل کارگروهی متشکل از نمایندگان موسسه و سازمان برنامه و بودجه و همچنین مجلس شورای اسلامی به منظور هماهنگی و پیگیری امور تاکید کرد.

### لزوم توجه به مباحث کارشناسی در تدوین برنامه هفتم

شریعتی نیاسر عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و معاون اسبق آموزشی وزارت علوم با اشاره به ظرفیت‌های غنی موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی بر لزوم استفاده از این ظرفیت‌ها تاکید کرد و گفت: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی با توجه به نیروهای توانمند و ظرفیت‌های موجود می‌بایست به عنوان کانون تفکر آموزش عالی ایفای نقش کند.

وی ادامه در خصوص تدوین برنامه هفتم گفت: یکی از دلایلی که با برخی از چالش‌ها مواجه می‌شویم این است که به دو نکته کمتر توجه داشته ایم یکی عدم توجه به نگاه کارشناسی؛ چون در برخی از مصوباتی که ابلاغ می‌شود نظام تصمیم ساز بر نظام تصمیم گیر منطبق نیست یعنی می‌بایست کارشناسان نقش موثری داشته باشند در غیر این صورت تصمیمات کامل نخواهد بود و دوم عدم هماهنگی دستگاه‌های ذیربط، چراکه نظام مدیریت کشور یک نظام یکپارچه است و دستگاه‌ها نمی‌توانند

مستقل از یکدیگر کار کنند. وی گفت: در تدوین برنامه‌های توسعه در درجه اول می‌بایست به توفیقات کشور توجه شود. در ابتدای هر برنامه‌ریزی باید یک مروری بر توفیقات کسب شده صورت پذیرد. کشور فعلی چیزی نیست که در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی وجود داشته است. حتما خوب است که بررسی شود در کجا قرار داریم، وضعیت آموزش عالی در چهل سال گذشته چگونه بوده است و الان کجا هستیم. نباید از دریچه یاس و ناامیدی به برنامه ورود کنیم. همچنین یکی از راهکارهای مهم دیگر استفاده از تجربه ورود به شش برنامه گذشته است، نگاه به عملکرد گذشته و برنامه‌های گذشته می‌تواند خیلی تاثیرگذار باشد. عضو هیئت علمی دانشگاه تهران افزود: در تدوین برنامه همچنین باید به سه بخش نگاه ویژه داشته باشیم: نخست: آسیب شناسی، دوم: علت یابی و سوم ارائه راهکارها و توصیه‌ها وی همچنین گفت: پیشنهاد بنده اینست در تدوین برنامه هفتم باید با رویکرد مسئله محوری اقدام کنیم و از حکم محوری به مسئله محوری برسیم. گفتنی است دبیرخانه تدوین و تلفیق برنامه هفتم توسعه در بخش آموزش عالی در موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی مستقر است و در نشست هفتم دو کارگروه فرهنگی و اجتماعی و حکمرانی مدیریت و اداری و مالی گزارشی از اقدامات صورت گرفته را ارائه و توسط اعضا مورد بررسی قرار گرفت.



## ۱۰ شتاب دهنده صنعتی تا پایان سال ۱۴۰۲ در البرز راه اندازی می شود

خدمات مورد نیاز برای رشد یک کسب و کار نوپا را نظیر منابع مالی، انواع مشاوره، فناوری‌ها و تجهیزات مختلف و همچنین فضایی را جهت استقرار شرکت نوپا در یک بازه زمانی تقریباً کوتاه در اختیار استارت‌آپ‌ها نوپا قرار می‌دهد.

وی گفت: در واقع اصلی‌ترین رسالت شتاب‌دهنده، تقویت یک استارت‌آپ (شرکت نوپا) و تبدیل کردن آن به شرکتی است که بعد از خروج از حمایت شتاب دهنده بتواند به تنهایی در بازار رقابت نموده و رشد کند.

باباخان افزود: در همین راستا با همکاری پارک علم و فناوری ایجاد شتاب دهنده‌های صنعتی را در استان آغاز کرده ایم که تا پایان سال جاری چهار شتاب دهنده و تا پایان سال ۱۴۰۲ نیز ۶ شتاب دهنده دیگر در البرز راه اندازی خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه در ۱۰ حوزه اصلی صنعت یک شتاب دهنده قوی تشکیل خواهیم داد، تصریح کرد: در صنایع غذایی با پای کار آمدن سه برند ملی مثل زرماکارون، کره مهگل و سه نان شتاب دهنده صنایع غذایی راه اندازی می‌کنیم تا مسایل فناورانه صنایع غذایی را حل کنند.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری البرز گفت: صندوق پژوهش با همکاری پارک علم و فناوری تا پایان سال آینده ۱۰ شتاب دهنده صنعتی در البرز راه اندازی خواهد کرد.

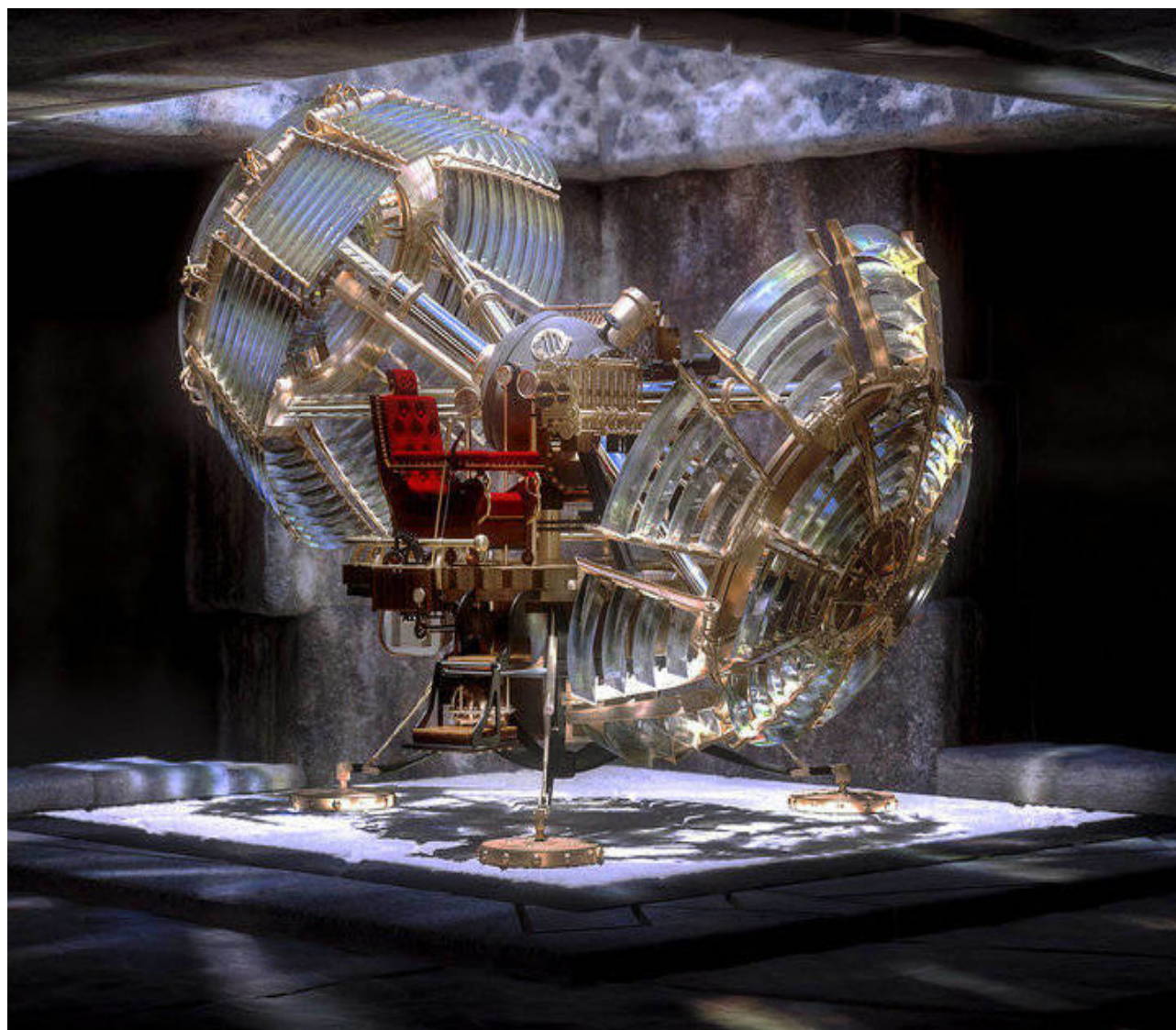
علیرضا باباخان با خبرنگار ایرنا در خصوص شتاب دهنده‌ها توضیح داد: صندوق‌های پژوهش و فناوری در کنار پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها و سایر مراکز پژوهشی و نهادهای توسعه فناوری با هدف ایجاد زمینه‌های مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی و تامین مالی فعالیت‌های پژوهشی، علمی و فناورانه، شرکت‌های نوپا، فناور، خلاق و شتاب دهنده‌ها و همچنین شرکت‌های دانش بنیان با سرمایه‌گذاری بخش دولتی و غیردولتی فعال شده‌اند.

وی با بیان اینکه شتاب‌دهنده، مرکزی است که امکان رشد سریع و صحیح شرکت‌های استارت‌آپی را مهیا می‌سازد، اظهارداشت: از آنجایی که تعداد قابل توجهی از صاحبان ایده‌ها و نوآوری‌ها از توانایی و قدرت مالی کافی و یا دانش و شبکه بازاریابی کافی برای توسعه کسب و کار خود برخوردار نیستند، شتاب‌دهنده مجموعه‌ای کامل از

بازرگانی جم هستند ایجاد خواهد شد که اگر این چهار شتاب دهنده راه اندازی شوند ظرفیت اشتغالزایی بسیار بالایی برای جوانان ایجاد می کند. باباخان با بیان اینکه صنعت غذایی ما ظرفیت بسیار بالایی برای اشتغالزایی دارد، گفت: اسید لاکتیک در کشور مصرف بالایی دارد که همه آن وارد می شود که تیمی داریم که می تواند اسید لاکتیک را تولید کند. وی حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی را از دیگر شتاب دهنده هایی دانست که در سال آینده راه اندازی خواهد شد و افزود: این ۱۰ شتاب دهنده، ۱۰ موتور محرکه قوی خواهند بود که در کنار صنایع استان قرار خواهند گرفت تا دغدغه صنایع برای تامین نیازهای فناورانه شان کاهش یابد.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان البرز یکی دیگر از شتاب دهنده هایی که تا پایان سال راه اندازی خواهد شد را در صنعت برق عنوان کرد و گفت: با شرکت تولید ملزومات برق که یکی از بزرگان خصوصی صنعت برق کشور است این شتاب دهنده را خواهیم داشت. وی افزود: در حوزه ساختمان سازی و صنعت ساختمان فناوری و نوآوری در حال ایجاد تحول است ولی شتاب دهنده قوی نداریم که یک شتاب دهنده تخصصی ساختمان با کمک شرکت آپتوس ایران در البرز تا آخر سال راه اندازی خواهد شد.

وی چهارمین شتاب دهنده ای که تا پایان سال راه اندازی خواهد شد را در حوزه پتروشیمی دانست و اظهار داشت: این شتاب دهنده تخصصی با کمک ۲ شرکت تخصصی حوزه پلیمر که وینا پلاستیک و





## دانش بنیان

◀ دکتر دهقانی فیروزآبادی مطرح کرد:

حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از نوآوری های جهاد دانشگاهی

◀ برنامه «هزار» در دستور کار بنیاد نخبگان برای بازگشت نخبگان به کشور

◀ ملک‌نیا:

شرکت های دانش بنیان دانشگاه آزاد نیازمند فعالیت در بخش بازاریابی هستند

◀ اخبار



دکتر دهقانی فیروز آبادی مطرح کرد:

## حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از نوآوری‌های جهاددانشگاهی

دکتر دهقانی فیروز آبادی در بازدید از دستاوردهای جهاددانشگاهی استان خراسان رضوی، به نقش این نهاد در حمایت و هدایت نیروی انسانی خلاق، مستعد و دانش‌آموخته تاکید کرد. به گزارش بازار کار، جهاددانشگاهی خراسان رضوی، دکتر روح‌الله دهقانی فیروز آبادی رئیس جهاددانشگاهی با همراهی دکتر مهدی باصولی معاون پشتیبانی و امور منابع، دکتر عیسی علیزاده معاون هماهنگی و امور مجلس، امیر طهرانچی مدیر کل حوزه ریاست جهاددانشگاهی در سفر به مشهد از دستاوردهای فناورانه جهاددانشگاهی خراسان رضوی در حوزه‌های مختلف بازدید کرد.

ادامه داد: مفهوم زیست بوم در یک معنا، بستری است که در ابعاد کلی، تمامی بازیگران این حوزه را در برمی‌گیرد. این زیست بوم بر مبنای فرمایشات رهبری، جایی برای نشو و نما، نمای خبگان است که مناسب برای فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه آنان باشد.

رئیس جهاددانشگاهی با بیان این که فرهنگ می‌باید در متن فعالیت‌های جهاددانشگاهی جریان داشته باشد، ادامه داد: مقوله دین را نه به عنوان کتابی جداگانه، که باید در متن تمامی بخش‌ها و سرفصل‌های آموزشی و تربیتی تعریف می‌کردیم. فرهنگ نیز می‌باید در تمامی بخش‌ها جاری و ساری باشد.

وی با اشاره به نقش جهاددانشگاهی در حمایت و هدایت نیروی انسانی خلاق، مستعد و دانش‌آموخته عنوان کرد: توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ایجادشده جهاددانشگاهی در شهر مشهد، به آن چه که این نهاد می‌باید داشته باشد، نزدیک است. این سازمان، نمونه‌ای کامل و بالنده است که در مسیر پیش روی خود، باید به افق‌ها و چشم اندازه‌ها توجه کند.

دکتر دهقانی فیروز آبادی ادامه داد: این سازمان می‌باید زیست بومی برای خبگان و دانشگاهیان و در حقیقت، مرجع و پناهی برای نوآوری‌های دانشگاهی باشد. وی با تاکید بر این که باید به ظرفیت‌های فرهنگی توجه شود،

ظرفیت خوبی دارد. از آنجایی که جهاددانشگاهی، بر اساس نظام نوآوری مورد نیاز و بومی ما طراحی شده است و همان نمونه‌های غربی در شتابدهی و راهبری، به شکلی کامل و نوآورانه اما سازگار با الگوهای بومی کشور در این سازمان وجود دارد، می‌تواند همچون بستر رودخانه، زیرساختی برای جاری و ساری شدن رود خروشان نوآوری‌های نخبگان



ریس جهاددانشگاهی:  
نقش رسانه‌ها با توجه به نقش مهم و مفهوم راهبردی فرهنگ و رسانه، باید خروجی نوآوری‌ها و برون‌دادهای فرهنگی مورد توجه قرار بگیرد؛ چراکه زبان نسل امروز، زبان رسانه است



و دانشگاهیان باشد.

وی ادامه داد: معاونت علمی و فناوری از نوآوری‌های جهاددانشگاهی حمایت خواهد کرد و بستر لازم برای توسعه طرح‌های نوآورانه و آینده‌نگرانه فراهم خواهد شد.

### بازدید از بخش‌های گوناگون جهاددانشگاهی خراسان رضوی

رییس جهاددانشگاهی همچنین از مرکز تحقیقاتی و تولید نیمه‌صنعتی افزودنی‌های غذایی مستقر در جهاددانشگاهی خراسان رضوی بازدید کرد و با پژوهشگران این مرکز به گفت‌وگو نشست. استخراج و تولید رنگ‌های طبیعی با کاربردهای غذایی دارویی و صنعتی از منابع زیستی، فرمولاسیون و تولید انواع افزودنی‌های غذایی، عصاره‌گیری در دماهای پایین، تولید انواع پودرهای غذایی و دارویی، استفاده از حلال‌های ایمن در استخراج افزودنی‌ها و ارائه خدمات تخصصی به دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌های نظارتی، بخشی از توانمندی‌های این مرکز به‌شمار می‌رود.

دکتر دهقانی فیروزآبادی همچنین از گروه پژوهشی مواد پیشرفته، پایلوت تولید کاتالیست و تجهیزات صنعتی بازدید کرد. بازدید از پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی، ارائه دستاوردها در حوزه علوم انسانی، فرهنگی و فناوری‌های نرم از دیگر بخش‌های مورد بازدید در جهاددانشگاهی استان خراسان رضوی بود.

گفتنی است رییس جهاددانشگاهی در این سفر از دستاوردهای فناورانه جهاددانشگاهی خراسان رضوی در حوزه‌های زیست‌فناوری، صنایع غذایی، فنی‌ومهندسی، علوم پزشکی، فرهنگی و هنری و زیارت و گردشگری بازدید و با فناوران و پژوهشگران این مجموعه‌ها گفت‌وگو کرد.

وی همچنین در نشست با هیأت‌رئیس جهاددانشگاهی خراسان رضوی در جریان تعدادی پروژه و طرح‌های فناورانه این سازمان قرار گرفت. در هریک از بخش‌های مذکور حمیدرضا بیدخوری رئیس جهاددانشگاهی خراسان رضوی در خصوص دستاوردهای فناورانه و برنامه‌های آینده این سازمان توضیحاتی ارائه داد.

وی بیان کرد: انتظار این است که جهاددانشگاهی خراسان رضوی به واسطه ظرفیت خارق‌العاده‌ای که این استان در حوزه‌های فرهنگی، گردشگری و سلامت به برکت وجود امام رضا (ع) دارد، باید در حوزه‌های گوناگون، نوآوری‌های خاص خود را پیاده‌سازی کند.

دکتر دهقانی فیروزآبادی، با اشاره به ضرورت توجه به نوآوری‌های نرم و اجتماعی گفت: فناوری‌های نرم

و فرهنگی و نوآوری‌های اجتماعی که بر مبنای ظرفیت‌های موجود در علوم انسانی شکوفا می‌شود و همواره در گوشه‌ای محجور مانده، باید مورد توجه قرار بگیرد و جهاددانشگاهی، بستر خوبی برای توسعه این فناوری‌ها در اختیار دارد.

