



■ قراردادهای دانشگاه و صنعت در خدمت توسعه بهره‌وری و تولید ثروت

■ ۳۲۰ تفاهم‌نامه پل ارتباطی تجاری سازی فناوری در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فن بازار

■ کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان مورد حمایت قرار می‌گیرند

■ با ۱۰ استارت‌آپ موثر جهان آشنا شوید

اطلاع رسانی بازار کار

WWW. bazarekar.ir



هفته نامه بازار کار

ماهنامه بازار کار نوین

پایگاه اطلاع رسانی
بازار کار ایران

مرکز مشاوره شغلی
و کاریابی

جاب ایران

Job Faire

بازار کار
ایران



دانشگاه و صنعت

- ۸ مشارکت ۲۵ درصدی اعضای هیات علمی در اجرای قراردادهای ارتباط با صنعت
- ۱۰ جانشین وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح مطرح کرد: حمایت از دوره‌های پسادکتری و پروژه‌های نوظهور برای تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت
- ۱۱ در سومین روز از هفته پژوهش و فناوری: از برگزیدگان حوزه ارتباط با صنعت و جامعه تجلیل شد

پارک علم و فناوری

- ۱۴ بخش پارک های علم و فناوری سردیس ۵ برگزیده جایزه مصطفی(ص) در پارک فناوری پردیس رونمایی شد
- ۱۶ نخستین «نشان عالی دانش» خرداد ۱۴۰۲ به برگزیدگان اعطا می شود
- ۱۸ معاون فناوری وزارت علوم: بودجه کل پارک‌های علم و فناوری از نصف بودجه دانشگاه تهران کمتر است
- ۲۰ قائم مقام بنیاد ملی نخبگان تاکید کرد: استفاده از تمام ظرفیت‌ها برای استخدام نخبگان در دستگاه‌های اجرایی



- ۲۱ با حضور دست اندرکاران و مسئولان پژوهش و فناوری: پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور معرفی شدند
- ۲۴ در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار غرهبهای برتر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار معرفی شدند

دانش بنیان



- ۲۵ با تمرکز بر ۴ محور اصلی مورد تاکید رهبر انقلاب مطرح شد: دستور رئیسی برای شناسایی مهمترین چالش‌ها توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی

- ۲۶ از سوی اداره کل اقتصادی و دارایی همدان پیشنهاد شد: برنامه حمایتی ویژه شرکت‌های دانش بنیان
- ۲۸ نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش»: دانشگاهیان پر حضور و صنعت کم فروغ
- ۳۱ رونمایی از دو داروی گیاهی جدید با حضور رئیس جهاد دانشگاهی
- بهبود کیفیت خواب و کمک به تنظیم سطح کلسترول، تری گلیسرید و قند خون
- ۳۴ معاون فناوری وزارت علوم خبر داد: اعضای بیش از ۳۲۰ تفاهم‌نامه یارانه تجاری سازی فناوری در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش

استارت آپ

- ۳۸ ۵ فناوری برتر اینترنت در سال ۲۰۲۲
- ۴۱ استارت‌آپ‌های دانش بنیان به دنبال روابط تجاری بین‌المللی علاقه‌مندی مازندران برای تعاملات اقتصادی با روس‌ها
- ۴۴ مدیر کل فرهنگی دانشگاه آزاد از برپایی بازارچه‌های صنایع خلاق در واحدها خبر داد
- بازارچه‌های صنایع خلاق در خدمت درآمدزایی فرهنگ
- ۴۸ با ۱۰ تا از بهترین استارت‌آپ‌های جهان آشنا شوید



اقتصاد دیجیتال



- ۵۴ از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی: کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان مورد حمایت قرار می گیرند
- ۵۵ مشاوره رئیس کل بیمه مرکزی: صنعت بیمه در حال ورود به دوران دیجیتال است
- ۵۶ راه‌های کسب درآمد میلیونی از متاورس



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیر مسئول:
امیر علی بینام



سر دبیر: سیروس دشتی
مدیر نشر: حسین مرادپور
دبیر تحریریه: لیلا قرنفلی
مدیر گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان‌محمدی
فناوری اطلاعات: الهام محمدی
جلوه‌های بصری: مریم سادات آل داود، عطیه السادات حسینی
تبلیغات و بازاریابی: وحید امینی‌نژاد

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهدای
ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی
تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴
نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir
پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید. علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند. نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

از هوای سرد و آلوده تهران تا نمایش جلوه‌هایی از توانمندی ملی در حوزه دانش‌بنیان

بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار و دو نمایشگاه ایران ساخت و تست در حالی در دهه آخر آذرماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد که تهران این کلانشهر بزرگ، مقطعی از آلوده‌ترین روزهای خود را سپری کرد و به اعتقاد برخی این آلودگی بر تعداد و میزان بازدید از نمایشگاه‌ها و کیفیت ارائه این دستاوردها نیز اثر منفی گذاشت. با توجه به برگزاری این نمایشگاه‌ها که به نوعی ویرترین دستاورد های علمی و فناوری کشور و نیز تولید ثروت از دانش دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و ... به شمار می‌رود ذکر نکاتی خالی از لطف نیست؛ نمایش انواع دستاوردها و توانمندی‌های داخلی در حالی صورت می‌گیرد که از یک سو ذوق و شوق پدیدآورندگان و خالقان این توانمندی‌ها - که با بودجه‌ها و منابع مالی اندک و یا با دستان خالی کارهای بزرگی را به سرانجام رسانده‌اند - روحمان را می‌نوازد اما از سوی دیگر تصور اینکه دست‌اندرکاران و نیز بازار بزرگ داخلی به آن‌ها روی خوش ندارند و از تولیدات فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور داخلی استقبال نمی‌کنند روح و جسممان را می‌آزارد.

به راستی چه باید کرد؟ دولت و بدنه علمی و فناوری کشور در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری کرده‌اند، تا با انواع مشوق‌ها، دستگاه‌های دولتی و خصوصی

را به خرید محصولات داخلی و دانش‌بنیان علاقمند کنند و تولید ملی و اشتغال‌دانش‌بنیان را رقم بزنند اما این تلاش‌ها با همه خوبی‌هایش در برابر انبوه آنچه توسط فناوران و پژوهشگران به نتیجه می‌رسد اندک است و باید گفت هنوز اراده لازم برای استفاده از تولید محصولات فناورانه داخلی در ابتدای راه است و گفتمان و جایگاه خود را در بازار و اقتصاد کشورمان باز نکرده است.

به واقع گفتمانی در حوزه علم و فناوری در حوزه اشتغال‌دانش‌بنیان شکل گرفته اما این گفتمان نیاز به حمایت جدی دارد تا به نهضتی فراگیر و همه‌جانبه تبدیل شود؛ چه اینکه کشورمان میلیون‌ها دانش‌آموخته صاحب ایده و فناور و در عین حال بیکار و جویای کار دارد و در این شرایط به قول شاعر؛ «کفاف کی دهد این جرعه‌ها به مستی ما»، بنابراین باید مدام طرح‌های نو در اندازیم و برای نوآوری، تجاری‌سازی و تولید ثروت از دانش و فناوری تلاش کنیم.

بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار و دو نمایشگاه ایران ساخت و تست امسال با شعار «پژوهش و فناوری؛ پیشران تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» برگزار شد شعاری که لازمه تحقق آن در عمل نیازمند همراهی در تصمیم‌گیری از سوی همه نهادهای دست‌اندر کار، اجرایی و عامل مثل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت علمی و

فناوری ریاست جمهوری، جهاد دانشگاهی، صندوق نوآوری و شکوفایی، پارک‌های علم و فناوری، صندوق‌های پژوهش و فناوری و بخش‌های تحقیق و توسعه بخش‌های خصوصی و دولتی است.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه به موضوع مهم خام‌فروشی اشاره کرد و بدترین نوع خام‌فروشی، «خام‌فروشی تفکر و اندیشه» دانست و تاکید کرد اگر بخواهیم از خام‌فروشی جلوگیری کنیم، باید روی پژوهش و فناوری سرمایه‌گذاری کنیم.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهور نیز در این نمایشگاه بر اهمیت صادرات محصولات فناورانه تاکید کرد و گفت: راهبردهای این معاونت در دهه دوم فعالیت خود، «راه‌اندازی شبکه راهبردی ساخت تجهیزات و نیز صادرات محصولات فناورانه» است.

در نهایت باید گفت: با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و نیز ریاست محترم جمهوری، به نظر می‌رسد نگاه خلاقانه و اثربخشی در بدنه علمی و اجرایی برای بهره‌وری در حوزه علم و فناوری شکل گرفته است و می‌تواند این همراهی و هماهنگی در برنامه هفتم توسعه و نیز سیاست‌های بودجه‌ای دولت و مجلس و بخش خصوصی دیده شود تا مفهوم تولید ثروت از دانش در کشور به معنای واقعی شکل بگیرد.

■ **امیرعلی بینام**
مدیر مسئول

دانشگاه و صنعت

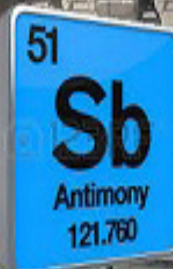
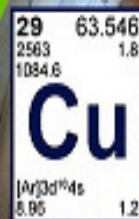
◀ مشارکت ۲۵ درصدی اعضای هیات علمی در اجرای قراردادهای ارتباط با صنعت

◀ جانشین وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح مطرح کرد؛

حمایت از دوره‌های پسادکتری و پروژه‌های نوظهور برای تقویت ارتباط
دانشگاه و صنعت

◀ در سومین روز از هفته پژوهش و فناوری؛

از برگزیدگان حوزه ارتباط با صنعت و جامعه تجلیل شد





مدیر کل ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه در سال جاری ۲۵ درصد اعضای هیات علمی مجری قراردادهای ارتباط با صنعت بودند، گفت: حجم قرارداد ارتباط دانشگاه با صنعت در سال جاری بالغ بر ۱۰۸۳۵ میلیارد تومان بوده است.

نمی‌توانند هر کدام به طور موازی تحقیقاتی را اجرایی کنند و از سوی دیگر باید الگوهای متفاوت برای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها را باید به رسمیت بشناسیم.

مدیرکل دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه با تاکید بر ضرورت توجه به برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها گفت: در سال ۱۴۰۱ تاکنون ۱۰۸ دوره آموزشی مهارت‌افزایی برگزار شده است. این تعداد در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۰۷ دوره، در سال ۹۹ تعداد ۹۳ دوره و در سال ۹۸ تعداد ۷۷ دوره بوده است.

به گفته وی در سال ۱۴۰۱ تعداد ۴ هزار دانشجوی دوره‌های مهارت‌افزایی شرکت کردند. سیف اضافه کرد: علاوه بر آن از ۴۷ دانشگاه برای راه‌اندازی مراکز هدایت شغلی حمایت شده است. ارائه خدمات کاربایی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و هدایت شغلی، سامان‌دهی کاربایی و توسعه و بهبود دوره‌های کارآموزی از ماموریت‌های این مراکز به شمار می‌رود.

فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در صنعت

سیف با اشاره به حضور ۲۸ هزار عضو هیات علمی در دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، افزود: از سوی دیگر صنایع و دستگاه‌هایی در کشور وجود دارند که دارای نیازمندی‌ها و مشکلاتی هستند که اعضای هیات علمی می‌توانند آنها را مرتفع کنند.

وی ادامه داد: در یک سال اخیر ۶۹۰ عضو هیات علمی در طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی مشارکت کردند. این

به گزارش بازارکار، دکتر محمدسعید سیف در نشست مشترک مدیران ارتباط با جامعه و صنعت، پیشرفت کشورها را مرهون عواملی چون برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری، نیروی انسانی و تجربه و دانش انباشته دانست و افزود: وضعیت سرمایه‌گذاری ما در بخش تحقیق و توسعه در ایران یا آنچه که در دنیا رخ داده، فاصله زیادی دارد به گونه‌ای که در ایران نیم درصد از تولید ناخالص ملی صرف تحقیق و توسعه می‌شود ولی این میزان در دنیا ۳ تا ۴ درصد است.

وی با اشاره به وضعیت نیروی انسانی متخصص اظهار کرد: تعداد نیروی انسانی متخصص در ایران ۷۵۰ نفر در یک میلیون نفر جمعیت است و این میزان در کشور سنگاپور ۶۱۷۳ نفر در یک میلیون نفر و در کشور دانمارک ۶۳۷۴ نفر در یک میلیون نفر است. سیف ادامه داد: اینکه گفته می‌شود میزان IQ ایران بالاتر از جهان است، هیچ داده و مدرک که برای اثبات آن نداریم ولی بر اساس آمارهای جهانی میزان IQ جامعه ایرانی به طور متوسط بین ۸۰ تا ۸۵ است.

مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت و جامعه وضعیت کشور در حوزه هماهنگی میان دستگاه‌ها را ضعیف توصیف کرد و یادآور شد: نهادهایی چون دانشگاه‌ها، صنعت و کشاورزی هر کدام بر اساس الگوهای برگرفته از دنیا در کشور ایجاد شده و میان این دستگاه‌ها رابطه ارگانیکی ایجاد نشده است.

وی تاکید کرد: در چنین شرایطی برای پیشرفت، دو راهکار تقسیم کار ملی و همکاری و هم‌افزایی را در اختیار داریم و با توجه به امکانات محدودی که داریم دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها

وی تاکید کرد: اگر هر استادی، درگیر مشکلات کشور نشوند، از توانمندی‌های کشور به صورت هدفمند استفاده نخواهد شد.

شاخص‌های ارتباط با صنعت

وی با بیان اینکه ارتباط با صنعت امروزه دارای شاخص شده‌اند، یادآور شد: نسبت تعداد قراردادهای در حال اجرا با جامعه و صنعت، نسبت مبلغ قرارداد ارتباط با جامعه و صنعت، نسبت مبلغ جذب شده از جمله شاخص‌های ارتباط دانشگاه با صنعت است.

وی ادامه داد: بر این اساس در این نشست علاوه بر آنکه از مجریان طرح‌های ارتباط با صنعت برگزیده، قدردانی می‌شود از ۳ شرکت بخش خصوصی که دارای بیشترین همکاری بودند، تجلیل می‌شود.

تعداد در سال ۱۴۰۰ تعداد ۲۶۰ نفر، در سال ۹۹ تعداد ۱۱۴ عضو هیات علمی و در سال ۹۸ تعداد ۵۰ عضو هیات علمی بوده است. به گفته وی تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها در سال ۱۴۰۰ تعداد ۸۷۱۰ و در سال ۹۹ تعداد ۸۴۲۷ قرارداد بوده است. سیف حجم قرارداد قراردادهای ارتباط با صنعت در سال جاری را ۴۷۰۴ میلیارد تومان ذکر کرد و یادآور شد: حجم قراردادهای سال گذشته ۳۱۰۶ میلیارد تومان بوده است.

سیف تاکید کرد: آمارها نشان می‌دهد که در سال جاری تعداد ۶۳۵۳ نفر از اعضای هیات علمی مجری قراردادهای ارتباط با صنعت بودند. این تعداد یعنی ۲۵ درصد اعضای هیات علمی است که عدد ناچیزی را در این زمینه نشان می‌دهد. به گفته وی در سال ۱۴۰۰ تعداد ۵۵۵۲ عضو هیات علمی و در سال ۹۹ تعداد ۴۶۱۷ عضو هیات علمی مجری قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه بوده‌اند.



جانشین وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح مطرح کرد؛

حمایت از دوره‌های پسادکتری و پروژه‌های نوظهور
برای تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت

جانشین وزیر دفاع، سردار سرتیپ پاسدار سیدمهدی فرحی، در نشست مشترک مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور که هم‌زمان با بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار برگزار شد؛ بر همکاری این وزارت با دانشگاه‌ها در حوزه فانتوم و فضا و حمایت از دوره‌های پسادکتری و پروژه‌های نوظهور تاکید کرد.

یک قدم بزرگ برای ساختارمند کردن و توسعه همکاری‌های صنعتی دفاعی با مجموعه دانشگاه‌ها بود. ما یک زمانی استفاده کننده محض بودیم ولی در حال حاضر با رصد فناوری به دنبال این هستیم که غافلگیر کنیم نه اینکه غافلگیر شویم؛ بعد از گذشت ۱۰ سال از تدوین نظام نوآوری، در سال ۱۴۰۱ این نظام مجدداً بررسی و آسیب شناسی شد و در اوایل امسال گام دوم نظام نوآوری دفاعی تدوین و ابلاغ شد. این یک بلوغ بزرگی بود و ما وارد دومین مرحله از نوآوری باز شدیم.

وی ادامه داد: در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای بین وزیر دفاع و وزیر علوم تدوین شد که ما بتوانیم همکاری دو وزارت را تعمیق دهیم؛ برای این کار ۶ مولفه را در این تفاهم‌نامه آورده‌ایم از جمله اینکه در این تفاهم‌نامه قید شده است که ما از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکترا که از بانک موضوعات ما استفاده کنند، حمایت می‌کنیم.

جانشین وزیر دفاع با اشاره به حمایت از دوره‌های پسادکتری که بر روی موضوعات تخصصی مورد نیاز وزارت دفاع کار می‌کنند، گفت: همچنین از فرصت مطالعاتی اساتید و پروژه‌های نوظهور که مورد نیاز و تایید وزارت دفاع است حمایت خواهیم کرد. همچنین براساس این تفاهم‌نامه حمایت از زیرساخت‌های آزمایشگاهی مشترک در دستور کار ما قرار دارد و ما اعلام آمادگی کردیم که دانشگاه‌ها می‌توانند با وزارت دفاع، آزمایشگاه مشترک بزنند تا برای رفع نیاز پژوهشگران و نیازهای صنایع دفاعی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

وی بیان کرد: همچنین برای تاسیس مرکز نوآوری مشترک با دانشگاه‌ها اعلام آمادگی کرده‌ایم و تاکنون در بیش از ده دانشگاه، مرکز نوآوری تشکیل داده‌ایم و خیلی فعالانه کار می‌کنند. همچنین ما در ارتباط با جذب نخبگان و شناسایی نخبگان و به کارگیری آنها مکانیزم‌های خوبی را طراحی و آماده کرده‌ایم که فرصتی برای نخبگان کشور باشد.

فرحی افزود: در ۳۰ سال گذشته ارتباط خوبی با دانشگاه‌ها داشتیم و علی‌رغم اینکه تعاملات خوبی با دانشگاه‌های کشور داشتیم اما در نقطه ابتدایی هستیم. امروز در کشور، یک میلیون دانشجوی تحصیلات تکمیلی داریم و باید این پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها را هدایت کرده و از آنها استفاده کنیم تا گره‌ای از مشکلات این مملکت باز شود.

به گزارش بازار کار، سردار سرتیپ پاسدار سیدمهدی فرحی، جانشین وزیر دفاع، در این نشست اظهار کرد: امروز در حوزه پژوهش و فناوری به یک بلوغ و شکوفایی رسیده‌ایم در حالی که ۴۰ سال پیش صرفاً استفاده کننده بودیم و به کارگیرنده محصولاتی بودیم که از قبل مانده بود و حتی برای تعمیرات اولیه برخی دستگاه‌ها از مستشاران خارجی استفاده می‌کردیم. حتی برای تعمیر تفنگ ژ۳ بسیاری از قطعات به آلمان می‌رفت و بر می‌گشت.

فرحی ادامه داد: ما به تدریج به سمت قطعه‌سازی، زیر مجموعه‌سازی، کپی‌سازی، مهندسی معکوس و انتقال تکنولوژی رفتیم و بعد از آن به سمت طراحی مستقیم، طراحی نوآورانه، نوآوری بسته و باز حرکت کردیم.

جانشین وزیر دفاع ضمن اشاره به اینکه اگر دنیا در نسل هشتم نوآوری باز قرار دارد ما در نسل پنجم و ششم نوآوری باز قرار داریم، افزود: این جایگاه یعنی ما از دو ابزار استفاده کردیم که توانستیم این فرآیند را طی ۴۰ سال به سرعت طی کنیم و امروز ادعا کنیم که در حوزه توسعه فناوری و محصولات خلاقانه در دنیا، صاحب فناوری، اقتدار و دیدگاه‌های جدید هستیم.

وی ضمن بیان این مطلب که چیزی حدود ۸۰۰ شهرک صنعتی در کشور داریم و تقریباً عمده آن همکاران ما در حوزه صنعت دفاعی هستند، خاطرنشان کرد: امروز بیش از ۶ هزار صنعت در بخش خصوصی داریم که برای ما کار می‌کنند و امروز بیش از ۳ الی ۴ برابر وزارت دفاع، از ظرفیت ملی برای تولید استفاده می‌کنیم.

فرحی در ادامه تصریح کرد: امروز وزارت دفاع با بیش از ۸۰ دانشگاه در ایران ارتباط دارد و قرارداد بسیار خوب کاری با این دانشگاه‌ها داریم و این ارتباط طی ۲۰ سال گذشته به شدت صعودی بوده است. وی توسعه ارتباط صنعت دفاعی و دانشگاه را یکی از اصول راهبردی وزارت دفاع دانست و گفت: امروز برای ارتباط با دانشگاه‌ها ساختار داریم و در موسسه تحقیقات دفاعی ما ساز و کار ویژه‌ای تعریف شده است. بالاتر از این، ما این ارتباط را به یک برنامه تبدیل کردیم و همه سازمان‌های صنعتی ما مثل هوافضا موظف هستند در توسعه همکاری خود با دانشگاه طبق برنامه‌ای که ابتدای سال ابلاغ می‌شود، پیش بروند.

جانشین وزیر دفاع با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۰ برای اولین بار نظام نوآوری دفاعی کشور تدوین و اجرایی شد، گفت: این نظام،



در سومین روز از هفته پژوهش و فناوری؛

از برگزیدگان حوزه ارتباط با صنعت و جامعه تجلیل شد

دکتر محمدرضا کمالی رئیس مرکز نخبگان و استعدادهای برتر نیروهای مسلح و دکتر ناصر باقری مقدم قائم مقام بنیاد ملی نخبگان تقدیر شد. همچنین شرکت توسعه سازان پهنه کیانسه در همکاری با دانشگاه زابل، شرکت سنگ آهک مرکزی ایران - بافق در همکاری با دانشگاه یزد و شرکت ماشین سازی گاز کرینیک شهرکرد در همکاری با پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی به عنوان برگزیدگان بخش خصوصی در همکاری با دانشگاه ها و پژوهشگاه ها معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند. از دکتر جلیلی رئیس دانشگاه صنعتی شریف به عنوان تنها دانشگاه برگزیده در حوزه قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت تجلیل شد.

همچنین سه دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه یزد و دانشگاه رازی کرمانشاه به عنوان دانشگاه های برگزیده در حوزه مهارت افزایی شناخته شدند و از روسای این دانشگاه ها تقدیر شد. از دکتر غنودی رئیس مرکز هدایت شغلی و کارپایی تخصصی دانشگاه مازندران به عنوان تنها دانشگاه برگزیده در توسعه مراکز هدایت شغلی و کارپایی تخصصی تقدیر شد.

در ادامه این مراسم مجریان و کارفرمایان طرح های صنعتی برگزیده نیز معرفی شدند که به این شرح است؛ طرح «آسیب شناسی وضعیت موجود و تدوین الگوی برای برآورد تراز مالی

در سومین روز هفته پژوهش و فناوری، با حضور معاونان پژوهش و فناوری وزارت علوم و رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی از پایان نامه ها و رساله های تقاضا محور ، دانشگاه های برتر در حوزه مهارت افزایی ، دستگاه های اجرایی برگزیده در زمینه ارتباط با دانشگاه ها و مجریان طرح های صنعتی برگزیده تجلیل شد.

به گزارش بازار کار، در بیست و هشتمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور که با حضور رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری و معاونین و مدیران پژوهش وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی برگزار شد، برگزیدگان حوزه ارتباط با صنعت و جامعه در بخش های مختلف اعم از دستگاه های اجرایی برتر، دانشگاه ها و مجریان و کارفرمایان برتر، رساله ها و پایان نامه های تقاضا محور و دانشگاه های برتر در حوزه مهارت افزایی معرفی و مورد تجلیل قرار گرفتند.