وی افزود: همچنین در حوزه فرهنگی باید اهتمام ویژه‌ای صورت بگیرد و با یک معاونت فرهنگ و رسانه، دانشجویان باید در متن دانشگاه نقش‌آفرین شوند.

رییس جهاددانشگاهی، با اشاره به نقش رسانه‌ها عنوان کرد: با توجه به نقش مهم و مفهوم راهبردی فرهنگ و رسانه، باید خروجی نوآوری‌ها و برون‌دادهای فرهنگی مورد توجه قرار بگیرد؛ چراکه زبان نسل امروز، زبان رسانه است

وی با اشاره به شکل‌گیری بازار واقعی مبتنی بر ظرفیت‌ها، تقاضا و توانمندی‌های نوآورانه گفت: اصلی‌ترین عامل موفقیت در یک فناوری خاص به طور مثال جایگاه امروز کشور در پهناده‌ها، شکل گرفتن یک نیاز و تقاضای واقعی بود. باید این بازار مبتنی بر نیاز در سایر حوزه‌های فناورانه نیز ایجاد شود. رییس جهاددانشگاهی با اشاره به تحول نظام ملی نوآوری متناسب با ظرفیت‌ها و نیازهای بومی گفت: نظام نوآوری مورد انتظار، باید متناسب و متنظر با بازار باشد. گرچه فناوری‌های پیشرو و خط‌شکن حائز اهمیتی بالا و مستلزم حمایت است، اما باید در گام اصلی و راهبردی، فناوری‌ها و نوآوری‌های بازار و نیازمحور مورد توجه قرار بگیرد.

دکتر دهقانی فیروزآبادی، جهاددانشگاهی را یکی از مترقی‌ترین و کارکردی‌ترین زیست‌بوم‌ها برای توسعه فناوری و نوآوری دانست و گفت: این سازمان، حد واسطی هوشمندانه میان بخش دولتی و بخش خصوصی است که توانمندی‌ها و خدمات این دو بخش را به شکلی نوآورانه، مدیریت می‌کند. وی با تأکید بر این که باید به حمایت و هدایت از نوآوری‌ها به ویژه در حوزه‌های دانشی و فناورانه توجه شود، عنوان کرد: مأمون و بستری تحت عنوان جهاددانشگاهی، می‌باید به موضوع فرهنگ و نوآوری‌سازی توجهی جدی داشته باشد.

دکتر دهقانی فیروزآبادی، یکی دیگر از بخش‌های نوآورانه جهاددانشگاهی را وجود ظرفیت هدایتگری و راهبری دانست و افزود: این نهاد در حوزه‌های راهبردی چون امنیت غذایی،

## برنامه «هزار» در دستور کار بنیاد نخبگان برای بازگشت نخبگان به کشور



قائم مقام بنیاد ملی نخبگان اعلام کرد: ۵۷ درصد نخبگان برگزیدگان المپیادهای علمی هستند که ۳۹ درصد آنها مهاجرت کردند. ۶۹ درصد نخبگان نفرات ۱ تا ۱۰۰ کنکور هستند که ۲۷ درصد آنها مهاجرت کردند.

به گزارش بازار کار، دکتر ناصر باقری مقدم در خصوص برگزاری دوازدهمین همایش ملی نخبگان با بیان این که این همایش با شعار «حکمرانی نخبگان سرآمدی ایران» برگزار می شود، افزود: ما به دنبال این هستیم که چگونه نخبگان، مدیریت تحولات کشور را به دست بگیرند.

وی خاطر نشان کرد: بر اساس آخرین آمارهای پایگاه های اطلاعاتی بنیاد، ۵۰ هزار نفر مشمول جوایز نخبگی بنیاد هستند و از جوایز بنیاد بهره مند شدند و این در حالی است که بر اساس آمارهای جهانی به طور متوسط یک تا ۱.۲ درصد از هر جامعه ای، مستعدان و نخبگان آن جامعه را تشکیل می دهند که این میزان برای کشور به عدد یک میلیون نفر می رسد.

باقری مقدم ادامه داد: شرط حکمرانی نخبگان، در دسترس بودن میزان کافی از نخبگان است و ما با ۵۰ هزار نخبه در کشور نمی توانیم این هدف را محقق کنیم؛ از این رو اولین رویکرد ما استفاده از روش هایی برای افزایش تعداد نخبگان در کشور است. البته این گفته به معنای کاهش استانداردهای شناسایی نخبگان نیست.

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان افزود: در این راستا ما چند رویکرد و برنامه را در زمینه شناسایی نخبگان دستور کار قرار دادیم که اولین آن «پایه نخبگی» است، به این معنا که تعدادی از نخبگان و مستعدان در حوزه های علمی، صنعتی، هنری و کارآفرینی در کشور داریم که تمایلی برای شناسایی ندارند و ما به دنبال معرفی این افراد هستیم.

وی تنوع بخشی به شناسایی نخبگان را از دیگر رویکردهای شناسایی نخبگان عنوان کرد و یادآور شد: در حال حاضر بر روی شناسایی نخبگان علمی و دارندگان مقالات علمی متمرکز هستیم و ما در حال شناسایی، نخبگان حتی در حوزه های رسانه هستیم.

به گفته وی بر این اساس بنیاد ملی نخبگان به دنبال سرآمدان و نخبگان در حوزه های مدیریت، کارآفرینی، صنعتی و قرآنی است.

### بازگشت نخبگان به کشور

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان با اشاره به برنامه‌های این نهاد برای بازگشت نخبگان به کشور، توجه ویژه به بازگشت نخبگان به کشور را از دیگر رویکردهای این نهاد نام برد و ادامه داد: ایران همانند بسیاری از کشورهای دنیا با پدیده مهاجرت نخبگان مواجه است. ما اعتقاد به گردش نخبگان داریم، چرا که یک امر طبیعی است و حتی اعتقاد داریم که نخبگان آخرین یافته‌های علمی را بیاموزند و آنها را در این زمینه تشویق می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه ولی لازم است بستری را برای بازگشت موقت و یا دائم نخبگان به کشور فراهم کنیم، گفت: بر اساس آمارها مهاجرت در سه دسته برگزیدگان المپیادهای علمی، نفرات ۱ تا ۱۰۰ کنکور و یک تا هزار کنکور می‌شود. وی اضافه کرد: ۵۷ درصد نخبگان برگزیدگان المپیادهای علمی هستند که ۳۹ درصد آنها مهاجرت کردند. ۶۹ درصد نخبگان نفرات ۱ تا ۱۰۰ هستند که ۲۷ درصد آنها مهاجرت کردند و ۷۸ درصد نخبگان از میان دارندگان رتبه ۱ تا هزار کنکور هستند که ۱۶.۷ درصد آنها مهاجرت کرده‌اند.

باقری مقدم اظهار کرد: مهاجرت نخبگان در سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۹ بوده است و با اجرای برنامه بازگشت نخبگان به کشور ۲۷۰۰ نفر از نخبگان به کشور بازگشتند.

### اجرای ۴ برنامه هزار در بنیاد

باقری مقدم با اشاره به برنامه‌های حمایتی بنیاد ملی نخبگان، گفت: در این راستا ما برنامه «طرح هزار» را در دستور کار داریم که بنا داریم با کمک دولت اجرایی کنیم. وی «جذب سالانه هزار نخبه»، «بازگشت سالانه هزار نخبه به کشور»، «ساخت هزار دستگاه مسکن نخبگانی» و «تربیت و آموزش هزار نخبه» را از جمله این برنامه‌ها دانست.

باقری مقدم، شفاف‌سازی در حوزه نخبگان را از رویکردهای دیگر این نهاد نام برد و گفت: در این راستا سعی کردیم تعامل سازنده‌ای با رسانه‌ها داشته باشیم و سعی کنیم مسائل مربوط به بنیاد را از طریق رسانه‌ها به مردم اعلام کنیم.

### مشارکت نخبگان در رفع مشکلات کشور

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان با تأکید بر اینکه سند راهبردی امور نخبگان تکلیف همه دستگاه‌ها و مجریان امور نخبگان را روشن کرده است، گفت: بر این اساس استعداد برتر به فردی اطلاق می‌شود که با توجه به ویژگی‌های ذاتی خود، امکان رسیدن به مرحله نخبگی را دارا است، ولی هنوز زمینه‌های لازم برای شناسایی کامل و بروز استعدادهای ویژه در او فراهم نشده است. به گفته وی،

### قائم مقام بنیاد ملی نخبگان خبر داد

### افزایش اثربخشی نخبگان در کشور

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان توجه به ظرفیت‌ها را از دیگر رویکردهای بنیاد برای شناسایی نخبگان دانست و افزود: در بنیاد ما علاوه بر شناسایی نخبگان، به دنبال افزایش اثربخشی نخبگان در کشور هستیم و رویکرد ما این است که زمینه اثربخشی این افراد را فراهم کنیم که این زمینه‌ها شامل اشتغال نخبگان در دستگاه‌های اجرایی، مشارکت آنها در کانون‌های حل مشکلات و نقش آفرینی آنها در شرکت‌های دانش بنیان می‌شود.

باقری مقدم توجه ویژه به نخبگان علوم انسانی و علوم پایه را از دیگر رویکردهای این نهاد برای شناسایی نخبگان عنوان کرد و گفت: نخبگان علم و فناوری در قالب شرکت‌های دانش بنیان فعال شده‌اند، ولی در حوزه‌های علوم انسانی و علوم پایه نیازمند مکانیزم جدیدی هستیم تا نخبگان این حوزه مشکلات پایه‌ای کشور را مرتفع کنند.

وی خاطر نشان کرد: بستر فعالیت نخبگان علوم انسانی و علوم پایه شرکت‌های دانش بنیان نیست، بلکه نیازمند بستری دیگری است تا اثربخشی این افراد در حل مشکلات کشور افزایش یابد.





باقری مقدم با اشاره به مفهوم نهاد نخبگی، توضیح داد: گروه نخبه به هر یک از گروه‌ها، سازمان‌ها و نهادهایی که در مقایسه با سایر هویت‌های مشابه، توانمندی انجام فعالیت‌های نخبگانی را دارا هستند، گفته می‌شود و ما به دنبال شناسایی نهادهای نخبگی هستیم؛ چرا که این نهادها در تداوم فعالیت‌های نخبگی اثرگذار هستند. وی شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز اندیشه‌ورزی و پژوهشگاه‌ها را از جمله نهادهای نخبگی نام برد و اظهار کرد: ما در این دوره به دنبال تأیید شیوه‌هایی برای توسعه این نهادها هستیم. وی مشارکت نخبگان در حل مسائل جامعه و صنعت را از دیگر رویکردهای بنیاد ملی نخبگان عنوان کرد و گفت: تاکنون ۳۰۰ مساله اساسی کشور با مشارکت نخبگان مرتفع شده است.

نخبه به فردی برجسته و کارآمد اطلاق می‌شود که در خلق و گسترش علم، فناوری، هنر، ادب، فرهنگ و مدیریت کشور در چارچوب ارزش‌های اسلامی اثرگذاری بارز داشته باشد و همچنین فعالیت‌های وی بر پایه هوش، خلاقیت، انگیزه و توانمندی‌های ذاتی از یک سو و خبرگی، تخصص و توانمندی‌های اکتسابی از سوی دیگر، موجب سرعت بخشیدن به پیشرفت و اعتلای کشور شود. وی مرحله نهایی استعداد برتر را نخبه دانست و یادآور شد: در صورتی که جامعه زمینه نخبگی را برای افراد فراهم کند، این افراد به مرحله نخبگی می‌رسند، ولی در حال حاضر بخش زیادی از افرادی که در پایگاه بنیاد ملی نخبگان هستند، جزو استعدادهای برتر و بخش کمی از آنها نخبه هستند.

## ملک نیا:

شرکتهای دانش بنیان دانشگاه آزاد  
نیازمند فعالیت در بخش بازاریابی هستند

مدیرکل صنعت، جامعه و دانشگاه معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه شرکتهای دانش بنیان به مرحله تولید فناوری و نوآوری رسیده و نیاز به مشاوره های حقوقی و بازاریابی دارند، گفت: ظرفیت مناسبی برای تولید دانش و فناوری در دانشگاه آزاد وجود داشته و ضرورت دارد درخصوص مارکتینگ و تجاری سازی فعالیت کرد.



نگاه مشارکتی و سرمایه گذاری فراهم شده است. با توجه به فعالیت های انجام شده، می توان شرکتهای امارات متحده عربی را متقاعد کرد که به دنبال همکاری های دانشگاه آزاد اسلامی در زمینه تولید، عرضه و فروش محصولات اتفاقات خوبی در آینده رقم بخورد.

شرکتهای دانش بنیان نیاز به مشاوره های حقوقی  
و بازاریابی دارند

ملک نیا، با بیان اینکه تجاری سازی نیازمند ایجاد بستر است، ادامه داد: محصولات تولیدی باید به لحاظ ارزیابی، سطوح بلوغ فناوری را کسب کرده باشند. برخورداری از سطح TRL۷ به بالا و توجه به موضوع دانش فنی محصولات از اهمیت ویژه ای در چانه زنی با بخش صنعت و حوزه های خارج از دانشگاه برای فروش محصول برخوردار است و باید این مقوله بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد. عنایت به این مسئله که شرکتهای دانش بنیان به مرحله تولید فناوری و نوآوری رسیده اند، اما نیازمند مشاوره های حقوقی و بازاریابی هستند را نیز نباید از نظر دور داشت.

به گزارش ایسکانیوز، ملک نیا با تأکید بر ویژگی های گروه های دانش بنیان شرکت کننده در نمایشگاه جیتکس دبی افزود: در رویداد عصر امید برای شرکتهای دانش بنیان و استارت آپ ها فرصت های خوبی برای پرورش ایده ها ایجاد شد و به دنبال آن هستیم که در رویدادهای بعدی، شرکتهای دانش بنیان بیشتری جهت شرکت در نمایشگاه های مشابه در سطح بین المللی انتخاب شوند و این پیشرفت نیازمند تلاش مضاعف در واحدهای دانشگاهی و سازمان مرکزی دانشگاه است.

به گزارش بازارکار، نمایشگاه جیتکس بزرگترین جشنواره کامپیوتر و آی سی تی در خاورمیانه و مرکز سریع ترین رشد فناوری در جهان است که در تاریخ ۱۰ الی ۱۴ اکتبر ۲۰۲۲ (۱۸ الی ۲۲ مهر ۱۴۰۱) در دبی برگزار شد. در این رویداد اعضای هیأت علمی، اساتید، پژوهشگران و شرکتهای دانش بنیان از سوی دانشگاه آزاد اسلامی شرکت کردند تا دستاوردهای دانشجویان و نخبگان این دانشگاه را به جهانیان معرفی کنند. لاله ملک نیا، مدیرکل صنعت، جامعه و دانشگاه معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی درباره کم و کیف برگزاری این نمایشگاه و شرکت نخبگان ایرانی از سوی دانشگاه آزاد اسلامی به خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز گفت: هدف از شرکت در این نمایشگاه ایجاد ارتباط با صنایع دیگر کشورها، معرفی محصولات، همکاری با شرکتهای دانش بنیان سایر دانشگاه ها به شکل مشترک و یا به شکل پروژه است تا بتوان از اقدامات انجام شده در دانشگاه آزاد اسلامی بهره مند شد.

وی همچنین افزود: چندین شرکت برتر دانش بنیان در رویداد گام دوم بررسی شد و از سوی معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه مجوز حضور را دریافت و در این نمایشگاه شرکت کردند. در واقع نمایشگاه در زمینه آی تی و به شکل محدود و تخصصی برگزار می شود، اما سعی ما در ایجاد ارتباطات گسترده است.

ملک نیا درباره زیرساخت های موجود در نمایشگاه و موقعیت نخبگان دانشگاهی برای تعامل بیشتر با صنایع در عرصه بین المللی ادامه داد: در این نمایشگاه فرصت مغتنمی برای همکاری های بین المللی و استفاده از فناوری های نوین با

در جلسه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی و پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای مطرح شد؛

## از ضرورت توجه به انجام پروژه‌های بین‌المللی تا حمایت از ۱۴۰ شرکت دانش بنیان

متنوع همکاری‌های خوبی داشته باشیم و در موضوع ارزیابی اختراعات، انجام پروژه‌های ملی و بین‌المللی و بسیاری موضوعات دیگر پژوهشگران مان را با هم هماهنگ کنیم و همکاری مشترک داشته باشیم.

همچنین در پایان جلسه، فقهی و مدیران پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای ایران از توانمندی‌ها و



دستاوردهای پژوهشگران سازمان در پژوهشگاه‌های کشاورزی و مواد پیشرفته و انرژی‌های نو و همچنین از شرکت‌های منتخب در پارک علم و فناوری سازمان بازدید کردند. گفتنی است، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در سال ۱۳۵۹ با تصویب شورای انقلاب اسلامی تاسیس شد و تا کنون مأموریت‌های مختلفی را در حوزه‌های گوناگون مرتبط با توسعه علوم و فناوری کشور برعهده داشته است. این سازمان از یک پژوهشگاه به نام پژوهشگاه فناوری‌های نوین و هفت پژوهشگاه مکانیک، کشاورزی، فناوری‌های نوین، زیست‌فناوری، فناوری اطلاعات و فناوری‌های شیمیایی و مواد پیشرفته و انرژی‌های نو مشتمل بر گروه‌های تخصصی مربوطه تشکیل شده که هم اکنون بیش از ۱۵۰ عضو هیئت علمی و کارشناس پژوهشی در آن‌ها مشغول فعالیت‌های تحقیقاتی و فناورانه هستند.

همچنین پارک علم و فناوری پژوهشگاه محل استقرار ۱۴۰ شرکت است که از این تعداد ۹۰ شرکت شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه‌های مختلف هستند. سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با توجه به داشتن نمایندگی یا مرکزیت تماس و ارتباط با بیش از ۱۰ سازمان بین‌المللی و منطقه‌ای یکی از نهادهای فعال در خصوص گسترش ارتباطات بین‌المللی علمی و پژوهشی در سطح کشور محسوب می‌شود.

در جلسه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی و پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای بر ضرورت همکاری‌های مشترک و توجه به انجام پروژه‌های بین‌المللی توسط آنها تأکید شد. به گزارش بازار کار، جلسه هم‌افزایی حسن‌زمانیان، معاون وزیر علوم و رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

و سید امیر حسین فقهی، رئیس پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای ایران به منظور تعامل و همکاری در راستای استفاده از ظرفیت‌ها و راهکارهای بهره‌مندی از مزیت و پتانسیل علمی و پژوهشی دو مجموعه در محل این سازمان برگزار شد. زمانیان در ابتدای جلسه ضمن معرفی سازمان، توانمندی‌ها و دستاوردهای چند دهه اخیر همچنین تجربه همکاری با پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای ایران بیان کرد: از زمان مطرح شدن ایده‌ها از طرف پژوهشگران ما در پژوهشگاه‌ها تا زمان تبدیل به محصول، تمام امکانات و ملزومات آن در سازمان در اختیار پژوهشگر است و این پشتیبانی و حمایت مغزافزاری و سخت‌افزاری است. علاوه بر آن در سازمان، میزبان بیش از صد و چهل شرکت دانش بنیان و فناور هستیم که مغزافزار آن‌ها نیز دانشمندان ما در پژوهشگاه‌ها هستند. آمادگی داریم با استفاده از این امکانات و تجربه همکاری گذشته برای کمک به رفع نیازهای کشور، همکاری‌ها را گسترش دهیم.

فقهی نیز با بیان اینکه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران شاخص‌ترین و معتبرترین مرکز تحقیقاتی و پژوهش کشور شناخته می‌شود، گفت: اینجانب با جایگاه سازمان از مدت‌ها پیش آشنا هستم و این سازمان با وجود دانشمندان و زیرساخت‌هایی که در سنوات گذشته این اساتید پیش‌بینی و فراهم کرده‌اند، توانسته است افتخارات خوبی بدست آورد و می‌توانیم از تجربیات شما بهره‌مند شویم.

وی در ادامه عنوان کرد: می‌توانیم در حوزه‌های تحقیقاتی

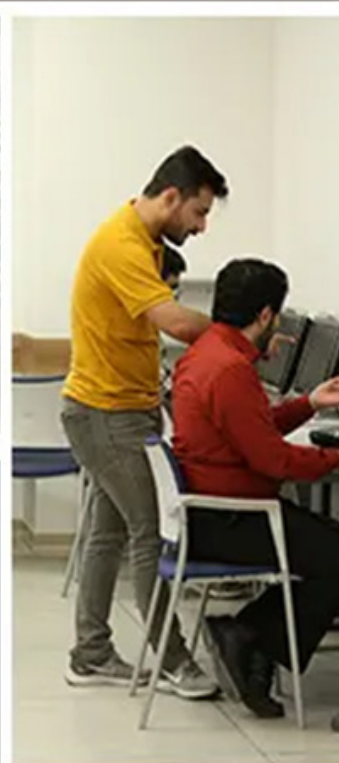


## دانشگاه ها

◀ معاون آموزشی وزارت علوم مطرح کرد:  
طرح تحول آموزش وزارت علوم؛ ۵۰ درصد مشاغل تا ۱۰ سال آینده  
از بین خواهند رفت

◀ مدیرکل دفتر برنامه ریزی و سیاست گذاری امور پژوهشی وزارت علوم  
شاخص های انتخاب پژوهشگران و فناوران برتر دانشگاه ها تدوین شد

◀ اخبار



## معاون آموزشی وزارت علوم مطرح کرد: طرح تحول آموزش وزارت علوم؛ ۵۰ درصد مشاغل تا ۱۰ سال آینده از بین خواهند رفت



و کلیدی تحقق حکمرانی دانشگاه‌های آینده را دارای رویکرد ایرانی-اسلامی و حکمت‌بنیان دانست و خاطرنشان کرد: وجود رشته‌های مشابه بدون توجه به ظرفیت‌ها و آمایش آموزش عالی منطقه‌ای و سرزمینی در دانشگاه‌ها، دست‌آوردی جزو دانش‌آموخته بدون شغل در بر نخواهد داشت این در حالی است که می‌توان با ظرفیت‌های علمی استادان و نخبگان هر استان و منطقه، محتواهای جدید تعریف و به دانشگاه‌های مسئله و جامعه محور تبدیل شد.

عمو عابدینی با بیان اینکه ۵۰ درصد مشاغل تا ۱۰ سال آینده از بین خواهند رفت خواستار بررسی رشته‌های دایر در دانشگاه‌ها و کم کردن ظرفیت پذیرش دانشجو در رشته‌هایی شد که در آینده کاربردی نخواهند داشت و افزود: مطابق آمارها ظرفیت قابل توجهی از صندلی دانشگاه‌ها با عدم اقبال از سوی داوطلبان روبه‌رو شده است و این مساله نشان‌دهنده دغدغه نسل جدید برای مهارت آموزش و آینده شغلی است.

معاون آموزشی وزارت علوم از استان مازندران به عنوان یکی از استان‌های شاخص با پتانسیل‌های چشمگیر طبیعی یاد کرد و افزود: این استان می‌تواند همراه با ظرفیت علم و فناوری و نخبگانی و برنامه‌ریزی تحولی، رشد و ارتقای بسیار خوبی را در بخش‌های مختلف صنایع و اقتصاد دریایی، کشاورزی، دامپروری و صنایع غذایی ایجاد کند.

عمو عابدینی از مدرک‌گرایی به عنوان یکی از مهم‌ترین

معاون آموزشی وزارت علوم در نشست تبیین طرح تحول آموزش عالی در دولت سیزدهم و طرح‌های تحولی دانشگاه مازندران گفت: هدف اصلی طرح تحول آموزش وزارت علوم بر مبنای منویات مقام معظم رهبری، ایجاد دانشگاه دانایی‌محور و حکمت بنیان است.

دکتر قاسم عمو عابدینی با بیان این که ۴ چالش اساسی در سند تحول دولت سیزدهم در بخش وزارت عتف مربوط به تحول آموزش عالی مورد توجه قرار گرفته است، ادامه داد: با تشکیل کمیته‌های تخصصی کارآمد، تدوین برنامه‌های تحولی دانشگاه‌ها بر مبنای حل این چالش‌ها آغاز شده است.

وی با اشاره به چالش‌های مورد توجه در بخش‌های مختلف آموزشی، فناوری، فرهنگی و حکمرانی اظهار داشت: سند تحول آموزشی در ادامه ریل‌گذاری‌های گذشته با اصلاح ساختارها و تعریف فرآیندهای نوین است و بر همین اساس در یک بازه زمانی کوتاه مدت ۲ ساله انجام خواهد شد.

عمو عابدینی به تشریح سند تحول آموزش پرداخت و نشانگرهای وضعیت مطلوب، چرخش‌های تحول‌آفرین و چالش‌ها، عوامل مرتبط با آن‌ها، راهبردها و اقدامات کلیدی در جهت رفع عوامل را از بخش‌های اصلی سند تحول برشمرد.

معاون آموزشی وزارت علوم به چالش‌های ناکارآمد در اداره دانشگاه‌ها و عوامل و راهبردهای آن اشاره و طرح‌های راهبردی



ریاست دانشگاه و تلاش و همکاری مجدانه اعضای هیئت علمی، ۲۰ طرح به دبیرخانه کمیته تحول دانشگاه مازندران ارسال شد که با توجه به فرصت جلسه، ۷ طرح ارایه خواهد شد که انتظار می‌رود تا با حمایت و پشتیبانی مسئولان، شاهد عملیاتی نمودن طرح تحول دانشگاه مازندران باشیم. گفتنی است در این نشست که با حضور مدیران آموزشی وزارت عتف، رییس، معاونان و روسای دانشکده‌های دانشگاه مازندران، روسای برخی از دستگاه‌های اجرایی و اعضای هیات علمی دانشگاه مازندران برگزار شد، طرح‌های پیشنهادی اعضای هیئت علمی دانشگاه مازندران با موضوعات تحقق برنامه تحول آموزش در برنامه راهبردی دانشگاه مازندران، گسترش دانشکده علوم دریایی برای تاسیس پردیس علوم دریایی دانشگاه مازندران، گفتمان پارادایم‌های تحولی در آموزش عالی، نقش زبان و ادبیات فارسی در دیپلماسی فرهنگی، گردشگری و آموزش عالی، استفاده از فناوری‌های نوین در طرح تحول آموزش عالی و ربات‌های پهبادی (مکاترونیک) ارایه و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

چالش‌های کشور یاد کرد و با انتقاد از این که همه دانشگاه‌ها می‌خواهند به دانشگاه جامع تبدیل شوند، گفت: دانشگاه‌ها باید با ماموریت‌های محلی - منطقه‌ای و ملی تعریف شوند. تحول در محتوای درسی از مهم‌ترین نیازهای دانشگاه‌های کشور است و باید حرفه‌ای و در راستای حل مسائل کشور باشد.

به گزارش بازارکار به نقل از دانشگاه مازندران، معاون وزیر علوم با تأکید بر این که دانشکده‌ها باید از ساختار گروه‌محوری به برنامه‌محوری و استادمحوری تغییر یابند و توجه به بین رشته‌ای‌ها و ماموریت‌گرایی در مقاطع تحصیلات تکمیلی به صورت جدی عملیاتی شود، از دانشگاه‌ها خواست تا مطابق ظرفیت‌های موجود، سند تحول خود را تهیه کنند و دانشگاه‌های جامع در هر استان پیشران این مسئله باشند.

در ادامه این نشست، دکتر رحمت عباس‌نژاد معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه مازندران با اشاره به این نکته که این دانشگاه از دانشگاه‌های پیشرو در عملیاتی کردن طرح سند تحول آموزش عالی است، اظهار داشت: با اراده



مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری امور پژوهشی وزارت علوم

## شاخص‌های انتخاب پژوهشگران و فناوران برتر دانشگاه‌ها تدوین شد

آیین‌نامه به دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور ابلاغ شده است.

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری امور پژوهشی وزارت علوم با تاکید بر این‌که انتخاب پژوهشگران و فناوران برگزیده، تنها مختص وزارت علوم نیست، ادامه داد: در این جشنواره پژوهشگران و فناوران برتر از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دولتی و غیر دولتی، پارک‌های فناوری، مراکز رشد، شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته به وزارت علوم، بهداشت و دیگر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی که به نوعی در امر پژوهش و فناوری نقش دارند، حضور خواهند داشت و بنابراین فقط مختص وزارت علوم نیست.

وی در مورد فرآیند انتخاب پژوهشگران و فناوران برتر، توضیح داد: انتخاب پژوهشگران و فناوران در دو مرحله صورت می‌گیرد. در مرحله اول دستگاه، وزارتخانه و یا سازمان مربوطه، پژوهشگران و فناوران برگزیده را در چارچوب آیین‌نامه انتخاب می‌کند و آن‌ها را به ستاد هفته ملی پژوهش و دبیرخانه جشنواره که در دفتر سیاست‌گذاری امور پژوهشی معاونت پژوهشی وزارت علوم است، معرفی می‌کند. در مرحله دوم این افراد در دو کمیته در ستاد وزارت علوم مورد بررسی قرار می‌گیرند.

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری امور پژوهشی وزارت علوم در خصوص جزئیات انتخاب پژوهشگران، فناوران و نوآوران برگزیده کشور، با بیان این‌که حل مشکلات و نیازهای جامعه از جمله شاخص‌های مهم انتخاب پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور هستند، گفت: در این جشنواره پژوهشگران و فناوران برتر از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دولتی و غیر دولتی، پارک‌های فناوری، مراکز رشد، شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته به وزارت علوم، بهداشت و دیگر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی که به نوعی در امر پژوهش و فناوری نقش دارند، حضور خواهند داشت و بنابراین فقط مختص وزارت علوم نیست.

دکتر محسن شریفی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره بیست و سومین جشنواره تجلیل از پژوهشگران، فناوران و نوآوران برگزیده کشور، توضیح داد: این جشنواره به صورت سالانه در هفته پژوهش و فناوری توسط دبیرخانه ستاد ملی هفته پژوهش برگزار می‌شود. در سال‌های گذشته ۲۲ دوره این جشنواره برگزار شده و ان‌شاءالله امسال شاهد برگزاری بیست و سومین دوره جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران خواهیم بود.

وی با بیان این‌که آیین‌نامه این دوره از جشنواره مورد بازنگری نهایی قرار گرفته است، خاطر نشان کرد: ۱۰ مهرماه این

کشور نیز شاخص دیگری است که در انتخاب پژوهشگر برتر نقش دارد.

وی ادامه داد: همچنین انجام پروژه‌های خوب جامعه و صنعت و همکاری بین دانشگاه و جامعه از موارد دیگری است که مورد توجه قرار دارد. همچنین داشتن اثر فاخر هنری، نظریه‌پردازی، اختراع، اکتشاف و ... شاخص‌هایی هستند که برای انتخاب پژوهشگران برتر مد نظر قرار دارند.

شریفی با اشاره به شاخص‌های انتخاب فناوران و نوآوران برگزیده، گفت: در انتخاب فناوران و نوآوران نیز به مسائل و مشکلات کشور توجه می‌شود. اشتغال و کارآفرینی یکی از شاخص‌هایی است که در انتخاب فناوران و نوآوران مورد توجه قرار دارد. اگر فرد محصولی را تجاری‌سازی کرده، میزان بیلان فروش و این که چقدر مورد استفاده جامعه قرار گرفته باشد، از معیارهای مهم است. همچنین اگر محصولی وجود دارد که ارزش صادرات و نوآوری دارد، این ارزش به چه میزان و چه شکلی بوده، از دیگر شاخص‌هایی است که در انتخاب فناوران برگزیده نقش دارد.

شریفی ادامه داد: یک کمیته به بررسی معرفی‌شدگان در حوزه فناوری می‌پردازد و افراد فناور و نوآور برتر را انتخاب می‌کند و کمیته دیگر پژوهشگران معرفی شده از دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز پژوهشی را بررسی می‌کند. حاصل جمع بررسی‌ها در این دو کمیته، منتخبین نهایی خواهند بود که در هفته پژوهش و فناوری مورد تجلیل و تقدیر قرار خواهند گرفت.

وی در مورد تعداد افراد برگزیده گفت: بر اساس تجربه سال‌های قبل معمولاً حداکثر ۱۵ تا ۲۰ نفر پژوهشگر برتر و همین تعداد فناور و نوآور برتر مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری امور پژوهشی وزارت علوم، درباره شاخص‌های انتخاب پژوهشگران برگزیده، توضیح داد: مهم‌ترین شاخص‌ها در انتخاب پژوهشگران برگزیده این است که پژوهشگر باید توانسته باشد در انتشار مقاله و علم‌سنجی رتبه خوبی در سطح بین‌المللی کسب کند و نقش مؤثری در تولید علم و مرجعیت علمی داشته باشد. همچنین نقش‌آفرینی در رفع نیازها و مسائل و مشکلات



مدیرکل ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

## امور پژوهشی در دانشگاه‌ها باید به سمت حل نیازها و چالش‌های کشور سوق داده شود



مهمترین آنها بودجه، نیروی انسانی، تجربه انباشته و حوزه برنامه ریزی می باشد که کشور ما نسبت به کشورهای پیشرفته در سه حوزه بودجه، نیروی انسانی، و تجربه انباشته ضعف داشته ولی در حوزه برنامه ریزی می توانیم امیدوار باشیم با برنامه ریزی از حداقل ها به بهترین نحو استفاده کنیم. سیف، مهم ترین مشکلات موجود بر سر راه ارتباط دانشگاه با صنعت را کمبود بودجه های پژوهشی، عنوان کرد و افزود: اینکه بودجه های پژوهشی در دولت و بخش خصوصی بسیار اندک است، نتایج آن در درازمدت مشخص خواهد شد.

وی ادامه داد: عدم سرمایه گذاری در حوزه پژوهشی زمانی مشخص خواهد شد که دیگر محصولات تولیدی صنعتی، کیفیت مناسب برای رقابت با محصولات دنیا را ندارند و با افت کیفیت و قیمت شدید مواجه می شوند. با پیش بینی این شرایط باید درصد بودجه بیشتری را به مباحث تحقیقاتی و دانش بنیان اختصاص دهیم.

سیف عنوان کرد: کشورهای پیشرفته چندین برابر ایران بودجه تحقیقاتی و همچنین کارکنان تحقیقاتی دارند که نتایج آن را در پیشسازی در عرصه های مختلف علمی شاهد هستیم. درحالی که ما بدون سرمایه گذاری مناسب انتظار داریم به نتایج مطلوب در این حوزه دست پیدا کنیم.

مدیرکل ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور گفت: استان های کشور هر یک مزیت ها و امکانات خوبی در زمینه های کشاورزی، صنعتی و گردشگری دارند که در خصوص نگاه علمی به این ظرفیت ها، کم توجهی شده است. دانشگاه ها می توانند به عنوان همکار و اتاق فکری برای استانداری ها باشند تا زنجیره ارزش در استان شکل بگیرد و در قبال آن اشتغال پایدار و درآمدزایی ایجاد شود.

مدیرکل ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به ضرورت ماموریت گرایی در دانشگاه ها و پژوهشگاه ها بیان داشت: باید طوری برنامه ریزی و عمل کنیم که تعداد اعضای هیئت علمی فعال در قراردادهای ارتباط با صنعت و حوزه های نیاز افزایش یابد.