در بخش وزارتخانه و دستگاه اجرایی برتر در همکاری با دانشگاه ها، از دکتر محمد مهدی نژاد نوری معاون علوم، تحقیقات و فناوری ستاد کل نیروهای مسلح، سردار محمد جوادزاده کمند معاون سرمایه و نیروی انسانی ستاد کل نیروهای مسلح، دکتر حمیدرضا طهوری مشاور وزیر کشور در امور فناوری،

که به این شرح است؛ طرح «طراحی ساخت و ارزیابی سامانه سنجش درخت مواد جامد های عبوری در سوسپانسیون دوفازی، مبتنی بر توموگرافی امپدانس الکتریکی» به نگارش دکتر نازیلا طربی از دانشگاه تهران، «تحلیل تجربی و عددی پدیده خوردگی خستگی آلیاژ آلومینیوم ۵۰۸۳ جوشکاری شده به روش های mig+fsp و migh در محیط آب دریا» به نگارش دکتر محمدرضا هادوی از دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی و طرح «پایش گستره سیل از تصاویر ماهواره ای سنتینل ۱ و ۲ با استفاده از مدل MRF بهبود یافته» به نگارش دکتر امین محسنی فر از دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی به عنوان پایان نامه و رساله برگزیده معرفی شدند.

براساس این گزارش طرح «بررسی عددی نوین عبوری از بویلر بازیاب حرارت در یک نیروگاه سیکل ترکیبی» به نگارش دکتر علیرضا برقی از دانشگاه بین المللی امام خمینی، طرح «بهینه سازی سیستم فاهای کارخانه خمیر از بازیافت با هدف کاهش بار COD با اجرای پالوت پلنت آزمایشگاهی» به نگارش دکتر فرید یوسفی از دانشگاه صنعتی شریف، طرح «استفاده از فرایند پلاسما در حضور کاتالیست $N-tiO_2$ برای تصفیه پستی شهرک صنعتی اشتهارد» به نگارش دکتر پریسا محرمخانی از دانشگاه خوارزمی از دیگر پایان نامه ها و رساله های برتر به شمار می روند که امروز معرفی شدند. فرصت مطالعاتی دکتر مصطفی شوربان با عنوان «نانوذرات در سیستم های حامل دارو در شرکت سبحان آنکولوژی» به عنوان فرصت مطالعاتی برتر معرفی و تقدیر شد.

در این نشست همچنین ایده های برتر چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در ارتباط دانشگاه و صنعت معرفی شدند که به این شرح است؛ ایده دکتر مهرانگیز علینژاد از دانشگاه شهید باهنر کرمان با عنوان «آموزش کاربردی و مهارت محور با الگوی آتما»، ایده دکتر محمد شریف شریف زاده از دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان با عنوان «سازوکاری برای بازآفرینی ارزش های بومی و تجربه سنتی تعاون گری در فرایند کسب و کارهای نوین دانشگاهی» و ایده دکتر هادی ثمره صلواتی پور با عنوان «سامانه تعاملی بومی فرصت برای دستیابی به مدل موثر تعامل صنعت و دانشگاه در استان کرمان با در نظر گرفتن ۴ اون دولت، صنعت، دانشگاه و اتاق بازرگانی استان به عنوان تشکّل تشکّل ها» ایده های برتری بودند که امروز معرفی و از صاحبان آن تجلیل شد.



فیزیکی طرح توسعه عمران شهری و تبدیل آن به تراز اقتصادی» که مجری این طرح دکتر رضا یگانی از دانشگاه صنعتی سهند و کارفرما و وزارت نیرو شرکت مدیریت منابع آب ایران بوده است. طرح دوم «ارائه الگوی شبیه سازی برای بررسی افزایش حداقل دستمزد شاخص های اقتصادی تورم-رشد اقتصادی-اشتغال-رفاه» که مجری طرح دکتر غلامرضا کشاورز حداد از دانشگاه صنعتی شریف و کارفرما معاونت سیاست گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصاد و دارایی بوده است. طرح سوم «مروری بر توسعه روشهای تشخیص سریع دهانه رحم مبتنی بر اندازه گیری لود ویروس پاپیلومای انسانی

نوع ۱۶ و ۱۸ با استفاده از زیست حسگر های الکتروشیمیایی» که مجری آن دکتر محسن فلاح زواره از دانشگاه خوارزمی و کارفرمای طرح معاونت حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی بوده است. طرح چهارم «تدوین مستندات اجرایی فرایندهای وضع مطلوب منتخب در زنجیره ارزش بازرگانی خارجی به همراه الزامات ماژول بازرگانی زنجیره واردات بازرگانی دولتی ایران» که مجری طرح دکتر مهدی مرتضوی از دانشگاه تربیت مدرس و کارفرما وزارت جهاد کشاورزی شرکت بازرگانی دولتی ایران بوده است.

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل به دلیل افزایش بازده و بهبود کیفی مزارع برنج در استان مازندران و مرکز آموزش عالی فنی و مهندسی بوئین زهرا به دلیل شناسایی و توسعه زنجیره ارزش فعالیت های مرتبط با انگور در استان قزوین به عنوان دانشگاه های برتر در حوزه مدیریت انسانی شناخته شدند و از دکتر بهرام عزیزالله گنجی و دکتر حامد قربانی تجلیل صورت گرفت.

سه فرصت مطالعاتی به عنوان فرصت مطالعاتی برتر در جامعه و صنعت شناخته شدند که دکتر خدیجه هوشیاری با فرصت مطالعاتی «تولید صنعتی پلی آلومینیوم کلراید نوع مایع و جامد در شرکت معدن شیمی امید» به عنوان اولین نفر تقدیر شد. همچنین دکتر صدیقه سینا هیئت علمی دانشگاه شیراز با عنوان فرصت مطالعاتی امکان سنجی استفاده از شبکه های عصبی عمیق و در بازسازی تصاویر سی تی از تصاویر پت در بیمارستان کوثر شیراز و مسعود دیدار خواه عضو هیئت علمی دانشگاه بیرجند به عنوان فرصت مطالعاتی ارتباط صنعت دامپروری و دانشگاه در سازمان جهاد کشاورزی تقدیر شدند.

همچنین از هفت پایان نامه و رساله تقاضامحور برگزیده تقدیر شد

پارک علم و فناوری

◀ بخش پارک های علم و فناوری
سردیس ۵ برگزیده جایزه مصطفی (ص) در پارک فناوری پردیس رونمایی شد

◀ نخستین «نشان عالی دانش» خرداد ۱۴۰۲ به برگزیدگان اعطای می شود

◀ معاون فناوری وزارت علوم:
بودجه کل پارک های علم و فناوری از نصف بودجه دانشگاه تهران کمتر است

◀ قائم مقام بنیاد ملی نخبگان تاکید کرد:
استفاده از تمام ظرفیت ها برای استخدام نخبگان در دستگاه های اجرایی

◀ با حضور دست اندرکاران و مسئولان پژوهش و فناوری؛
پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور معرفی شدند

◀ در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار
غرفه های برتر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار معرفی شدند

بخش پارک های علم و فناوری

سردیس ۵ برگزیده جایزه مصطفی (ص) در پارک فناوری پردیس رونمایی شد

سردیس پنج برگزیده چهارمین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) برای نصب در بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس رونمایی شد.

به گزارش بازار کار، در راستای الگوسازی از مفاخر علم و فناوری در جهان اسلام، بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص)، جایزه ای را تحت نام همین بنیاد به عنوان نشان عالی علم و فناوری جهان اسلام به دانشمندان برگزیده مسلمان اعطا می کند. بر همین اساس پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور ارج نهادن به زحمات و تلاش های دانشمندان در عرصه بین المللی در حوزه های مختلف علوم و فناوری با همکاری دفتر منطقه ای یونسکو، بنیاد ملی نخبگان و فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۸۶ طرح نصب سردیس شخصیت های برتر علمی و فناوری در بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس را در فضایی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع در دستور کار خود قرار داده است. نظر به اینکه پارک فناوری پردیس هرساله مورد بازدید هیات های بین المللی قرار می گیرد، به طور حتم این اقدام می تواند در جهت تجلیل از دانشمندان و شناساندن ظرفیت ها و توانمندی های علمی و فناوری کشورهای مختلف موثر باشد.



همزمان با هفته پژوهش و فناوری، سالن سراج پارک فناوری پردیس میزبان جمعی از مسوولان حوزه علم و فناوری کشور برای رونمایی از سردیس پنج برگزیده چهارمین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) شامل پرفسور زاهدحسن از بنگلادش، پرفسور کامران وفا از ایران، پرفسور محمداقبال چودری از پاکستان، پرفسور محمدصائغ از لبنان و پرفسور یحیی تیعلاتی از مراکش برای نصب در بوستان دانشمندان این مجموعه بود.

آشنایی بیشتر با ۵ برگزیده چهارمین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص)، پرفسور زاهد حسن استاد فیزیک دانشگاه پرینستون متولد سال ۱۹۷۱ از بنگلادش است و در سال ۲۰۲۱ بصورت مشترک با «کامران وفا» از ایران برنده جایزه مصطفی (ص) شد. این جایزه به خاطر فعالیت های اثربخش در حوزه مواد کوانتومی توپولوژیک به وی اعطا شده است.

پرفسور کامران وفا دانشمند ایرانی دانشگاه هاروارد در سال ۱۳۳۹ شمسی در تهران به دنیا آمد. وی تحصیلات خود را در دبیرستان البرز به پایان رساند و در سال ۱۹۷۷ به ایالات متحده آمریکا مهاجرت کرد. وی از استادان دانشگاه هاروارد است که پس از ارائه نظریه ریسمان در سال ۲۰۰۸ میلادی موفق به دریافت مدال دیراک شد.

وی مدرک کارشناسی خود را در فیزیک و ریاضی از ام ای تی به دست آورد. کامران وفا در سال ۱۹۸۵ میلادی موفق به دریافت درجه دکتری خود با سرپرستی ادوارد ویتن از دانشگاه پرینستون شد. کامران وفا دانشمند ایرانی دانشگاه هاروارد همچنین سال ۲۰۲۰ جایزه نقدی بخش فیزیک «جایزه دستاورد علمی» را از آن خود کرد.

تا به حال بیش از ۲۵۰ مقاله علمی نوشته است. او در سال ۱۹۸۹ جایزه «محقق جوان» ریاست جمهوری آمریکا را دریافت کرد. در همان سال جایزه های آلفرد پی اسلون و بنیاد پاکار هم به او اعطا شد.

وفا عضو فرهنگستان علوم ایالات متحده آمریکا است و با آکادمی هنر و علوم این کشور نیز همکاری می کند. در سال ۲۰۰۸ جایزه مرکز بین المللی فیزیک نظری (ICTP) موسوم به دیراک هم به او تعلق گرفت.

در سال ۲۰۱۶ جایزه دنی هاینمن در زمینه فیزیک ریاضی هم به او داده شد. در سال ۲۰۱۶ کامران وفا به اتفاق اندرو اشترومینگر و جوزف پلچینسکی برنده جایزه سه میلیون دلاری «پیشگامان علم شدند»

برخی افتخارات این دانشمند ایرانی شامل عضویت در جامعه اعضای دانشگاه هاروارد، دریافت جایزه محقق جوان، NSF ریاست جمهوری در سال ۱۹۸۹، جایزه آلفرد پی اسلون، ۱۹۸۹، جایزه بنیاد پاکار، ۱۹۸۹، همکاری با آکادمی هنر و علوم آمریکا، ۲۰۰۵، نوبل AMS لئونارد ایسنوبد برای ریاضی و

دبیر بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار، اسامی غرفه های برتر این رویداد را در بخش های دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و پژوهشگاه ها اعلام کرد.

عضو پیوندی در مواردی با رد پیوند مواجه می شود و فریفتن دستگاه ایمنی برای پذیرش پیوند دستاوردی است که پروفیسور محمد صائغ به آن دست یافته است. رد پیوند، چه حاد و چه مزمن، سرنوشت نهایی تمام پیوندهاست و گیرنده دیر یا زود باید انتظار آن را داشته باشد.

دکتر صائغ «به شناخت سازوکار رد پیوند و فریفتن دستگاه ایمنی برای پذیرش پیوند علاقه مند است، مبحثی که «در اصطلاح مدارای ایمنی شناختی نامیده می شود.» گروه پژوهشگران همکار او حتی از جانوران تراریخته نیز برای بررسی سازوکار رد و مدارای پیوند استفاده کرده اند. دکتر صائغ این روزها بیشتر بر ترویج پژوهش در سطح منطقه متمرکز است. پروفیسور صائغ استاد دانشگاه هاروارد و هم اکنون مسئولیت دانشگاه آمریکایی بیروت را برعهده دارد. او پیشگام در موضوع پیوند اعضا در آمریکا بوده است و فعالیت های علمی و تحقیقاتی ارزشمند و خاصی در خصوص ایمنیولوژی پیوند داشته است و به همین منظور توانسته جایزه مصطفی (ع) را به دست آورد. پروفیسور یحیی تیعالاتی برگزیده مقیم کشورهای اسلامی جایزه مصطفی (ص) ۲۰۲۱ استاد فیزیک، دانشگاه محمد الخامس متولد سال ۱۹۷۱ مراکش است.

وی به دلیل اثر مشاهده پراکندگی نور با نور و جستجوی تک قطبی های مغناطیسی موفق به دریافت جایزه در حوزه فیزیک نظری و ذرات شده است.

اثر این دانشمند، مشاهده مستقیم پراکندگی نور به نور در انرژی بالا برای چندین دهه نابسامان بوده است، تا اینکه این فرایند برای جستجوی پدیده ای فراتر از آن استفاده می شود. مدل استاندارد ذرات آکسیون مانند، که ممکن است پیوند مهمی با ماده تاریک ایجاد کنند. الکتروپنایمیک، معادله ماکسول را کاملاً متقارن نشان می دهد. تلسکوپ های بزرگ نوترینو در چند سال آینده جستجوی تک قطبی را در جبهه کیهانی دنبال می کند.

جایزه مصطفی، یک جایزه علم و فناوری ایرانی است که هر دو سال یک بار به دانشمندان برتر جهان اسلام اعطا می شود. این جایزه به نام نبی مکرم اسلام (ص) و به دلیل تأکید بسیار آن حضرت بر علم آموزی، به نام یکی از القاب آن حضرت یعنی مصطفی، به معنای برگزیده نام گذاری شده است. مبلغ پرداختی به برنده این جایزه ۵۰۰ هزار دلار آمریکا است که از راه هایی چون وقف دارایی های مؤسسات بزرگ اقتصادی و دانش بنیان، صاحبان سرمایه، یا عموم علاقه مندان به رشد علمی جوامع اسلامی تأمین می شود.

فیزیک، ۲۰۰۸، عضو آکادمی ملی علوم، ۲۰۰۹ و جایزه فیزیک بنیادی، ۲۰۱۷ است.

پروفیسور محمد اقبال چودری برگزیده مقیم کشورهای اسلامی جایزه مصطفی (ص) ۲۰۲۱ رئیس مرکز ICCBS، دانشگاه کراچی متولد سال ۱۹۵۹ پاکستان به دلیل اثر کشف مولکول های جذاب با کاربردهای درمانی در حوزه شیمی آلی زیستی دریافت کرده است.

چودری به طرز ماهرانه ای از درک عمیق خود از اصول شیمیایی و فرایندهای بیولوژیکی در کشف تعداد زیادی مولکول جذاب با کاربردهای درمانی بالقوه استفاده کرده است. به طور خاص، گروه تحقیقاتی او مهارکننده های جدیدی از آنزیم های مهم بالینی را کشف و مطالعه کرده است که می توانند برای توقف فرایندهای بیماری در اختلالات مربوط به آنزیم مورد استفاده قرار گیرند.

مهمترین مشارکت دکتر چودری در زمینه وسیع شیمی بیوارگانیک است که در آن از تنوع ساختاری ترکیبات طبیعی و مصنوعی همراه با اهداف بیولوژیکی برای کشف مولکول های



سرب با قابلیت توسعه به عنوان عوامل دارویی موثر استفاده کرد. برخی از کشفیات شناخته شده بین المللی گروه تحقیقاتی وی عبارتند از کشف کلاس های جدیدی از استیل کولین استراز، اورهازا و مهار کننده های گلوکوزیداز.

پروفیسور محمد صائغ لبنانی تبار استاد پزشکی و ایمنی شناسی، دانشگاه آمریکایی بیروت نیز که جایزه مصطفی (ص) را که نوبل پزشکی کشورهای اسلامی است به سبب تحقیقات ارزشمند خود در زمینه درمان های نوین برای بهبود نتایج آلوگرافت کلیه و قلب دریافت کرد.

تحقیقات او از این جهت ارزشمند است که بدن دریافت کننده

نخستین «نشان عالی دانش» خرداد ۱۴۰۲ به برگزیدگان اعطا می شود



را یک حسن دانست که باید باقی بماند، اما این نافی شکل‌گیری همکاری بین دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران نیست.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: در کنار این رویکرد، لازم است این موضوع مصوب شود که دانشگاه‌های علوم پزشکی نتوانند رشته‌هایی که در دانشگاه‌های دیگر وجود دارد را تکرار کنند.

وی، ایجاد دفتر ویژه «نشان عالی دانش» که با همکاری مشترک دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران طراحی و به واجدان شرایط اعطا می‌شود را یک گام برای توسعه همکاری دو دانشگاه برشمرد.

سید محمد مقیمی رییس دانشگاه تهران از همکاری مشترک دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران برای طراحی یک نشان ویژه، به عنوان یکی از مصادیق پیوند این دو دانشگاه نام برد و گفت: پیوند دو دانشگاه تهران و علوم پزشکی تهران باعث ارتقای حوزه علم در کشور می‌شود. در فرصت‌های مختلف سعی کرده‌ایم که چسبندگی و ارتباط

نشان ویژه‌ای که طی ماه‌های اخیر با همکاری مشترک دو دانشگاه تهران و علوم پزشکی تهران تحت عنوان «نشان نماد آموزش عالی ایران» مورد بررسی قرار داشت، از سوی شورای موسس این نشان تحت عنوان «نشان عالی دانش» نام گرفت. نخستین دوره اعطای این نشان ۸ خرداد ۱۴۰۲ برگزار می‌شود.

گروه علم و آموزش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین سید سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو شورای موسس نشان عالی دانش در خصوص طراحی این نشان با همکاری مشترک دو دانشگاه تهران و علوم پزشکی تهران، گفت: می‌توان به منظور پیوند دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران تدبیری کرد که لزوماً سناریوی ادغام دو دانشگاه نباشد اما در عین حال همکاری الزامی شود.

وی افزود: بنابراین کاری کنیم که بین دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران، این همکاری را تبدیل به یک الزام کنیم نه ادغام؛ و رویکرد کنسرسیومی پیگیری شود. عاملی، پیوند بین آموزش پزشکی و حوزه عملیات پزشکی



فرزانگی» است، رویکرد دانشگاه تهران به سمت دانش میان رشته‌ای است و «نشان عالی دانش» به کسانی که دارای دانش و مرجعیت علمی هستند اعطا می‌شود.

اعضای شورای موسس «نشان عالی دانش» پس از تبادل نظر درباره اینکه این نشان به چه کسانی و با چه شرایطی اعطا شود، تصویب کردند که دانشمندان، چهره‌های ماندگار و صاحبان آثار برجسته در حوزه‌های مختلف دانش که دارای مرجعیت علمی هستند، منتخبین نشان عالی دانش باشند.

همچنین درباره شمولیت جغرافیایی اعطای این نشان مقرر شد تا نشان به دانشمندان ایرانی و غیرایرانی که همکاری موثر و نقش آفرین با نهادهای علم و دانش و محققین ایران دارند، اعطا شود.

طبق اعلام روابط عمومی دانشگاه تهران، بر اساس تصویب شورای موسس نشان عالی دانش، مقرر شد که اولین دوره اعطای این نشان در ۸ خرداد ماه ۱۴۰۲ همزمان با سالروز تصویب قانون تاسیس دانشگاه تهران برگزار شود.

دومین نشست شورای موسس این نشان با حضور سید سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، سید محمد مقیمی رئیس دانشگاه تهران، حسین قناعتی رییس دانشگاه علوم پزشکی تهران، غلامعلی افروز، علی اکبر موسوی موحدی و علی اکبر صیوری از استادان ممتاز دانشگاه تهران و اعضای هیات رئیسه دانشگاه تهران برگزار شد.

این دو دانشگاه را بیشتر کنیم و راه اندازی پژوهشکده‌ها و دانشکده‌های میان رشته‌ای بین دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران از جمله برنامه‌های در همین راستا است. وی انتخاب یک عنوان برای این نشان که هم زیننده نشان اعطایی از سوی دانشگاه تهران باشد و هم پیوند بین دو دانشگاه تهران و علوم پزشکی تهران را عمیق تر نماید را مورد تاکید قرار داد و پس از ارائه پیشنهادهای اعضای شورای موسس این نشان و رأی گیری میان اعضا، عنوان «نشان عالی دانش» با اکثریت آراء حاضرین انتخاب شد.

مقامی درباره تعیین شاخص‌های دریافت نشان نیز اظهار کرد: شاخص‌هایی که به عنوان ضوابط دریافت نشان تعیین می‌شوند باید قابلیت ارزیابی کمی و کیفی داشته باشند. همچنین بهره‌مندی‌ها و مزایای نشان برای صاحبان نشان، مواردی نظیر جوایز مادی، کرسی دائم در دانشگاه، تسهیل در برنامه‌ریزی‌های بین‌المللی برای صاحبان اثر و گزینش نشان عالی دانش را شامل شود.

دکتر علی اکبر موسوی موحدی از اساتید ممتاز دانشگاه تهران نیز در این نشست در تبیین مسامی عنوان «نشان عالی دانش»، گفت: ریشه ایران و مرجعیت علمی ایران در حکمت است و زیرساخت جریان رنسانس علمی اروپا که از ترجمه علم مسلمانان شکل می‌گیرد از حکمت ایرانیان است. وی افزود: همچنین شعار شبکه دانشگاه تهران، «حکمت و

معاون فناوری وزارت علوم:

بودجه کل پارک های علم و فناوری از نصف بودجه دانشگاه تهران کمتر است



معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: بودجه کل پارک های علم و فناوری در قانون بودجه امسال از نصف بودجه دانشگاه تهران کمتر است.

به گزارش بازار کار، در بیست و سومین جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران و نوآوران با به رتبه ۱۲۰ جهانی ایران در نوآوری در سال ۲۰۱۴ اشاره کرد و افزود: این رتبه در سال ۲۰۲۱ به رتبه ۶۰ جهانی رسید و در سال ۲۰۲۲ به رتبه ۵۳ جهانی بهبود یافت. وی ادامه داد: باید تلاش کرد این رتبه به رتبه ۱۵ جهانی برسد و ضمن حفظ این رتبه، رتبه جهانی ایران در تبدیل ایده و علم را ارتقا دهیم.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم به برگزاری بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار (۱۹ تا ۲۲ اذر) اشاره کرد و یادآور شد: در این نمایشگاه ۹۳ مرکز شامل ۲۹ پارک علم و فناوری، ۲۴ دانشگاه، ۲۳ موسسه تحقیقاتی، ۱۳ پژوهشگاه و ۴ مرکز رشد حضور یافتند.

خیرالدین، رونمایی از ۳۰ محصول فناورانه را از دیگر برنامه های این نمایشگاه نام برد و اظهار داشت: شاهد حضور ۲۸ اتحادیه و انجمن های علمی در این رویداد بودیم.

به گفته وی بیشترین محصولات عرضه شده در این نمایشگاه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، کشاورزی، دامی و گیاهی بوده است.

اجرای طرح یارانه تجاری سازی

معاون وزیر علوم یادآور شد: در این نمایشگاه پارک های علم و فناوری بیشترین مشارکت را در امضای قراردادها داشتند. پنج پژوهشگاه و ۶ مرکز رشد موفق به انعقاد قرار داد شدند.