به گزارش بازار کار به نقل از دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین، دکتر محمد سعید سیف، در نشست بررسی مسائل ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه های استان قزوین که در دانشگاه بین المللی امام خمینی ره برگزار شد؛ اظهار داشت: دانشگاه ها در راستای این ماموریت گرایی پاسخگوی نیازها و چالش های موجود در کشور باشند و انتظار می رود از امکانات علمی کشور به صورت مؤثر در جهت پیشبرد اهداف نظام استفاده شود.

وی گفت: دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی پیشتر در حوزه آموزش فعال بودند اما در حال حاضر در مسائل علمی خودکفا بوده و انتظار و مطالبه ما از دانشگاه ها در اثربخشی و کمک به بهبود معیشت و وضعیت جامعه است.

مدیرکل ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور گفت: دانشگاه ها می توانند به عنوان ایده پرداز و اتاق فکر در استانداری ها نقش ایفا کنند تا با ایجاد زنجیره ارزش در استان، شرایط برای اشتغال پایدار میسر شود.

وی گفت: مکانیزم و روش های بهره برداری بهینه از ظرفیت دانشگاه ها در حال تدوین است. دانشگاه ها تجارب علمی خوبی در این زمینه دارند که تا به امروز جامعه نسبت به آن ها بی توجه بوده است.

دکتر محمد سعید سیف اظهار کرد: شایسته است، استانداری و سایر دستگاه های اجرایی استان با تفکیک موضوعات و مسائل مشخص از توان علمی دانشگاه استفاده کنند و امیدواریم این خواسته جامعه و دانشگاه به نتیجه برسد و در پی آن اثربخشی نتایج علمی را در زندگی مردم ببینیم.

مدیرکل ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور عنوان کرد: در حال حاضر ۳۰ هزار عضو هیئت علمی در وزارت علوم مشغول به فعالیت هستند و نیز ۱۵۰ هزار دانشجوی دکترا و ۱۱ هزار آزمایشگاه از امکانات زیربنایی وزارت علوم بهره می برند. وی گفت: پیشرفت یک کشور به چند عامل بستگی دارد که

## استارت آپ

◀ انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی:

با قطع این سرویس کسب و کارها افت فروش تا ۹۵ درصدی را تجربه می کنند

◀ آنا بررسی کرد

اقتصاد کسب و کارهای نوپا؛ نقطه روشن اقتصاد کُند ایران

◀ کشورهای با «اینترنت باز» مقصد سرمایه گذاران «توریسم دیجیتالی» شدند

محرومان مسابقه استارت آپ های گردشگری

◀ بوت کمپ چیست؟



انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی:

## باقطع این سرویس کسب و کارها افت فروش تا ۹۵ درصدی را تجربه می کنند

قبل از قطع سرویس های پیامک، قطع دسترسی آزاد به سرویس گوگل ادز بود که فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال را در جریان تبلیغات دچار چالش هایی کرد.

### تصمیمات خلق الساعه و آسیب جدی به کسب و کارها

«مجید خاکپور»، نایب رئیس انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه از خدمات پیامکی در زمینه های مختلفی در کسب و کارهای اینترنتی استفاده می شود، بر این باور است که تصمیمات خلق الساعه در این بخش، بسیار مخرب هستند و بدنه اکوسیستم نوآوری را دچار آسیب جدی می کند.

او در گفت و گو با دیجیاتو با اشاره به اینکه بسیاری از کسب و کارهای آنلاین از OTP و رمز یک بار مصرف پیامکی برای ورود کاربران به وبسایت یا پلتفرم استفاده می کنند، گفت: «این یکی از روش های رایج امنیتی برای ورود کاربران است. این روش پیامکی برای بعضی از کسب و کارها تنها راه ورود بوده و برخی اما راه حل های جایگزین دارند. همچنین پیامک تایید دو عاملی برای تایید تراکنش های مالی نیز مورد استفاده بسیاری از کسب و کارها قرار می گیرد».

بر اساس توضیحات خاکپور در حال حاضر با این اختلال، ارتباط پیامکی پلتفرم ها و کسب و کارهای اینترنتی با کاربران قطع شده است که منجر به آسیب جدی به تجربه کاربری آنها می شود.

به گفته او کسب و کارهای زیادی که به علت اختلال های اخیر اینترنت با کاهش تا ۶۰ درصدی فروش رو به رو شده اند، امروز

حوالی ظهر روز جمعه ۲۲ مهرماه آخرین راه ارتباطی بسیاری از کسب و کارها با کاربرانشان بسته شد و امکان ارسال پیامک های انبوه با اختلال همراه شده است.

«مجید خاکپور»، نایب رئیس انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه از خدمات پیامکی در زمینه های مختلفی در کسب و کارهای اینترنتی استفاده می شود، بر این باور است که تصمیمات خلق الساعه در این بخش، بسیار مخرب هستند و بدنه اکوسیستم نوآوری را دچار آسیب جدی می کند.

به گزارش بازارکار از سایت دیده بان ایران؛ حوالی ظهر روز جمعه ۲۲ مهرماه آخرین راه ارتباطی بسیاری از کسب و کارها با کاربرانشان بسته شد و امکان ارسال پیامک های انبوه با اختلال همراه شده است. دلیل آن دقیق مشخص نیست اما گفته می شود این انسداد بر اساس حکم قضایی است و احتمالاً به هک شدن برخی از این سامانه ها و ارسال برخی پیامک ها به کاربران برمی گردد. کسب و کارها بر اساس تخمین خودشان اعلام کرده اند طی سه هفته گذشته بیش از ۶۰ درصد کاهش فروش را تجربه کرده اند. بعد از همه فیلترینگ ها و اختلال دسترسی به اینترنت حالا اکثر سرویس های ارسال پیامک در سراسر کشور برای کسب و کارها قطع شده است.

با این تصمیم، ثبت کاربر جدید و هویت سنجی کاربران پلتفرم ها نیز مختل شده است. از ابتدای مهرماه اختلالات اینترنت گسترده تر از قبل شد و با فیلتر اینستاگرام و واتس اپ، مسیر معمول دیجیتال مارکتینگ تنگ و تنگ تر شد. یک قدم

کاهش ۴۰ درصدی دیگر تراکنش‌ها خواهیم بود که در مجموع به نسبت به ماه‌های پیشین کاهش ۶۴ درصدی تراکنش‌ها را شاهد هستیم.»

مدیرعامل زرین‌پال در ادامه به اثرات مخرب اختلال اینترنت بر کسب‌وکارش اشاره کرده و گفت: «حکایت امروز ما، بدون شرح است. هفته‌های قبل حتی سرویس‌های ارسال ایمیل به بیرون از ایران مشکل داشته‌اند. سرویس‌هایی که از سرویس‌دهندگان ایرانی دریافت می‌کنیم برای لبه CDN دچار اختلال است؛ یعنی یک سری از پاپ‌سایت‌ها یک دفعه به اختلال می‌خورند و کند می‌شوند. حال چطور قرار است کیک اقتصاد دیجیتال شکل گیرد؟ امروز از زمانی که کارگروه اقتصاد دیجیتال شکل گرفته، اوضاع این حوزه در یک سرازیری قرار گرفته است.»

### بنیانگذار جاجیگا: کاهش فروش پنجاه درصدی پیدا کردیم

بابک سهرابی، بنیان‌گذار جاجیگا نیز در تخمین ضرر و زیانی که این استارت‌آپ از اواخر شهریور تا امروز متحمل شده در پاسخ به دیجیاتو، گفت: «بر اساس تخمین‌ها از اواخر شهریور حدود ۶۰ درصد کاهش فروش داشته‌ایم که با تلاش‌های گسترده آن را به ۴۰ درصد کاهش رساندیم و این در حالی است که در پی قطعی سرویس پیامک دوباره به ۵۰



درصد کاهش فروش رسیدیم.» سهرابی با گلایه از شرایط پیش آمده تاکید کرد که عواقب جبران‌ناپذیری با این اقدامات بر سر راه کسب و کارها پیش آمده است: «کسب و کارهای گردشگری تازه پس از دوران کرونا به مسیر تازه و جدیدی رسیده بودند که حالا باز با مشکلات زیادی همراه شده است.» به گفته او شرایط پیش آمده اعتماد کاربر را به عنوان مهم‌ترین دارایی به شکل قابل توجهی کاهش داده است.

### راهی برای جبران عدم ارسال پیامک نیست

مهدی عبادی، عضو انجمن فین‌تک و مدیرعامل ونداز نیز در پی قطعی پیامک‌ها در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا راهکار جایگزینی برای ارسال پیامک وجود دارد، گفت: «پیامک برای چند منظور از جمله ثبت‌نام، ورود دو مرحله‌ای و مواردی از این دست استفاده می‌شود و متأسفانه هیچ راهکار جایگزینی که دقیقاً این کار را با انجام دهد هم وجود ندارد.»

در شرایطی که به گفته عبادی هیچ راهکار جایگزینی برای پیامک وجود ندارد، حال این سوال مطرح است که آیا

و با قطع سرویس پیامکی افت فروش تا ۹۵ درصدی را تجربه می‌کنند.

هم‌بنیانگذار تهران پیمنت، همچنین از عدم شفافیت و اطلاع‌رسانی برای قطع این خدمات گلایه کرده و گفت: «در حال حاضر برخی از استارت‌آپ‌ها و خدمات‌دهندگان پیامک انبوه، ظاهراً با هیچ محدودیت و مشکلی روبه‌رو نیستند، اما برای سایرین که شامل تعداد بسیار زیادی از کسب و کارهای اینترنتی کوچک و متوسط و بعضی از استارت‌آپ‌ها می‌شوند، خدمات پیامکی به طور کامل قطع شده است.»

به گفته او در چنین مواردی بایستی اطلاع‌رسانی شفاف انجام شود تا کسب‌وکارها بتوانند به دنبال راه‌حل‌های جایگزین باشند. اما حتی مشخص نیست چرا برخی وصل و برخی قطع

شده‌اند و هیچ زمان مشخص و یا نقشه راهی برای رفع مشکل اعلام نشده است.

خاکپور باور دارد که این دست اقدامات، نشان‌دهنده این است که کسی در حال حاضر هیچ اهمیتی به کسب‌وکارها نمی‌دهد: «قطع سرویس‌های پیامکی حتی می‌تواند امنیت کسب‌وکارها بالاخص کسب و کارهای کوچک‌تر را با ریسک‌های جدی روبه‌رو کند.»

او معتقد است در این زمینه

راه‌حل ساده‌ای وجود داشته که می‌توانست جایگزین قطعی سرویس شود و حالا ظاهراً قرار است مورد استفاده قرار گیرد: «با توجه به اینکه شرکت‌های خدمات‌دهنده معمولاً با آی‌پی استاتیک دستور ارسال SMS‌ها را برای شرکت‌های ارائه خدمات ارسال پیامک ارسال می‌کنند، می‌توان تنها دستورهای که از آی‌پی‌های مشخص آمده را تایید و الباقی را رد کرد تا حداقل نیازی به مسدودسازی کامل این خدمات نباشد، هر چند که این روش هم برای بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط، کارآمد و مفید نخواهد بود.»

### ضرر و زیان گسترده کسب‌وکارها در پی قطع دسترسی‌ها

مصطفی امیری، مدیرعامل زرین‌پال در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اثرات منفی قطع سرویس پیامک انبوه روی کسب‌وکارها چه نتیجه‌ای خواهد داشت به کاهش ۶۴ درصدی تراکنش‌ها در روزهای اخیر اشاره کرد و گفت: «در هفته‌های اخیر، فیلترینگ و اختلال اینترنت موجب کاهش تقریباً ۴۰ درصدی تراکنش‌ها شده است. حال از روز گذشته و قطعی سرویس پیامکی، شاهد

به گفته او سرویس پیامک شرکت‌های واسط برای حفظ امنیت و جلوگیری از ارسال پیامک‌های ضد امنیتی قطع شده و سرویس‌هایی که به طور مستقیم از مخابرات دریافت می‌شود، همچنان پابرجاست.»

### بازگشت به عقب

توقف فعالیت کسب‌وکار به معنی ضرر و زیان گسترده مالی و گاه بسیار جبران ناپذیر است. قطعی سرویس پیامک هم از آن دست چالش‌هایی است که همه حوزه‌ها فعالیت در اکوسیستم نوآوری را به دردسر انداخته است.

بنیان‌گذار جاجیگا با توصیف شرایط سختی که از روز گذشته تا کنون این کسب‌وکار در حال تجربه آن است در پاسخ به دیجیاتو مبنی بر اینکه راهکار ارسال پیامک، گفت: «بازگشت به عقب و استفاده از روش‌های دستی مثل تماس تلفنی تنها گزینه پیش روی ما بود.»

او در پاسخ به این پرسش که اگر این روند ادامه دار باشد، کسب‌وکارها چه راهکار جایگزینی خواهند داشت، تاکید کرد موضوع پیامک با اینستاگرام و واتس‌آپ بسیار متفاوت است و بخشی از بستر داخلی است و اختلال در آن عملاً کسب و کارها را فلج می‌کند.

تشویق نهادهای تصمیم‌گیر به کوچ کسب‌وکارها بر بستر پلتفرم‌های داخلی اینبار با قطعی سرویس پیامک نگرانی را برای فعالان اکوسیستم فناوری کشور تشدید کرد. حالا این پرسش مطرح است که در پی قطع سرویس پیامک امکان قطعی و عدم دسترسی به شبکه ملی اطلاعات هم وجود دارد. سهرابی با ابراز نگرانی نسبت به این موضوع تاکید کرد که پیامک یک سرویس داخلی است و برای مسائل امنیتی باید راهکار دیگری اعمال کرد، نه قطع کامل سرویس. از همین رو در صورت ادامه قطعی سرویس پیامک امکان ادامه فعالیت برای کسب‌وکار وجود ندارد.

### پیگیری استارت‌آپ‌ها از شرکت‌های پیامکی

برخی سرویس‌ها همچنان پیامک ارسال می‌کنند و شنیده‌ها و بررسی‌های دیجیاتو بیانگر آن است که اختلال در جریان سرویس‌های پیامکی که به طور مستقیم از مخابرات دریافت

تصمیم‌گیران حواشی چنین تصمیماتی را ارزیابی کرده‌اند؟ ضرر و زبانی که کسب‌وکارها با امید سال دانش‌بنیان پیش بردند چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد؟

عبادی اما بر این باور است که هرچند تصمیم‌گیران تصور می‌کنند حواشی تصمیم خود را مورد ارزیابی قرار داده‌اند اما بررسی‌ها به درستی انجام نشده و شاهد این موضوع اختلالی است که حتی در برخی شبکه‌های بانکی هم شاهد آنیم.

او با توضیح درباره این موضوع، گفت: «برخی پیامک‌های مهمی که ارسال می‌شود فقط رمز دوم و پویا نیستند و از زمان قطع پیامک (روز جمعه ساعت ۱۴)

شاهد کاهش تراکنش در شبکه بانکی هم هستیم. دلیل این موضوع پیش‌بینی نشدن این موضوع و عدم دریافت رمز مورد نیاز است.» از سویی دیگر عبادی با هشدار درباره ادامه قطعی پیامک، حتی اگر بخواهد فقط ۲۴ ساعت طول بکشد، گفت: «این موضوع در عمل کسب‌وکارها را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد.» بدون پیامک هیچ فعالیتی در

جریان اعتبار سنجی قابل ارائه نیست

امیر حق‌رنجبر، بنیان‌گذار و مدیرعامل لندو نیز قطعی سرویس پیامک لندو را منجر به صفر شدن میزان ثبت‌نام در لندو عنوان کرد و گفت: «سرویس پیامک را از کاوه‌نگار و نیک اس ام اس دریافت می‌کنیم که هر دو سرویس قطع شده است و در نتیجه این قطعی هیچ ثبت‌نامی انجام نشده است.»

او با اشاره به روند لاگین کاربران لندو گفت: «روند لاگین هم از روش OTP انجام میشد که این موضوع هم مختل شده است.» حق‌رنجبر با توضیح اینکه تمامی فلو لندو بر اساس سرویس OTP انجام می‌شود، گفت: «کاربر برای دریافت گزارش اعتباری و هر فعالیت دیگری که باید انجام شود را متوقف کرده است.» هم‌بنیان‌گذار لندو در پاسخ به پرسش دیجیاتو مبنی بر اینکه دلیل اصلی قطعی سرویس پیامک از سوی نهادهای تصمیم‌گیر به کسب‌وکارها اعلام شده یا خیر با پاسخ‌های غیررسمی اشاره کرد و گفت: «هیچ پاسخ رسمی اعلام نشده اما با توجه به اعلام مراجع قضایی و پاسخ‌های غیررسمی دلیل این موضوع مسائل امنیتی است.»



این موضوع منجر به صفر شدن فعالیت شده است. سهرابی نیز با بیان اینکه امیدواریم این موضوع امروز حل شود، به حکم قضایی اشاره کرد و گفت: «شرکت‌های ارائه دهنده سرویس‌های پیامکی هم اعلام کردند به نظر می‌رسد این موضوع برای مسائل امنیتی است.»

به باور او اینکه در حال حاضر برخی کسب‌وکارها همچنان از سرویس پیامک استفاده می‌کنند، بیانگر این است که این مشکل قابل حل شدن است و انتظار داریم در کوتاه‌ترین زمان ممکن راهکاری ارائه شود و امکان استفاده از پیامک ممکن شود.

### هیچ لیست سفیدی

#### در کار نیست

قطعی سرویس پیامک به شکل گسترده و کامل انجام شده و اگر از چند سرویس معدود چشم‌پوشی کنیم امکان برقراری ارتباط ناگهان قطع شده است. این موضوع در حالی است که کارشناسان این تصمیم را صرفاً مخل روند فعالیت کسب‌وکارها می‌دانند و برای آن نتیجه مثبتی متصور نیستند.