معرفی فناوران

معاون وزیر علوم ادامه داد: بر اساس دستورالعمل جشنواره معرفی فناوران، تعداد ۲۲۱ فناور به ما معرفی و ۱۰۲ پرونده برای ما ارسال و در نهایت ۴۲ پرونده بررسی شد. خیرالدین اضافه کرد: داوران بر اساس شاخص های یازده گانه فناوران برتر را تعیین کردند و امروز از ۱۸ پژوهشگر و فناور تقدیر خواهد شد.

وی افزود: در این مراسم یک دانشجوی برتر در حوزه فناوری داریم، ۳۹ درصد برترین های فناوری از پارک ها و ۲۲ درصد برترین های فناور از دانشگاه ها بوده است.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم در ادامه سخنانش به رویکرد کشور در حوزه تبدیل ایده به محصول اشاره و خاطرنشان کرد: بسیاری ایده های ارائه شده در دانشگاه ها و پژوهشگاه ها در حد نمونه آزمایشگاهی است یا محصولات فناورانه تولید شده در شرکت های دانش بنیان به فروش نمی رسد.

خیرالدین تصریح کرد: در این راستا طرح یارانه تجاری سازی را اجرا کردیم و بر اساس آن به محصولاتی که دارای ویژگی هایی چون ساخت داخل، اولویت حل مسایل منطقه ای یا کشوری بودند، یارانه ای برای تجاری سازی اعطا می شود. وی ادامه داد: در طی چهار روز برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش، ۳۲۲ تفاهم نامه با حجم ۵۹۷ میلیارد تومان به امضا رسید و پیش بینی می شود که ۳۰ درصد این تفاهم نامه ها به قرارداد تبدیل شوند.



عملکرد معاونت فناوری وزارت علوم

معاون فناوری و نوآوری با بیان اینکه ۳۰ درصد از شرکت‌های دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری مستقر هستند، ادامه داد: با وجود این، بودجه معاونت فناوری وزارت علوم نصف بودجه دانشگاه تهران است. در پارک‌ها اقدامات خوبی برای اشتغال زایی شده که و باید حمایت از پارک‌ها توجه بیشتری صورت گیرد. خیرالدین تاکید کرد: در پارک‌های فناوری ۴۰ هزار شغل ایجاد شده که این میزان ۲۸ درصد اشتغال دانش بنیان‌ها را شامل می‌شود.

فروش دانش بنیان‌ها

وی میزان فروش محصولات فناورانه تولید شده در شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک‌ها را ۱۱۰ میلیون دلار و حدود ۲۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان ذکر کرد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم در بخش دیگری از سخنانش به تشریح اهداف ایجاد نظام ایده‌ها و نیازها (نان) پرداخت و گفت: در سامانه نان ۶۲۳۰ نیاز و ۵۳۶ ایده به ثبت رسیده است.

خیرالدین با انتقاد نسبت به عدم تخصیص اعتبارات قانونی اظهار داشت بر اساس تبصره ۱۴ قانون بودجه ۱۴۰۱، حدود ۷۰۰ میلیارد تومان برای کمک به دانشگاه و پژوهشگاه‌ها باید اختصاص می‌یافت که تاکنون ریالی اختصاص نیافته است. وی ادامه داد: همچنین استان‌ها موظف هستند ۱۰ درصد از

اعتبارات تملیکی را در حوزه فناوری هزینه کنند که برخی استان‌ها در این زمینه اقدام کردند.

معاون وزیر علوم به ظرفیت‌های قانون جهش تولید اشاره کرد و گفت: بر اساس این قانون هر اعتباری که از سوی شرکت‌های دانش بنیان در بخش تحقیق و توسعه سرمایه گذاری شود، مشمول معافیت مالیاتی خواهد شد. خیرالدین اضافه کرد: علاوه بر آن بر اساس ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش بنیان با هدف توسعه ارتباط دانشگاه با صنعت، اگر بخش‌های صنعتی با شرکت‌های فناور قراردادهای تحقیق و توسعه امضا کنند مشمول معافیت مالیاتی می‌شوند.

وی تاکید کرد: معاونت فناوری وزارت علوم با کسری اعتبارات ۱۸ هزار میلیارد ریالی مواجه است ضمن آنکه برای سال ۱۴۰۲ به بودجه ۲۳۰۰ میلیارد تومان نیاز است.

همزمان با این هفته سه نمایشگاه شامل بیست و سومین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار، دهمین دوره نمایشگاه ایران‌ساخت و چهارمین دوره نمایشگاه تستا در محل دائم نمایشگاه بین‌المللی با حضور شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد وابسته به آموزش عالی و دیگر نهادها از جمله جهاد دانشگاهی و دانشگاه آزاد اسلامی برپا شد.

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان تاکید کرد:

استفاده از تمام ظرفیت‌ها برای استخدام نخبگان در دستگاه‌های اجرایی

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: در این بخش، سازمان برنامه و بودجه تعامل بسیار خوبی با این بنیاد داشته و نتایج مطلوبی نیز حاصل شده است. در بخش اشتغال مؤثر نیز همکاری و تعامل مناسبی با سازمان امور اداری و استخدامی وجود دارد تا جذب هزار نخبه در سال در دستگاه‌های اجرایی، به عنوان هدف اولیه محقق شود.

در بخش دیگری از این نشست، عباس ابراهیمی معاون سرآمدان و نخبگان بنیاد ملی نخبگان تصریح کرد: این بنیاد و سازمان اداری استخدامی به منظور تسریع در روند جذب نخبگان در دستگاه‌های اجرایی کشور در یک فضای تعاملی، همه ظرفیت‌های خود را به کار بسته‌اند.

در فهرست اولیه ۱۷۵ نخبه به سازمان اداری استخدامی معرفی شدند

علی سبجانی نماینده سازمان اداری استخدامی نیز به لزوم تسریع در روند جذب و به کارگیری نخبگان در دستگاه‌های اجرایی کشور اشاره کرد و گفت: بنیاد ملی نخبگان در فهرست اولیه ۱۷۵ نفر را به سازمان اداری استخدامی معرفی کرده که بدون فوت وقت، بعد از اعلام فراخوان، دوره‌های آموزشی و مهارت‌افزایی برای این افراد آغاز شد.

وی افزود: در این دوره‌ها تلاش می‌شود نخبگان معرفی‌شده از سوی بنیاد ملی نخبگان، نگاهی جامع و راهبری به اشتغال در دستگاه‌های اجرایی پیدا کنند. به همین منظور، برنامه‌های بازدید از وزارتخانه‌ها و نهادهای مختلف مانند وزارت نفت و نیرو برگزار شد تا این افراد اشراف کافی و دیدی کلان نسبت به نظام اداری حکمرانی کشور، چالش‌ها و اقتضائات آن پیدا کنند و پیش از جذب، ذهنیت مناسبی نسبت به این نوع اشتغال داشته باشند. نماینده سازمان اداری استخدامی همچنین اظهار داشت: تلاش بر این است که این دوره به صورت یک ضابطه برای دوره‌های بعد استفاده شود.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، نشست مسوولان این بنیاد با مستعدان برتر اولین دوره جذب در دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان سازمان اداری استخدامی کشور به منظور پیگیری مساله جذب نیروی مستعدتر و نخبه در دستگاه‌های اجرایی در محل بنیاد ملی نخبگان برگزار شد.



قائم مقام بنیاد ملی نخبگان گفت: این بنیاد تمام ظرفیت‌های خود را برای تحقق اهداف تعیین شده در مصوبه دولت در حوزه استخدام نخبگان در دستگاه‌های اجرایی به کار بسته است. به گزارش بازار کار، ناصر باقری مقدم در نشست مسوولان بنیاد ملی نخبگان با مستعدان برتر اولین دوره جذب در دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان سازمان اداری استخدامی کشور، حضور مؤثر نخبگان در نظام حکمرانی کشور

را ضروری دانست و افزود: مراحل استخدام نخبگان در دستگاه‌های اجرایی با سرعت و کیفیت مناسبی در حال پیگیری و انجام است. وی بر پایبندی به قانون تاکید کرد و ادامه داد: اگرچه استخدام نخبگان در دستگاه‌های اجرایی مصوبه دولت و یکی از اولویت‌های بنیاد ملی نخبگان است اما این اولویت باید در چهارچوب قوانین موجود در نظام اداری کشور به سرانجام برسد که البته برای بهبود کیفیت فعالیت‌ها، تعامل بسیار خوبی با وزارتخانه‌ها و نهادهای مختلف صورت گرفته است.

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه دو موضوع نگهداشت و پویایی نخبگان هدف این بنیاد از اجرای آیین‌نامه جذب در دستگاه‌های اجرایی است، یادآور شد: در بخش نگهداشت، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های محل اشتغال این افراد باید امکانات و شرایط مناسب را برای اشتغال مؤثر و فعالیت نخبگانی آنان فراهم کنند اما در بخش پویایی خود نخبگان هستند که باید فعالیت نخبگانی انجام دهند چراکه نخبگی اساساً یک امر جاری و ساری است و یک صفت ذاتی یا یک ویژگی ژنتیکی محسوب نمی‌شود. باقری مقدم تصریح کرد: در موضوع نظام مسایل، برخی وزارتخانه‌ها پیشرفت بیشتری داشته‌اند و اطلاعات دسته‌بندی‌شده و شفاف‌تری از نظام مسایل خود دارند اما برخی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی دیگر، اساساً نظام مسائل خود را به طور دقیق نمی‌شناسند. در این موارد، خود شناخت و استخراج این مسائل نیازمند یک فعالیت نخبگانی در حوزه حکمرانی است.

وی به دو چالش اصلی مسکن و اشتغال مؤثر نخبگان اشاره و خاطرنشان کرد: با پایش انجام شده مشخص شد بزرگ‌ترین چالش نخبگان، موضوع مسکن و اشتغال تخصصی آنان است. در بخش مسکن از پنج راه مختلف تلاش می‌شود با ارائه تسهیلات ارزان قیمت و البته کمک از منابع دولتی، موضوع مسکن نخبگان حل شود.



با حضور دست اندرکاران و مسئولان پژوهش و فناوری؛

پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور معرفی شدند

برترین پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور، انجمن‌ها و نشریات علمی برتر و استانداران و روسای دانشگاه‌های حامی این حوزه در آخرین روز از هفته پژوهش و فناوری ۱۴۰۱ معرفی و تجلیل شدند. به گزارش بازارکار، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی میزبان آیین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برگزیده کشوری با حضور محمدعلی زلفی گل وزیر علوم، تحقیقات فناوری و شماری از روسای دانشگاه‌ها و مدیران آموزش عالی کشور بود.

در این آیین فناوران برتر در چند بخش فناور برتر دانشگاهی، فناور برتر پارکی (مستقر در پارک های علم و فناوری) فناور برتر مرکز رشدی (مستقر در مراکز رشد) فناور برتر دانشجویی و فناور برتر دستگاهی (فناوران دستگاه های دیگر) معرفی شدند.

همچنین پژوهشگران برتر از دانشگاه ها و مراکز وابسته به وزارت علوم و دستگاه های دیگر، نشریات برگزیده و انجمن علمی برگزیده نیز تعیین و تقدیر شدند. افزون بر این، برترین اعضای هیات علمی در ارتباط با صنعت، استانداران برتر حامی فناوری نیز در این آیین تجلیل شدند. در ادامه این مراسم از استانداران و روسای دانشگاه‌های حامی پژوهش و فناوری تقدیر شد.

بنیادی در رشته فیزیک-اخترفیزیک، محمود حکمت نیا از پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی در رشته حقوق خصوصی، مرضیه تولایی از پژوهشگاه رویان در رشته زیست شناسی تکوینی، یداله اردوخی از دانشگاه الزهرا در رشته ریاضی کاربردی، ابوالفضل شاه آبادی

پژوهشگران برتر

در این مراسم مسعود ترک‌زاده از پژوهشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان در رشته زیست شناسی- بیوشیمی، فاطمه سادات طباطبایی اصل از پژوهشگاه دانش های



مکانیک، محمدتقی تقوی فرد دانشگاه علامه طباطبائی، حمید اراضی از دانشگاه گیلان در رشته فیزیولوژی ورزشی، مینو قره بگلو از دانشگاه هنر اسلامی تبریز در رشته معماری، غلامحسین معاریان از دانشگاه علم و صنعت ایران در رشته هنرهای کاربردی، علی بهرامی سامانی از سازمان انرژی اتمی در رشته مهندسی هسته ای، فریبرز منصور قناعی از دانشگاه علوم پزشکی گیلان از پژوهشگران برتر وزارت بهداشت در رشته بیماری های گوارش کبدبیلی، سعید امامی از دانشگاه علوم پزشکی مازندران در رشته شیمی دارویی، محمدامین حجازی از وزارت جهاد کشاورزی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در رشته تغذیه و بیوتکنولوژی غذایی، محمدرضا خسروی نیکو از وزارت نفت در رشته شیمی هم برترین پژوهشگران کشور شناخته و تجلیل شدند.

فناوران برتر

این فناوران شامل هدی ملابقر فناور برتر مرکز رشدی از مرکز رشد پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی، امیر چکاو به عنوان فناور برتر مرکز رشدی از مرکز رشد مواد و انرژی، مهدی مجیدپور فناور برتر پارکی از پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، نادر طیبی فناور برتر مرکز رشدی از مرکز توسعه فناوری صنعت برق و انرژی (مرکز رشد

از دانشگاه الزهرا در رشته علوم اقتصادی، طیبه مدرکیان از دانشگاه بوعلی همدان در رشته شیمی تجزیه، ابراهیم بابایی از دانشگاه تبریز در رشته برق قدرت، انوشیروان کاظم نژاد از دانشگاه تربیت مدرس در رشته آمار حیاتی، علیرضا بدیعی از دانشگاه تهران در رشته شیمی معدنی به عنوان پژوهشگران برتر شناخته شدند.

همچنین سیدهدای رضوی از دانشگاه تهران در رشته علوم و صنایع غذایی، سیدحسین رضوی حاجی آقا از دانشگاه خاتم در رشته مدیریت صنعتی، حامد فضل الله تبار از دانشگاه دامغان در رشته مهندسی صنایع، دانیال کهریزی از دانشگاه رازی در رشته مهندسی تولید و ژنتیک گیاهی، یاسر شهبازی از دانشگاه رازی در رشته بهداشت مواد غذایی، علیرضا قاسم پور از دانشگاه شهید بهشتی در رشته شیمی تجزیه، وحید نجاتی از دانشگاه شهید بهشتی در رشته علوم اعصاب شناختی، حمیدرضا پور قاسمی از دانشگاه شیراز در رشته علوم و مهندسی آبخیزداری، بهزاد رضایی از دانشگاه صنعتی اصفهان در رشته شیمی، شمس اله ایوبی از دانشگاه صنعتی اصفهان در رشته علوم خاک، ماشالله رضا کاظمی از دانشگاه صنعتی شاهرود در رشته مهندسی شیمی از دیگر پژوهشگران برتر بودند که در این مراسم از آنها تجلیل شد. امیر شاملو از دانشگاه صنعتی شریف در رشته مهندسی



برترین استادان و استادان دانشگاه در حمایت از پژوهش و فناوری

استادان آذربایجان شرقی، البرز و مازندران به عنوان برترین استادان و حسین کلانتری خلیل آباد رئیس دانشگاه اسلامی واحد کرج، حشمت اله علی نژاد رئیس دانشگاه مازندران و صفر نصراله زاده رئیس دانشگاه تبریز نیز به عنوان برترین روسای دانشگاه در حمایت از فعالان پژوهش و فناوری شناخته شدند.

به گزارش بازارکار، هفته پژوهش و فناوری ۱۴۰۱ مانند سالهای گذشته ابتدا در سطح استانی از ۱۲ تا ۱۷ آذر و هفته ملی از ۱۹ تا ۲۵ آذر برگزار شد. اسامی روزهای هفته پژوهش شامل شنبه ۱۹ آذر؛ جهاد تبیین و دستاوردهای علمی و فناوری، ۲۰ آذر؛ مدرسه و آینده سازان خلاق، ۲۱ آذر؛ علوم انسانی و علوم پایه - ارکان اقتصاد دانش بنیان، ۲۲ آذر؛ دانشگاه، مبدا تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین، ۲۳ آذر؛ پژوهش و فناوری، بنیان مرجعیت و دیپلماسی علمی، ۲۴ آذر؛ دانشمندان و سرآمدان علم؛ پیشران پژوهش و فناوری بود.

همزمان با این هفته سه نمایشگاه شامل بیست و سومین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار، دهمین دوره نمایشگاه ایران ساخت و چهارمین دوره نمایشگاه تستا در محل دائم نمایشگاه بین المللی با حضور شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناوری مستقر در پارک های علم و فناوری، مراکز رشد وابسته به آموزش عالی و دیگر نهادها از جمله جهاد دانشگاهی و دانشگاه آزاد اسلامی برپا شد.

پژوهشگاه نیرو، مهدی محمدی فناوری برتر پارکی از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، رضا حسن ساجدی فناوری برتر پارکی از پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، شاهین یوسفی فناوری برتر دانشجویی از دانشگاه علم و صنعت ایران، ابوالفضل سپهداری فناوری برتر دستگاهی از موسسه تحقیقات علوم شیلای ایران، کیوان بهشتی مال فناوری برتر پارکی از شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان بودند.

همچنین فرزاد فرهنگد فناوری برتر دانشگاهی از دانشگاه صنعتی شریف، علی میثاقی فناوری برتر دانشگاهی از دانشگاه خوارزمی، محمدرضا آقایی فناوری برتر پارکی از پارک علم و فناوری قم، مهدی لویی پور فناوری برتر دانشگاهی از دانشگاه صنعتی اصفهان، سیدصفا علی فاطمی فناوری برتر دانشگاهی از پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری، حسین حیدری فناوری برتر مرکز رشدی از مرکز رشد دانشگاه تفرش، ستار مالکی فناوری برتر دانشگاهی از دانشگاه صنعتی قوچان، سیدحسن توسلی فناوری برتر پارکی از پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی و سیروس نورافکن فناوری برتر پارکی از پارک علم و فناوری خوزستان بودند.

دو عنوان نشریه تاملات فلسفی به صاحب امتیازی دکتر زهره توانایی از دانشگاه زنجان، همچنین مجله جلوه هنر به صاحب امتیازی دکتر عفت السادات افضل طوسی از دانشگاه الزهرا هم به عنوان نشریات برگزیده معرفی شدند.

انجمن ها و نشریات برتر

افزون بر این، انجمن شیمی ایران با ریاست مجتبی شمسی پور در گروه علوم پایه، انجمن رمایزان در گروه فنی و مهندسی با ریاست محمود سلماسی زاده، انجمن آموزش و توسعه منابع انسانی ایران در حوزه علوم انسانی با ریاست اباصلت خراسانی، انجمن سیستم های سطوح آبگیر باران در گروه کشاورزی و منابع طبیعی و با ریاست علیرضا اسلامی و انجمن تجارت الکترونیک در گروه بین رشته ای با ریاست محمدصادق مفتاح به عنوان انجمن های برتر معرفی شدند.

سیدمحمد مهدی هادوی از دانشگاه تربیت مدرس و بهروز مینایی بیدگلی از دانشگاه علم و صنعت ایران نیز دو عضو هیات علمی بودند که به عنوان استاد برتر در همکاری با جامعه و صنعت شناخته و تجلیل شدند.



دربست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار

غرفه های برتر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار معرفی شدند

به گزارش بازارکار، علی باستی در خصوص شاخص انتخاب غرفه های برتر بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی، و فناوری و فن بازار اظهار کرد: انتخاب غرفه ها با توجه به معیارهای حضور افراد مرتبط در غرفه ها (مسئولان و صاحبان فناوری ها)، غرفه سازی و غرفه آرایشی، ارائه مناسب فناوری ها (بنر، بروشور، کارت ویزیت، کارتکس، سمعی و بصری)، مشارکت مراکز در ثبت فناوری ها در سامانه ایران تک هاب و شاخص (TRL) و تعامل با بازدیدکنندگان و متقاضیان فناوری صورت گرفته است. در ادامه دبیر بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری و فن بازار، دکتر بهنام طالبی مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه ریزی فناوری و دکتر یعقوب فتح الهی دبیر ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری با حضور در غرفه های برتر، لوح قدردانی از غرفه های برتر را به غرفه داران منتخب تقدیم کردند.

غرفه های برتر:

■ پارک های علم و فناوری

۱. پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۲. پارک علم و فناوری گیلان
۳. پارک علم و فناوری زنجان
۴. پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان
۵. پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان
۶. پارک علم و فناوری اردبیل
۷. پارک علم و فناوری کرمانشاه
۸. پارک علم و فناوری سمنان
۹. پارک علم و فناوری خراسان جنوبی
۱۰. پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس
۱۱. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
۱۲. پارک علم و فناوری آذربایجان غربی
۱۳. پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان
۱۴. پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
۱۵. پارک علم و فناوری قزوین

■ پژوهشگاه ها

۱. پژوهشگاه علوم و فنون هسته ای
۲. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
۳. پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

۴. پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و فناوری

■ دانشگاه ها

۱. دانشگاه تهران
۲. دانشگاه جامع علمی و کاربردی
۳. دانشگاه علم و صنعت ایران
۴. دانشگاه آزاد اسلامی
۵. دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۶. جهاد دانشگاهی
۷. دانشگاه شهید باهنر کرمان
۸. دانشگاه شهید بهشتی

■ سازمان ها

۱. سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
۲. سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی
۳. تیم ملی اختراعات و نوآوری ایران

■ مراکز رشد

۱. مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی
۲. مرکز رشد و نوآوری دانشگاه خوارزمی

دانش بنیان

◀ از سوی اداره کل اقتصادی و دارایی همدان پیشنهاد شد:
برنامه حمایتی ویژه شرکت های دانش بنیان

◀ نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش»:
دانشگاهیان پُر حضور و صنعت کم فروغ

◀ رونمایی از دو داروی گیاهی جدید با حضور رییس جهاد دانشگاهی
بهبود کیفیت خواب و کمک به تنظیم سطح کلسترول، تری گلیسیرید و
قند خون

◀ معاون فناوری وزارت علوم خبر داد:
امضای بیش از ۳۲۰ تفاهم نامه یارانه تجاری سازی فناوری در نمایشگاه
دستاوردهای پژوهش

◀ با تمرکز بر ۴ محور اصلی مورد تاکید رهبر انقلاب مطرح شد:
دستور رئیسی برای شناسایی مهمترین چالش ها توسط شورای عالی انقلاب
فرهنگی



از سوی اداره کل اقتصادی و دارایی همدان پیشنهاد شد؛

برنامه حمایتی ویژه شرکت‌های دانش بنیان

اداره کل امور اقتصادی و دارایی همدان برنامه حمایتی ویژه شرکت‌های دانش بنیان را تدوین کرد؛ برنامه‌ای که در آن از معافیت مالیاتی ۱۵ ساله تا دسترسی به منابع بانکی، تسهیل در ورود به بورس و خدمات بیمه‌ای و همچنین مشوق‌های گمرکی برای حمایت از این شرکت‌ها لحاظ شده است.

کالاها و خدمات سطح یک است که معافیت‌های مالیاتی شامل محصولات موجود در این فهرست و همچنین دانش بنیان‌های نوپای نوع دو و تولیدی نوع دو نمی‌شود.

معافیت مالیاتی طی ۱۵ سال برای شرکت‌های دانش بنیان بر این اساس شرکت‌های دانش بنیان نوع یک (نوپا و تولیدی) دارای تاییدیه‌های قانونی از معافیت و نرخ صفر مذکور تا ۱۵ سال برخوردار می‌شوند.

اعمال این تخفیف‌ها و همچنین نرخ صفر برای واحدهای فناوری اطلاعات پژوهشی فناوری مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری، معافیت مالیات بر حقوق کارکنان فعال شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری، معرفی و مشاوره در حوزه‌های مالیاتی و از دیگر برنامه‌های حمایتی پیشنهادی در بخش مالیاتی است. دسترسی آسان دانش بنیان‌ها به منابع بانکی بخش دیگری از حمایت‌های پیشنهادی در طرح اداره کل اقتصادی و دارایی همدان مربوط به امور بانکی است که اعطای تسهیلات برای شرکت‌های تولیدی (کالا) و خدماتی دانش بنیان، صدور انواع ضمانت‌نامه، گشایش انواع اعتبارات اسنادی ارزی - ریالی، صدور اوراق گواهی

به گزارش بازارکار به نقل از آریا، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان با تدوین برنامه حمایتی ویژه شرکت‌های دانش بنیان پیشنهاداتی برای رفع چالش‌های اقتصاد دانش بنیان و ایجاد بسته‌های حمایتی در حوزه‌های گمرکی، مالیات، بیمه و مسائل بانکی از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی مطرح و همچنین بر استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان به منظور تقویت زیرساخت‌های مالی، گمرکی و بانکی و بیمه‌ای تاکید کرد.

در این برنامه پیشنهادی شرکت‌های دانش بنیان بر اساس سطح فناوری، پیشرفت تولید و طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه شامل چهار دسته نوپا نوع یک، نوپا نوع دو، تولیدی نوع یک و تولیدی نوع دو یا صنعتی بر اساس دارا بودن معیارهایی مصرح در این برنامه پیشنهادی مورد تأیید قرار می‌گیرند.

این تقسیم‌بندی بر اساس کالاها و خدمات دانش بنیان سطح یک و دو در نظر گرفته شده که سطح یک فهرستی است که به عنوان محصولات در حوزه فناوریهای برتر و با ارزش افزوده بالا و پیچیدگی فنی بالا به تصویب کارگروه میرسد و سطح دو فهرستی که به عنوان محصولاتی در این حوزه البته پیچیدگی فنی کمتر نسبت به فهرست

ورود آسان دانش بنیان‌ها به بورس تصویب ضوابط و شرایط اختصاصی پذیرش سهام شرکت‌های نوپا و فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، ایجاد بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در فرابورس ایران و صندوق‌های جسورانه سهام به منظور حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، پرداخت ۵۰ درصد از هزینه‌های ابتدایی پذیرش شرکت‌های دانش بنیان که وارد بازار شرکت‌های کوچک



مولد (گام)، تأمین مالی در قالب زنجیره تأمین، تأمین مالی مبتنی بر بدهی، تأمین مالی از طریق انتشار اوراق بهادار از جمله موارد پیشنهادی است.

خدمات دیگر شامل اعطای تسهیلات فروش اقساطی، ارائه تخفیفات به شرکت‌های دانش بنیان، توثیق سهام شرکت‌های دانش بنیان، رهن اوراق خزانه اسلامی شرکت‌های دانش بنیان، خدمات IT، پذیرش ضمانت صندوق‌های

و متوسط فرابورس شوند توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شروع به کار چندین صندوق جسورانه در بازار سرمایه، پیشنهاد اختصاص تابلوی معاملاتی جداگانه در بورس تهران به سازمان بورس و اوراق بهادار، ارائه مشاوره پیرامون راهکارهای ورود یک شرکت به بورس و فرابورس و بررسی اولیه قابلیت شرکت برای پذیرش و تأیید آن از جمله مشوق‌هایی است که برنامه یاد شده در بخش بررسی برای حمایت از دانش بنیان‌ها در نظر گرفته است. همچنین در بخش گمرک نیز برنامه‌هایی برای حمایت از دانش بنیان‌ها مطرح شده است که از جمله مشوق‌های صادراتی، مشوق‌های وارداتی، خدمات رایگان مشاوره صادرات و واردات و ترخیص کالا، معرفی شرکت‌های بزرگ دانش بنیان که دارای تعاملات گمرکی قابل توجه باشند به عنوان فعال مجاز اقتصادی (AEO) به گمرک جهت بهره‌مندی از مزیت‌های مربوطه تبیین و تشریح شده است.

بخش دیگر این برنامه به موضوع تسهیلات تبصره ۱۶ و ۱۸ و بهره‌مندی دانش بنیان‌ها از این ظرفیت‌های قانونی اشاره دارد. در بخش تسهیلات تبصره ۱۶، پرداخت تسهیلات کمک به توسعه اشتغال دانش بنیان و صنایع خلاق اولویت پرداخت مناطق محروم با دوره بازپرداخت حداکثر ۳۶ ماهه ع در راستای حمایت از شرکت‌های نوآور (استارت آپ فناور، دانش بنیان و خلاق از طریق توسعه نظام اختصاصی تأمین مالی نوآوری با دوره بازپرداخت حداکثر ۶ ماهه مطرح شده است.

در موضوع تسهیلات تبصره ۱۸ نیز تأکید شده است که نرخ سود تسهیلات برای فعالیت دانش بنیان و فناور با اشتغال بالا ۲۰ درصد کمتر نسبت به سایر فعالیت‌ها در نظر گرفته می‌شود.

تضمین، اعطای تسهیلات مرابحه صدور کارت اعتباری مدیران و کارکنان شرکت‌های دانش بنیان که حقوق خود را از بانک ملی دریافت می‌کنند و موارد دیگری همچون تسریع در روند بررسی و صدور مصوبات برای اعطای تسهیلات، صدور بن کارتهای اختصاصی جهت ارائه به کارکنان شرکت‌ها در صورت درخواست، امکان افتتاح حساب ارزی و ارائه خدمات مطلوب ارزی با حداکثر بخشش کارمزد به شرکت‌های دانش بنیان، اولویت پرداخت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی با شرکت‌های دانش بنیان از دیگر مواردی است که در بخش بانکی برنامه حمایت ویژه از دانش بنیان‌ها لحاظ شده است.

حمایت‌های بیمه‌ای از دانش بنیان‌ها در زمینه امور بیمه‌ای و بورس نیز برنامه‌هایی برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در این برنامه دیده می‌شود، صدور بیمه نامه برای سازه‌های گلخانه‌ای، تخفیف ۱۰ تا ۲۰ درصدی صدور انواع بیمه نامه‌های مرهونات بانکی اموال، سوله، خودرو و در جهت حفاظت از سرمایه شرکت، تسریع در پرداخت خسارت شرکت‌های دانش بنیان جهت حفظ توانگری مالی آنها، تخفیف ۱۰ تا ۲۰ درصدی صدور انواع بیمه نامه‌های درمان برای حفظ سلامت کارآفرینان، تخفیف ۱۰ تا ۴۰ درصدی صدور انواع بیمه نامه‌های آتش سوزی جهت حفظ سرمایه و کاهش نگرانی کارآفرینان، معافیت از پرداخت حق بیمه قراردادهای بخشودگی جرائم بیمه تأمین اجتماعی، مشاوره در زمینه بیمه تأمین اجتماعی و تسهیل عضویت کارکنان شرکت‌های دانش بنیان در صندوق بازنشستگی آینده ساز از مواردی است که به آنها اشاره شده است.



نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش»؛ دانشگاهیان پُر حضور و صنعت کم فروغ

بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار، عرصه ارائه آخرین یافته‌های فناورانه و نتایج تلاش دانشگاهیان و فرصت خوبی برای صاحبان صنایع بمنظور اطلاع از این دستاوردها و البته بهره‌برداری از آنهاست؛ موضوعی که فناوران بر آن تاکید کرده و خواهان توجه بیشتر صنایع به این مقوله شده‌اند.

بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار امسال نیز مطابق روال سال‌های قبل و همزمان با سومین هفته آذر و منتهی به روز ملی پژوهش (۲۵ آذر) با حضور مراکز تحقیقاتی، موسسات آموزش عالی، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی از شنبه (۱۹ آذر) با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور آغاز به کار کرد و تا سه‌شنبه (۲۲ آذر) میزبان علاقه‌مندان است.

همزمانی برگزاری این نمایشگاه با دهمین دوره نمایشگاه ایران‌ساخت (تجهیزات و مواد آزمایشگاهی) که از سال ۹۷ و در تعامل بیشتر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور انجام شد، زمینه را هم برای بازدید بیشتر علاقه‌مندان از هر دو نمایشگاه فراهم می‌آورد و هم باعث هم‌افزایی بیشتر میان پژوهشگران و فناوران در بخش‌های مختلف شده است.

همچنین به پژوهشگران فرصت می‌دهد تا شاهد زنجیره‌ای کامل از تولید ارزش فناورانه از سطح آمادگی یک تا سطح آمادگی ۹ در هر دو نمایشگاه به شکل همزمان باشند؛ زیرا در نمایشگاه ایران‌ساخت معمولاً محصولات عرضه شده است که به سطح تجاری‌سازی رسیده‌اند.

دیبر بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری

این نمایشگاه با حضور ۹۳ مرکز آموزش عالی، ارائه بیشترین طرح در «حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات» و حضور پُررنگ «استان تهران» با بیش از ۲۰۰ فناوری، در حال برگزاری است. نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» بهترین و تقریباً تنها فرصت برای پژوهشگران و فناوران؛ به‌ویژه آنهایی است که به نوعی با مراکز آموزش عالی ارتباط دارند یا در یکی از ۵۱ پارک علم و فناوری دانشگاهی یا استانی یا ۲۶۰ مرکز رشد مستقر هستند و فعالیت می‌کنند.

فناوران ایرانی در این نمایشگاه غیر از به نمایش گذاشتن دستاوردهای خود می‌توانند همکاران خود را از سراسر کشور ببینند و با آنها تجربیات خود را مبادله کنند یا با ملاقات با سرمایه‌گذاران زمینه را برای تجاری‌سازی محصولات خود فراهم سازند.

فناوری اطلاعات و ارتباطات محبوب فناوریان

دبیر بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار در مورد فراوانی موضوعی فناوری های ارائه شده در نمایشگاه اظهار داشت: حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با ۱۸.۶ درصد، حوزه کشاورزی و دامی گیاهی با ۱۲.۵ درصد، حوزه فناوری های ساختمان و مسکن با ۱۰.۹ درصد، سخت افزار های رایانه ای، برق قدرت با ۹.۲ درصد در صدر موضوعات فناوری های ارائه شده هستند و حوزه های دیگر شامل فناوری زیستی، تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید، فناوری نانو، پزشکی است.

به گفته وی حوزه ریلی با ۳ دهم درصد، هوافضا با ۴ دهم درصد، صنایع دریایی با ۱.۱ درصد و فناوری کمترین میزان بازنمایی را در نمایشگاه امسال دارند.

دبیر نمایشگاه در مورد برنامه های این دوره از نمایشگاه گفت: اعطای یارانه تجاری سازی با حمایت معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور و معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم به تفاهم نامه های منعقد شده در این دوره از نمایشگاه، ارزیابی غرفه ها در محل نمایشگاه و انتخاب برترین غرفه در روز آخر، معرفی فناوری با سرمایه گذار و برگزاری کارگاه های آموزشی در ۱۴ سرفصل مرتبط از جمله مالکیت فکری و معنوی، چارچوب بوم و کسب و کار، برند سازی از این فعالیت هاست.

حضور واحدهای مختلف دانشگاه آزاد در نمایشگاه با ارائه ۳۰۰ محصول

البته دانشگاه آزاد اسلامی نیز با ارائه ۳۰۰ محصول پژوهشی و فناوری در این نمایشگاه حضور دارد. واحدهای مختلف دانشگاه آزاد نیز که در سالن ۵ جانمایی شده اند، هزار محصول را برای عرضه در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار معرفی کرده بودند که به دلیل کمبود فضا، تنها ۳۰۰ محصول انتخاب و در این نمایشگاه ارائه شدند.

بر اساس اطلاع دانشگاه آزاد، ۳۱ دانشگاه آزاد اسلامی استانی، ۲ واحد جامع (علوم و تحقیقات و نجف آباد)، معاونت آموزش های عمومی و مهارتی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد الکترونیک، پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار غرفه دارند.

افزون بر این، برای اولین بار در نمایشگاه ۲۸ غرفه به بخش انجمن های علمی دانشجویی اختصاص یافته است و این انجمن ها بعد از گذراندن یک رقابت کشوری بین همه انجمن های علمی توانسته اند در نمایشگاه حضور یابند.

و فن بازار روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار گروه علم و آموزش ایرنا در مورد تعداد غرفه ها و سالن های نمایشگاه امسال اظهار داشت: امسال سالن های ۵ (محل استقرار دانشگاه ها) ۶ (محل غرفه های پارک های علم و فناوری)، ۲۷ (محل حضور پژوهشگاه ها) و سالن ۷ (محل برگزاری نمایشگاه تست، تقاضای ساخت و تولید و ایرانی) در مجموع نمایشگاه در مساحت شش هزار و ۸۵۷ متر با ۱۱۰ غرفه برپا شده است.

تعداد و فراوانی مراکز حاضر در نمایشگاه

علی باستی در مورد تعداد مراکز وابسته به آموزش عالی حاضر در نمایشگاه نیز گفت: ۲۴ دانشگاه، ۱۳ پژوهشگاه، ۲۹ پارک علم و فناوری، ۴ مرکز رشد و ۲۳ موسسه تحقیقاتی و سازمان و در مجموع ۹۳ مرکز در نمایشگاه امسال حاضر هستند. این تعداد غیر از غرفه های موجود در نمایشگاه تست است. مدیر پارک علم و فناوری گیلان در مورد فناوری های عرضه شده در نمایشگاه نیز توضیح داد: فناوری ها مطابق معمول پیش از عرضه در نمایشگاه در سامانه ایران تک هاب ثبت شد. تعداد فناوری ها هزار و ۷۵۵ مورد است که از این تعداد هزار و ۳۷۵ فناوری متقاضی ارزیابی سطح آمادگی بودند و در مجموع ۳۰ دستاورد پژوهشی برتر تشخیص داده شد که توسط وزیر علوم و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در روز اول نمایشگاه رونمایی شدند.

وی در مورد تعداد طرح های فناورانه ثبت شده توسط موسسات دولتی و خصوصی نیز گفت: شرکت های فناور خصوصی ۱۵۴ طرح، دانشگاه ها هزار و هشت طرح، پارک های علم و فناوری ۲۴۸ طرح، پژوهشگاه ها ۱۶۲ طرح و مراکز رشد ۱۷۷ طرح ثبت کردند؛ به این ترتیب دانشگاه ها ۵۸ درصد، پارک های علم و فناوری ۱۴ درصد، پژوهشگاه ها ۹ درصد، مراکز رشد ۱۰ درصد و موسسات تحقیقاتی ۵ درصد سهم در فناوری های ثبت شده در این دوره از نمایشگاه داشته اند.

مشارکت استان ها در نمایشگاه چقدر بوده است؟

باستی در پاسخ به سوالی در مورد میزان مشارکت استان ها در فناوری های ارائه شده در نمایشگاه نیز اظهار داشت: استان تهران با ثبت بیش از ۲۰۰ فناوری در صدر و استان البرز با ۱۷۴ فناوری، گیلان ۱۵۴ فناوری، اردبیل با ۱۱۲ فناوری و خراسان رضوی با ۱۰۴ فناوری در رتبه های بعدی قرار دارند. به گفته وی استان کهگیلویه و بویراحمد و بوشهر هر کدام با یک فناوری، مرکزی با ۲ فناوری، خراسان جنوبی و هرمزگان هر کدام با سه فناوری، چهارمحال و بختیاری با ۴ فناوری و ایلام با ۸ فناوری کمترین فناوری ها را در میان استان ها ثبت کرده اند.



تولید شده‌اند و قابل رقابت با بذر خارجی هستند. همچنین پنبه‌های رنگی ارگانیک (طبیعی) هم داشتیم که برای اولین بار در نمایشگاه در معرض نمایش قرار دهیم.

فتحی در مورد نمایشگاه هم گفت: به نظر می‌رسد تبلیغات بیشتری باید برای نمایشگاه شود تا بخش صنعت هم در این نمایشگاه حاضر شود و محصولات را ببیند.

وی افزود: حتی باید تبلیغات در دانشگاه‌ها بیشتر باشد تا دانشجویان رشته‌های مختلف هم بیشتر از نمایشگاه بازدید کنند، زیرا فرصت خوبی برای آشنایی آنها با دستاوردهای دانش بنیان است.

حمیدرضا محمدی مدیر عامل شرکت آمایش صنعت فناوری، یک واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری استان مرکزی نیز که برای معرفی دستاورد خود به نام جایگاه سوخت‌رسان کانتینری در نمایشگاه حاضر شده است در مورد نمایشگاه امسال می‌گوید: انتظار می‌رفت حضور جامعه صنعتی در نمایشگاه بیشتر باشد.

وی ادامه داد: مراکز رشد و دانشگاه‌ها خوب حضور دارند؛ ولی از بخش صنعت بازدید زیاد نبود.

از اینها گذشته، همانطور که از آمار فراوانی فناوری‌های حاضر در نمایشگاه هم برمی‌آید، علوم انسانی، صنایع نرم و فرهنگی سهم زیادی در این دوره از نمایشگاه هم نداشتند. بیشتر غرفه‌ها به دستاوردهای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیانی متعلق است که در زمینه‌های مختلف فنی فعالیت می‌کنند و حوزه‌های علوم انسانی و صنایع نرم و خلاق فرهنگی حضور بسیار کم‌رنگی در نمایشگاه دارند.

شاید اگر این حوزه‌ها بیشتر در نمایشگاه حضور داشتند، راهکارهایی هم برای جلب بیشتر مخاطب و بازدیدکننده می‌توانستند به مخاطب ارائه دهند.

ضرورت تبلیغات بیشتر؛ حضور موثر تر صنایع و بازدیدهای دانشجویی و دانش آموزی

غیر از دغدغه‌های همیشگی شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور که شامل موضوعاتی مانند دشواری دریافت مجوز و وام‌های مرتبط، نیاز به قوانین معافیت‌های مالیاتی و پذیرش دستاوردهای آنها توسط نهادها و وزارتخانه‌های مختلف و دانش بنیان شده و مشکلاتی دیگر است (و برخی از آنها را در این گزارش می‌توان دید)؛ هر کدام از واحدها در مورد نمایشگاه و حضور در آن هم نظری داشتند.

از آنجا که دانشگاه‌های بزرگ و مطرح و پارک‌های علم و فناوری وابسته به آنها در سالن‌های ۵ و ۶ جانمایی شده بودند؛ این سالن‌ها نسبت به بقیه شلوغ‌تر بود و در ورودی سالن ۵ غرفه بزرگی به ۳۰ فناوری منتخب اختصاص داده شده بود که بدو ورود توجه مخاطب را جلب می‌کرد. اما سالن ۲۷ که محل استقرار پژوهشگاه‌های وابسته به وزارت علوم و موسسات تحقیقاتی دیگر بود، نسبتاً خلوت‌تر بود و بازدیدکننده‌های کمتری داشت.

نمایشگاه تنها هم در سالن ۷ محل مراجعه و بیشتر رایزنی وزارتخانه و نهادهای مختلف با شرکت‌های دانش بنیان برای تامین نیازهای فناورانه و در واقع آخرین مراحل همکاری بود که پیشتر در مورد آنها صحبت شده بود. وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در این نمایشگاه مانند همیشه حضوری پررنگی داشت.

برخی از شرکت‌کنندگان در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش معتقد بودند تبلیغات برای نمایشگاه در این بازه زمانی زیاد نبود و حتی دانشجویان که یکی از مخاطبان اصلی نمایشگاه هستند، به‌خوبی از نمایشگاه استقبال نکردند. البته که برخی شرکت‌کنندگان هم می‌توانستند با افزودن جذابیت‌های بصری یا دعوت از مدارس، پای دانش‌آموزان را به نمایشگاه باز کنند و به این شکل طعم آموزش علمی را از همان کودکی به آنها بیاموزند.

عباس فتحی عضو هیات علمی موسسه تحقیقات پنبه کشور از موسسه زیر نظر تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی که برای معرفی ارقام جدید پنبه تولیدشده در این موسسه در نمایشگاه حضور دارد می‌گوید: ما ۱۴ رقم پنبه را معرفی کرده‌ایم. این ارقام زودرس‌تر نسبت به ارقام قبلی هستند، عملکرد بهتر و کیفیت بهتری دارند.

وی ادامه داد: این ارقام هیبرید (دوگانه، با استفاده از بذر چند رقم پنبه) هستند و با روش پرتوتابی و اشعه‌تابی به دست آمده‌اند. این بذرهایی جدید با قیمت خیلی پایین‌تر

رونمایی از دو داروی گیاهی جدید با حضور رییس جهاد دانشگاهی بهبود کیفیت خواب و کمک به تنظیم سطح کلسترول، تری گلیسیرید و قند خون



دیابت نوع دوم را به همراه دارد و همچنین «ول اسلیپ» که به میزان موثری به بهبود کیفیت خواب و درمان اختلالات خواب کمک می‌کند، رونمایی شد.

بر اساس اعلام پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی، هر کپسول لیپوویا حاوی ۴۰۰ میلی گرم عصاره خشک برگ گیاه مریم‌گلی است که در اندیکاسیون این داروی گیاهی دارای مجوز از سازمان غذا و دارو ذکر شده که باعث کاهش کلسترول تام، LDL و تری گلیسیرید، افزایش HDL و کاهش قند خون در بیماران مبتلا به هایپرلیپیدمیا و دیابت نوع دوم می‌شود.

همچنین تحقیقات در این پژوهشکده نشان داده است که مصرف روزانه یک عدد کپسول ول اسلیپ، ۳۰ تا ۶۰ دقیقه قبل از خواب، به میزان موثری به بهبود کیفیت خواب و درمان اختلالات خواب کمک کند. هر کپسول ول اسلیپ حاوی عصاره خشک گل گیاه رازک ۱۰۰ میلی گرم، گل گیاه بابونه ۱۰۰ میلی گرم، گل گیاه گل ساعتی ۱۰۰ میلی گرم و ریشه گیاه سنبل الطیب ۲۵ میلی گرم، ۶۰ میل گرم منیزیم گلوکونات، ۵ میلی گرم ویتامین B-۶ و ۳ میلی گرم ملاتونین است.

طی مراسمی با حضور رییس جهاد دانشگاهی در پژوهشکده گیاهان دارویی این نهاد از دو داروی گیاهی «لیپوویا» که تنظیم سطح کلسترول، تری گلیسیرید و قند خون در بیماران مبتلا به هایپرلیپیدمیا و دیابت نوع دوم را به همراه دارد و همچنین «ول اسلیپ» که به میزان موثری به بهبود کیفیت خواب و درمان اختلالات خواب کمک می‌کند، رونمایی شد. به گزارش بازارکار از روابط عمومی جهاد دانشگاهی، با برگزاری مراسمی با حضور دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاد دانشگاهی، سرپرست معاونت پژوهش و فناوری و برخی از مدیران ارشد این نهاد، دکتر علیرضا عباسی نماینده مردم کرج، فردیس و اشتهاارد و نایب رئیس کمیسیون کشاورزی آب منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی، دکتر جعفر نیکزاد مشاور رئیس سازمان غذا و دارو در امور فعالیت‌های دانش بنیان سلامت محور، دکتر حسین رضایی زاده معاون دفتر طب سنتی وزارت بهداشت و دکتر مهدی سیف سهندی دبیرستاد گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از دو داروی گیاهی «لیپوویا» که تنظیم سطح کلسترول، تری گلیسیرید و قند خون در بیماران مبتلا به هایپرلیپیدمیا و

اشاره کرد و گفت: این پیوند باید به گونه‌ای باشد که ارزش آن را در افزایش تولید ناخالص ملی کشور مشاهده کنیم.

سرپرست معاونت پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی بایان این که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ساختارهای پژوهشی و ارتباط صنعت و دانشگاه، موفق بودیم، ادامه داد: اما این فرایند اقتباسی بوده و بومی نشده و پاسخگوی نیازهای کشور ما نیست.

دکتر فتح الهی بایان این که پس از پیروزی انقلاب اسلامی نهادهای مختلفی در کشور ایجاد شده‌اند، ادامه داد: جهاددانشگاهی تنها ساختاری است که می‌تواند در زمینه تولید دانش و فناوری و اشاعه آن و کاربرد آن در اقتصاد جامعه نقشی فعال ایفا کند.