همچنین گذار لندو نیز با اشاره به اینکه باید لیست سفیدی

برای ادامه فعالیت کسب‌وکارها وجود داشته باشد، گفت: «برخی کسب‌وکارها تمام مراحل کسب‌وکاری‌شان مبتنی بر سرویس پیامکی است و این روند نشان داد در آینده هم شاهد تکرار چنین تصمیماتی خواهیم بود که ضربه جدی به کسب‌وکارها می‌زند.» به گفته او کسب‌وکارها قرار نیست کاری خارج از مراحل جاری خود انجام دهند و این موضوع ضربه‌ای جدی به پیشبرد برنامه‌ها وارد می‌کند.

### پایان اقتصاد دیجیتال

در پی ایجاد این سد که بیشتر دست استارت‌آپ‌های متوسط را برای فعالیت بسته از همان ساعات ابتدایی صاحبان استارت‌آپ‌ها و فعالان اکوسیستم نوآوری واکنش‌های گسترده‌ای نسبت به این موضوع نشان دادند و حتی برخی از این فعالان مرگ اقتصاد دیجیتال را اعلام کردند.

اکوسیستم نوآوری کشور با وجود تغییر و تحولات و چالش‌های گسترده‌ای که در این روزها متحمل شده همچنان از مسیر کوچک‌ترین روزه‌های ارتباطی سعی در بقای کسب‌وکار خود و ادامه فعالیت مبتنی بر اینترنت دارد. اینترنتی که در بیشتر ساعات روز ملی است و حتی دایره ارتباطات ملی، پیامک به عنوان معمول‌ترین راه ارتباطی هم از دست داده است.

می‌شود، دیده نشده است. از سویی دیگر کسب‌وکارهای کوچک همچنان به دنبال راهی برای برداشتن سد ارتباطی‌شان با کاربران خود هستند.

همچنین گذار زرینپال با توضیح درباره عدم موفقیت روند پیگیری‌های زرین‌پال برای ادامه امکان ارسال پیامک، باور دارد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات در این حوزه، پیشگیری سخت‌گیرانه را برای مقابله با تبعات احتمالی انتخاب کردند.

امیری با اشاره به اینکه به نظر می‌رسد دستور قضایی وجود ندارد، گفت: «صرفاً به صورت شفاهی به این شرکت‌ها هشدار داده شده که اگر پیامک نامرتب ارسال شود، مسئولیت متوجه مدیریت

مجموعه خواهد بود.»

او با بیان اینکه هر چقدر مسئولیت شرکت‌ها توسعه یابد، ریسک‌پذیری نیز افزایش می‌یابد؛ از اتفاق رخ داده با عنوان خودکشی کسب‌وکارهای این حوزه یاد کرده و گفت: «اگر فردی ترس از چاقی داشته باشد، غذایی نمی‌خورد و در نتیجه بر اثر سوء تغذیه نیز می‌میرد. الان هم به نظر می‌رسد این موضوع در حال اتفاق افتادن است.»

بررسی‌ها نشان می‌دهد پیگیری استارت‌آپ‌ها برای بازگشت سرویس

پیامک همچنان بی‌نتیجه مانده و نگرانی بنیان‌گذاران این استارت‌آپ‌ها مدام در حال افزایش است. اما رویکرد یک استارت‌آپ کوچک در مقایسه با شرکتی بزرگ در مواجهه با این تصمیم چه خواهد بود؟ عبادی بر این باور است که کسب‌وکارهای بزرگ‌تر با تلاش‌هایی که داشته‌اند این مشکل را حل کرده‌اند. هرچند به اعتقاد او قطعی سرویس پیامک در عمل هیچ کمکی به افزایش امنیت ندارد و این روند حتی در حال حاضر هم امکان دارد اتفاق بیفتد. نگرانی عبادی بیشتر درباره کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است که این روزها بیشترین چالش را تجربه می‌کنند.

### حق رنجبر: برخی بالایی گری، با اختلال مواجه نشوند

حق رنجبر نیز در پاسخ به پرسش دیجیاتو مبنی بر اینکه نتیجه پیگیری درباره بازگشت سرویس پیامک چه زمانی معلوم خواهد شد، به ریزنی برخی کسب‌وکارها با شرکت‌های واسط پیامک اشاره کرد و گفت: «به نظر می‌رسد برخی کسب‌وکارها بالایی گری‌هایی توانستند سرویس پیامک را وصل کنند.»

او با اعلام اینکه در تلاش برای وصل شدن دوباره سرویس پیامک از مسیر شرکت‌های واسط در حال پیگیری موضوع است، تأکید کرد قطعی این سرویس در عمل منجر به توقف فعالیت شده و





## آنا بررسی کرد

## اقتصاد کسب و کارهای نوپا؛ نقطه روشن اقتصاد کند ایران

اقتصاد کسب و کارهای نوپا (استارت آپی) یکی از نقاط روشن در اقتصاد کُند ایران در سال‌های اخیر بوده است. شرکت‌های نوپا هزاران شغل و میلیارد‌ها تومان فعالیت اقتصادی ایجاد کرده‌اند. گروه اقتصاد و کارآفرینی خبرگزاری آنا؛ استارت آپ یک شرکت یا سازمان است که در مراحل اولیه خود قرار دارد و معمولاً با عدم اطمینان و ریسک بالا مشخص می‌شود. موفقیت یک استارت آپ به توانایی آن در حل مشکلی بستگی دارد که مردم به آن اهمیت می‌دهند.

به رشد خود ادامه دهد، چالش‌های زیادی پیش رو دارد که باید به آن‌ها پرداخت. اما دلایل متعددی وجود دارد که باور کنیم می‌تواند موتور رشد اقتصادی برای سال‌های آینده باشد. برای اینکه بفهمیم استارت آپ چیست، ابتدا باید معنای کلمه «کارآفرین» را درک کنیم. کارآفرین به شخصی گفته می‌شود که یک کسب و کار یا مشاغل را سازمان‌دهی و اداره می‌کند و ریسک‌های مالی را به امید کسب سود می‌پذیرد. البته همه استارت‌آپ‌ها برای درآمدزایی ایجاد نمی‌شوند.

اصطلاح «استارت آپ» را می‌توان برای توصیف هر دو سازمان انتفاعی و غیرانتفاعی استفاده کرد. استارت‌آپ‌های انتفاعی معمولاً بر توسعه محصول یا خدمات جدید و ایجاد درآمد متمرکز هستند، در حالی که استارت‌آپ‌های غیرانتفاعی معمولاً بر حل مشکلات اجتماعی یا زیست‌محیطی متمرکز هستند. استارت‌آپ‌ها را می‌توان بر اساس مرحله توسعه‌شان نیز دسته‌بندی کرد: مرحله بذریه، مرحله اولیه، مرحله رشد و مرحله آخر.

استارت‌آپ‌های مرحله اولیه معمولاً با داشتن یک تیم کوچک و منابع محدود مشخص می‌شوند. آن‌ها اغلب توسط کارآفرینانی تأسیس می‌شوند که ایده‌ای برای یک محصول یا خدمات جدید

اصطلاح «اقتصاد استارت‌آپی» به فعالیت اقتصادی پیرامون استارت آپ‌ها اشاره دارد. این شامل فعالیت‌های خود استارت‌آپ‌ها و همچنین اکوسیستم سرمایه‌گذاران، مربیان، شتاب‌دهنده‌ها و سایر ساختارهای حمایتی است که به رشد آن‌ها کمک می‌کند.

اقتصاد کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپی) یکی از نقاط روشن در اقتصاد کُند ایران در سال‌های اخیر بوده است. شرکت‌های نوپا هزاران شغل و میلیارد‌ها تومان فعالیت اقتصادی ایجاد کرده‌اند.

دلایل متعددی وجود دارد که چرا اقتصاد استارت‌آپی تا این حد موفق بوده است. یکی ظهور استارت آپ‌های مبتنی بر فناوری است که از فناوری‌های جدید برای ایجاد صنایع و مدل‌های تجاری کاملاً جدید استفاده کرده‌اند. مورد دیگر، افزایش منابع مالی برای استارت آپ‌ها، از سوی سرمایه‌گذاران فرشته، سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سایر منابع است.

اما شاید مهم‌ترین دلیل موفقیت اقتصاد استارت‌آپی این باشد که فرصتی را برای هرکسی که ایده خوبی دارد به واقعیت تبدیل کند. گاهی، تنها چیزی که برای راه‌اندازی یک کسب و کار موفق نیاز است، یک کامپیوتر و اتصال به اینترنت است.

اقتصاد استارت‌آپی هنوز در مراحل اولیه خود است و اگر قرار باشد



شدن را نشان نمی‌دهد، زیرا VCها در سال ۲۰۱۵، پنجاه و هشت میلیارد دلار در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کردند.

### حرکت رو به جلو استارت‌آپ‌ها چه اثری بر اقتصاد دارد؟

استارت‌آپ‌ها شغل ایجاد می‌کنند، نوآوری را هدایت می‌کنند و سرمایه‌گذاری را جذب می‌کنند. آن‌ها نقشی حیاتی در اقتصاد ما ایفا می‌کنند و به تضمین سلامت و موفقیت بلندمدت آن کمک می‌کنند.

اقتصاد استارت‌آپی تأثیر عمیقی بر کل اقتصاد دارد. در گذشته، شرکت‌های بزرگ محرک‌های اصلی رشد اقتصادی بوده‌اند. باین‌حال، در سال‌های اخیر، کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها اهمیت فزاینده‌ای برای اقتصاد پیدا کرده‌اند.

دلایل مختلفی برای این تغییر وجود دارد. اول، اینترنت راه اندازی کسب‌وکار فرد را برای مردم آسان‌تر از همیشه کرده است. دوم، ظهور اقتصاد اشتراکی این امکان را برای مردم فراهم کرده است که به‌صورت انعطاف‌پذیر و بر اساس شرایط خود کار کنند. درنهایت، احتمال راه‌اندازی کسب و کار برای خود در نسل جدید نسبت به نسل‌های قبلی بیشتر است.

تأثیر اقتصاد استارت‌آپی را می‌توان به روش‌های مختلفی مشاهده کرد. استارت‌آپ‌ها مسئول بخش بزرگی از ایجاد شغل در ایران هستند. آن‌ها همچنین در حال نوآوری و ایجاد صنایع جدید هستند. علاوه بر این، آن‌ها به احیای شهرها و مناطق در حال زوال کمک می‌کنند.

دارند، اما هنوز آن را به‌طور کامل توسعه نداده‌اند. استارت‌آپ‌های اولیه معمولاً محصول یا خدمات خود را توسعه داده‌اند و در حال جلب توجه مشتریان هستند.

استارت‌آپ‌های مرحله رشد به نقطه جهش قابل‌توجهی رسیده‌اند و در حال افزایش فعالیت‌های خود برای پاسخگویی به تقاضا هستند. استارت‌آپ‌های مرحله آخر به‌طور کلی به دنبال جذب سرمایه‌های بزرگ هستند.

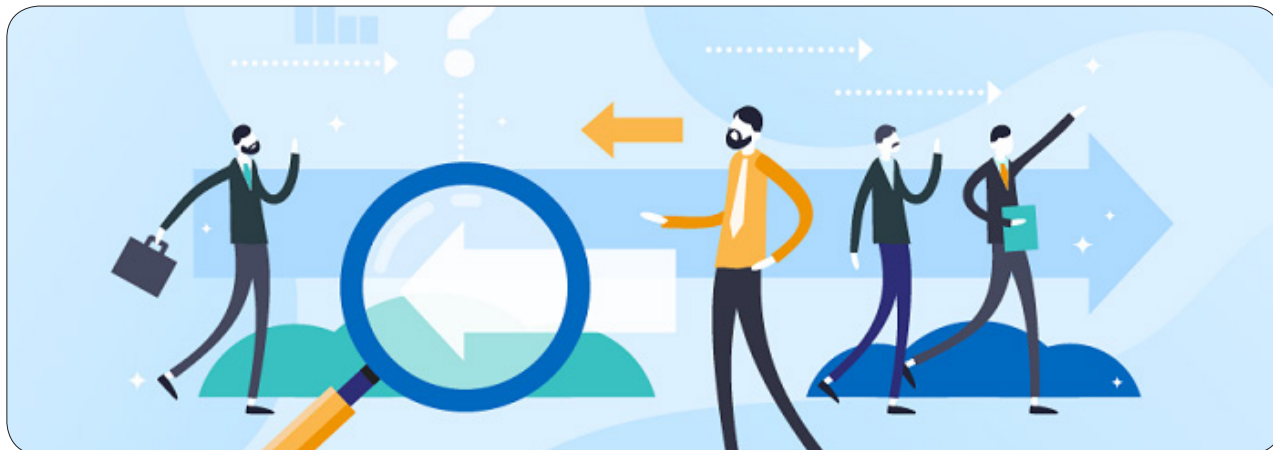
استارت‌آپ به این معنی که آن‌ها باید همه‌چیز را از ابتدا بفهمند. این فرآیند اغلب با آزمایش‌های علمی مقایسه می‌شود: استارت‌آپ‌ها با ایده‌های جدید آزمایش می‌کنند تا ببینند آیا می‌توانند راه‌حل موفق‌تری پیدا کنند یا خیر.

### افزایش ناگهانی استارت‌آپ‌ها چه اثری بر اقتصاد دارد؟

افزایش ناگهانی استارت‌آپ‌ها نقطه‌ای قوت اقتصادی‌های مدرن و در حال توسعه است، زیرا علاوه بر مشاغل و سرمایه‌گذاری‌هایی که ایجاد می‌کنند، به نوآوری و رشد مالی کشور نیز کمک می‌کنند.

بر اساس گزارش بنیاد کافمن، استارت‌آپ‌ها در ایالات متحده از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۰۵، به‌طور متوسط ۳ میلیون شغل در سال ایجاد کردند، درحالی‌که شرکت‌های مستقر به‌طور متوسط سالانه ۱ میلیون شغل از دست داده‌اند.

سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها نیز در حال افزایش است. در سال ۲۰۱۴، سرمایه‌گذاران خطرپذیر ۴۸ میلیارد دلاری در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کردند که بیش از دو برابر میزان سرمایه‌گذاری در چهار سال قبل بوده است و این روند هیچ نشانه‌ای از کند



## چرا استارت آپ‌ها به افزایش میزان تولید ناخالص داخلی کمک می‌کنند؟

برای همه استارت آپ‌ها است و دلیل اینکه سرمایه‌گذاران خطرپذیر تمایل دارند در استارت آپ‌هایی با رشد بالقوه بالا سرمایه‌گذاری کنند.

یکی از روش‌های محبوب برای تأمین مالی استارت آپ‌ها از طریق کمک‌های مالی دولتی است. در ایالات متحده، برنامه تحقیقات نوآوری کسب و کارهای کوچک (SBIR) یک برنامه کمک کننده مالی است که به کسب و کارهای کوچک جوایزی می‌دهد تا به آن‌ها یاری دهد تا فناوری خود را تجاری کنند. برنامه SBIR برای همه کسب و کارها باز است، اما استارت آپ‌ها به صورت ویژه برای استفاده از این مزایا، مناسب‌تر شناخته می‌شوند، زیرا اغلب سرمایه لازم برای تجاری‌سازی فناوری خود را به تنهایی ندارند.

گزینه دیگر برای تأمین مالی استارت آپ از طریق سرمایه‌گذاران خصوصی مانند سرمایه‌گذاران خطرپذیر یا سرمایه‌گذاران فرشته است. این سرمایه‌گذاران سرمایه را درازای حقوق صاحبان سهام در شرکت فراهم می‌کنند، به این معنی که در صورت موفقیت، مالک بخشی از شرکت خواهند بود. این روش تأمین مالی می‌تواند برای استارت آپ ریسک‌پذیرتر باشد، زیرا سرمایه‌گذار ممکن است درازای سرمایه‌گذاری اش چیزهای خاصی را مطالبه کند، مانند کرسی در هیئت‌مدیره یا اظهار نظر در مورد نحوه اداره شرکت. باین حال، می‌تواند برای استارت آپ نیز بسیار سودمند باشد، زیرا سرمایه‌گذاران خصوصی معمولاً فقط در شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که معتقدند پتانسیل بالایی برای رشد دارند.

راه دیگری برای راه‌اندازی کسب و کار خود بدون وابستگی بیش از حد به کمک خارج از شرکت، پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری جمعی است که به افراد اجازه می‌دهد درازای مزایا، پاداش، محصول و خدمات به شرکت کمک مالی کنند. استارت آپ‌ها معمولاً از این بودجه برای پوشش هزینه‌هایی مانند تحقیق و توسعه، بازاریابی و توسعه محصول استفاده می‌کنند.

یکی از مهمترین کلیدهای یک اقتصاد قوی، اکوسیستم استارت آپی قوی است. استارت آپ‌ها به دلایل مختلفی به افزایش میزان تولید ناخالص داخلی کمک می‌کنند. اولاً، آن‌ها مبتکر هستند و محصولات و خدمات جدیدی را ارائه می‌دهند که می‌تواند باعث رشد اقتصادی شود. دوم، آن‌ها شغل ایجاد می‌کنند؛ اغلب مشاغل پردرآمد که به رشد تولید ناخالص داخلی کمک می‌کند. در نهایت، استارت آپ‌ها عموماً شرکت‌هایی با رشد بالا هستند، به این معنی که درآمد و سود زیادی تولید می‌کنند که به افزایش تولید ناخالص داخلی نیز کمک می‌کند.

یکی از مهمترین جنبه‌های یک اقتصاد پر رونق، رشد تولید ناخالص داخلی است. تولید ناخالص داخلی سالم نشان می‌دهد که اقتصاد یک کشور در حال گسترش است و شهروندان آن در حال مرفه‌تر شدن هستند. رشد در این حوزه منجر به فرصت‌های بیشتر برای گسترش کسب و کارها می‌شود.

از راه‌های افزایش GDP، تشویق کارآفرینی و حمایت از کسب و کارهای نوپا است. استارت آپ‌ها محرک‌های کلیدی نوآوری و رشد اقتصادی هستند. آن‌ها محصولات، خدمات و فناوری‌های جدیدی را به بازار می‌آورند که می‌تواند صنایع موجود را کارآمدتر کرده و صنایع کاملاً جدیدی ایجاد کند.

استارت آپ‌ها علاوه بر سهم مستقیمشان در GDP، تأثیری سرریز بر بقیه اقتصاد نیز دارند. آن‌ها ایده‌ها و نوآوری‌های جدیدی را تولید می‌کنند که الهام بخش کسب و کارهای دیگر برای رشد و سرمایه‌گذاری است. آن‌ها همچنین شغل ایجاد می‌کنند، نه فقط برای خود، بلکه برای افرادی که از آن‌ها حمایت می‌کنند، مانند تأمین کنندگان، حسابداران، وکلا و غیره.

## بودجه استارت آپ‌ها از کجا تأمین می‌شود؟

سوال اساسی برای تأمین مالی استارت آپ این است که چگونه می‌توان مبلغ اولیه پول را چند برابر کرد. این چالش اصلی

## کشورهای با «اینترنت باز» مقصد سرمایه‌گذاران «توریسم دیجیتالی» شدند محرومان مسابقه استارت‌آپ‌های گردشگری



دهد. برای پیش‌بینی، رسیدگی و غلبه بر چالش‌ها و روندهای جدید بخش گردشگری، این سازمان در حال حاضر بر استراتژی نوآوری، آموزش، تحول دیجیتال و سرمایه‌گذاری متمرکز است. شبکه نوآوری سازمان جهانی گردشگری جهت ترویج تبادل دانش بین بازیگران و تغییر آفرینان با هدف کمک به پیشبرد اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد همکاری می‌کند. علاقه شدید سازمان جهانی گردشگری به اکوسیستم نوآوری و مسابقات استارت‌آپی همچنان در حال رشد است و استعدادها شکوفا شده و آمادگی مشترک برای شنیدن صداها و پذیرش ایده‌های جدید را نشان می‌دهد.

تا سپتامبر ۲۰۲۲، اکوسیستم نوآوری جهانی روی بیش از ۱۲ هزار استارت‌آپ از ۱۶۰ کشور جهان کار می‌کند که در این راستا ۸۳ میلیون دلار هزینه کرده و ۳۰۰ شرکت فناوری در موضوع گردشگری فعالیت می‌کنند. این سازمان جهانی، با نگاهی به آینده بر اهمیت رویکردهای کلی دولت در جهت اصلاح روش‌های گردشگری، در کنار افزایش مشارکت عمومی و خصوصی تأکید دارد. زیرا، گردشگری تنها در صورت حمایت عملی و اقتصادی می‌تواند قدرت منحصر به فرد خود را برای ایجاد فرصت و ایجاد رشد پایدار و فراگیر ارائه دهد. آینده از «هم اکنون» شروع می‌شود.

پس از بیرون آمدن گردشگری از بحران، سازمان جهانی گردشگری در بررسی‌های خود ثابت کرد برای پیشبرد توسعه پایدار، فراگیر و انجام اقدامات اقلیمی دیگر نمی‌توان به همان مسیر پیش از همه‌گیری ادامه داد و اینک جهان نیاز حیاتی به بازاندیشی و تحول در گردشگری دارد که این امر بیش از هر چیز در «نوآوری و دیجیتالی شدن» خود را نشان می‌دهد.

این تحول در دیجیتالی شدن و نوآوری در صنعت گردشگری، فرصت مناسبی را برای کشورهایی با اینترنت آزاد ایجاد می‌کند تا در جهت توریسم دیجیتالی سرمایه‌گذاری کنند و در این میان کشورهایی که محدودیت‌های اینترنتی و شفافیت اطلاعاتی در سطح جهانی داشته باشند از این مسابقه بزرگ استارت‌آپی در حوزه گردشگری محروم خواهند شد که ایران با توجه به اعمال محدودیت‌های شدید اینترنتی فرصت رقابت با جهان در عرصه توریسم دیجیتال را از دست خواهد داد. از همان آغاز مأموریت دبیر فعلی سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۸، بر اهمیت پذیرش و سرمایه‌گذاری در ایده‌های جدید تأکید کرده است. بخش جدیدی در سازمان ایجاد شد تا پتانسیل‌های نوآوری را از طریق ترویج کارآفرینی، شناسایی نوآوران پیشرو و ارائه حمایت‌های عملی و مالی که برای تبدیل ایده‌ها به عمل نیاز دارند ارائه

## نوآوری و تحول دیجیتال

مشارکت استراتژیک با انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) یک ردیاب مقصد، تولید کردند. این یک ابزار آنلاین رایگان برای دولت‌هاست که برای ارائه اطلاعات مورد نیاز برای سفر و اقدامات انجام شده در مقصد به کار می‌رود. این داده‌ها پس از بازیابی مجدد و دگرگونی گردشگری در سال‌های آینده به‌عنوان یک راهنمای سفر با انعطاف‌پذیری بیشتر به کار می‌رود. این سازمان با ارائه‌دهندگان مخابراتی جهانی همچون تلفینکا اسپانیا پتانسیل‌های لازم در جهت داده‌های کلان و هوش مصنوعی را در بخش گردشگری برای کمک به مقاصد، جهت درک بهتر رفتار گردشگران به کار می‌گیرد و به آنها اجازه می‌دهد محصولات خود را به طور موثرتری بازیابی کنند.

در عین حال، این پلتفرم به اطلاع‌رسانی، سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری برای دولت‌ها و کسب و کارها کمک می‌کند. اگر داده‌ها به درستی استفاده شوند، می‌توانند تصمیم‌گیری موثر را برای بازیابی کوتاه‌مدت و رشد استراتژیک بلندمدت ایجاد کنند. در راستای سیاست دیجیتال شدن، سازمان جهانی گردشگری با همکاری بانک توسعه آسیایی (ADB) برای برنامه‌ریزی و مدیریت بهتر گردشگری به بررسی چالش‌های کلیدی در جهت تحقق کامل پتانسیل‌های بزرگ پرداختند و دیجیتالی شدن داده‌ها را بهترین سیاست برای گردشگری معرفی کردند. این پلتفرم جهت رفع نگرانی‌ها در زمینه حریم شخصی، شکاف‌های مهارتی، اطمینان داده‌ها، زیرساخت‌های ناکافی، شکاف دیجیتال و موانع دسترسی به کار می‌رود که از سپتامبر ۲۰۲۲، بیش از ۳۰ کشور اروپایی برای به اشتراک گذاشتن دانش و بهترین شیوه‌ها با هدف افزایش رقابت‌پذیری گردشگری و حمایت از بهبود بخش در سراسر منطقه، ثبت‌نام کرده‌اند.

شبکه دیتالاب (Datalab) با همکاری سازمان جهانی گردشگری و کمیسیون سفر اروپا، یک پلتفرم منحصر به فرد برای به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه‌ها، از جمله دانش در مورد مدیریت داده‌ها و تجزیه و تحلیل و استفاده از داده‌های بزرگ و پیاده‌سازی سیستم‌های هوشمند بازار فراهم می‌کنند. علاوه بر این سازمان‌های ملی گردشگری اروپا، سازمان‌های ملی گردشگری و سایر شرکای مربوطه نیز به عضویت شبکه دیتالاب درآمدند و نمایندگان بیش از ۳۰ کشور برای شرکت در مرحله اول ثبت‌نام کرده‌اند. در نهایت مشارکت سازمان جهانی گردشگری با پلتفرم مسافرتی دیجیتالی اکسپدیا (Expedia) موجب شده است تا هر دو طرف داده‌های مربوط به روندها و تحولات گردشگری را در مقیاس جهانی و محلی به‌منظور توسعه در آینده به اشتراک بگذارند.

اگرچه از سال ۲۰۱۸، قرار گرفتن در مسیر دیجیتالی شدن در گردشگری آغاز شده بود، اما از دوران همه‌گیری بیش از هر زمانی خود را نشان داد. از آغاز همه‌گیری، سازمان جهانی گردشگری باتوجه به اهمیت حفاظت از معیشت و کسب و کارهای کوچک، از فرصت قرنطینه استفاده کرده تا از طریق آکادمی‌ها و پژوهشگاه‌های مخصوص این سازمان در سطح جهان با کلاس‌های آنلاین به آموزش و توسعه حرفه‌ای افراد شاغل در این حوزه پردازد تا خود را برای جهان پساکرونا آماده کنند. در این دوره‌های آموزشی و پژوهشی کشورهای عضو به افرادی بامهارت و باتجربه نیاز دارند تا نیازهای فعلی و آتی بازار را برآورده کنند و در نهایت رقابت‌پذیری و پایداری مقاصد را افزایش دهند. در این مدت توانستند بیش از ۲۰ هزار کارآموز از ۱۰۰ کشور را در این دوره‌ها آموزش دهند.

این دوره‌ها از طریق مشارکت ۵ موسسه برتر جهان در حوزه گردشگری و مهمان‌داری در ۱۹ دوره آنلاین به زبان‌های اسپانیایی، انگلیسی و عربی برگزار شد. شرکت‌هایی همچون گوگل و یک برنامه شتاب آنلاین نیز برای وزرای گردشگری کشورهای عضو این سازمان، انجمن‌های مسافرتی برتر و هیات‌های گردشگری دوره‌های آموزشی جهت تاب‌آوری در زمان کرونا و مدیریت بهتر برای پساکرونا ارائه دادند. سپس سازمان جهانی گردشگری با کمک شرکت هوسکو (Hosco) شبکه جهانی مهمان‌داری جهت حمایت از مشاغل یک پلتفرم نوآورانه برای ارتباط استعدادها با کارفرمایان در سراسر جهان طراحی کردند. این پلتفرم همچنین به کسب و کارها و سازمان‌های گردشگری کمک می‌کند تا بهترین استعدادها را پیدا و جذب کنند. این سازمان همچنین ردیاب خط‌مشی آنلاین را راه‌اندازی کرد که ۲۲۰ کشور و منطقه و همچنین بیش از ۳۰ موسسه بین‌المللی و منطقه‌ای را پوشش می‌دهد. و از آنجا که تعداد فزاینده‌ای از کشورها در سراسر جهان شروع به انطباق با واقعیت جدید و کاهش محدودیت‌های سفر کرده‌اند، ردیاب بازیابی گردشگری یک نوآوری بیشتر برای پاسخگویی به وضعیت در حال تحول و احیای گردشگری جهانی بود.

این ردیاب به صورت رایگان در دسترس است، شاخص‌های کلیدی عملکرد گردشگری را بر اساس ماه، مناطق و زیرمناطق پوشش می‌دهد و امکان مقایسه زمان واقعی بهبود بخش را در مناطق و صنایع مختلف فراهم می‌کند. همچنین باتوجه به اهمیت شرایط بهداشتی کشورها برای مسافران و مواجه شدن با تغییرات ناگهانی، سازمان جهانی گردشگری با

طریق یک پلتفرم خرید آنلاین بانک برای تکنولوژی سبز ادامه دارد. این پلتفرم می‌تواند مکمل ابزارهای مورد استفاده آنلاین سازمان جهان، گردشگری باشد.

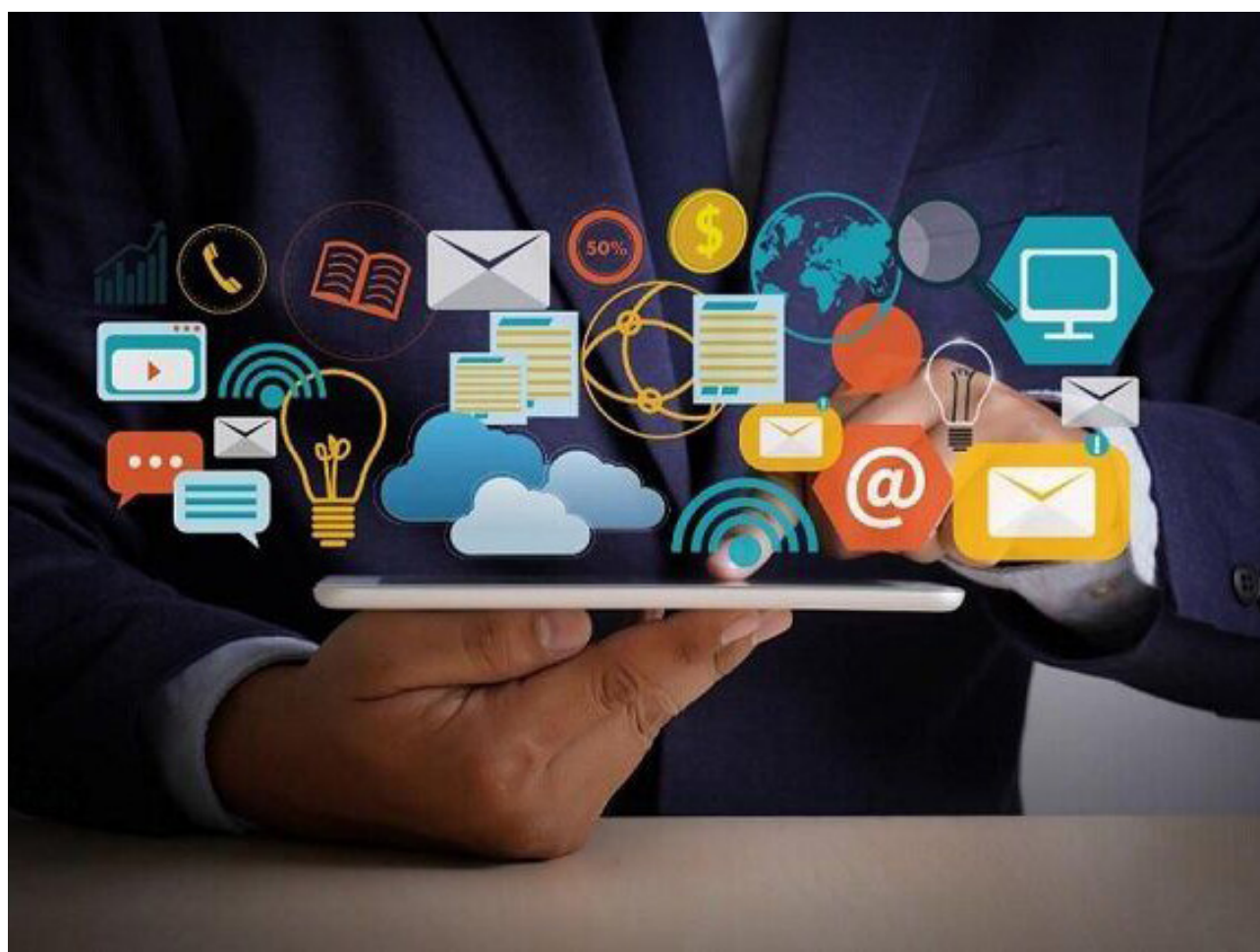
در کنار بانک‌های جهانی، وزرای گردشگری گروه ۲۰ و رهبران سازمان همکاری اقتصادی و توسعه به‌منظور حفظ میلیون‌ها معیشت با همکاری مرکز تجارت بین‌الملل با ارائه کمک‌های فنی و دیجیتالی درصدد ایجاد پروژه‌هایی متمرکز بر حاکمیت گردشگری پایدار، بازار یابی و ترویج این بخش هستند.

در این راستا تمامی سازمان‌های جهانی از سازمان ملل گرفته تا ایکائو، از زمان همه‌گیری به بعد تمرکز خود را روی گسترش تکنولوژی و نوآوری جهت بازیابی و بهبود گردشگری گذاشتند. اما در کنار سازمان‌های بین‌المللی برخی از مناطق و کشورها نیز جهت تحول دیجیتال و نوآوری اقدامات بزرگی انجام داده‌اند که خاورمیانه یکی از مناطق گردشگری جهان است که سریع‌ترین رشد را دارد. همچنین صنعت گردشگری به‌عنوان بخشی از تغییر مداوم به سمت استفاده بیشتر از ابزارهای دیجیتالی و ارتباطات آنلاین برای فهماندن ارتباط و اهمیت گردشگری برای اقتصادها، جوامع و سیاره زمین پیش رفت و با شرکت‌های بزرگ دیجیتال همچون متا، مالک فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ و دیگر پیشگامان جهت توسعه فناوری و ایجاد بسترهای ارتباطی همکاری می‌کند.

## استفاده از فرصت برای تسریع تحول

این سازمان برای شناسایی چالش‌های موجود در مسیر راه‌اندازی مجدد گردشگری و همچنین فرصت‌های کلیدی برای بازگشت قوی‌تر و بهتر با تکیه بر پیشرفت‌های انجام شده قبل از شیوع بیماری همه‌گیر، به بازگرداندن اعتماد به سفر با استفاده از قدرت نوآوری و دیجیتال اقدام کرده است تا برای آینده این بازار سرمایه‌گذاری کند. ایده‌های بزرگ نیاز به پشتوانه قوی دارند. گردشگری برای ارائه پتانسیل عظیم خود نیازمند سطوح مناسب سرمایه‌گذاری هدفمند است. به همین دلیل، سازمان جهانی گردشگری به عنوان پل بین گردشگری و سرمایه‌گذاران عمل کرده و روشن می‌کند که این بخش سودهای بزرگ اجتماعی و اقتصادی را به ارمغان خواهد آورد.

بانک اروپایی بازسازی و توسعه با همکاری این سازمان در جهت بهبود گردشگری در ۳۸ کشور سرمایه‌گذاری کرده است. این بانک، فعالیت‌های خود را در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ برای کمک به منطقه خود به‌منظور مقابله با تأثیر اقتصادی همه‌گیری ویروس کرونا با سرمایه‌گذاری‌های نزدیک به ۲۱ میلیارد یورو آغاز کرد. بانک یادشده تمام بخش‌های اقتصاد به‌ویژه گردشگری و مهمان‌داری را که تحت تأثیر همه‌گیری قرار گرفته‌اند، هدف قرار داده است. همکاری این دو نهاد جهانی در زمینه پیشبرد احیای پایدار، تسریع در انتقال منابع مالی اقلیمی و دسترسی بیشتر به فناوری‌های سبز در بخش گردشگری سراسر جهان از



## معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران

## رابطه بین استارت آپ‌ها و شهرداری تهران



استارت آپ‌ها و شهرداری را فراهم می‌کند اما نمی‌تواند تصدی‌گری داشته باشد و باید حاکمیتی عمل کند.