وی با اشاره به متمایز بودن ساختار جهاددانشگاهی که باعث این تحول شده عنوان کرد: این نهاد با وجود آنکه در ابتدا با اولویت فرهنگ ایجاد شد، اما با پررنگ شدن انجام فعالیت‌های فناورانه در تلاش است محصولات و فناوری‌هایی تولید کند که باعث افزایش کیفیت زندگی مردم شود.

سرپرست معاونت پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی در این رابطه با ذکر مثالی از دو داروی گیاهی که در این مراسم رونمایی شدند اشاره کرد و گفت: مشکلات خواب، دیابت، چربی خون و آلزایمر از موضوعات اساسی جامعه بوده که با انجام بررسی جهاددانشگاهی و پژوهش‌کننده گیاهان دارویی برای این حل این مشکل قدم برداشته است.

دکتر فتح الهی با تشکر از مسئولان وزارت بهداشت خواستار آن شد تا این داروها وارد چرخه تولید و به‌ویژه توسط اطباء تجویز شود و گفت: این یک تغییر نگرش است که با کمک وزارت بهداشت باید اتفاق بیفتد.

وی همچنین با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور و بیان این که اقتصاد ما متکی بر منابع زیرزمینی است، ادامه داد: امروز در حوزه فناوری سرمایه‌گذاری زیادی انجام نمی‌شود در صورتی که جوهره تحول در اقتصاد باید توجه به فناوری باشد.

استفاده از توان جهاددانشگاهی در شناسایی و معرفی گیاهان دارویی

دکتر علیرضا عباسی نماینده مردم کرج، فردیس و اشتهارد در مجلس شورای اسلامی نیز در سخنانی بایان این که در حوزه علم و فناوری و دانشگاه‌ها به برکت نظام جمهوری اسلامی ایران از نظر کمی رشد خوبی داشته‌ایم، ادامه داد: باید این رشد کمی تبدیل به کیفیت و



حرکت علمی جهاددانشگاهی در مسیر حل مشکلات مردم و جامعه

دکتر حسن مسلمی نائینی رییس جهاددانشگاهی در این مراسم با تبریک هفته پژوهش گفت: خوشبختانه تاکنون اقدامات خوب و کاربردی در پژوهش‌کننده گیاهان دارویی جهاددانشگاهی انجام شده است.

رییس جهاددانشگاهی نیاز کشور را به علم نافع ذکر کرد و گفت:

بیش از نوآوری به علم نافع نیاز داریم که برای کشور حیاتی است؛ باید به سمت علمی برویم که نفع آن برای جامعه باشد و مشکلی را حل کند.

دکتر مسلمی نائینی بایان اینکه این دو گیاه دارویی نیز در جهت حل مشکلات کشور تولید شده‌اند، اظهار کرد: خواب، دیابت، چربی خون و تری گلیسیرید از مسائلی است که طیف زیادی از افراد جامعه با آن درگیر هستند و این گیاهان جهت حل این مشکل روانه بازار می‌شوند.

وی بایان اینکه علم بدون فرهنگ معلوم نیست به کجا ختم می‌شود ادامه داد: اما هلم نافع مسئولیت برای خود احساس می‌کند و درصدد حل مشکلی از جامعه است.

رییس جهاددانشگاهی بایان این که جهاددانشگاهی در شروع فعالیتش را با اولویت‌های فرهنگی آغاز کرد، ادامه داد: اما با توسعه فناوری در تلاش هستیم کارهای علمی را به سمتی سوق دهیم تا نیازی از کشور را برطرف کند و امیدواریم با کمک جهادگران ریل جهاددانشگاهی به این سمت سوق پیدا کند.

تلاش جهاددانشگاهی برای تولید محصولاتی که باعث افزایش کیفیت زندگی مردم شود

دکتر یعقوب فتح الهی سرپرست معاونت پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی نیز در این مراسم با اشاره به کارکردهای نظام علمی در اقتصاد اظهار کرد: هر سیستم علمی سه زیرمجموعه دارد که اولی تولید دانش و فناوری و دومی اشاعه دانش و فناوری بوده و سومی کاربرد دانش فناوری در



متن اقتصادی اجتماعی است.

وی به اهمیت پیوند دانشگاه به عنوان نماد علم با اقتصاد

است که می‌توان در کاربردی کردن فناوری‌ها از آن استفاده کرد گفت: آماده‌ایم در تنظیم برنامه هفتم توسعه از پیشنهادها در این حوزه استفاده کنیم.

تولید ۳۸ فناوری و محصول در پژوهشکده گیاهان دارویی

در این مراسم دکتر رضا غفار زادگان رییس پژوهشکده گیاهان دارویی جهاددانشگاهی نیز بایان این‌که تاکنون ۳۸ فناوری و محصول در این پژوهشکده تولید شده است، گفت: اکثر این فناوری‌ها و محصولات تولید شده به بهره‌برداری رسیده‌اند و در نظر داریم در دهه فجر ۵ داروی گیاهی دامی، ۵ آفت‌کش گیاهی و ۶ مکمل ورزشی گیاه‌پایه را رونمایی و بهره‌برداری برسانیم.

وی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های پژوهشکده گیاهان دارویی جهاددانشگاهی را تجاری‌سازی فناوری‌ها و محصولات به‌دست‌آمده دانست و افزود: در تلاشیم با همکاری بخش خصوصی، تجاری‌سازی فناوری‌های تولید شده را به سرانجام برسانیم.

محصول فناوری برای توسعه کشور شود. وی با اشاره به شکل‌گیری نهادهای انقلابی چون جهاد سازندگی و جهاددانشگاهی و خدمات ماندگار مرحوم کاظمی آشتیانی که رهبر معظم انقلاب بارها در سخنانشان به آن استناد می‌کنند گفت: امیدوارم این نهاد انقلابی رسالت خود را به‌خوبی در راستای اعتلای نظام و کشور بردارد.

نایب رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی بایان اینکه در حوزه پزشکی در قوانین بالادستی همانند برنامه ششم توسعه توجه ویژه‌ای به طب سنتی و استفاده از گیاهان دارویی شده است، ادامه داد: چندین هزار گیاه دارویی در کشور وجود دارد که متأسفانه تاکنون استفاده لازم از آن نشده است که باید با همکاری نهادهایی چون جهاددانشگاهی این ظرفیت را به فعلیت برسانیم.

وی بایان این‌که باید ۳۰ درصد از داروها را به داروهای گیاه‌پایه تبدیل کنیم، گفت: جهاددانشگاهی در این حوزه کارهای خوبی انجام داده است و این دو داروی گیاهی نیز نمونه‌ای از آن‌هاست که امیدواریم این فعالیت‌ها در جهاددانشگاهی توسعه یابد. وی بایان اینکه قانون جهش تولید دانش‌بنیان ظرفیت خوبی





معاون فناوری وزارت علوم خبر داد:

امضای بیش از ۳۲۰ تفاهم‌نامه یارانه تجاری‌سازی فناوری در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش

فناوری دانش بنیانی، شرکت عرضه کننده فناوری، میزان صرفه جویی ارزی ناشی از قرارداد، اصالت طرف‌های قرارداد بیان کرد. تنها تفاهم‌نامه‌های منعقد در طول برگزاری این نمایشگاه از یارانه موضوع این طرح برخوردار خواهند شد. فرآیند تکمیل مدارک و تعیین میزان یارانه اعطایی به هر طرح بلافاصله پس از نمایشگاه آغاز شده و امضا کنندگان تفاهم‌نامه‌ها حداکثر ۳ ماه فرصت خواهند داشت تا مدارک لازم را به دبیرخانه اجرای این طرح مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، ارسال کنند.

بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار از ۱۹ آذر با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی آغاز به کار کرد و عصر سه شنبه (۲۲ آذر) به کار خود پایان داد. پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها، مراکز رشد، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای فناورانه خود را عرضه می‌کنند. همزمان با این نمایشگاه چهارمین دوره نمایشگاه تستا و دهمین دوره نمایشگاه ایران ساخت نیز در محل نمایشگاه بین‌المللی برپا بود.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم از امضای بیش از ۳۲۰ تفاهم‌نامه یارانه تجاری‌سازی فناوری به ارزش ۵۵۶ میلیارد تومان در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار خبر داد. به گزارش بازارکار از وزارت علوم، علی‌خیرالدین افزود: یارانه تجاری‌سازی در قالب امضای تفاهم‌نامه بین طرف‌های عرضه و تقاضای فناوری اعطا می‌شود. این تسهیلات به فناوری‌هایی تعلق می‌گیرد که در بیست و سومین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار، تفاهم‌نامه تبادل دستاوردهای فناورانه بین فروشنده و خریدار فناوری منعقد کنند.

وی با یادآوری نقش موثر این نمایشگاه در هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری از حمایت معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم برای تفاهم‌نامه‌های امضا شده در قالب طرح اعطای یارانه تجاری‌سازی فناوری خبر داد و افزود: تفاهم‌نامه‌های امضا شده در نمایشگاه در صورت احراز شرایط لازم، از یارانه تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان برای هر قرارداد برخوردار می‌شوند.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، شاخص‌های تاثیرگذار در تعیین مبلغ یارانه تجاری‌سازی فناوری به قراردادهای منعقد را پیچیدگی



با تمرکز بر ۴ محور اصلی مورد تاکید رهبر انقلاب مطرح شد:

دستور رئیسی برای شناسایی مهمترین چالش‌ها توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی

به گزارش ایرنا، اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه‌ای به ریاست آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی برگزار شد، ابعاد مختلف مسائل فرهنگی کشور را ناظر بر ۴ محور اصلی بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اخیر با اعضای این شورا مورد بررسی قرار دادند. چهار محور بررسی شده در جلسه امروز شورای عالی انقلاب فرهنگی عبارتند از:

۱- ورود موثر شورا در مسائل کلیدی ملی و استانی جامعه از جمله چالش‌های مهم حوزه آموزش و پرورش، حوزه فرهنگ و هنر، مسائل

واقعی آموزش عالی کشور و مسائل مرتبط با زنان و خانواده و ارائه راهکارهای موثر برای گره‌گشایی و رفع مشکلات این حوزه‌ها

رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی پس از این مباحث به دبیرخانه شورا ماموریت داد تا در تعامل با دستگاه‌های فرهنگی مهم‌ترین مسائل و چالش‌های مدنظر این دستگاه‌ها را به اضافه راهکارهای حل و فصل آنها با لحاظ بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی احصا، جمع‌بندی و به شورا ارائه کند.

۲- رصد مستمر فضای فرهنگی کشور به ویژه با توجه به تغییرات مهم ایجاد شده ناشی از فراگیری فضای مجازی و تأثیرات فرهنگی و شناختی آن بر نسل جوان

در ابتدای این جلسه، آیت‌الله رئیسی، رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی از رهبر معظم انقلاب برای توجهی که در این دیدار و در مدت ۱۵ ماه اخیر نسبت به شورای عالی انقلاب فرهنگی داشتند و نیز ملاحظاتی که در مورد روند آینده شورا دارند، قدردانی کرد.

۳- بازسازی انقلابی ساختار فرهنگ، نه به معنای ایجاد تغییرات در نهادهای فرهنگی بلکه به معنای تغییر در ذهنیت اجتماعی مردم با هدف تقویت انسجام، هویت و یکپارچگی ملی

۴- رصد منظم تغییرات اجتماعی بر مبنای واقعیات میدانی و تغییر

دهقانی فیروز آبادی:

توجه جدی به علم و فناوری از رویکردهای جدی بودجه است



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: توجه جدی به علم و فناوری یکی از رویکردهای جدی بودجه است. یعنی در بخش‌هایی ردپای توجه بودجه به علم و فناوری دیده می‌شود.

به گزارش بازارکار، محمد دهقانی فیروزآبادی در حاشیه نشست هیات دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به بودجه تخصیص داده شده در برنامه بودجه سال ۱۴۰۲ در حوزه علم و فناوری گفت: توجه جدی به علم و فناوری یکی از رویکردهای جدی بودجه است یعنی در بخش‌هایی ردپای توجه بودجه به علم و فناوری دیده می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشاره به ظرفیت‌های استفاده نشده از ساخت بار اول، اضافه کرد: نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار ظرفیت استفاده نشده از بار اول وجود دارد که نیاز به فرهنگ‌سازی و مطالبه از دستگاه‌ها برای استفاده از این ظرفیت وجود دارد.

وی ادامه داد: اگر بتوانیم صحت، سلامت و کیفیت محصولات دانش‌بنیان را بیمه کنیم و خسارت‌ها را بپذیریم، قدم بزرگی برداشته‌ایم. ما به دنبال تعریف خدمات جدید بیمه و بیمه تخصصی ذیل بیمه مرکزی هستیم.

دهقانی فیروزآبادی همچنین با اشاره به صدور مجوز و اسناد بالادستی در معاونت علمی و فناوری گفت: عمدتاً ساز و کار صدور مجوزهای معاونت علمی کوتاه‌مدت و ۷۰ روزه هستند. بخش‌هایی به شبکه ملی صدور مجوزها پیوسته و به زودی بقیه بخش‌ها هم به آن خواهند پیوست.



ذخیره سازی ۵۲ هزار نمونه زیستی

در مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران

سرپرست مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران در بازدید رییس جهاد دانشگاهی از این مرکز، از ذخیره سازی ۵۲ هزار نمونه زیستی در این مجموعه خبر داد.

به گزارش بازارکار، رضا آذربایجانی در بازدید حسن مسلمی نائینی رییس جهاد دانشگاهی از مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران، ضمن تاکید بر اهمیت ذخایر ژنتیکی و زیستی خاطرنشان کرد: مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران در سال ۱۳۸۶ با فرمان رهبر معظم انقلاب در جهاد دانشگاهی پایه‌گذاری شد.

وی هدف اصلی از تأسیس این مرکز را ایجاد مرکزی ملی و مرجع به منظور حفظ و به کارگیری ذخایر ژنتیکی و زیستی کشور و حمایت از فعالیت‌های صورت گرفته و ایجاد هماهنگی لازم عنوان کرد.

آذربایجانی ادامه داد: این مرکز ضمن پشتیبانی از مراکز ذخایر زیستی کشور و ایجاد شبکه ملی ذخایر زیستی، در تلاش است تا به مرکزی پیش‌تاز به منظور گردآوری، تکمیل، سامان‌دهی، استانداردسازی و حفظ ذخایر ژنتیکی و زیستی برای توسعه دانش، فناوری و افزایش کیفیت زندگی و سلامت و حفظ امنیت غذایی، منابع طبیعی و تنوع زیستی کشور تبدیل شود.

وی با بیان اینکه اکنون بیش از ۵۲ هزار نمونه زیستی در قالب ۲۷ کلکسیون در مرکز ذخیره شده، راه‌اندازی طرح‌هایی همچون شبکه پاسخ سریع حفظ ذخایر ژنتیکی حیات وحش در جهاد دانشگاهی، اجرای پروژه خفای‌های ایران در همکاری با سازمان محیط زیست، ایجاد اولین شعبه منطقه‌ای مرکز در منطقه سیستان و بلوچستان و راه‌اندازی خزانه ایمن ذخایر ژنتیکی استراتژیک کشور در غار یخی رشته کوه البرز را از جمله پروژه‌های بنیادین و راهبردی مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران نام برد.

بر اساس اعلام سازمان جهاد دانشگاهی، حسن مسلمی نائینی رییس جهاد دانشگاهی با همراهی سرپرست معاونت پژوهش و فناوری و برخی مدیران ارشد این نهاد در سفر به استان البرز، از مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی در استان البرز، از بانک سلول‌های انسانی و جانوری، بانک میکروارگانیسم‌ها بانک گیاهی و بانک مولکولی و دیگر بخش‌های مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران بازدید کرد.

STARTUP

استارت آپ

◀ ۵ فناوری برتر اینترنت در سال ۲۰۲۲

◀ استارت آپ‌های دانش بنیان به دنبال روابط تجاری بین‌المللی

علاقه‌مندی مازندران برای تعاملات اقتصادی با روس‌ها

◀ مدیر کل فرهنگی دانشگاه آزاد از برپایی بازارچه‌های صنایع خلاق در واحدها خبر داد

بازارچه‌های صنایع خلاق در خدمت درآمدزایی فرهنگی

◀ با ۱۰ تا از بهترین استارت آپ‌های جهان آشنا شوید

۵ فناوری برتر اینترنت در سال ۲۰۲۲

نقاط اوجی که مسیر فناوری اینترنت را تغییر داده‌اند، کم نیستند؛ اما اغلب به چشم نمی‌آیند. آی‌تی‌من - به نظر می‌رسد که در سال ۲۰۲۲ دو نقطه اوج بزرگ را شاهد بوده‌ایم: هوش مصنوعی مولد (Generative AI) امسال به خط مقدم فرهنگ اینترنتی تبدیل شده است و آغاز حرکت برای فاصله‌گیری از رسانه‌های اجتماعی متمرکز و به سوی نرم‌افزارهای اجتماعی فدرال (federated social software) محسوب می‌شود.

مسلماً هیچ نقطه اوجی در سال ۲۰۲۱ وجود نداشت، مگر اینکه ظهور WebAssembly یک نقطه اوج حساب کنیم. اما احتمال زیادی وجود دارد که هم هوش مصنوعی مولد و هم نرم‌افزار اجتماعی فدرال، فناوری‌های برهم‌زننده واقعی این دهه باشند.

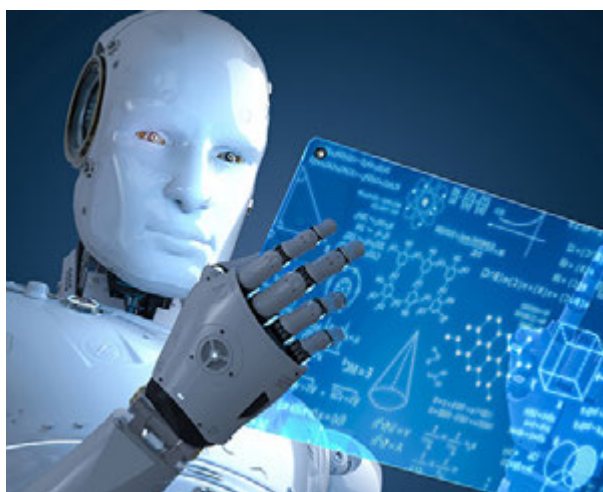
چیزی که تغییر نکرده است، تجدید حیات فناوری‌های وب است. سال گذشته این ابزار طراحی مبتنی بر وب Figma بود که من را تحت تأثیر قرار داد. امسال نیز ابزارهای توسعه مبتنی بر وب هستند با نام Cloud IDEs چنین تأثیری داشته‌اند. حتی با وجود متاورس و علی‌رغم اینکه متا می‌خواهد آن را به اینترنت آینده موبایل تبدیل کند، بیشتر فناوری متاورس که امسال برجسته شده، مبتنی بر وب بوده است. پس بگذارید در ادامه به ۵ فناوری برتر اینترنت در سال جاری نگاهی بیندازیم.

۱- هوش مصنوعی مولد

اگر ۲۰۲۱ را سال وب ۳ بدانیم، می‌توان گفت که هوش مصنوعی مولد (generative AI) وب ۳ جدید سال ۲۰۲۲ بوده است. این فناوری با DALL-E ۲ شروع شد که در ماه آوریل معرفی و سپس در ماه ژوئیه به صورت یک نسخه بتا از سوی OpenAI به صورت محدود عرضه شد.

DALL-E ۲ یک سرویس تولید تصویر است که بر اساس مدل‌های یادگیری عمیق کار می‌کند و نسبت به اولین نسخه منتشر شده در سال گذشته، پیشرفتی قابل توجه داشته است. این نرم‌افزار در ماه سپتامبر به صورت عمومی و سپس در ماه نوامبر به صورت API منتشر شد.

نخستین رقیب واقعی DALL-E نیز در ماه ژوئیه از سوی



که زیربنای Mastodon با نام است، آن را قادر می‌سازد تا با شبکه‌های اجتماعی کاملاً متفاوتی مانند Pixelfed (سایت اشتراک‌گذاری عکس) و PeerTube (یک شبیه‌سازی YouTube) تعامل داشته باشد. این پلتفرم وب باز جدید با نام «فدیورس» شناخته می‌شود.

جالب این که فدیورس نشان دهنده بازگشت به شبکه‌های اجتماعی غیرمتمرکز است، نه بی شباهت به موج اول وبلاگ نویسی در اوایل دهه ۲۰۰۰. نمی‌توان گفت که فدیورس به معنای پایان توییتر خواهد بود، اما نرم افزارهای غیرمتمرکز را دوباره برای توسعه دهندگان جذاب کرده است.



۳- ابزارهای توسعه مبتنی بر ابر (Cloud IDEs)

در ماه سپتامبر، معامله بزرگ صنعت اینترنت اتفاق افتاد و Figma به عنوان ابزار طراحی محبوب مبتنی بر مرورگر به قیمت حدود ۲۰ میلیارد دلار به ادوبی فروخته شد. پس از آن، توجه به آخرین دسته از ابزار بهره‌وری معطوف شد که شاید هنوز به طور کامل در وب فراگیر نشده است: محیط‌های توسعه یکپارچه (IDE). در اواخر همان ماه، ایوان بورازین، یکی از بنیانگذاران یک محصول IDE مبتنی بر وب به نام Codeanywhere، گفت که تقریباً همه توسعه دهندگان سمت کاربر (Front-end) به زودی از Cloud IDE استفاده خواهند کرد. توسعه دهندگان بک‌اند نیز این گزینه را خواهند داشت، اگرچه این فقط یکی از ویژگی‌های ابزارهای سازمانی مانند Microsoft Visual Studio خواهد بود.

۴- متاورس باز

شرکت فیس‌بوک پس از یک چرخش عظیم و تغییر نام به متا در اکتبر ۲۰۲۱، امسال به بسط گفتمان متاورس ادامه داد. با این حال، تا پایان سال ۲۰۲۲، همچنان مشخص نیست که پلتفرم متا بر چه اساسی بنا می‌شود.

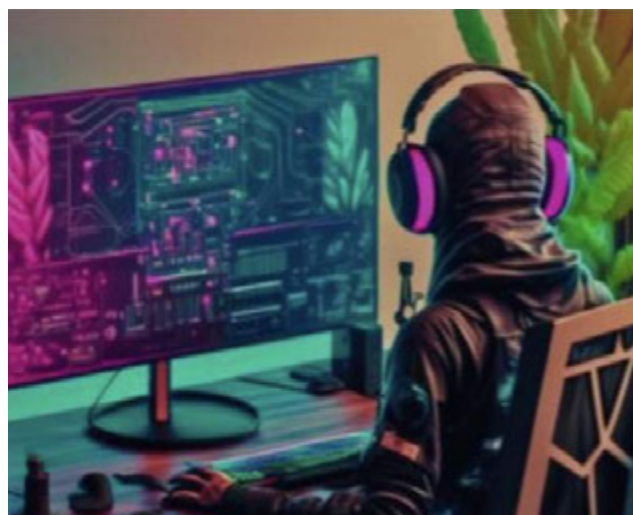
شرکتی به نام Midjourney عرضه شد که یک ابزار تولید تصویر بر اساس متن بود.

در ماه اوت نیز شاهد انتشار Stable Diffusion بودیم که یکی دیگر از ابزارهای تولید تصویر بر اساس متن با کمک یادگیری عمیق است. Stable Diffusion بر خلاف DAAL-E ۲ و Midjourney، با مجوز Creative ML OpenRAIL-M منتشر شده و اگرچه کاملاً منبع باز نیست؛ اما امکان استفاده‌های تجاری و غیر تجاری را فراهم می‌کند.

امسال شاهد تغییرات زیادی در هوش مصنوعی مولد بودیم، از جمله تبدیل متن به ویدئو (Runway و Imagen Video و Phenaki-گوگل)، متن به ۳D (GET۳D) و انودیا و ۳DiM (گوگل)، گفتار به متن (OpenAI's Whisper) و البته تبدیل متن به کد (OpenAI's Codex). اگرچه Copilot در واقع سال گذشته راه‌اندازی شد، امسال مایکروسافت اعلام کرد که به بخش عمده‌ای از ابزار توسعه دهندگان تبدیل شده است.

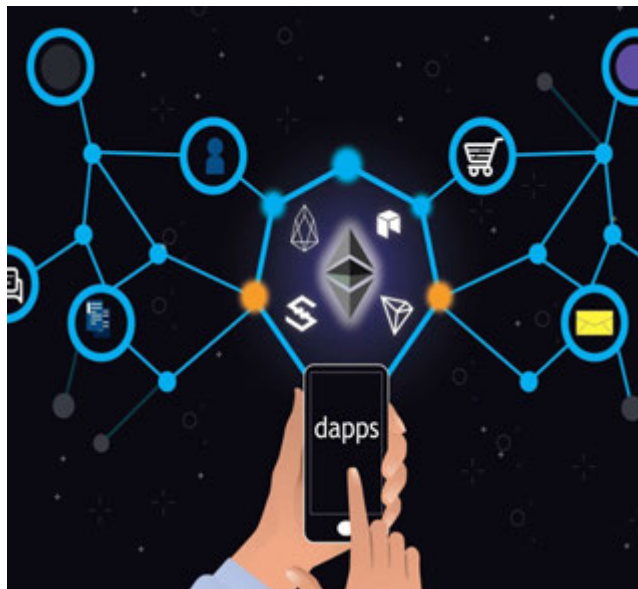
و در نهایت، امسال ChatGPT OpenAI را داشتیم که یک روبوت چت برای هوش مصنوعی مولد است و در ماه جاری تولید شد.

۲- ماستودون و فدیورس



پس از انتشار خبری در اواخر آوریل مبنی بر پذیرفته شدن پیشنهاد ایلان ماسک برای خرید توییتر، بسیاری از کاربران شروع به فعال کردن حساب‌های قدیمی خود در Mastodon، تامبلر و دیگر رسانه‌های اجتماعی کردند. اما در پایان سال، تنها یک جایگزین برای توییتر وجود داشت: Mastodon.

هنگامی که ماسک سرانجام در اواخر اکتبر، پس از ماه‌ها کشمکش، مدیریت توییتر را به دست گرفت، بلافاصله تغییرات اساسی را کلید زد. این کار منجر به مهاجرت وسیعی به ماستودون شد که تا همچنان ادامه دارد. پروتکل باز Activitypub



اوضاع مطابق انتظار پیش نرفت. اما با وجود اینکه توسعه فناوری‌های بلاک چین کند شد، هنوز نوآوری‌هایی در Web۳ وجود داشت که یکی از آنها توسعه مفهوم ذخیره سازی غیرمتمرکز (Decentralized storage) بود.

احتمالاً چشمگیرترین این راه حل‌ها سیستم فایل IPFS است. در حالی که معمولاً IPFS برای میزبانی دارایی‌های رسانه‌ای برای برنامه‌های بلاک چین و NFTها استفاده می‌شود، ابزار آن فراتر از پیاده سازی Web۳ است. تمرکززدایی تعبیه شده در IPFS برای هر برنامه‌ای در دسترس است و این پتانسیل را دارد که نحوه ساخت و مقیاس پذیری برنامه‌های کاربردی وب را تغییر دهد. پروژه جالب دیگر، ICP یا Internet Computer است که چیزی است بین یک زنجیره بلوکی و یک ارائه دهنده ابر غیرمتمرکز. این فناوری به خودی خود یک راه حل ذخیره سازی نیست، زیرا از مراکز داده مستقلی تشکیل شده است که با یکدیگر همکاری می‌کنند. اما توسعه دهندگان می‌توانند یک برنامه کامل را روی آن میزبانی کنند و ادعا می‌شود، نیاز به سرویس‌های ابری سنتی مانند AWS را برطرف می‌کند.

منبع: thenewstack.io

در مقابل، امسال شاهد پیشرفت قابل توجهی در متاورس باز و مبتنی بر وب - شامل پروژه‌هایی مانند The Open Metaverse (Interoperability Group (OMI)، انجمن استانداردهای Metaverse (یکی از ابتکارات گروه Khronos)، و جهان‌های مجازی مختلف با نام تجاری Web۳. Webaverse، Voxels، Decentraland و دیگران - بودیم.

شاید جالب‌ترین چیزی که در مورد متاورس باز بتوان گفت، این است که فرهنگ آنلاین را تغییر خواهد داد. به نظر می‌رسد که هویت مجازی، یک ویژگی مهم متاورس باز است. کار با نام مستعار در اقتصاد مجازی گسترده خواهد شد؛ زیرا آواتارها ذاتاً یک فناوری حفظ حریم خصوصی هستند.

تعدادی از استارت‌آپ‌ها و پروژه‌های جذاب جدید متاورس، از جمله Croquet و Third Room، در سال ۲۰۲۲ به وجود آمدند. همچنین Omniverse انویدیا با مجموعه ابزار خود پیشرفت بیشتری کرد.

۵- ذخیره سازی غیر متمرکز

Web۳ بدون شک بزرگترین روند سال ۲۰۲۱ بود. با این حال، در سال ۲۰۲۲، به دلیل پیش‌بینی سقوط ارزهای دیجیتال،



استارت آپ‌های دانش‌بنیان به دنبال روابط تجاری بین‌المللی

علاقه‌مندی مازندران برای تعاملات اقتصادی با روس‌ها

اقتصادی B2B بین دو کشور بحث و تبادل نظر کنند.

افزایش همکاری دانش‌بنیان روسیه با ایران

مدیرکل همکاری‌های بین‌المللی کشور روسیه در این نشست با اشاره به اینکه با همکاری استاندارد مازندران سعی داریم تا دست به روابط تجاری و اقتصادی مفید و مؤثر بزنیم، اظهار کرد: روسیه به دنبال همکاری مثبت با ایران است تا در توسعه اقتصادی جهانی اثرگذار باشد.

تاتیانا بالابانوف افزود: در روزهای گذشته تعداد ۴۰ شرکت در حوزه‌های ساخت و ساز، صنایع غذایی، علوم دانش‌بنیان، IT و دیگر بخش‌ها با طرف ایرانی گفت‌وگو و تبادل نظر داشتند و توانستیم با شرکت‌های پارک علم و فناوری مازندران جلساتی داشته باشیم.

وی با اعلام رویکرد و نتایج اصلی جلسات، تصریح کرد: در این جلسات مشخص شده است، شرکت‌هایی در حوزه نفت، زغال سنگ، محصولات سنگین، اتوماسیون و طراحی ما را به مازندران همراهی کردند تا به صورت هدفمند شرکت‌های روسیه و ایران وارد ارتباط مستمر شوند.

مسئول تیم تجاری و اقتصادی روسیه با اشاره به اینکه به دنبال راه‌اندازی شعبه زغال سنگ روسیه در مازندران هستیم، ادامه داد: با شروع همکاری با پارک علم و فناوری مازندران امیدوار به نتایج مطلوب هستیم تا بتوانیم با همکاری بیشتر در جهت توسعه روابط اقتصادی و تجارت جهانی با ایران گام‌های خوبی برداریم.

استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان مازندران پس از نشست‌های مختلف به دنبال روابط تجاری و اقتصادی با کشور روسیه هستند هر چند علاقه‌مندی این استان برای تعاملات گسترده با طرف روس وجود دارد.

مازندران از گذشته تا حال روابط بین‌المللی خوبی با کشورهای همسایه و حوزه دریای خزر داشته است و در روابط اقتصادی و تجاری بین‌المللی زیادی در قالب تفاهم‌نامه همکاری و برادرخواندگی با همسایه‌های شمالی برای این استان زمینه‌ساز برخی گام‌های بزرگ و اثرگذار بوده است.

کشورهای آذربایجان و روسیه در این بین بیشترین سهم را داشتند هر چند در دولت سیزدهم نیز رویکرد دولتمردان مازندران تقویت همکاری‌های بین‌المللی و رشد روابط تجاری و اقتصادی است.

با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر نامگذاری سال ۱۴۰۱ به تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین، رویکرد روابط بین‌المللی و اقتصادی مسؤولان مازندران نیز براساس منویات معظم‌له تغییر پیدا کرده و به تازگی نشست همکاری‌های تجاری و اقتصادی ایران و روسیه با حضور شرکت‌های اثرگذار و دانش‌بنیان این دو کشور به دستاوردهای مهم ختم شد.

در این نشست ۲۱ شرکت دانش‌بنیان کشور روسیه شرکت داشتند تا در راستای توسعه بازار خارجی محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مازندران با همکاری وزارت توسعه اقتصادی کشور روسیه در قالب نشست همکاری تجاری و

به راهبردهای روابط استراتژیک این کشور همسایه با ایران اشاره کرد و گفت: طی سال‌های گذشته روابط با کشور روسیه استراتژیک و دوستانه بود.

حسینی‌پور با بیان اینکه دولت ضمانت سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش بنیان روسیه در مازندران را می‌کند، خاطرنشان کرد: مازندران یکی از مهمترین محورهای کریدور شمال - جنوب بوده و در جایگاه ممتاز برای توسعه روابط با روسیه قرار دارد همچنین پس از تعاملات لازم با شرکت‌های دانش بنیان مازندران می‌خواهیم این گفتمان به حوزه‌های عملی، گردشگری، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گسترش داده شود.

وی با اعلام اینکه به دلیل ملاحظات بین‌المللی دو کشور وارد گفت‌وگو دو جانبه دانش بنیان و فناورانه شدند، یادآور شد: اقتصاد جهان در چند وقت اخیر رنگ و بوی جدید گرفته و برای حضور در این میدان نیازمند به روزرسانی هستیم. استاندار مازندران با اعلام اینکه در ایران توسعه اقتصاد دانش بنیان از نظر همسوی بودن با اقتصاد مقاومتی در مقابل با سیاست‌های دوگانه تحریمی قرار دارد و روسیه نیز به تازگی از سوی آمریکا و اروپا تحریم شد، گفت: با توجه به تحولات امروز در دنیا، اقتصاد مقاومتی در رأس سیاست‌های کشور قرار گرفته است.

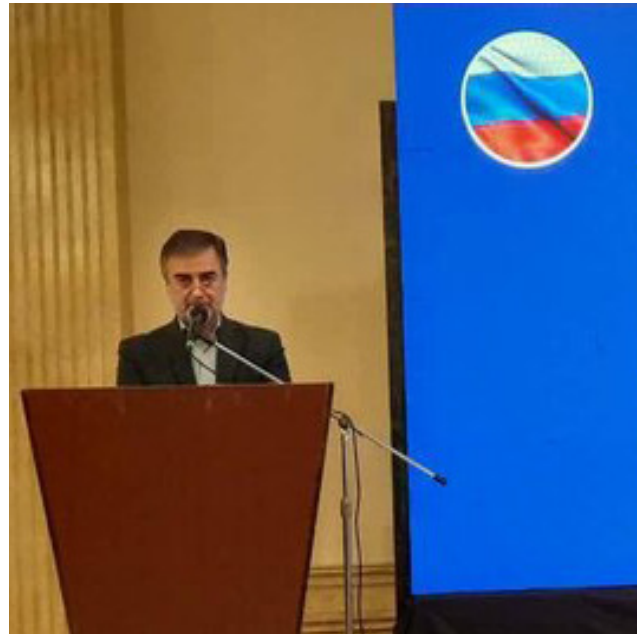
همسویی توسعه اقتصاد دانش بنیان با اقتصاد مقاومتی

وی با اشاره به روند رو به رشد اقتصاد دانش بنیان توسط جوانان تلاشگر ایرانی، بیان کرد: دولت به عنوان تسهیل‌کننده شرکت‌های دانش بنیان بوده و شرایط برای حضور فعالان و علاقمندان دانش بنیان در عرصه ملی و بین‌المللی فراهم خواهد شد تا بخشی از چالش بیکاری کشور برطرف شده و علم منجر به تولید ثروت شود.

رئیس پارک علم و فناوری مازندران نیز در مورد نشست تجاری و اقتصادی با شرکت‌های روسی، اظهار کرد: پارک علم و فناوری زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای حمایت رشد، توسعه و شکوفایی استارت‌آپ‌ها و اقتصاد دانش بنیان به همراه توسعه مناطق فناوری در سراسر کشور در دانشگاه‌ها، شهرهای بزرگ و کوچک فعالیت دارد.

قربانعلی نعمت زاده با بیان اینکه تشویق و ترغیب فناوران جوان و ایده‌های خلاقانه و حمایت از آنها به صورت مستمر در دستور کار قرار دارد، افزود: تولید ثروت عمومی از طریق شبکه سازی اقتصاد دانش بنیان، نیازسنجی ایده‌پردازی و تکنیک توسعه، ثبت مالکیت معنوب تجاری سازی و انتقال مفاهیم در چشم‌انداز آینده از مأموریت‌های ما است.

وی با اعلام اینکه پارک علم و فناوری مازندران در حوزه



به دنبال راه‌اندازی شعبه زغال سنگ روسیه در مازندران هستیم

وی گفت: در جهت توسعه تجارت جهانی با استفاده از امکانات ایران و همکاری مستمر دو کشور موفق خواهیم بود. استاندار مازندران نیز در مورد برگزاری نشست همکاری‌های تجاری و اقتصادی ایران و روسیه، اظهار کرد: مازندران استان ویژه و استراتژیک بوده که از جایگاه ممتاز برای توسعه روابط با روسیه برخوردار است.

سید محمود حسینی‌پور با اشاره به توسعه اقتصاد دانش بنیان همسو با اقتصاد مقاومتی در مقابل تحریم‌های ظالمانه دشمنان استکباری، افزود: دانشمندان جوان در زمینه اقتصاد دانش بنیان تلاشگرهایی هستند که طی سال‌های اخیر تاکنون به رشد و توسعه چشمگیر رسیدند و با اعزام شرکت‌های دانش بنیان مازندران به کشور روسیه می‌تواند بالندگی توسعه و تعاملات دو کشور را شاهد بود.

وی با اعلام اینکه روسیه از کشورهای پیشرو و پیشرفته در حوزه دانش بنیان و استارت‌آپ است، تصریح کرد: همکاری و تعاملات ایران با کشور دوست و برادر روسیه در حوزه دانش بنیان و شرکت‌های فناور نویدبخش تبدیل به قطب بزرگ تجاری و اقتصادی در منطقه خواهد بود.

علاقتمندی مازندران برای ایجاد همکاری تجاری و اقتصادی دانش بنیان

استاندار مازندران با اعلام اینکه اراده تعامل تجاری ایران با کشور روسیه بسیار قوی و جدی است، بیان کرد: از اولیتهای مهم ما حمایت‌های دولتی برای توسعه این حوزه است. وی با اعلام علاقتمندی برای تعامل تجاری بین ایران و روسیه،



بین‌المللی، تولید محصولات نوین و ساختن بستر قوی، مطمئن و سازنده برای فناوران جوان فعالیت دارد و به دنبال تجاری‌سازی محصولات و خدمات پیشرفته است.

مرکز رشد فعال در سراسر مازندران در میادین ملی و بین‌المللی مبادله می‌شود. نعمت‌زاده با اعلام اینکه در آینده نزدیک در هر شهرستان یک مرکز رشد فعال خواهد بود، گفت: با توسعه اقتصاد دانش‌بنیان افزایش سرانه GTP مازندران به حدود ۷ تا ۱۰ درصد از مهمترین اهداف است.

به گزارش فارس، امیدواریم با توسعه استارت‌آپ و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال و توانمند مازندران، بتوانیم در آینده نزدیک این استان شمالی کشور را در زمره بزرگان کسب درآمد و تولید علم به ثروت ببینیم.

همچنین توسعه فناوری، تشویق و ترویج فناوران جوان و ایده‌های خلاق به همراه تولید ثروت عمومی از طریق شبکه‌سازی، نیازسنجی، ایده‌پردازی و اجرای طرح‌های اقتصادی از مهمترین اهداف شرکت‌های دانش‌بنیان است که دور از دسترس دانشمندان جوان مازندرانی نیست.

گزارش از قربانعلی مسافر

رئیس پارک علم و فناوری مازندران با اشاره به اینکه تولیدات و خدمات ۳۳ شرکت دانش‌بنیان استان در حوزه‌های مختلف بهداشتی، صنعتی و خدماتی به بیش از ۳۰ کشور جهان صادر و مبادله می‌شود، بیان کرد: هم‌اکنون تعداد ۴ هزار ۱۶۶ نفر در پارک علم و فناوری مازندران مشغول به کار هستند که ۱۷۲ نفر دارای مدرک دکتری، ۶۳۲ نفر دارای مدرک فوق لیسانس، یک هزار ۵۳۱ نفر لیسانس و حدود یک هزار ۸۳۱ نفر دارای مدرک دیپلم هستند.

ارائه خدمات ۳۳ شرکت دانش‌بنیان با بیش از ۳۰ کشور دنیا

وی با بیان اینکه امید داریم در آینده بتوانیم در کنار تولید محصولات متنوع افزایش مرز دانش داشته باشیم و مدارک علمی افراد حاضر در این حوزه ارتقا یابد، گفت: آماده کردن فضای تجاری از اقدامات مطلوب پارک مازندران است و کالای ۱۰



مدیر کل فرهنگی دانشگاه آزاد از برپایی بازارچه‌های صنایع خلاق در واحدها خبر داد

بازارچه‌های صنایع خلاق در خدمت درآمذزایی فرهنگ

صنایع فرهنگی گونه‌ای از صنعت است که به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می‌پردازد که ماهیت فرهنگی دارند و مخاطب آنها جنبه‌ها و ابعاد فرهنگی فرد و جامعه است. از آن جایی که تولید محصولات و خدمات فرهنگی بر خلاقیت، مهارت، دانش و استعداد تولیدکنندگان استوار است، به صنایع فرهنگی صنایع خلاق هم گفته می‌شود. حوزه صنایع خلاق، از آن حوزه‌هایی است که در جهان مورد توجه قرار گرفته تا جایی که در کشورهای توسعه یافته، سه درصد GDP خود از حوزه صنایع خلاق است. این درحالی است که در ایران کمتر از یک‌دهم درصد GDP از صنایع خلاق تامین می‌شود. بر همین اساس چند سالی است که دانشگاه آزاد به این حوزه ورود کرده و تاکنون دو رویداد ملی «صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی» را دایر کرده است. مسئولان دانشگاه آزاد معتقدند تقویت و توسعه صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی ضمن اینکه در تربیت دانشجویان کارآفرین، خلاق و دارای اعتمادبه‌نفس نقشی اساسی ایفا می‌کند، می‌تواند اثرگذاری فرهنگی بسیار وسیعی نیز بر زیست بوم‌های منطقه‌ای و تاثیر فرهنگ‌سازی عمیقی در بین دانشگاهیان داشته باشد. به همین دلیل است که معاونت فرهنگی و دانشجویی با مشارکت معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری چندی است که برگزاری رویداد ملی «صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی» را در فضای دانشگاه کلید زده و به دنبال ایجاد فضایی برای شکل‌گیری کسب‌وکارهای خلاق و مساله‌محور در حوزه فرهنگی، هنری و اجتماعی است. آن‌طور که مدیر کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد به «فرهیختگان» گفته است طی دو رویداد ۱۵۰۰ اثر برای دبیرخانه این رویداد ارسال و در هر دو مرحله ۲۰ اثر گلچین و به‌عنوان برترین‌ها شناسایی شدند.



عرضه تولیدات دانشجویان در بازارچه‌های صنایع خلاق

دانشگاه آزاد حالا در حوزه صنایع خلاق پا را فراتر گذاشته و درصدد است بازارچه‌هایی را نیز برای این صنایع ایجاد کند تا دانشجویان صاحب این محصولات محلی برای فروش محصولات خود داشته باشند. درواقع معاونت فرهنگی و دانشجویی در نظر دارد برگزاری رویدادها و بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در سطح واحدها و استان را با یک رویه نظام‌مند و منسجم دنبال کند. بنابراین بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در راستای گسترش ابعاد فعالیت‌های این حوزه و شناسایی دانشجویان مستعد در سطح دانشگاه پیش‌بینی شده است. قرار است در برگزاری بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق از ظرفیت واحدهای دانشگاهی اساتید و فعالان حوزه زیست بوم فناوری استفاده شود. بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در طول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ در بازه زمانی ۱۵ روز کاری برگزار می‌شود که البته با توجه به صلاح‌دید شورای فرهنگی قابل تمدید است. در طول برگزاری بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق توانمندسازی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی دانشجویان نیز دنبال می‌شود و اصول «بازاریابی محصول تدوین طرح کسب‌وکار»، «تیم‌سازی»، «زیست بوم صنایع خلاق»، «روش‌های تامین مالی و تسهیلات و توسعه بازار و محصولات» ازجمله سر فصل‌های است که در این کارگاه‌ها به دانشجویان آموزش داده می‌شود. مسئولان دانشگاه برای استفاده از تمام ظرفیت‌ها و سرمایه انسانی واحدهای دانشگاهی در برپایی «بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق» از اعضای هیأت علمی فعال در مراکز رشد و سراهای نوآوری هم استفاده می‌کنند تا در برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی به

دانشجویان آموزش دهند. نکته دیگری که مسئولان دانشگاه به آن توجه کرده‌اند، استفاده از نهادهای بیرونی در این رویداد است. درواقع ممکن است برخی از واحدها این قابلیت را داشته باشند که این بازارچه‌ها را با کمک نهادهای بیرونی برگزار کنند. مسئولان دانشگاه معتقدند برپایی بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق در فضاهای شهری و در قالب‌های مشارکتی با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی می‌تواند به رونق و بازارپردازی بیشتر محصولات دانشجویی کمک کند.

تعیین ۱۵ درصد از درآمد فروش به عنوان درآمدهای غیر شهرداری معاونت فرهنگی

آن‌طور که علیرضا زارع‌شهرآبادی، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد گفته است ۱۵ درصد از درآمد (فروش) تیم‌ها و دانشجویان حاضر در بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق به عنوان درآمدهای غیرشهرداری معاونت فرهنگی و دانشجویی واحدهای دانشگاهی تعیین می‌شود که این درآمد می‌تواند با صلاح‌دید شورای فرهنگی در فعالیت‌های جاری معاونت فرهنگی و دانشجویی هزینه شود. به گفته او برای افزایش انگیزه کارکنان مرتبط و فعال در امر برپایی این بازارچه‌ها ۵ درصد از بالاسری دانشگاه به اشخاص مذکور اختصاص داده می‌شود و لازم است معاونت‌های فرهنگی و دانشجویی ضمن اطلاع‌رسانی در وبسایت‌های داخلی با برقراری ارتباط و بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های محلی مراحل مختلف برپایی بازارچه دانشجویی صنایع خلاق را اطلاع‌رسانی و در افکار عمومی منطقه‌ای ترویج کنند.

امتیاز بازارچه برای شرکت کنندگان سومین رویداد صنایع خلاق

همچنین به گفته زارع شهرآبادی گروه‌ها و دانشجویان حاضر در بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق دارای امتیاز راهیابی به سومین رویداد ملی صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی خواهند بود. همچنین میزان فروش و نحوه حضور دانشجویان و تیم‌های حاضر در بازارچه‌های دانشجویی صنایع خلاق به‌عنوان یکی از معیارهای داوری نهایی و حضور در رویداد ملی در نظر گرفته می‌شود. مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد درخصوص اهداف برگزاری این رویداد هم صحبت به میان آورد و گفت: «از دو سال پیش بحث صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد مطرح شده است؛ یکی از اهداف صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی شناسایی و حمایت از خلاقیت دانشگاهیان در فضای کسب‌وکار، تولیدات صنایع خلاق و... است.»