نیز صورت می‌گیرد. فروزنده با بیان اینکه هدف سازمان این است که زمینه فناوری را در شهرداری فراهم کند، یادآور شد: سازمان فناوری‌های نوین فناوری را در حوزه‌های مختلف در شهرداری گسترش می‌دهد و رابطه بین

معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران گفت: سازمان فناوری‌های نوین رابطه بین استارت آپ‌ها و شهرداری را فراهم می‌کند. به گزارش گروه شهری خبرگزاری فارس، لطف‌الله فروزنده معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران در شورای شهر با بیان اینکه سیاست‌های کلی و کلان اداره شهر توسط شورا مصوب و به شهرداری ابلاغ می‌شود، اظهار داشت: شهردار بر اساس این مصوبه خط و مشی را مشخص و موارد را به مناطق ابلاغ می‌کند. سازمان فناوری‌های نوین اسناد بالا دستی دارد و علاوه بر این از راهبردهایی نیز بر اساس دستور شهردار برخوردار است. وی افزود: علاوه بر این نظارت نیز از سوی شورا صورت می‌گیرد و شفاف و روشن است و این نظارت برای دیگر سازمان‌ها

## دبیر ستاد نانو مطرح کرد؛

## حمایت از طرح‌های دانشجویی حوزه نانو



و کسب و کار گفت: در این شرایط است که آنها مبتنی بر تخصص‌شان، در راستای توسعه محصول و ساخت نمونه اول، مورد حمایت قرار می‌گیرند و در مرحله بعد که نمونه محصول ساخته شد، اقدامات برای جذب سرمایه و سرمایه‌گذار صورت می‌گیرد. دبیر ستاد توسعه فناوری نانو اضافه کرد: اگر بتوانیم این الگوی توانمندسازی دانشجویان را در سایر حوزه‌های تخصصی در دانشگاه‌ها اجرایی کنیم دیگر شاهد فارغ‌التحصیلان به دنبال کسب حقوق دولتی و استخدام نخواهیم بود چون دانشجویان خودشان صاحبان فناوری و کسب و کار هستند. سرکار ادامه داد: امیدواریم با تبدیل شدن این اقدام به الگو با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بخشی از معضل بیکاری دانشجویان را مرتفع کنیم.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو افزود: در فاز نخست سرمایه‌گذاری و حمایت از تیم‌های دانشجویی برای هر یک از طرح‌ها، مبلغ ۲ میلیارد تومان خواهد شد. به مرور و با پیشرفت طرح این حمایت‌ها بیشتر می‌شود.

وی با اشاره به برنامه جذب سرمایه طرح‌های دانشجویی گفت: تاکنون ۳ طرح دانشجویی هر کدام به میزان دو میلیارد تومان جذب سرمایه کرده‌اند. همچنین یک طرح دیگر ۱۷ میلیارد تومان جذب کرده است.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو از حمایت از طرح‌های فناورانه دانشجویی نانویی خبر داد. به گزارش خبرنگار مهر، دکتر سعید سرکار در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه ایران نانو در مراسم انعقاد ۵ قرار داد سرمایه‌گذاری در جمع خبرنگاران گفت: انعقاد این تعداد

قرارداد حاصل کار گروهی دانشجویان در حوزه نانو فناوری است. وی با بیان اینکه ما طی اقدامی خلاقانه استارت‌آپ‌های دانشجویی را شکل دادیم که اکنون این تیم‌ها محصولات فناورانه تولید می‌کنند، گفت: در این تیم‌ها دانشجویان با توسعه فناوری، ایجاد شرکت، ورود به بازار و تولید محصول آشنا می‌شوند. وی ادامه داد: برای این منظور گام نخست، با یک گروه ۵۰ نفری از دانشجویان آغاز می‌کنیم و در انتها ۱۰ گروه دانشجویی به جذب سرمایه می‌رسند.

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو ادامه داد: در زمینه پرورش دانشجویان خلاقیت وجود دارد و آن هم پرورش دانشجویان دانا است ولی آنها توانا نیستند. این دانشجویان با حجم زیادی از محفوظات، مدارک و چند مقاله ISI فارغ‌التحصیل می‌شوند ولی از توانمندی‌ها و مهارت‌ها، تهی هستند. سرکار با تأکید بر ضرورت آشنایی دانشجویان با توسعه فناوری

## مهمانی استارت آپ‌های ایرانی در جیتکس ۲۰۲۲



در زمینه ارائه تست‌های ژنتیکی فعالیت می‌کند. این شرکت با استفاده از تکنولوژی‌های جدید و با اتکا به داده‌های به دست آمده از مراکز تحقیقاتی معتبر جهانی، امکان شناخت ویژگی‌های ژنتیکی افراد را فراهم کرده و در نهایت به شناخت بهتر از خود و ایجاد تغییر در سبک زندگی، کمک می‌کند. استیما آنالیتیکز: یک پلت فرم مبتنی بر یادگیری ماشینی برای تحلیل‌های نیمه هوشمند داده‌هاست که در مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی فرا، شکل گرفته است. این مرکز ۱۲ سال است که با رویکردی علمی و نوآورانه در زمینه مشاوره مدیریت و ارائه خدماتی تخصصی در این زمینه مانند مدیریت تکنولوژی، مشاوره توسعه کسب و کار و مشاوره تحول سازمانی، به سازمان‌های بزرگ دولتی یا بنگاه‌های خصوصی، فعالیت می‌کند.

ست پلت: این استارت آپ در زمینه توسعه کشاورزی هوشمند فعالیت می‌کند و در واقع سامانه‌ای برای پایش مزارع با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای است. این سامانه به کمک بررسی اطلاعات مربوط به بافت خاک، نقشه رطوبت و پیش آگاهی از آفات احتمالی، امکان ثبت و پایش هفتگی اراضی زراعی را برای ذی‌نفعان بخش کشاورزی فراهم می‌کند. موبیکار: این شرکت ارائه‌دهنده اولین پلت فرم مبتنی بر اینترنت اشیا برای خودروهای متصل در ایران است که در کنار ارائه راهکارهای سازمانی مانند بیمه مبتنی بر استفاده در خودرو، پیش‌بینی و پیشگیری تعمیرات خودرو، دیگ ویژه تعمیرکاران، عیب‌یابی خودرو از راه دور و مدیریت ناوگان، محصولات سخت‌افزاری شامل دیگ بلوتوثی و ردیاب خودرو هوشمند را تولید کرده و عرضه می‌کند.

اسمارت‌سیتی: این استارت آپ که با نام رسمی کانکت گروپ از ۱۲ سال پیش فعالیتش را در مرکز فناوری دانشگاه شریف آغاز کرده است، در زمینه ارائه سیستم‌های داخلی و پردازش تصویر فعالیت می‌کند. این شرکت در سال‌های اخیر بیشتر بر پردازش تصاویر چندبعدی، دستگاه‌ها و راهکارهای مبتنی بر اینترنت اشیا، تحلیل بزرگ داده، استخراج داده و امنیت در سیستم‌های لینوکس متمرکز شده است.

نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۲ میزبان ۱۰ استارت آپ ایرانی بود؛ استارت آپ‌هایی که هر کدام اگرچه در غرفه‌های نه چندان بزرگی در بخش پنجم سالن زعبیل - که به استارت آپ‌ها اختصاص داشت - حضور داشتند، اما اهداف و افق‌های تازه‌ای را در این رویداد دنبال می‌کردند. با این استارت آپ‌ها کمی بیشتر آشنا شویم:

داده‌کاوی ویرا ژرف کویر: این شرکت در زمینه مهندسی داده، یادگیری عمیق، برداشت و پردازش تصاویر سنجنش از دور (وسایل نقلیه هوایی بدون سرنشین یا پهپاد) فعالیت می‌کند. هدف این شرکت توسعه پلت فرم‌های هوش مصنوعی پیشرفته برای حل مشکلات صنعتی است. ویرا کویر ۶ سال است که متولد شده و در این مدت پنج محصول مختلف و مبتنی بر یادگیری عمیق را برای شرکت‌های برق توسعه داده است. جالب است بدانید که اغلب مدیران ارشد این شرکت راز نان تشکیل می‌دهند.

بهفالب: این شرکت که در مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه علم و صنعت متولد شده، اولین نرم‌افزار فرآیند کاوی در ایران را ارائه داده است که به ایجاد تحول دیجیتال در سازمان‌ها کمک کرده و در واقع سامانه‌ای برای بهبود بهره‌وری و شفافیت فرآیندها و در نتیجه کاهش هزینه‌هاست. فرآیند کاوی، ابزاری موثر برای همسو شدن با مسیر تحول دیجیتال در جهت استخراج، تجزیه و تحلیل فرآیندهای مربوط به کسب و کارهاست و امکان همگام شدن سازمان‌ها و کسب و کارها با تغییرات بازار را در کمترین زمان ممکن فراهم می‌آورد.

مزدکس: شرکتی که ارائه‌دهنده پلت فرم معادلات نوین در سطح جهانی است. این پلت فرم امکان خرید و فروش رمزارز، املاک و مستغلات و حتی فلزات گرانبها را فراهم می‌آورد. با این حال بیشترین تمرکز مزدکس روی بازار رمزارزهاست و ظاهراً به این بازار با رویکردی نوآورانه نگاه می‌کند. مدیران مزدکس آن را فزاینده از یک بستر مالی با رویکرد تکنولوژیک می‌دانند. اینترک: یک شرکت ارائه‌دهنده ابزار بازاریابی برای هوشمندسازی فرآیندهای بازاریابی دیجیتال در زمینه اتوماسیون از قبیل ایمیل مارکتینگ، اس ام اس مارکتینگ و پوش مارکتینگ است. پلت فرم جامع اتوماسیون بازاریابی اینترک در واقع یک ابزار دقیق و کاربردی است که فعالیت‌های کسب و کارها را در زمینه بازاریابی دیجیتال، هوشمند کرده و امکان تحلیل داده و دسته‌بندی مشتریان را با قابلیت‌های پیشرفته خود فراهم می‌آورد.

دلفین اسپادانا: شرکتی تولیدکننده سامانه‌های ردیاب خودرو و ارائه‌دهنده راهکارهای جامع و تخصصی در حوزه مدیریت ناوگان و ردیابی خودرو در صنایع مختلف است. این شرکت دوازده ساله، در پروژه‌های مختلفی به سازمان‌ها و شرکت‌های داخلی و خارجی در زمینه‌های کنترل دمای کابین خودرو، سنجنش وزن بار، ردیاب خودرو، مدیریت سوخت، نگهداری و تعمیرات و حتی کنترل رفتار راننده، خدمات ارائه داده است.

لایف‌اند می: استارت آپی فعال در حوزه سلامت که به صورت تخصصی



رئیس دانشگاه خواجه نصیر:

## سهام دولت در ایجاد شغل باید کوچکتر شود

هستند. حتی دوره‌های کارشناسی ارشد را تدارک دیده‌ایم که در دفترچه تحصیلات تکمیلی نیز به این گرایش‌ها اشاره شده است.

دکتر کریمی مزروعه‌شاهی با اشاره به شعار سال جاری، افزود: شعار امسال و توجه به دانش‌بنیان و تولید، به شدت کمک‌کننده است و همه را به سمت مهارت‌افزایی پیش می‌برد. در حال حاضر نیز وزارت علوم برای اعطای مجوز و ایجاد گرایش‌های جدید راه را هموار می‌کند. ما باید کاری کنیم که دانشجوی بلافاصله پس از فارغ‌التحصیلی برای ورود به صنعت آماده باشد و حل مساله کند. ما در دانشگاه نیز تلاش می‌کنیم که فاصله دانشگاه و صنعت را کاهش دهیم و تلاش می‌کنیم دانشجویان به توانی برسند که خودشان کسب و کار خود را راه‌اندازی کنند. رئیس دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی تصریح کرد: همه ما می‌گوییم که شغل نیست، ولی شغل را چه کسی باید ایجاد کند؟ این تصور غلط است که دولت باید شغل ایجاد کند. شغل را نیاز و خواسته مردم ایجاد می‌کند. بنابراین جوانان می‌توانند با همکاری یکدیگر، نسبت به ایجاد مشاغل نوپا و استارت‌آپ اقدام کنند. دانشگاه نیز حمایت‌های لازم را داشته باشد و فضای لازم را در اختیار دانشجویان قرار دهد. در دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی نیز نمونه‌هایی وجود دارد که دانشجویان پس از استقلال، شرکت‌های خود را به بیرون از دانشگاه منتقل کرده‌اند و درآمدهای بالایی دارند که باعث افتخار ما است.

رئیس دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی با بیان اینکه سهام دولت در ایجاد شغل باید کوچک و کوچکتر شود، گفت: دانشجویان و جوانان باید با همکاری یکدیگر و بر اساس نیاز جامعه، نسبت به ایجاد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا اقدام کنند و دانشگاه نیز آنها را حمایت کند.

دکتر حسن کریمی مزروعه‌شاهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از شعارهای اصلی ما در دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، جامعه محور بودن دانشگاه است و یکی از اصلی‌ترین کارهایی که توسط ما باید صورت گیرد، کمک به حل مساله است. خوشبختانه، طبق آمار رسمی وزارت علوم، بالاترین درصد اشتغال مربوط به فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی است. البته این بدان معنا نیست که فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دیگر در ارتباط با صنعت، فعال نیستند.

وی در این خصوص ادامه داد: تفکر حاکم بر دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی از قدیم تا حال حاضر، به این امر کمک کرده که دانشجویان، از همان ابتدای تحصیل با صنعت ارتباط برقرار کنند. در حال حاضر نیز در کرج، منطقه‌ای به نام «منطقه ویژه اقتصادی پیام» را داریم که مجموعه‌ای آموزشی، کارآفرینی و نوآوری است که مجوزها برای تکمیل تجهیزات آن دریافت شده است. در این مجموعه بیش از ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان و صنعتی مستقر هستند که برای انجام پروژه‌های مشترک، کارآموزی، فرصت مطالعاتی و پژوهش‌های مشترک فعال

## بوت کمپ چیست؟

متفاوتی می‌توانند داشته باشند. یکی از بهترین روش‌ها شرکت در بوت کمپ است.

سوالاتی که در ذهن خیلی از فارغ التحصیلان دانشگاهی و دانشجویان آماده ورود به بازار کار مطرح است این است که بوت کمپ بهتر است یا کارآموزی و اصلاً چه تفاوت‌هایی بین این دو وجود دارد؟

در جواب این سوال که بوت کمپ بهتر است یا کارآموزی؟ پاسخ صریح و روشنی وجود ندارد و بسته به شخصیت و علاقه فرد تصمیم‌گیرنده متفاوت خواهد بود. برای کسی که دوست دارد، تمام تمرکز و حواس خود را روی یک کار و مسئله بگذارد و علاقه‌مند به تغییر محل کار خود نیست یا اصولاً آدم ریسک‌پذیری نیست، احتمالاً کارآموزی مفیدتر باشد، اما کسی که برایش ثبات در یک موقعیت شغلی و تمرکز روی یک فعالیت خاص سخت باشد و آدم چالش‌پذیری باشد، تجربه بوت کمپ می‌تواند تأثیرات مفید بیشتری داشته باشد. اگر ما شناخت کافی از شخصیت و توانایی‌های خود داشته باشیم، بدون شک می‌توانیم در موقعیت‌هایی که در آن واقع می‌شویم انتخاب درستی بگیریم. گاهی اوقات هم فردی می‌خواهد وارد یک زمینه شغلی جدید شود و هیچ‌گونه آشنایی با آن ندارد. به این افراد پیشنهاد می‌شود که ابتدا با گذراندن یک دوره بوت کمپ سطح دانش و اطلاعات خود را تا حد مطلوبی بالا ببرند و پس از آن برای یک دوره کارآموزی اقدام کنند تا بتوانند به جایگاه شغلی مورد نظر و مناسب خود برسند. چرا که پذیرفته شدن در دوره کارآموزی نیازمند داشتن یک رزومه اولیه و البته پذیرش در

بوت کمپ، نوعی فعالیت گروهی است که در حوزه‌های متفاوت شغلی وجود دارد و معمولاً در غالب کارگاه‌هایی با ظرفیت‌های متفاوت تشکیل می‌شود. بوت کمپ یا دوره آموزشی فشرده، کوتاه و سخت‌گیرانه‌ای است که در آن منتورهای باتجربه به کمک تمرین‌های عملی شرکت‌کنندگان را برای ورود به بازار کار آماده می‌کنند. صرفاً تمرکز این دوره بر تولید محتوا نیست و این فرآیند منظم چند روزه به افراد مهارت‌ها و دانشی را به صورت عملی و سریع آموزش می‌دهد که در هیچ کارگاه و دوره‌ای آموزش داده نمی‌شود.

بسیاری از صاحبان کسب و کار، کارآفرینان و مدیران شرکت‌های برتر و دانش‌بنیان در این بوت کمپ‌ها به دنبال نیروی انسانی مستعد و مورد نیاز خود می‌گردند به همین دلیل حضور در این (Boot Camp) می‌تواند فرصت مناسبی برای شبکه‌سازی و دستیابی به موقعیت‌های شغلی مناسب باشد.

بوت کمپ در واقع برای پرورش افراد با استعداد و علاقه‌مند است. این دوره که در رشته‌ها و حوزه‌های تخصصی مختلف از جمله آی تی و برنامه‌نویسی برگزار می‌شود، ویژه بازار کار طراحی می‌شود. بنابراین این چنین رویدادها یک فرصت استثنایی و تکرارنشدنی برای دانشجویانی است که هیچ سابقه کاری مرتبط با رشته خود ندارند و می‌خواهند یک ورود حرفه‌ای و هوشمندانه به دنیای سازمان‌ها و کسب و کارها داشته باشند. بیشتر این دوره‌ها در زمینه برنامه‌نویسی، دیجیتال مارکتینگ و دیگر موقعیت‌های شغلی حوزه کامپیوتر برگزار می‌شود.