از تشکیل استارت‌آپ‌های فرهنگی حمایت می‌کنیم

او با بیان اینکه در این حوزه نگاه کارآفرینی نیز داشتیم اضافه کرد: «یعنی بخش شناسایی و در ادامه بحث رشد و ارتقا را مدنظر قرار دادیم تا افراد بتوانند کارآفرین شده و استارت‌آپ‌های فرهنگی خود را راه‌اندازی کنند و ما هم از آنها حمایت می‌کنیم. دو سال این جشنواره برگزار شد و نزدیک به ۱۵۰۰ اثر در این دو سال برای ما ارسال شد. این آثار با مراحل مختلفی فیلتر و داوری شدند و در نهایت محصولات گلچین شده و به مرحله کشوری راه پیدا کردند و در نهایت در هر دو مرحله ۲۰ اثر گلچین و به‌عنوان برترین‌ها شناسایی شدند.» زارع شهرآبادی با بیان اینکه بعد از این دو سال حمایت‌هایی را از جنبه مالی، معرفی آثار به قسمت‌های مختلف و... انجام دادیم، اظهار کرد: «اما ما یک نگاه جدیدی داشته و گفتیم از آنجایی که افرادی که این محصولات را ارائه دادند از دانشجویان دانشگاه آزاد هستند بنابراین باید خودمان نیز بستر فروش را برای آنها ایجاد کنیم. زمانی ما آنها را به یک ارگان متصل می‌کنیم تا بتوانند محصولات خود را بفروشند اما یک قسمتی نیز تحت اختیار ما است و واحدهای دانشگاه آزاد با ظرفیت‌هایی که دارند می‌توانند به‌عنوان بازار در نظر گرفته شوند.»

واحدهای دانشگاه می‌توانند بازار بزرگ فروش محصولات باشند

او تصریح کرد: «واحدهای دانشگاه آزاد با توجه به تعداد مخاطبان و دانشجویانی که دارند می‌توانند بازار بزرگی برای محصولات دانشجویان باشد. بنابراین بر همین اساس طرحی را با عنوان



بتوانیم یک راهکار داشته باشیم. نهادهای غیردولتی راهکاری‌های متفاوتی دارند اما ما دایه‌دار این هستیم که دانشگاه یک نهاد غیردولتی است، بنابراین با برگزاری این بازارچه‌ها هم سود مالی کسب کرده و هم باعث بازگرداندن نشاط و امید از بین رفته در واحدها می‌شویم.»

سومین رویداد صنایع خلاق بهار سال آینده برگزار می‌شود

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد با بیان اینکه سومین جشنواره صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی بهار سال آینده برگزار می‌شود گفت: «آثاری که در بازارچه حضور پیدا کنند برای حضور این جشنواره اولویت دارند. همچنین قرار است نمایشگاهی از کل آثار صنایع خلاق کشور در تهران برگزار شود و محصولاتی که در این بازارچه حاضر و فروخته شده در این نمایشگاه نیز اولویت حضور دارند.» زارع‌شهرآبادی ادامه داد: «یک دبیرخانه برای این طرح راه‌اندازی شده که در واحد پردیس تهران است و افشاری نیز رئیس دبیرخانه صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی است. هر دو هفته یک بار از واحدها گزارش کار گرفته می‌شود و واحدهایی که فعال نباشند با آنها برخورد می‌شود. البته اگر متقاضی فروش این محصولات برای راه‌اندازی بازارچه وجود نداشته باشد اجبار نیست؛ اما در غیر این صورت با واحدهای غیرفعال برخورد شده و نمی‌گذاریم دانشجو ضرر کند. ثبت در کارنامه فرهنگی یکی از اقداماتی است که برای واحدهای غیرفعال در نظر گرفته‌ایم.» او بیان کرد: «برای برخی از واحدها ۱۵ روز زمان برگزاری بازارچه کافی است اما بعد از ۱۵ روز ممکن است بازارچه هنوز شلوغ باشد. شورای فرهنگی دانشگاه این تشخیص را می‌دهد که این بازارچه همچنان قابلیت فروش دارد و تعطیل کردن آن به ضرر دانشجو و واحد است. گاهی نیز دانشجویان اعلام می‌کنند که زمان بیشتری برای فروش محصولات خود نیاز دارند. البته ما می‌خواستیم این بازارچه‌ها را در یک بازه زمانی چندماهه برگزار کنیم اما برخی از واحدها چنین امکانی را نداشتند. ما نمی‌توانیم به‌طور مثال واحد تهران مرکزی را با واحد خارک مقایسه کنیم، بنابراین مجبور شدیم که حداقلی برای برگزاری این بازارچه‌ها در نظر بگیریم.»

تعامل دانشگاه با نهادهای برای دستیابی به بازار فروش بزرگ‌تر

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد عنوان کرد: «دانشجو برای فروش خود می‌تواند شرایط ویژه‌ای را در نظر بگیرد. تیم‌هایی در نظر گرفته شد که با دانشجویان صحبت کنند تا برای فروش محصولات خود تخفیف داشته باشند اما قیمت‌گذاری برعهده صاحب محصول است.»

او در پایان خاطرنشان کرد: «دانشگاه می‌تواند این بازارچه‌ها را حتی بیرون از دانشگاه نیز تشکیل دهد یعنی به‌طور مثال می‌تواند با شهرداری صحبت می‌کند تا این بازارچه فقط در داخل فضای دانشگاه نباشد درواقع قرار است با نهادهای بیرونی نیز صحبت شود و معرفی محصولات به جاهای دیگر نیز انجام شود تا بازار بزرگ‌تری ایجاد شود.»

سارا طاهری

بازارچه‌های صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی مطرح و بخشنامه آن را نیز به واحدهای کل کشور ابلاغ کردیم. در این طرح قائل به این هستیم افرادی که در حیطه دستورالعمل قبلی بتوانند در ۴ محوری که اعلام کردیم محصولات خود را ارائه دهند. دانشجویان می‌توانند در این بازارچه حضور داشته باشند و این محصولات به فروش برسند.» او درخصوص این محورها نیز صحبت به میان آورد و گفت: «رویداد ملی صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی در چهار بخش کلی صنایع هنری، صنایع و میراث فرهنگی، فناوری‌های نرم و صنایع رسانه‌ای و آفرینش‌ها و خدمات خلاق برگزار می‌شود که صنایع هنری، خود دارای ۶ زیرمجموعه نقاشی، تذهیب، پوست‌های نمایشی، داستان‌نویسی، عکاسی و هنرهای نمایشی است. صنایع و میراث فرهنگی شامل بحث جواهرات، اقلام زینتی، معماری و کاشی‌کاری، قالی و قالیچه است. فناوری‌های نرم و صنایع رسانه‌ای نیز مثل مستندات، کلیپ‌ها، انیمیشن‌ها، موشن‌گرافی، پادکست و نرم‌افزار مجازی و... است و آفرینش‌ها و خدمات خلاق نیز بحث طراحی روی چرم، عروسک‌سازی و... در آن دنبال می‌شود.»

معاونت فرهنگی پشتیبان دانشجویان خلاق است

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد خاطرنشان کرد: «در این رویداد یعنی در برگزاری بازارچه‌ها، معاونت فرهنگی و دانشجویی به‌عنوان پشتیبان در نظر گرفته می‌شود و ما اعلام کردیم که دانشجویان بیشتر در این کار دخیل شوند. یعنی نهادهای دانشجویی مانند کانون‌ها، تشکلهای و انجمن‌ها کار را دست گرفته و جلو ببرند اما پشتیبان کار معاونت فرهنگی است. در شورای فرهنگی افرادی که متقاضی هستند تایید و تصویب می‌شوند و در حداقل ۱۵ روزه کاری این بازارچه‌ها باید فعال باشند. بعد از ۱۵ روز در صورت صلاحدید هر دو طرف یعنی هم کسانی که می‌خواهند محصولات خود را بفروشند و هم در صورت تایید شورای فرهنگی به تعداد روزها اضافه می‌شود.» او عنوان کرد: «همچنین اعلام کردیم که بحث آموزشی نیز تعطیل نشود. یعنی در مسیر فروش، کلاس‌هایی آموزشی را برای آنها برگزار می‌کنیم تا اصول بازاریابی، کسب‌وکار و تیم‌سازی، زیست بوم صنایع خلاق، تامین مالی و توسعه بازار به‌صورت رایگان به دانشجویان آموزش داده شود.»

او اضافه کرد: «همچنین اعلام کردیم افرادی که در بازارچه‌های صنایع خلاق شرکت کرده‌اند در اولویت شرکت در سومین جشنواره صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی هستند.» او با بیان اینکه برگزاری این بازارچه علاوه بر فروش محصولات و بازاریابی، مقدمه‌ای برای ورود به جشنواره کشوری است توضیح داد: «مهم‌ترین دغدغه دانشجویان این است که می‌گویند ما محصول داریم اما بازار فروش نداشته و نمی‌دانیم کجا می‌توانیم این محصولات را به فروش برسانیم. بنابراین مهم‌ترین منفعت از برپایی این بازارچه فروش محصول‌شان است. برای واحدها نیز غیر از سود مادی ایجاد شور و نشاط است تا دانشجویی که تولید و محصول داشته سرخورده نشود. ما به‌عنوان یک نهاد غیردولتی و خصوصی باید

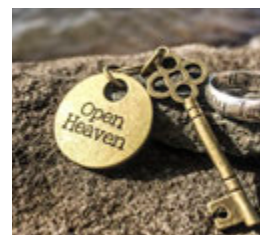


با ۱۰ استارت آپ موثر جهان آشنا شوید

یک استارت آپ پر رونق و بهترین استارت آپ های جهان به امکاناتی نیاز دارند تا سریعاً با تغییرات سازگار شود،

در عصر امروز، یک ایده استارت آپ موفق شرکتی است که دارای ارزش پیشنهادی منحصر به فرد، مدل کسب و کار مستحکم و تیمی متشکل از کارکنان پرشور و فداکار باشد. برای راه اندازی یک کسب و کار، باید چشم انداز روشنی برای آینده و باور قوی به توانایی های رهبر و اعضای تیم برای اجرای برنامه هایشان وجود داشته باشد. یک استارت آپ پر رونق و بهترین استارت آپ های جهان به امکاناتی نیاز دارند تا سریعاً با تغییرات سازگار شود، دائماً نوآور باشد و توانایی مقیاس پذیری عملیات خود را داشته باشد.

رمز موفقیت استارت آپ ها



مایلند برای به ثمر رسیدن آن تلاش خستگی ناپذیری انجام دهند. بهترین استارت آپ ها علاوه بر داشتن یک تیم قوی، باید محصول یا خدمات قابل فروش نیز داشته باشند. این بدان معنی است که تقاضا برای محصول یا خدمات وجود دارد و شرکت می تواند ارزش ارائه خود را به طور موثر به مشتریان بالقوه انتقال دهد. در نهایت، استارت آپ ها باید مدل کسب و کار مناسبی نیز داشته باشند. داشتن یک مدل کسب و کار به شرکت ها برنامه ای برای ایجاد درآمد ارائه می دهد و به آن اجازه می دهد تا خود را از نظر مالی در دراز مدت حفظ کند. در حالی که هیچ فرمول تضمینی برای موفقیت وجود ندارد، اینها برخی از اجزای کلیدی هستند که در مورد عملکرد استارت آپ های برتر در سراسر جهان بسیار مرتبط هستند.

کلارنا (Klarna)

Klarna در سال ۲۰۰۵ در استکهلم سوئد با هدف تسهیل خرید آنلاین برای مردم تاسیس شد. زمانی که این شرکت SOFORT را در سال ۲۰۱۴ خریداری کرد، گروه Klarna تشکیل شد. Klarna توسط سرمایه گذاری مانند Sequoia



در دنیایی که فناوری به طور مداوم در حال پیشرفت است و صنایع جدید دائماً در حال ظهور هستند، هر نوع استارت آپی باید به طور معمول نوآوری کند تا از رقبا جلوتر باشد و تبدیل به استارت آپی موفق در جهان شود. آنها باید

بتوانند عملیات خود را برای رشد و برآورده کردن خواسته های مشتریان خود برابر کنند. موفق ترین و بهترین استارت آپ های جهان آنهایی هستند که می توانند همه این کارها را انجام دهند و در همه مشاغل استاد و متخصص هستند. آنها شرکت هایی هستند که دائماً در حال تلاش هستند و راه های جدیدی برای انجام کارها پیدا می کنند. این شرکت ها می توانند روندها و فناوری های جدیدی را شناسایی کنند و می توانند برای ایجاد محصولات یا خدمات جدید که مشکلات دنیای واقعی را حل می کنند، استفاده کنند.

مهم ترین عامل در موفقیت استارت آپ ها کیفیت تیمی می باشد که شرکت را رهبری می کند. بهترین استارت آپ ها معمولاً توسط تیم کوچکی از افراد پرشور و فداکار هدایت می شود که چشم انداز روشنی برای محصول یا خدمات خود دارند و

سرمایه گسترده مورد نیاز برای ایجاد چنین امکاناتی می دهد. این پلتفرم همچنین مطالب تئوری را ارائه می دهد و آن را به عنوان مکمل عالی برای هر برنامه درسی علمی تبدیل می کند. Labster در حال حاضر خدمات خود را به بیش از ۲۰۰۰ موسسه و بیش از ۳ میلیون دانشجو در سراسر جهان ارائه می دهد.

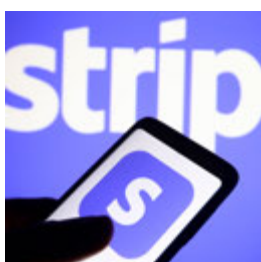
Funnel



شرکتها و تیمهای بازاریابی از چندین پلتفرم برای تبلیغ برند خود استفاده می کنند و هر پلتفرمی ابزارهای تحلیلی خاص خود را دارد. ترسیم نگاه دقیق از همه این نمودارها و شکل های مختلف در پلتفرم های متعدد می تواند مشکل و گیج کننده باشد و این

مشکلی است که Funnel قصد دارد به آن رسیدگی کند. Funnel داده های بازاریابی را از تمام پلتفرم های تحلیلی مختلف شما جمع آوری می کند و به شما این امکان را می دهد که نگاه ارزشمندی در مورد کمپین های بازاریابی خود به دست آورید. این داده ها را می توان به ابزارهای دیگری که استفاده می کنید منتقل کرد و موارد استفاده موفقی را نه تنها با متخصصان بازاریابی، بلکه با تحلیلگران و بخش های IT مشاهده کرد.

Stripe



کسب و کارها و افراد هر روز میلیاردها دلار خرج می کنند و استارت آپ های جدید شکاف های بازار را پر می کنند تا این تراکشن ها را کارآمدتر کنند و درعین حال جریان های درآمد جدیدی را برای بسیاری از شرکتها ایجاد کنند. این امر فین تک را به یکی از داغ ترین صنایع در فضای کسب و کار امروز تبدیل می کند که تقریباً به طور کامل به سمت پرداخت های دیجیتال حرکت می کند.

Stripe یک ارائه دهنده خدمات پرداخت است که کارت های اعتباری، کیف پول دیجیتال و بسیاری از روش های پرداخت دیگر را می پذیرد.

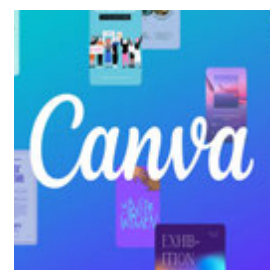
Stripe یک ارائه دهنده خدمات پرداخت است که به تاجران امکان می دهد کارت های اعتباری و نقدی یا سایر پرداخت ها را بپذیرند. این توسط برخی از بزرگترین شرکت های جهان، از جمله آمازون و Shopify استفاده می شود. پرداخت های خطی برای صاحبان مشاغل که بیشتر مشاغل خود را به صورت آنلاین انجام می دهند مناسب است، زیرا بسیاری از ویژگی های منحصر به فرد آن - مانند رابط برنامه نویسی برنامه باز و

Capital، Silver Lake، Bestseller Group، Dragoneer، Permira، Visa، Ant Group و Atomico حمایت می شود.

در ۱۷ سال گذشته، تکنولوژی دنیای اطراف ما را متحول کرده است، با این حال مأموریت Klarna مانند همیشه مرتبط باقی مانده است، اینکه پرداخت را تا حد امکان ساده، ایمن و بالاتر از همه راحت تر کرده است.

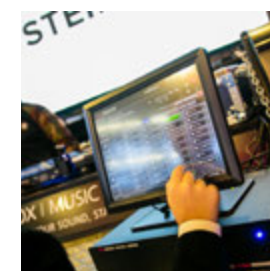
Klarna پیشروترین خدمات پرداخت و خرید جهانی است که تجارب خرید هوشمندتر و منعطف تر را به ۱۵۰ میلیون مصرف کننده فعال در بیش از ۴۵۰۰۰۰ تاجر در ۴۵ کشور ارائه می دهد. Klarna پرداخت های مستقیم، گزینه های پرداخت پس از تحویل و طرح های اقساط را در یک تجربه خرید با یک کلیک ارائه می کند که به مصرف کنندگان اجازه می دهد در زمان و نحوه ترجیحشان پرداخت کنند.

CANVA



Canva که در سال ۲۰۱۳ راه اندازی شد، یک ابزار طراحی و انتشار آنلاین است که مأموریت دارد به همه افراد در جهان برای طراحی هر چیزی و انتشار در هر مکانی قدرت طراحی و انتشار دهد.

Audioburst



اولین پلتفرم جستجو و تحویل صوتی مبتنی بر هوش مصنوعی در جهان است. این به افراد امکان می دهد به یک کتابخانه نمایه شده گسترده از صداهای ضبط شده از رادیو، تلویزیون و پادکست دسترسی داشته باشند. این پلتفرم برای افراد و شرکت هایی که می خواهند لایه ای از مکالمه را به محتوای خود اضافه کنند عالی است و متعاقباً توسط شرکت های عظیمی مانند هیوندای، سامسونگ و فلیپ بورد استفاده شده است.

Labster



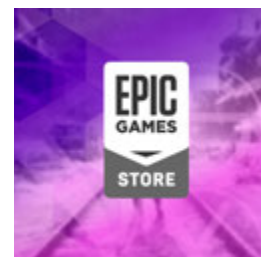
پیشروترین ارائه دهنده آزمایشگاه های علوم مجازی در جهان است. شبیه سازی های واقعیت مجازی مختلف از آزمایشگاه های فوق العاده واقعی و پیشرفته را ارائه می دهد. این امر به دانشجویان و مؤسسات آموزشی امکان دسترسی به تجهیزات علمی برتر را بدون

بود که یک فضاپیما را به مدار فرستاد و آن را سالم به زمین بازگرداند. در می ۲۰۱۲، اسپیس ایکس دوباره تاریخ ساز شد، زمانی که فضاپیمای دراگون آن به اولین وسیله نقلیه تجاری تبدیل شد که با موفقیت به ایستگاه فضایی بین المللی متصل شد، چیزی که قبلاً فقط توسط دولت ها انجام می شد. در اکتبر ۲۰۱۲ و مارس ۲۰۱۳، دراگون بار دیگر با موفقیت بارها را به ایستگاه فضایی و از ایستگاه فضایی در دو اولین مأموریت رسمی تامین مجدد محموله خود برای ناسا تحویل داد.



توانایی پذیرش بیش از ۱۳۵ ارز - در درجه اول مربوط به فروش آنالین است.

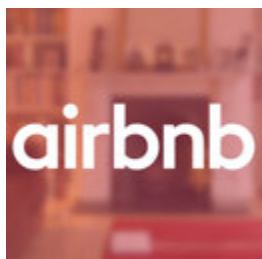
EPIC GAMES



اپیک گیمز که در سال ۱۹۹۱ تأسیس شد، یک شرکت آمریکایی است که توسط مدیر عامل تیم سوئینی ایجاد شده است. دفتر مرکزی این شرکت در کری، کارولینای شمالی است و بیش از ۴۰ دفتر در سراسر جهان دارد. امروز Epic یک شرکت سرگرمی تعاملی پیشرو و ارائه دهنده فناوری موتورهای سه بعدی است.

Airbnb

Airbnb در سال ۲۰۰۸ راه اندازی شد، زمانی که دو طراح که سایتی برای اشتراک گذاشتن محل هایی برای اسکان مسافین داشتند، میزبان سه مسافری بودند که به دنبال مکانی برای اقامت بودند. اما



حالا میلیون ها میزبان و مهمان حساب های Airbnb را رایگان ایجاد کرده اند تا از مسافرت در جهان لذت ببرند. میلیون ها مکان شگفت انگیز از کلبه های دنج گرفته تا پنت هاوس های زیبا، چه برای یک سفر کاری، تعطیلات آخر هفته، تعطیلات خانوادگی یا اقامت طولانی تر، برای بازدید در Airbnb وجود دارد.

راه اندازی استارت آپ راهی برای کسب اقامت در برخی کشورها

از ابتدای این مطلب تا کنون با شما درباره ساز و کار استارت آپ ها و عوامل موفقیت آنها صحبت کردیم و همچنین موفق ترین و بهترین استارت آپ های جهان را به شما معرفی کردیم و ارزش های هر کدام را نیز برای شما شرح دادیم.

یکی از امکانات و روش هایی که برخی از کشور های پیشرفته دنیا برای پویاتر کردن اقتصاد خود و همچنین راه اندازی شغل های مختلف و جذب سرمایه از طریق مهاجرت و کارآفرینی اقدام به راه اندازی استارت آپ ویزا کرده است. کشور های مانند کانادا، انگلیس، فرانسه، مالزی، هلند، دانمارک و پرتغال در چند سال گذشته با حمایت های مختلف برای جذب سرمایه گذار این امکان را برای کسانی که قصد راه اندازی کسب و کار در این کشور ها را دارند فراهم کرده اند. استارت آپ ویزا ها یکی از بهترین و راحت ترین روش ها برای اخذ اقامت کشور مورد نظر است که فرد می تواند علاوه بر راه اندازی بیزینس خود در

ByteDance



ByteDance در مارس ۲۰۱۲ توسط Zhang Yiming تأسیس شد و بیشتر به خاطر برنامه های موبایلی با قابلیت سرگرمی شناخته شده است. این شرکت رقابت نزدیکی با دیگر غول های فناوری چینی مانند علی بابا،

بایدو و تنسنت دارد.

ByteDance، تنها با ۱۰ سال سابقه، رکوردهای رشد را شکسته است. در سال ۲۰۲۱، با ۱.۹ میلیارد کاربر فعال ماهانه در ۱۵۰ کشور، و تعداد کارمندان بیش از ۱۱۰،۰۰۰، این شرکت درآمد شگفت انگیز ۵۸ میلیارد دلار را ثبت کرد. اکثر کاربران، این شرکت را تنها با برنامه ویدیوی کوتاه TikTok می شناسند که بیش از ۳ میلیارد بار در سراسر جهان دانلود شده است، موفقیتی که تنها متا و خانواده آن از آن فراتر رفته اند. ByteDance در واقع محصولات بسیار موفق را یکی پس از دیگری تولید کرده است. از جمله موفقیت اولیه آن، Toutiao، محبوب ترین اپلیکیشن خبری در چین، که امروز ۳۲۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد، و Douyin، یک برنامه ویدیویی کوتاه که قبل از TikTok بود. Toutiao و Douyin به ترتیب ۲۰ و ۶۰ درصد از کل درآمد تبلیغاتی این شرکت را به خود اختصاص داده اند.

SpaceX

SpaceX اسپیس ایکس پیشرفته ترین موشک ها و فضاپیماهای جهان را طراحی، تولید و به فضا پرتاب می کند. این شرکت در سال ۲۰۰۲ توسط ایلان ماسک برای ایجاد انقلابی در حمل و نقل فضایی با هدف نهایی چند سیاره ای کردن زندگی راه اندازی شد. در سال ۲۰۱۰، اسپیس ایکس اولین شرکت تجاری در تاریخ

کشور مزایا و امکانات ویژه ای را برای مهاجران و کسانی که قصد سرمایه گذاری و راه اندازی بیزینس در این کشور دارند می دهد می تواند مقصد بسیار مناسب برای راه اندازی استارتاپ در این کشور باشد.

نتیجه گیری

استارت آپها فرصتی عالی برای سرمایه گذاران برای کسب سود در جایی است که رقابت شدیدی وجود ندارد و خالقان یک ایده می توانند با حمایت افراد بانفوذه و ثروتمند آن را محقق کنند. محصولات و پیشرفت های جدید به طور مرتب در جهان ظاهر می شوند، اما موفق ترین آنها قبلاً جایگاهی را در صنعت تجارت کسب کرده اند. با معرفی بهترین استارتاپ های جهان در این مقاله، در حال گذار به عصر جدید و هیجان انگیز نوآوری های تکنولوژیکی هستیم.