فارغ‌التحصیلان دانشگاه برای ورود به بازار کار انتخاب‌های

**بوت کمپ یا دانشگاه؟**

شما شاید بارها از افراد زیادی شنیده باشید که دانش‌آموختگان بوت کمپ درک عمیقی از کاری که انجام می‌دهند ندارند! بعضی از بوت کمپ‌ها در دوره‌ی فشرده خود ادعای برابری دانش‌آموختگانی حتی بهتر از دانش‌آموختگان دانشگاهی دارند! در دنیای امروز صرفاً تحصیلات دانشگاهی نشان‌دهنده توانایی افراد و تخصصشان نیست و چه بسا افرادی با رشته‌های مختلف در حوزه کاری شما در حال فعالیت هستند که حتی از شما با مدرک مرتبط فعالیت فعلی‌مان موفق‌ترند!

این نکته که افرادی که از طریق بوت کمپ‌ها وارد بازار کار می‌شوند اغلب باید تلاش بیشتری برای دیده شدن توسط کارفرمایان داشته باشند، قابل توجه است. (این موضوع به تدریج در حال تغییر است و می‌توان امیدوار بود که مدیران در آینده‌ای نه چندان دور، درک درستی از بوت کمپ‌ها و توانایی‌های افراد خواهند داشت!)

مزایای بوت کمپ نسبت به سایر مراحل آموزشی  
**• تقویت روحیه کار تیمی و افزایش یادگیری**

در بوت کمپ‌ها به دلیل حضور شما در گروه، یادگیری شما افزایش می‌یابد و روحیه کاری تیمیتان تقویت می‌شود و به دلیل همفکری و مشورت با متخصص، کارتان سریع‌تر پیش خواهد رفت که نسبت

به یادگیری فردی مزیت قابل توجهی است!

**• صرفه جویی در زمان و نقد و بررسی عملکرد شما**

مزیت دیگر حضور در بوت کمپ این است که در اغلب آنها موارد کاربردی و مهارت‌های لازم تدریس می‌شود و وقت افراد صرف یادگیری موارد بیهوده و غیرضروری نمی‌شود. اصولاً در بوت کمپ‌ها اساتید به طور مستمر افراد را ارزیابی کرده و عملکردشان را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهند که این موضوع می‌تواند به افراد در پیشرفتشان کمک کند.

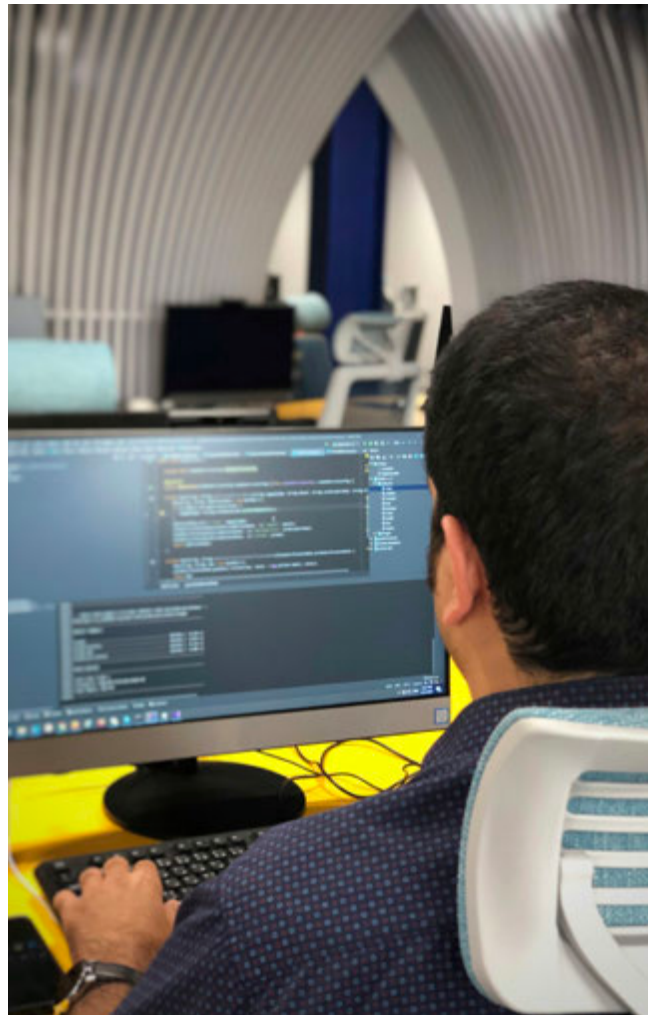
مصاحبه استخدامی خواهد بود. در بوت کمپ، یک پروژه خاص و معین بصورت شخصی و یا گروهی در پایان دوره به نتیجه خواهد رسید یعنی تملکی مراحل و پیچ و خم‌های آن پروژه با هم فکری و برنامه‌ریزی گروه و یا خود شخص پشت سر گذاشته می‌شود. این موضوع باعث می‌شود فرد توانایی حل مسئله را تجربه کند و بتواند در شرکت‌های بیشتری شانس استخدام داشته باشد.

در دوره کارآموزی در شرکتی خاص اصولاً سعی می‌شود به شما مواردی یاد داده شود که مورد نیاز آن شرکت است. حتی ممکن است کاری که به شما آموزش داده می‌شود قسمتی از پروژه‌ی در حال اجرا باشد بسیار خوب! ممکن است در ابتدا این موضوع که مسئولیت قسمت خاصی از پروژه با شماست و حجم کاری کمتری دارید باعث خوشحالی‌تان شود اما لازم است به شما خبر بدهم که این خوشحالی کوتاه مدت است!

آیا به این موضوع فکر کرده اید که بعد از خروج از آن سازمان چه اتفاقی برایتان پیش می‌آید؟ شما بعد از صرف مدت زمانی در یک سازمان ممکن است بنابر هر دلیلی تصمیم به خروج از آن مجموعه را بگیرید. در ابتدا با خود فکر می‌کنید که شرایط کاری بهتری پیش رویتان خواهد بود اما هنگام مصاحبه کاری با سازمان‌های دیگر متوجه

این موضوع خواهید شد که شما چیز زیادی هم بلد نیستید! بله، این یعنی دقیقاً همان مشکلی که بیشتر افراد در ایران با آن مواجه شده‌اند!

بوت کمپ دقیقاً برعکس توضیحات بالا عمل میکند که در ادامه توضیحات بیشتری راجع به مزیت‌های آن خواهیم گفت! البته، متأسفانه باید این موضوع را یادآوری کنم که ما در ایران شاهد سوءاستفاده شرکت‌های زیادی از واژه بوت کمپ هستیم در صورتیکه واقعا قواعد آن را رعایت نمی‌کنند.



است. گاهی اوقات یک شرکت، بوت کمپ را به منظور استخدام نیروی جدید برگزار می‌کند. نوع دیگر بوت کمپ هم توسط آکادمی‌ها و شرکت‌های خدماتی برگزار می‌شود که با دیگر شرکت‌ها و نهادهای همکاری دارند. هم چنین علاوه بر بوت کمپ‌های مربوط به مهارت‌های شغلی، نوع دیگری نیز وجود دارد که در زمینه آمادگی جسمانی و مهارت‌های نظامی تشکیل می‌شود.

### بوت کمپ‌های معروف دنیا چگونه برگزار می‌شوند؟

در دنیا نیز بیشتر بوت کمپ‌ها در زمینه علوم و مهندسی کامپیوتر برگزار می‌شود که پنج نمونه از آن‌ها را با هم بررسی خواهیم کرد.

#### ۱- آکادمی اسکای لیب کدرز (Skylab Coders Academy)

این رویداد در حوزه برنامه‌نویسی و توسعه وب، برگزار می‌شود. این آکادمی که در شهر بارسلونا اسپانیا مستقر است، دو دوره تمام وقت ۱۱ هفته‌ای با ۴۴۰ ساعت آموزش و یا دوره پاره وقت ۱۳ هفته‌ای را به شرکت‌کنندگان پیشنهاد می‌دهد. چندین شرکت بزرگ و استارت‌آپ در حوزه تکنولوژی نیروهای مورد نیاز خود را از افرادی که این دوره

را با موفقیت سپری کنند، جذب می‌کنند. بدنبال شیوع ویروس کرونا این شرکت به برگزاری بوت کمپ آنلاین روی آورد. البته اخیراً دوباره کلاس‌های خود را حضوری برگزار می‌کند، هر چند زیرساخت‌های لازم برای آغاز دوباره کلاس‌های آنلاین با ادامه یافتن بیماری کووید-۱۹ را فراهم کرده است.

#### ۲- اسمارت آکادمی (Smart Academy)

آکادمی هوشمند در کشور سنگاپور انواع بوت کمپ‌ها را برگزار می‌کند

### تجربه بیشتر

شما در بوت کمپ به طور عملی با پروژه درگیر خواهید بود و تجربیات بیشتری در مدت زمان کمتری به دست خواهید آورد. البته به دلیل اینکه بوت کمپ‌ها به طور فشرده عمل میکنند، اغلب افرادی که در آنها شرکت می‌کنند باید برای تکمیل کارشان حتی آخر هفته‌های خود را صرف کار کنند.

### نظم و هماهنگی

به دلیل وجود نظم خاص در هر بوت کمپ شما می‌توانید به این موضوع امیدوار باشید که در یک زمان مشخص با توجه به توانایی‌های مربیان خوب سطح کاریتان را ارتقا بدهید! البته حواستان به این موضوع باشد که در بوت کمپ‌ها اگر سرعتتان کاهش یابد یا از دیگران عقب بیفتید به سختی می‌توانید باز هم به آنها برسید!

### هدف شما و تمام افراد دیگر آنجا یکیست!

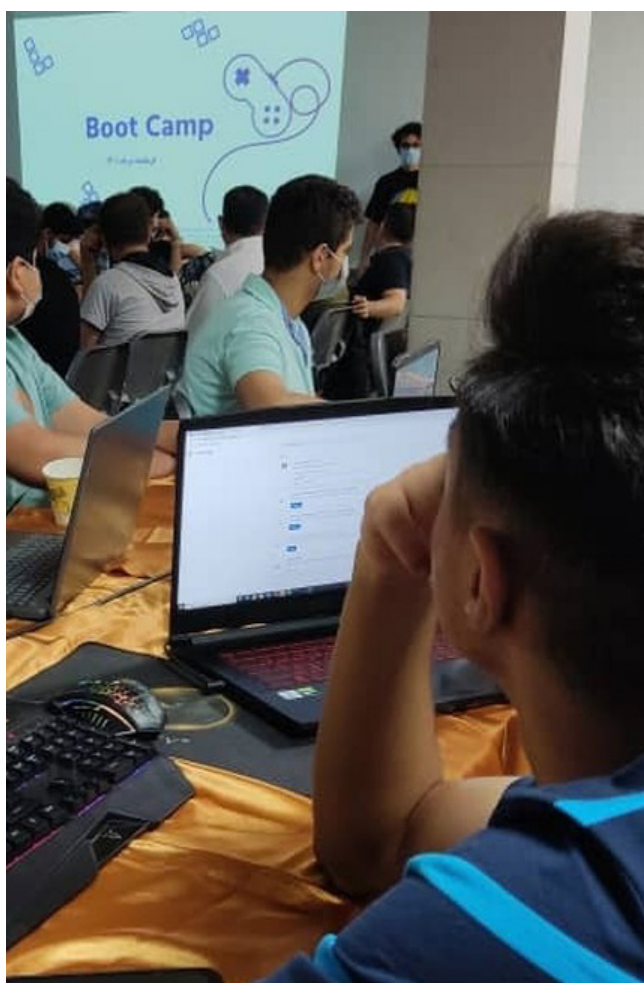
این خودش مزیت مهمی نسبت به تمام موارد بالاست. حتماً شما هم شنیده اید محیط تاثیر بسیاری در رشد افراد دارد! زمانیکه تمام افراد به یک موضوع خاص فکر میکنند و در آن جهت تلاش میکنند علاوه بر پیشرفت شخصی باعث پیشرفت گروه حاضر نیز میشوند!

### دوستان و همکاران بسیاری پیدا میکنید!

برای موفق شدن در راهتان نیاز به شبکه سازی و وجود دوستان و همکاران خوب دارید و حضور در بوت کمپ فرصتی است برای شما تا با افرادی شبیه خودتان ارتباط برقرار کنید و از آنها ایده بگیرید و برای خود فرصت‌های شغلی بهتری خلق کنید!

### بوت کمپ چه انواعی دارد؟

مهم‌ترین تقسیم‌بندی بوت کمپ بر اساس نهاد برگزارکننده





زیادی از هزینه کلاس‌ها را پس از استخدام‌تان پرداخت کنید.

#### ۵- بوت کمپ برنامه نویسی Fullstack Academy

آکادمی فول استک که در سال ۲۰۱۲ در نیویورک تاسیس شد، میزبان کلاس‌های کد نویسی و برنامه نویسی در منهن و شیکاگو و به صورت آنلاین است.

این مدرسه دوره‌های آموزشی تمام وقت و پاره وقت در زمینه کد نویسی، امنیت سایبری و توسعه وب ارائه می‌دهد.

این موسسه (fullstackacademy.com) بر حل مسئله و نوشتن کدهای کارآمد و ایمن تاکید دارد. Fullstack عملکرد حرفه‌ای دارد و به دانشجویان خود تضمین کیفیت می‌دهد.

دانشجویان این بوت کمپ به صورت گروهی بر روی پروژه‌ها کار می‌کنند تا مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار را پیدا کنند.

پس از پایان دوره، اساتید این موسسه با توجه به علاقه‌مندی‌ها و استعداد دانشجویان، آنها را به شرکت‌ها برای موقعیت‌های شغلی مناسبشان معرفی می‌کنند.

#### نتیجه‌گیری:

در کشور ما یکی از مهم‌ترین مسائل کشور مربوط به فارغ‌التحصیلانی است که دارای توان تئوری و آکادمیک بسیار بالایی هستند اما به خاطر نداشتن تجربه عملی و مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار در شرکت‌ها جایی برای آن‌ها وجود ندارد. بوت‌کمپ به عنوان یک روش نوین (حداقل در ایران) برای پا گذاشتن به بازار کسب و کار، همانند انواع دیگر کارآموزی می‌تواند بعنوان یک پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه باشد.

گزارش، گردآوری و ترجمه: وحیدامینی نژاد

که یکی از معتبرترین آن‌ها دوره دیجیتال مارکتینگ است. این دوره که در حال حاضر به خاطر پاندمی ویروس کرونا بصورت آنلاین برگزار می‌شود، شامل شش هفته آموزش در زمینه‌های مختلف بازاریابی دیجیتال از جمله بازاریابی محتوا، سئو، شبکه‌های اجتماعی و ... می‌شود. آن‌ها شرکت‌کنندگان را برای حضور در بازار کار به صورت کاملاً حرفه‌ای آماده می‌کنند.

#### ۳- آکادمی لا کپسل (La Capsule)

این آکادمی در زمینه برنامه‌نویسی وب و اپلیکیشن دو دوره پاره وقت ۱۳۰ ساعته و دوره تمام وقت ۴۰۰ ساعته را برگزار می‌کند. آکادمی لا کپسل واقع در شهرهای پاریس، لیون و مارسلی بدلیل ویروس کرونا فعلاً تمام دوره‌های خود را بصورت آنلاین برگزار می‌کند.

#### ۴- بوت کمپ برنامه نویسی Flatiron School

فلتیرون یک موسسه معتبر در آمریکا است که از سال ۲۰۱۲ مشغول به کار است. این موسسه دارای ۹ شعبه در سراسر آمریکا است و به دانشجویان زیادی خدمات رسانی می‌کند.

این بوت کمپ در زمینه‌های مختلفی مثل مهندسی نرم افزار، علم داده (data science)، امنیت سایبری (cybersecurity)، طراحی UX/UI و ... بوت کمپ برگزار می‌کند.

دوره‌های مختلف Flatiron School (FlatironSchool.com) بسته به نیاز در حدود ۱۲ تا ۱۵ هفته به طول می‌انجامد و شما در زمینه‌های مختلفی مهارت کسب خواهید کرد. کلاس‌ها هم به صورت حضوری و هم آنلاین برگزار می‌شود.

هدف این موسسه این است که مشکلات مالی مانعی بر سر راه آموزش نباشد. در نتیجه روش‌های مختلفی برای پرداخت شهریه در نظر گرفته است. در بسیاری از موارد شما می‌توانید بخش

# اطلاع رسانی بازار کار

WWW. bazarekar.ir



هفته نامه بازار کار

ماهنامه بازار کار نوین

پایگاه اطلاع رسانی  
بازار کار ایران

مرکز مشاوره شغلی  
و کاریابی

جاب ایران

Job Faire



معاونت آموزش و کارآفرینی

معاونت آموزشی کارآفرینی جهاد دانشگاهی برگزار می کند

# سلسله نشست های علمی و تخصصی در زمینه آینده مشاغل و مشاغل آینده

جهاد دانشگاهی همگام با تحولات آینده کار و فناوری از کلیه اساتید، صاحب نظران، پژوهشگران، آینده پژوهان، فناوران، کارآفرینان، مدیران پارک ها و مراکز رشد فناوری و شرکت های دانش بنیان دعوت به عمل می آورد تا در جهت ارائه دیدگاه ها، طرحها و برنامه های خود در قالب سخنرانی در نشست های علمی و تخصصی همکاری نمایند.

سه شنبه های هر هفته ساعت ۱۰ لغایت ۱۲

لینک پخش زنده: [webinar.acecr.ac.ir](http://webinar.acecr.ac.ir)

آدرس سامانه: [Amjad.jde.ir](http://Amjad.jde.ir)

نام جلسه: آینده مشاغل و مشاغل آینده

نام کاربری: نام خانوادگی شما

پسورد: future

شماره تماس: ۶۶۴۹۱۳۴۴ - ۶۶۴۹۱۵۶۴

[www.jde.ir](http://www.jde.ir)