کشور مورد علاقه اش بتواند به راحتی اقامت کشور مورد نظر را برای خود، خانواده و همچنین دیگر شرکای خود فراهم آورد. کفایت برای این که بتوانید از این امکانات در کشور هایی که ویزای استارتاپ اعطا می کنند یک ایده نوآورانه و خلاق داشته باشید و در ادامه آن را به یک طرح تجاری تبدیل کنید تا دولت ها نیز از این ایده شما حمایت کرده و روی کسب و کار شما برای ایجاد شغل در کشور خود حساب باز کنند.

بهترین کشور برای استارتاپ ویزا

حال که در بخش قبلی در مورد استارتاپ ویزا ها صحبت کردیم، سوال اینجاست که کدام کشور برای اخذ ویزای استارتاپ مناسب است. ما کشورهای مختلف را برای این منظور به شما معرفی کردیم اما یکی از کشور های موفق و مناسب برای استارتاپ ویزا، کانادا است کانادا از سال ۲۰۱۸ اقدام به اعطای استارتاپ ویزا کرده است و با توجه به این که امروزه این



jde.ir

پیشرو در توانمندسازی و توسعه اشتغال

ماهنامه

بازار کار نوین

نگاهی نو به بازار کار و اشتغال



هفته نامه

بازار کار

نامی شناخته شده
در عرصه اطلاع رسانی
آموزش و اشتغال



Deputy of Education and Entrepreneurship of ACECR

www.acecr.ac.ir

jde.ir



@ACECR1359



@ACECR1359



@ACECR



@1359ACECR



@ACECR_1359

اقتصاد دیجیتال

◀ از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی؛
کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان مورد حمایت قرار می گیرند

◀ مشاوره رئیس کل بیمه مرکزی؛
صنعت بیمه در حال ورود به دوران دیجیتال است

◀ راههای کسب درآمد میلیونی از متاورس



از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی؛

کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان مورد حمایت قرار می گیرند

دانش بنیان تا مبلغ یک میلیارد تومان است که به طور مستقیم توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکتها اعطا خواهد شد. در این میان، شرکتهایی که میزان تسهیلات آنها بیش از یک میلیارد تومان باشد، برای دریافت تسهیلات از محل منابع اهرمی صندوق نوآوری و شکوفایی به شبکه بانکی معرفی خواهند شد. همچنین تسهیلات شرکتهای خلاق نیز تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان است که از طریق عاملیت صندوقهای پژوهش و فناوری پرداخت می شود. صندوق نوآوری و شکوفایی برای تشخیص آسیب دیدگی شرکتها، ملاکهایی را مد نظر قرار داده که عبارت از کاهش حداقل ۲۰ درصدی تعداد نصب کاربر فعال، میزان بازدید یا ترافیک داده در مهر ۱۴۰۱ نسبت به مرداد ۱۴۰۱ است و این تسهیلات شامل شرکتهایی می شود که دارای سوابق فروش هستند و فروش سال گذشته آنها کمتر از ۵۰ میلیارد تومان باشد. قابل ذکر است، تسهیلات اعطایی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوقهای پژوهش و فناوری با نرخ ۹ درصد و با حداقل تضامین و وثایق مورد نیاز و از طریق بانکهای همکار صندوق با نرخ ۱۲ درصد پرداخت و بازپرداخت آن پس از گذشت ۶ ماه از تاریخ دریافت تسهیلات توسط شرکت، آغاز می شود. شرکتهای دانش بنیان می توانند از طریق نشانی اینترنتی <https://www.inif.ir/-/mnmrkpj4> برای دریافت تسهیلات اقدام کنند.

از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی، کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان مورد حمایت قرار می گیرند. به گزارش بازارکار به نقل از پایگاه اطلاع رسانی کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، به دنبال تصویب «آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال» با هدف حمایت از رشد و توسعه فضای کسب و کارهای دیجیتال کشور و توسعه اقتصاد دیجیتال به امضای معاون اول رئیس جمهور رسید. بر اساس این گزارش، پایه و اساس حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی (به عنوان یکی از دستگاههای متولی)، بر مبنای اعطای تسهیلات است و شامل آن دسته از شرکتهای دانش بنیان است که در یکی از چهار حوزه پلتفرمهای کاربردی و کسب و کاری، نرم افزارهای محتوامحور، آموزش مجازی یا صنعت بازیهای اینترنتی مشغول به فعالیت هستند و بازاریابی و فروش محصولات آنها از طریق پلتفرمهای خارجی صورت می گرفت، اما به دلیل بروز محدودیتهای اخیر در اینترنت کشور با مشکل مواجه شده اند. به همین منظور، صندوق نوآوری و شکوفایی در بسته حمایتی خود برای هر شرکت تا ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته است که با نرخ ترجیحی و بصورت یکجا پرداخت می شود و بازپرداخت آن در یک دوره ۱۲ ماهه در نظر گرفته شده است. مبلغ تسهیلات هر شرکت نیز معادل شش برابر مجموع هزینه های حقوق و دستمزد شرکت بر اساس لیست بیمه مهرماه ۱۴۰۱ مورد محاسبه قرار می گیرد. اما سقف وام برای شرکت های



مشاوره رئیس کل بیمه مرکزی:

صنعت بیمه در حال ورود به دوران دیجیتال است

شده و به زودی کار خود را آغاز خواهد کرد. وی با اشاره به نقش پژوهشکده صنعت بیمه در پُر کردن شکاف دیجیتال صنعت بیمه گفت: این مرکز، مطالعات گسترده‌ای از وضع موجود این صنعت انجام داده و داده‌های آن استحصال شده و زمینه برای تحول دیجیتالی در صنعت فراهم است. خوش کلام خسروشاهی، الکترونیکی شدن کارهای بیمه‌ای و ورود استارت‌آپ‌ها به آن که در بخش فروش بیمه‌نامه‌ها فعال شده‌اند نقطه عطفی در این صنعت برشمرد و ادامه داد: در اقتصاد نباید ثبات مالی به هم بریزد و این دوران، دوره گذار صنعت بیمه از نظام الکترونیکی به دوران دیجیتال است که باید از آن مراقبت و با حفظ منافع همه ذینفعان به دوران جدید ورود کرد. مشاور رئیس کل بیمه مرکزی درباره اقدامات انجام شده درباره بیمه شخص ثالث، عنوان کرد: سامانه سندهای بیمه مرکزی اطلاعات رانندگان را در راستای بیمه شخص ثالث جمع‌آوری می‌کند و براساس این داده‌ها به راننده نمره ریسک می‌دهد، اما این ابزار هنوز برای دیگر رشته‌های بیمه‌ای به منظور جمع‌آوری اطلاعات ایجاد نشده است.

وی با بیان اینکه صنعت بیمه در دنیا دارای شاخص‌هایی است که براساس آن اندازه‌گیری می‌شود، خاطرنشان کرد که با استفاده از این شاخص‌ها می‌توانیم شرکت‌های بیمه‌ای را درجه‌بندی کنیم که این مهم هنوز در ایران اجرایی نشده است. گفتنی است کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه با هدف تبیین وضعیت نظام بانک و بیمه در عرصه تحول دیجیتال و بررسی نقشی حکمرانی دیجیتال در این دو بخش و ارائه راهکارهای چابک‌سازی نظام بانک و بیمه در زیست‌بوم در سالن همایش‌های کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود.

خوش کلام خسروشاهی گفت: صنعت بیمه در حال طی کردن دوره گذار و ورود به دوران دیجیتال است و شرکت‌های بیمه‌ای برای این مهم نیاز به تجهیز شدن دارند. به گزارش بازارکار، پرویز خوش کلام خسروشاهی مشاوره رئیس کل بیمه مرکزی با بیان این مطلب اظهار داشت: در حال حاضر ۳۶ شرکت در صنعت بیمه فعال هستند که توانسته‌اند با تلاش خود در سال‌های اخیر ضریب نفوذ بیمه را در کشور به حدود ۲ درصد برسانند.

پرویز خوش کلام خسروشاهی با بیان اینکه سهم دولت از بازار بیمه ۲۵ درصد و ۷۵ درصد بقیه در اختیار فعالان بخش خصوصی این صنعت است، افزود: از آنجا که در اقتصاد همه ذینفعان حق انتخاب دارند در بازار بیمه نیز که بخشی از این مقوله است بیمه‌گذاران برای دریافت خدمات دست به انتخاب خود براساس قیمت و کیفیت می‌زنند.

خوش کلام خسروشاهی با تاکید بر نقش نظارتی بیمه مرکزی، اضافه کرد: بیمه مرکزی باتوجه به نقش نظارتی خویش موظف است بر اجرای حقوقی که در بیمه‌نامه آمده است نظارت کند و مراقب باشد شرکت‌های بیمه‌ای به تعهدات خود در برابر ذینفعان عمل کنند.

وی با تقسیم‌بندی سیر پیشرفت صنعت بیمه به سه مرحله، تصریح کرد: مرحله اول، عملیات بیمه‌گری با استفاده از یک سامانه و سیستم خاص در شرکت‌های بیمه بود و در مرحله دوم، صدور بیمه‌نامه‌ها با استفاده از فناوری اطلاعات بود که در حال انجام شدن است.

مشاور رئیس کل بیمه مرکزی درباره مرحله سوم یادآور شد: مرحله سوم که هنوز محسوس نیست و شرکت‌های بیمه در حال ورود به آن هستند، ظهور شرکت‌های بیمه تمام‌دیجیتال است که در حال حاضر مجوز یک شرکت بیمه‌ای تمام‌دیجیتال صادر



راه‌های کسب درآمد میلیونی از متاورس

در دو سال اخیر متاورس به بستری برای کسب درآمد کاربران در سرتاسر جهان تبدیل شده است و روزبه‌روز بر محبوبیت آن افزوده می‌شود، ما این مطلب را به معرفی و بررسی راه‌های کسب درآمد از متاورس اختصاص داده‌ایم؛ بنابراین، اگر شما هم در این زمینه کنجکاو هستید تا انتهای این گزارش با ما همراه باشید.

مروری اجمالی بر دنیای متاورس

قبل از آن که به معرفی راه‌های کسب درآمد از متاورس بپردازیم، ضرورت دارد مروری اجمالی بر ماهیت دنیای متاورس داشته باشیم تا بتوانید با دید روشن‌تری به مطالعه مطالبی بپردازید که در ادامه به آن‌ها می‌پردازیم. متاورس به بیان ساده به یک دنیای مجازی شگفت‌انگیز اطلاق می‌شود که کاربران با ورود به آن، به راحتی در این دنیای مجازی سه بعدی قادر خواهند بود زندگی مجازی را به معنای واقعی کلمه تجربه نمایند. متاورس با ترکیب تکنولوژی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده به جهان ما راه پیدا کرده است. در چنین دنیایی شما می‌توانید اقدام به خرید ملک و زمین نموده و با بازی کردن و برقراری تعامل با سایر آواتارها تجربه‌های جالبی را کسب نمایید.

البته ناگفته نماند که برای ورود به چنین دنیایی ما نیازمند ابزارهای ویژه‌ای همچون هدست واقعیت مجازی و عینک هوشمند واقعیت افزوده هستیم تا بتوانیم با کمک چنین ابزارهایی به هر نقطه از جهان متاورس سفر کنیم و از جاذبه‌های گردشگری که با وضوح بسیار بالا در این دنیا وجود دارد، لذت ببریم. برخی از تحلیل‌گران این حوزه دلیل رشد محبوبیت متاورس در دو سال اخیر را شروع پاندمی کرونا می‌دانند؛ چراکه در شرایطی که افراد از حضور فیزیکی کنار یکدیگر منع می‌شوند، مسلماً ورود به

به گزارش بازارکار به نقل از آنا، در دو سال اخیر متاورس به بستری برای کسب درآمد کاربران در سرتاسر جهان تبدیل شده است و روزبه‌روز بر محبوبیت آن افزوده می‌شود، به طوری که بر اساس برخی از پیش‌بینی‌ها، دنیای متاورس در آینده نزدیک به نسخه‌ای دیجیتال از دنیای واقعی ما تبدیل خواهد شد و در حال حاضر نیز بسیاری از فعالیت‌هایی که به صورت روزمره با آن‌ها سروکار داریم در برخی پلتفرم‌های متاورس به صورت کاملاً دقیق شبیه‌سازی دیجیتالی شده است. طبیعتاً در هر جایی که زندگی در جریان باشد، امکان کسب درآمد نیز وجود دارد و به نظر برخی از متخصصان این حوزه، دلیل افزایش محبوبیت پلتفرم‌های متاورس همچون دیسنترالند و سند باکس در دو سال اخیر، همین مسئله فراهم شدن امکانی برای کسب درآمد در چنین دنیای مجازی بوده است. بسیاری از کاربران فضای مجازی در ذیل مقالات مرتبط با متاورس، سوالاتی در ارتباط با نحوه کسب درآمد از این دنیای نوظهور را مطرح می‌کنند و با توجه به اهمیت بررسی این موضوع، ما این مطلب را به معرفی و بررسی راه‌های کسب درآمد از متاورس اختصاص داده‌ایم؛ بنابراین، اگر شما هم در این زمینه کنجکاو هستید تا انتهای این گزارش با ما همراه باشید.

کسب درآمد از متاورس

جالب است بدانید که ما در دنیای متاورس با هیچ محدودیتی مواجه نیستیم و افراد در این دنیا می‌توانند شغل‌های مختلفی داشته باشند و در ازای انجام کارهای مشخص دستمزد دریافت کنند. در سال‌های اخیر با گسترش محبوبیت دنیای متاورس بسیاری از کسب و کارها شعبه دیجیتالی و مجازی خود را در این دنیای سه بعدی ایجاد کرده‌اند و در ازای اتمام پروژه‌هایی که بر عهده می‌گیرند دستمزد و پاداش دریافت می‌کنند؛ به عنوان مثال در سال گذشته گروهی از افراد که در حوزه ودینگ دنیای متاورس مشغول بودند، در ازای برگزاری یک مراسم بی‌نقص عروسی در این دنیا، ارز دیجیتال دریافت کردند.

کسب درآمد از طریق خرید ملک و اجاره دادن آن

دنیای متاورس از چندین قطعه زمین قابل فروش شکل گرفته است که افراد پس از خرید چنین ملک‌هایی متناسب با خلاقیت و استراتژی مالی خویش می‌توانند کاربری خاصی را برای ملک خود در نظر بگیرند و در آن اقدام به ساخت هتل، سینما، موزه و مواردی از این قبیل نمایند. مسلماً با توسعه زمین و در نظر گرفتن کاربری‌های جذاب و کاربردی، ارزش زمین شما چندین برابر افزایش خواهد یافت. شما با خرید یک ملک وارد سطحی از بازی خواهید شد که امکان کسب درآمد میلیونی را برای شما فراهم می‌آورد.

به طور کلی می‌توان به خرید ملک در متاورس به عنوان یک سرمایه‌گذاری بلند مدت نگاه کرد و قیمت‌های نجومی فعلی چنین املاکی می‌تواند گواه خوبی برای چنین ادعایی باشد؛

چنین دنیایی که هیچ محدودیت خاصی برای آن تعریف نشده است، به خوبی می‌تواند نیاز ما انسان‌ها به برقراری ارتباط با انسان‌های دیگر را برطرف نماید.

محصول پیشنهادی: شارژ حساب پی پال

روش‌های کسب درآمد از دنیای متاورس

حال که با ماهیت متاورس آشنا شدیم، می‌توانیم در ارتباط با راه‌های کسب درآمد از متاورس سخن بگوییم. عموماً روش‌های مختلفی برای کسب درآمد از چنین دنیایی را می‌توان متصور بود؛ اما اگر بخواهیم به طور کلی این روش‌های کسب درآمد را دسته بندی کنیم، این روش‌ها به این صورت خواهد بود:

کسب درآمد از طریق بازی کردن

کسب درآمد از طریق خرید ملک

کسب درآمد از طریق تبلیغات

با توجه به اهمیت بررسی و معرفی دقیق تمامی این راه‌ها، در ادامه به بررسی تفصیلی این روش‌ها می‌پردازیم:

کسب درآمد از طریق بازی کردن

یکی از راه‌های ساده کسب درآمد از دنیای متاورس، بازی کردن است. در این روش شما در ازای بازی و شکست دادن حریفان خود ارز دیجیتال یا توکن‌های غیرقابل تعویض (NFT) پاداش می‌گیرید که در اغلب موارد این جوایز دارای قیمت و ارزش بسیار خوبی هستند و شما می‌توانید با فروش آن‌ها به درآمدهای جالب توجهی دست پیدا کنید. از جمله بازی‌های محبوب متاورسی می‌توان به مواردی همچون اکسی اینفینیتی (Axie Infinity)، سوریر (Sorare) و آلترا (Ultra) اشاره کرد.





از ارائه خدمات به کاربران ایرانی خودداری می‌نماید. البته این مشکل با ورود شرکت‌های خدمات رسان ارزی همچون آریایی برطرف شده است و شما با کمک چنین واسطه‌های معتبری قادر خواهید بود حسابی در صرافی‌های معتبر ایجاد و همچنین آن را وریفای نمایید و پس از خرید اتر به خرید ملک و زمین مورد نظر خویش در متاورس مورد نظر خود اقدام نمایید.

کسب درآمد از طریق تبلیغات

به طور کلی همان طور که قبلاً نیز به این نکته اشاره کردیم، هیچ محدودیتی در دنیای متاورس در نظر گرفته نشده و همین نکته این دنیا را به فرصتی طلایی برای کسب درآمد تبدیل کرده است. با توجه به این که روزانه در دنیای متاورس جشن‌ها، کنسرت‌ها، جلسات کاری و مواردی از این قبیل برگزار می‌گردد و به مکانی محبوب برای گردهمایی قشر جوان جامعه جهانی تبدیل شده است، بسیاری از کمپانی‌های بزرگ جهانی که در زمینه‌های مختلف فعالیت دارند، وارد این دنیا شده‌اند؛ همین مسئله سبب شده تا نیاز به انجام تبلیغات بیش از پیش در چنین جهانی احساس شود.

غالباً املاک و زمین‌هایی که در بخش پر رفت و آمد شهر قرار دارند دارای قیمت‌های نجومی هستند؛ اما آیا تاکنون به علت چنین قیمت‌هایی فکر کرده‌اید؟ علت چنین قیمت‌هایی را می‌توان در میزان شلوغی این مسیر و تردد بالای موجود در آن جستجو کرد و دقیقاً همین میزان تردد بالا سبب می‌شود تا

چراکه امروزه در ازای خرید املاکی با کاربری‌های محبوب، مبالغ بسیار بالایی پرداخت می‌شود، به عنوان مثال در سال اخیر یک هتل در دنیای متاورس به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار مورد معامله قرار گرفت که چنین معامله‌ای هم برای فروشنده به هنگام فروش و هم برای خریدار در آینده نزدیک سود بسیار خوبی را به همراه داشته است.

البته ناگفته نماند که بها دادن به خلاقیت در کسب درآمد در چنین دنیایی نیز بسیار موثر است و یکی از کاربران دنیای متاورس با توسعه تعمیرگاه خود که در این دنیا ایجاد نموده بود، به سود ۱۰۰ هزار دلاری دست پیدا کرد. اجازه دادن زمین نیز یکی از راه‌های کم در دسر کسب درآمد در این دنیا محسوب می‌شود؛ اما چیزی که باید به آن توجه کنید نحوه خرید چنین املاکی است. پروژه‌های متاورسی عموماً در شبکه اتریوم طراحی و منتشر می‌شوند و شما برای خرید چنین زمین‌هایی به یک کیف پول دیجیتالی و همچنین مقداری اتر نیاز خواهید داشت، مسئله‌ای که با توجه به وجود تحریم‌های مالی ممکن است شما را نگران نماید.

محصول پیشنهادی: خرید شماره مجازی

این مسئله در جایی می‌تواند بسیار ذهن شما را به خود مشغول سازد که در حوزه ارزهای دیجیتالی فعال باشید و بدانید که بسیاری از صرافی‌های خرید و فروش ارز دیجیتال بزرگ همچون بایننس به دلیل تبعیت از تحریم‌های مالی موجود علیه ایران



ملک با توجه به روند افزایشی قیمت آن می‌تواند ساده‌ترین راه برای کسب درآمد میلیون دلاری از چنین دنیایی باشد و شما با کمک گرفتن از مجموعه‌های معتبری مثل آریایی می‌توانید با دور زدن تحریم‌های موجود به راحتی اقدام به خرید ملک در متاورس نمایید. شما به کمک مجموعه ایرانی آریایی قادر خواهید بود حساب کاربری خود را در صرافی‌های معتبری همچون بایننس (Binance)، گیت (Gate)، کوکین (KuCoin) و سایر صرافی‌های معتبر ایجاد و وریفای کنید.

در کنار چنین خدماتی امکان ایجاد حساب پی‌پال، وریفای و شارژ آن نیز وجود دارد و با کمک گرفتن از این بخش از خدمات آریایی می‌توانید حساب صرافی خود را شارژ کرده و اتر خریداری نمایید، البته ناگفته نماند که آریایی مرجع معتبر فروش IP ثابت نیز محسوب می‌شود و با کمک گرفتن از آی‌پی ثابت این مجموعه می‌توانید به راحتی حساب خود را از تهدید مسدودسازی و بلوکه شدن دارایی مصون نگه دارید. اگر در زمینه افتتاح و وریفای حساب صرافی ارز دیجیتال خویش مشکل دارید، توصیه ما به شما این است که حتماً به مجموعه آریایی سر زده و از خدمات بی‌نظیر این مجموعه معتبر بهره ببرید.

بسیاری از کسب و کارهای کوچک و بزرگ برای تبلیغ کارها و خدمات خویش به صاحبان چنین املاکی مراجعه کرده و پیشنهاد انعقاد قرارداد تبلیغاتی دهند، قراردادهایی با مبالغ بسیار بالا! در نتیجه گرفتن پروژه تبلیغاتی نیز یکی از راه‌های موثر و راحت کسب درآمد از دنیای متاورس است.

آریایی؛ همراه شما در کسب درآمد از متاورس

این مجموعه ایرانی، یکی از معتبرترین مجموعه‌های فعال در حوزه ارائه خدمات پرداخت ارزی، خرید IP ثابت و وریفای حساب صرافی‌های مختلف محسوب می‌شود که با ارائه تمامی مقدمات لازم برای ورود به دنیای متاورس به کمک کاربران ایرانی آمده است.

آموزش کامل درآمد از متاورس

راه‌های مختلفی برای کسب درآمد در این دنیای مجازی و سه بعدی وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به مواردی همچون بازی کردن، خرید ملک و گرفتن پروژه‌های تبلیغاتی اشاره کرد؛ اما مسلماً در میان این روش‌های گفته شده، خرید



معاونت آموزشی کارآفرینی جهاد دانشگاهی برگزار می کند

معاونت آموزش و کارآفرینی

سلسله نشست های علمی و تخصصی در زمینه آینده مشاغل و مشاغل آینده

جهاد دانشگاهی همگام با تحولات آینده کار و فناوری از کلیه اساتید، صاحب نظران، پژوهشگران، آینده پژوهان، فناوران، کارآفرینان، مدیران پارک ها و مراکز رشد فناوری و شرکت های دانش بنیان دعوت به عمل می آورد تا در جهت ارائه دیدگاه ها، طرحها و برنامه های خود در قالب سخنرانی در نشست های علمی و تخصصی همکاری نمایند.

سه شنبه های هر هفته ساعت ۱۰ لغایت ۱۲

لینک پخش زنده: webinar.acecr.ac.ir

آدرس سامانه: Amjad.jde.ir

نام جلسه: آینده مشاغل و مشاغل آینده

نام کاربری: نام خانوادگی شما

پسورد: future

شماره تماس: ۶۶۴۹۱۳۴۴ - ۶۶۴۹۱۵۶۴

www.jde.ir